

บทที่ 5

สรุปผลการศึกษา

จากการศึกษาวิเคราะห์ธุรกิจผลิตน้ำดื่มของศูนย์บริการธุรกิจอุตสาหกรรมเกษตร คณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ นั้น มีผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ ดังนี้

5.1 สรุปผลการศึกษา

5.1.1 ผลการวิเคราะห์ทางการเงิน

ธุรกิจผลิตน้ำดื่มของศูนย์บริการธุรกิจอุตสาหกรรมเกษตร คณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จะเป็นการลงทุนในกรณีที่มีที่ดินและอาคารเดิมอยู่แล้ว และมาปรับปรุงเพื่อให้เป็นสถานที่ผลิตน้ำดื่มจำหน่าย ผลการศึกษาค้นพบว่า มีค่าใช้จ่ายในการลงทุนครั้งแรก เท่ากับ 824,200 บาท มีผลตอบแทนตลอดอายุของโครงการ 10 ปี เท่ากับ 11,033,327 บาท ส่วนผลการวิเคราะห์ทางการเงินพบว่า มูลค่าปัจจุบันของผลตอบแทนสุทธิ (NPV) เท่ากับ 734,721 บาท อัตราผลตอบแทนภายใน (IRR) เท่ากับร้อยละ 22 อัตราผลตอบแทนต่อต้นทุน (B/C Ratio) เท่ากับ 1.11 และ ธุรกิจผลิตน้ำดื่มของศูนย์บริการธุรกิจอุตสาหกรรมเกษตร จะมีระยะเวลาในการคืนทุน (PB) เท่ากับ 5 ปี 3 เดือน 1 วัน จากผลการศึกษาพบว่า ธุรกิจผลิตน้ำดื่มของศูนย์บริการธุรกิจอุตสาหกรรมเกษตร ให้ผลตอบแทนที่มีความคุ้มค่าต่อการลงทุน

5.1.2 ผลการวิเคราะห์ความไวของโครงการ

ผลการวิเคราะห์ความไวต่อการเปลี่ยนแปลงของทั้ง 3 กรณี ผลการศึกษาค้นพบว่า เมื่อค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานเพิ่มขึ้นในกรณีที่ 1 และผลตอบแทนลดลงในกรณีที่ 3 จะเห็นได้ว่า มูลค่าปัจจุบันของผลตอบแทนสุทธิยังคงมีค่าสูง เมื่อเทียบกับอัตราส่วนของผลตอบแทนต่อต้นทุนที่มีค่าต่ำ ในกรณีที่ 2 เมื่อผลตอบแทนลดลง ส่งผลทำให้มูลค่าปัจจุบันของผลตอบแทนสุทธิมีค่าลดลงอย่างมาก รวมทั้งมีระยะเวลาคืนทุนที่มากกว่าอายุของโครงการ ทั้งนี้แสดงว่าโครงการมีความไวต่อการเปลี่ยนแปลงที่เปลี่ยนแปลงมากกว่าค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานที่เปลี่ยนแปลง

5.2 ข้อเสนอแนะ

จากการศึกษาการวิเคราะห์ธุรกิจผลิตน้ำดื่มของศูนย์บริการธุรกิจอุตสาหกรรมเกษตร ผู้ศึกษามีข้อเสนอแนะดังนี้

(1) จากผลการสำรวจข้อมูลการบริโภคน้ำดื่มพบว่าคุณภาพและการให้บริการเป็นส่วนสำคัญในการตัดสินใจบริโภคน้ำดื่มของผู้บริโภค ดังนั้นต้องให้ความสำคัญในเรื่องคุณภาพมาตรฐานของน้ำดื่ม และการให้บริการที่มีความรวดเร็ว เพื่อที่จะทำให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการของกลุ่มลูกค้าได้

(2) เนื่องจากคณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เป็นหน่วยงานที่มีชื่อเสียง เป็นที่รู้จักแพร่หลาย ประกอบกับการที่มีบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญและมีประสบการณ์ด้านอุตสาหกรรมอาหาร ดังนั้นควรมีการสร้างจุดเด่นของน้ำดื่มด้านคุณภาพให้เป็นที่ยอมรับ ทั้งนี้เนื่องจากคณะอุตสาหกรรมเกษตร เป็นสถานศึกษาที่มีความพร้อมของห้องปฏิบัติการเคมีและจุลินทรีย์ ที่สามารถตรวจวิเคราะห์คุณภาพน้ำดื่มได้เอง ดังนั้นควรมีให้นักวิทยาศาสตร์ที่มีความรู้ความชำนาญ ทำการตรวจวิเคราะห์คุณภาพของน้ำดื่มเป็นประจำทุกเดือน เพื่อให้สามารถให้ความมั่นใจได้ว่าน้ำดื่มมีคุณภาพ ในส่วนของการผลิตก็จะมีนักวิทยาศาสตร์เป็นผู้ควบคุม รวมทั้งสามารถประชาสัมพันธ์ให้ผู้บริโภคได้มั่นใจในคุณภาพของ น้ำดื่มได้เนื่องจากการผลิตน้ำดื่มของศูนย์บริการธุรกิจอุตสาหกรรมเกษตร เป็นการผลิตเพื่อบริโภคในคณะอุตสาหกรรมเกษตรก่อนเป็นลำดับแรก ซึ่งผู้ผลิตและผู้ควบคุมการผลิตเป็นผู้บริโภคเองด้วย ก็ย่อมจะต้องใส่ใจในคุณภาพ ซึ่งสามารถสร้างความมั่นใจได้ว่าน้ำดื่มของศูนย์บริการธุรกิจอุตสาหกรรมเกษตร มีคุณภาพจริง

