

สารบัญ

กิตติกรรมประกาศ
 บทคัดย่อภาษาไทย
 บทคัดย่อภาษาอังกฤษ
 สารบัญตาราง
 สารบัญภาพ

หน้า
 ก
 ง
 น
 ญ
 ฎ

บทที่ 1 บทนำ

1.1 หลักการและเหตุผล	1
1.2 วัตถุประสงค์ในการศึกษา	2
1.3 ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	2
1.4 ขอบเขตการศึกษา	2

บทที่ 2 ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2.1 แนวความคิดและทฤษฎี	
2.1.1 แนวคิดเศรษฐกิจชุมชน	4
2.1.2 แนวคิดการพัฒนากลุ่มอาชีพกับการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน	6
2.1.3 แนวคิดการพัฒนาเศรษฐกิจ	8
2.1.4 แนวความคิดการพัฒนาชุมชน	10
2.1.5 ทฤษฎีการผลิต	11
2.1.6 แนวคิดเกี่ยวกับการรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจ (Corporate Social Responsibility: CSR)	13
2.1.7 แนวคิดขบวนการตลาดและวิธีการตลาดของสินค้า	19
2.1.8 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 10	20
2.2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	21

บทที่ 3	ระเบียบวิธีวิจัย	
3.1	กรอบแนวคิดในการศึกษา	26
3.2	วิธีการศึกษา	27
3.3	ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา	28
3.4	เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาและการวิเคราะห์ข้อมูล	28
บทที่ 4	ผลการศึกษา	
4.1	ข้อมูลทั่วไปของเทศบาลตำบลห้างฉัตร จังหวัดลำปาง	29
4.2	ข้อมูลทั่วไปของธุรกิจเอกชน วิชากิจชุมชน/กลุ่มแม่บ้าน และสหกรณ์	30
4.3	ผลการศึกษาความเชื่อมโยงของธุรกิจกับชุมชนด้านวัตถุดิบหลักของผลิตภัณฑ์	34
4.4	ผลการศึกษาความเชื่อมโยงกับชุมชนด้านการจ้างงาน ค่าจ้างและสวัสดิการ	43
4.5	ผลการศึกษาความเชื่อมโยงด้านเทคโนโลยีหรือภูมิปัญญาที่ใช้ในกระบวนการผลิต	49
4.6	ผลการศึกษาความเชื่อมโยงด้านการกระจายสินค้าและรูปแบบการจัดจำหน่าย	60
4.7	ผลการศึกษาความเชื่อมโยงด้านความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค	66
4.8	ผลการศึกษาความเชื่อมโยงด้านการพัฒนาชุมชน	75
4.9	ผลการศึกษาความเชื่อมโยงด้านความรับผิดชอบต่อชุมชนด้านสิ่งแวดล้อม	84
บทที่ 5	สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ	
5.1	สรุปผลการศึกษา	92
5.2	ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย	94
5.3	ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป	95
	เอกสารอ้างอิง	96
	ภาคผนวก	98
	ประวัติผู้เขียน	109

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
4.1 ข้อมูลทั่วไปและลักษณะผลิตภัณฑ์ของธุรกิจเอกชน วิสาหกิจชุมชน/กลุ่มแม่บ้าน และสหกรณ์	31
4.2 แสดงการใช้วัตถุดิบหลักและแหล่งที่มาของวัตถุดิบหลักของธุรกิจเอกชน	35
4.3 แสดงการใช้วัตถุดิบหลักและแหล่งที่มาของวัตถุดิบหลักของ วิสาหกิจชุมชน/กลุ่มแม่บ้าน	39
4.4 แสดงการใช้วัตถุดิบหลักและแหล่งที่มาของวัตถุดิบหลักของสหกรณ์	42
4.5 แสดงสัดส่วนจำนวนการจ้างงานและค่าจ้างเฉลี่ยของธุรกิจเอกชน	43
4.6 แสดงสวัสดิการที่ธุรกิจเอกชนให้กับแรงงาน	44
4.7 แสดงสัดส่วนจำนวนการจ้างงานและค่าจ้างเฉลี่ยของวิสาหกิจชุมชน/กลุ่มแม่บ้าน	46
4.8 แสดงสวัสดิการที่วิสาหกิจชุมชน/กลุ่มแม่บ้านให้กับแรงงาน	47
4.9 แสดงสัดส่วนจำนวนการจ้างงานและค่าจ้างเฉลี่ยของสหกรณ์	48
4.10 แสดงสวัสดิการที่สหกรณ์ให้กับแรงงาน	48
4.11 แสดงการใช้เทคโนโลยีหรือภูมิปัญญาและแหล่งที่มาของเทคโนโลยีหรือ ภูมิปัญญาของธุรกิจภาคเอกชน	51
4.12 แสดงการใช้เทคโนโลยีหรือภูมิปัญญาและแหล่งที่มาของเทคโนโลยีหรือ ภูมิปัญญาของวิสาหกิจชุมชน/กลุ่มแม่บ้าน	55
4.13 แสดงแหล่งจำหน่ายสินค้าและรูปแบบการจำหน่ายสินค้าธุรกิจเอกชน	60
4.14 แสดงแหล่งกระจายสินค้าและรูปแบบการจำหน่ายสินค้าของวิสาหกิจชุมชน/ กลุ่มแม่บ้าน	63
4.15 แสดงกิจกรรมความรับผิดชอบต่อธุรกิจที่มีต่อผู้บริโภค	67
4.16 แสดงรายละเอียดความรับผิดชอบต่อธุรกิจเอกชนที่มีต่อผู้บริโภค	68
4.17 แสดงรายละเอียดความรับผิดชอบต่อวิสาหกิจชุมชน/กลุ่มแม่บ้านที่มีต่อผู้บริโภค	72
4.18 แสดงรายละเอียดความรับผิดชอบต่อสหกรณ์ ที่มีต่อผู้บริโภค	74
4.19 แสดงกิจกรรมการพัฒนาชุมชน/การบริจาคของธุรกิจ	75
4.20 แสดงกิจกรรมการพัฒนาชุมชน/การบริจาคของธุรกิจของธุรกิจเอกชน	77

4.21	แสดงกิจกรรมการพัฒนาชุมชน/การบริจาคของธุรกิจของวิสาหกิจชุมชน/กลุ่มแม่บ้าน	81
4.22	แสดงกิจกรรมการพัฒนาชุมชน/การบริจาคของธุรกิจของสหกรณ์	83
4.23	แสดงกิจกรรมความรับผิดชอบต่อชุมชนด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของธุรกิจ	85
4.24	แสดงกิจกรรมความรับผิดชอบต่อด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของธุรกิจเอกชน	86
4.25	แสดงกิจกรรมความรับผิดชอบต่อด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของวิสาหกิจชุมชน/ กลุ่มแม่บ้าน	88

สารบัญภาพ

รูป	หน้า
2.1 กรอบแนวคิดเศรษฐกิจชุมชน	5
3.1 กรอบแนวคิดความเชื่อมโยงของธุรกิจกับชุมชน	27