

เอกสารอ้างอิง

กรมการท่องเที่ยว. 2554. สถิตินักท่องเที่ยว. แหล่งที่มา: <http://tourism.go.th> (27 มกราคม 2554)

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. 2553. สถานการณ์ท่องเที่ยวปี 2553 คาดการณ์ปี 2554 และ

ข้อเสนอทิศทางการพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในปี 2554. แหล่งที่มา:

http://www.thailandtourismcouncil.org/btcot/01_tctnews/popup.php?id=224 (28 มกราคม 2554)

เดช กาญจนางกูร. 2535. จุลเศรษฐศาสตร์เบื้องต้น. เชียงใหม่: คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ปฐมรัตน์ ชิวปรีชา. 2549. ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการซื้อสินค้าที่ระลึก

ประเภทหัตถกรรมของผู้บริโภคชาวต่างชาติ จากศูนย์หัตถกรรมบ้านถวาย อำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ประมัตต์ บริพันธ์กุล .2546.การจัดการธุรกิจผลิตภัณฑ์ไม้แกะสลักบ้านถวาย อำเภอหางดง จังหวัด เชียงใหม่ .วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

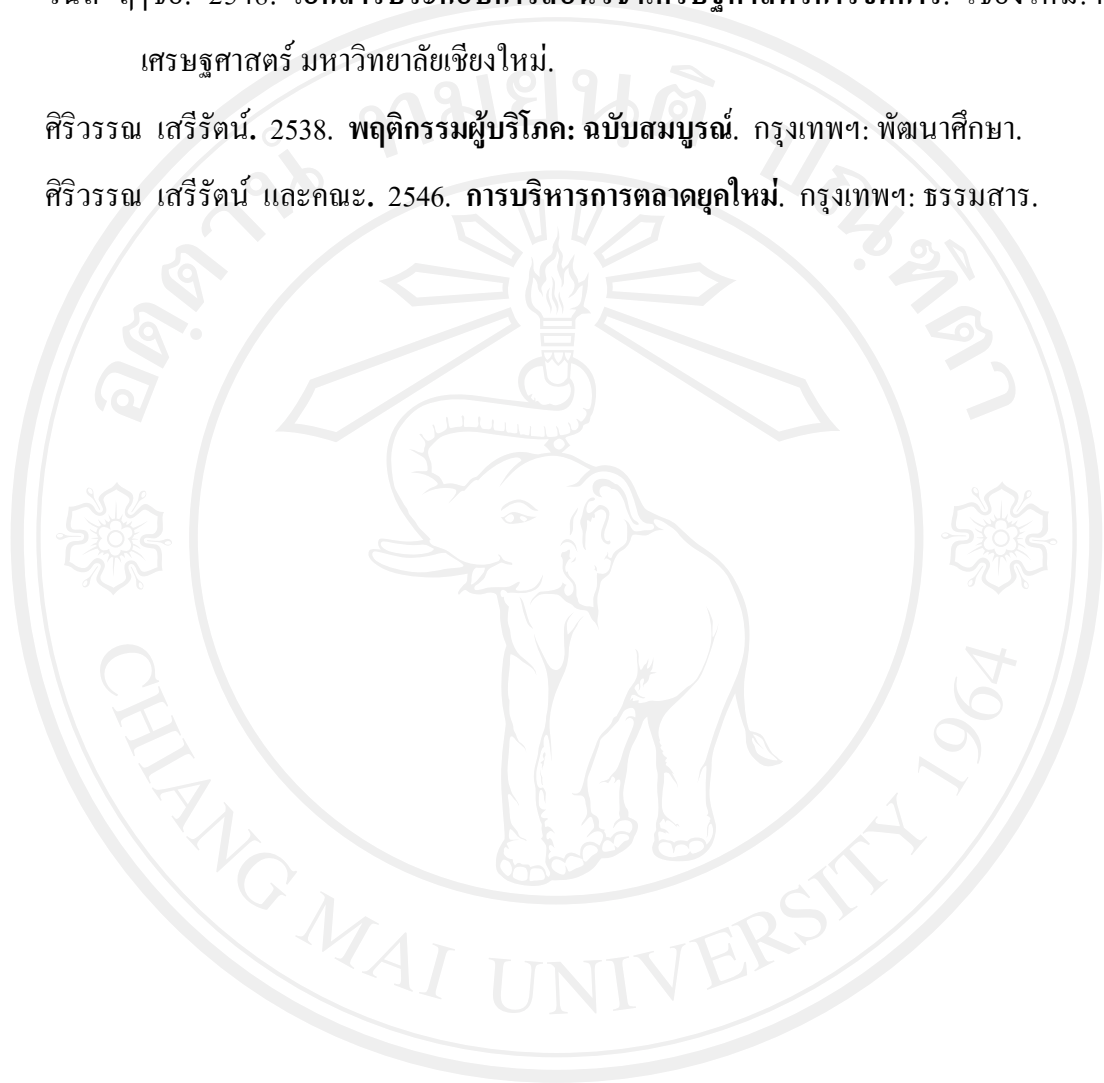
วนิดา แก้วเนตร .2545.ปัจจัยในการเลือกซื้อสินค้าของที่ระลึกประเภทหัตถกรรมพื้นบ้านของ นักท่องเที่ยวชาวไทย: กรณีศึกษาบ้านถวาย อำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์ ศิลปศาสตรมหาบัณฑิตมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

วสันต์ เดชะกัน .2546.ทัศนคติของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อกลยุทธ์ส่วนประสมการตลาดของ ผลิตภัณฑ์หัตถกรรมหมู่บ้านถวาย อำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่.การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

วินัส ฤกษ์ชัย. 2548. เอกสารประกอบการสอนวิชาเศรษฐศาสตร์การจัดการ. เชียงใหม่: คณะ
เศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์. 2538. พฤติกรรมผู้บริโภค: ฉบับสมบูรณ์. กรุงเทพฯ: พัฒนาศึกษา.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2546. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: ชรรรมสาร.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved