

ภาคผนวก

แบบสอบถาม

เรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการเลือกซื้อสินค้าหัตถกรรมบ้านถวาย ของนักท่องเที่ยวชาวไทยและต่างชาติ

แบบสอบถามชุดนี้เป็นส่วนหนึ่งของการวิจัยของนักศึกษาปริญญาโท คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อใช้เป็นข้อมูลเบื้องต้นในการปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการเลือกซื้อสินค้าหัตถกรรมบ้านถวายของนักท่องเที่ยวชาวไทยและต่างชาติ ข้อมูลที่ได้จะเป็นประโยชน์ในเชิงวิชาการเท่านั้น จึงไม่มีผลกระทบทั้งทางตรงและทางอ้อมต่อผู้ให้ข้อมูลแต่อย่างใด จึงขอให้ท่านกรุณาตอบ แบบสอบถามตามความเป็นจริง เพื่อผลการศึกษจะได้ตรงกับความเป็นจริงมากที่สุด

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ลงใน หรือเติมข้อความลงในช่องว่างที่เป็นจริงและเห็นว่าเป็น

คำตอบที่ดีที่สุด

1. กลุ่มของผู้ซื้อ
 ภูมิภาคภาคเหนือ ภูมิภาคอื่นๆ (โปรดระบุ)
2. เพศ
 ชาย หญิง
3. อายุ ปี
4. อาชีพ
 รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ พนักงานเอกชน/ลูกจ้าง
 ธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย รับจ้างทั่วไป
 อื่น ๆ (โปรดระบุ).....
5. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน.....บาท
6. การศึกษาที่จบสูงสุด
 ต่ำกว่ามัธยมศึกษา มัธยมศึกษา หรือเทียบเท่า
 อนุปริญญา หรือเทียบเท่า ปริญญาตรี
 อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการเลือกซื้อสินค้าหัตถกรรมบ้านถวายเป็นของนักท่องเที่ยว
สินค้าที่ท่านเลือกซื้อและมูลค่าการใช้จ่ายในครั้งนี

สินค้าที่ซื้อ	มูลค่าที่ซื้อ	วัตถุประสงค์ในการซื้อ	วิธีการชำระเงิน
เฟอร์นิเจอร์ไม้		<input type="checkbox"/> เพื่อนำไปจำหน่าย	<input type="checkbox"/> เงินสด
		<input type="checkbox"/> เพื่อนำไปเป็นของขวัญของฝาก	<input type="checkbox"/> ผ่านบัตรเครดิต
		<input type="checkbox"/> เพื่อนำไปใช้เอง	
ไม้แกะสลัก		<input type="checkbox"/> เพื่อนำไปจำหน่าย	<input type="checkbox"/> เงินสด
		<input type="checkbox"/> เพื่อนำไปเป็นของขวัญของฝาก	<input type="checkbox"/> ผ่านบัตรเครดิต
		<input type="checkbox"/> เพื่อนำไปใช้เอง	
สินค้าประดับตกแต่ง		<input type="checkbox"/> เพื่อนำไปจำหน่าย	<input type="checkbox"/> เงินสด
		<input type="checkbox"/> เพื่อนำไปเป็นของขวัญของฝาก	<input type="checkbox"/> ผ่านบัตรเครดิต
		<input type="checkbox"/> เพื่อนำไปใช้เอง	
เครื่องเรือนที่ทำจากไม้		<input type="checkbox"/> เพื่อนำไปจำหน่าย	<input type="checkbox"/> เงินสด
		<input type="checkbox"/> เพื่อนำไปเป็นของขวัญของฝาก	<input type="checkbox"/> ผ่านบัตรเครดิต
		<input type="checkbox"/> เพื่อนำไปใช้เอง	