(3) จากการวิเคราะห์ความไหวตัวในกรณีที่ 2 คือ เมื่อผลตอบแทนลดร้อยละ 10 ส่วนค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานคงที่ จะเห็นได้ว่ามูลค่าปัจจุบันของผลตอบแทนสุทธิ (NPV) อัตราผลตอบแทนภายในจากการลงทุน (IRR) อัตราผลตอบแทนต่อต้นทุน (B/C Ratio) และระยะเวลาคืนทุนของโครงการ (Payback Period) มีมูลค่าต่ำกว่าการวิเคราะห์ความไหวตัวในกรณีที่ 1 และกรณีที่ 3 ดังนั้นต้องให้ความสำคัญกับขบวนการจำหน่ายน้ำดื่ม โดยพยายามควบคุมรายได้ลดลงไม่ให้ลดลงเกินร้อยละ 10

(4) หากธุรกิจต้องการลดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานลงและเพิ่มผลตอบแทนให้สูงขึ้น สามารถทำได้โดยการเปลี่ยนช่องทางจำหน่ายน้ำดื่มจากเดิมจำหน่ายโดยขนส่งให้ถึงมือผู้บริโภค เป็นการจำหน่ายให้กับตัวแทน ซึ่งจะมารับน้ำดื่มที่โรงงานการผลิตเอง และเปลี่ยนเป็นผู้ผลิตให้ผู้จำหน่ายที่มาจากผลิตโดยใช้ตราสัญลักษณ์ของผู้จำหน่าย ก็จะทำให้สามารถลดต้นทุนด้านการขนส่ง คือค่าขนส่งพาหนะ ค่าน้ำมันรถ รวมทั้งลดค่าใช้จ่ายด้านเงินเดือนของพนักงานขับรถ

และพนักงานส่งน้ำ ก็จะทำให้ธุรกิจได้รับผลตอบแทนเพิ่มสูงขึ้น จากการผลิตที่เพิ่มมากขึ้น แต่ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานลดลง

(5) ควรมีการทำการตลาด และทำการประชาสัมพันธ์ กับหน่วยงานต่างๆ เช่น องค์การบริหารส่วนตำบล โดยอาจมีการนำน้ำดื่มไปมอบให้กับหน่วยงานดังกล่าว หากมีกิจกรรมพิเศษต่างๆ ซึ่งจะเป็นการสร้างความรู้สึที่ดีต่อศูนย์บริการธุรกิจอุตสาหกรรมเกษตร รวมทั้งเป็นการประชาสัมพันธ์ทั้งน้ำดื่มและคณะอุตสาหกรรมเกษตร ไปด้วย โดยจะทำให้สินค้าเป็นที่รู้จักและอาจได้กลุ่มลูกค้าเพิ่มมากขึ้น

(6) หากทางศูนย์บริการธุรกิจอุตสาหกรรมเกษตร สามารถผลิตน้ำดื่มได้มีคุณภาพ และตามมาตรฐานที่น้ำดื่มตราอ่างแก้วกำหนด ก็สามารถเป็นผู้ผลิตให้กับน้ำดื่มอ่างแก้วได้ เนื่องจากเป็นหน่วยงานเดียวกัน แทนการให้เอกชนมาเป็นผู้ทำการผลิตให้ ซึ่งหากทำการผลิตเพิ่ม จำเป็นต้องลงทุนเพิ่ม โดยสามารถทำการระดมทุนกับหน่วยงานต่างๆ ภายในมหาวิทยาลัยให้เข้ามาร่วมลงทุนด้วยได้ ก็จะทำให้ธุรกิจมีความมั่นคงมากยิ่งขึ้น

(7) สำหรับข้อคิดเห็นทั่วไป ของผู้ประกอบการธุรกิจผลิตน้ำดื่มภาคเอกชน ส่วนหนึ่งขอเสนอแนะให้ภาครัฐเข้ามาช่วยควบคุมและดูแลคุณภาพและมาตรฐานของน้ำดื่มให้มีคุณภาพและได้มาตรฐาน ซึ่งหากผู้ผลิตรายใดไม่สามารถผลิตน้ำดื่มได้ตามมาตรฐานที่กำหนด ก็จะไม่สามารถประกอบธุรกิจนี้ได้