หมายเหตุ: เฟอร์นิเจอร์ไม้ ได้แก่ เก้าอี้ โต๊ะ แหียง โต๊ะขาตู้

ไม้แกะสลัก ได้แก่ ไม้ที่แกะสลักลวดลาย และ รูปสัตว์ต่างๆ

สินค้าประดับตกแต่ง ได้แก่ ตุ๊กตา ภาพเขียน ป้าย กรอบรูป กล้อง หีบ

เครื่องเรือนที่ผลิตจากไม้ ได้แก่ ตู้ โคมไฟ งานรองแก้ว ถาดใส่ผลไม้ ชุดขันโตก

1. ท่านรู้จักบ้านถวายเป็นอย่างไร(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> หนังสือการแนะนำสถานที่ท่องเที่ยว | <input type="checkbox"/> อินเทอร์เน็ต |
| <input type="checkbox"/> คำแนะนำจากเพื่อนหรือบุคคลอื่น | <input type="checkbox"/> โทรทัศน์/วิทยุ |
| <input type="checkbox"/> นิตยสาร/สื่อสิ่งพิมพ์ | <input type="checkbox"/> อื่นๆ (โปรดระบุ)..... |

2. ท่านเดินทางมาด้วยวิธีใด

รถส่วนตัว

รถรับจ้าง

รถบริษัททัวร์

อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

ส่วนที่ 3 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อสินค้าหัตถกรรมบ้านถวายของนักท่องเที่ยว

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ลงใน หรือเติมข้อความลงในช่องว่างที่เป็นจริงและเห็นว่าเป็นคำตอบที่ดีที่สุด

ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อสินค้า หัตถกรรมบ้านถวาย	ระดับความสำคัญ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1) ด้านผลิตภัณฑ์					
- รูปแบบของสินค้า					
- ความหลากหลายของสินค้า					
- วัสดุที่ใช้ผลิต/คุณภาพสินค้า					
2) ด้านราคา					
- ราคาความเหมาะสมกับคุณภาพสินค้า					
- ราคาถูกกว่าที่อื่น					
- ความหลากหลายของราคา					
- สามารถต่อรองราคาได้					
- มีการตั้งราคาขายส่ง-ขายปลีก					
3) ด้านสถานที่และการจัดจำหน่าย					
- ท่าเลที่ตั้งสะดวกต่อการเดินทาง					
- มีที่จอดรถสะดวกสบาย					
- การจัดสถานที่ที่น่าสนใจและดึงดูดใจ					
- สามารถสั่งซื้อสินค้าทางอินเทอร์เน็ต หรือช่องทางอื่นได้					

4) ด้านการส่งเสริมการตลาดและบริการ					
- การโฆษณาเชิญชวนตามสื่อต่างๆ (วิทยุ/หนังสือพิมพ์/ใบปลิว/ฯลฯ)					
- การให้ข้อมูลรายละเอียดสินค้า					
- การนำเสนอข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต					
- การจัดงานแสดงสินค้า					
- การมีส่วนลดราคาพิเศษ					
- ความรวดเร็วและถูกต้องในชำระเงิน					
- มีบริการรับชำระเงินผ่านบัตรเครดิต/ เดบิต					
- มีบริการจัดส่งสินค้า					
5) ด้านบุคลากร					
- มีความรู้เกี่ยวกับตัวสินค้า					
- สามารถอธิบายและให้ข้อมูลเกี่ยวกับ สินค้าได้เป็นอย่างดี					
- มีมนุษยสัมพันธ์และสุภาพ					
- มีความกระตือรือร้นในการให้บริการ					
- มีความรวดเร็วในการให้บริการ					
- มีจำนวนพนักงานเพียงพอต่อการ ให้บริการ					

ส่วนที่ 4 ข้อมูลความพึงพอใจต่อสินค้าหัตถกรรมบ้านถวายเป็นของนักท่องเที่ยวน
คำชี้แจง โปรดเรียงระดับความพึงพอใจในการในการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าหัตถกรรมบ้านถวายเป็น
มากที่สุด 3 อันดับ แล้วกรอกตัวเลขใน โดยให้อันดับ 1 มีความพึงพอใจมาก อันดับ 2 มี
ความพึงพอใจปานกลาง และอันดับที่ 3 มีความพึงพอใจน้อย

1. ด้านผลิตภัณฑ์

.....รูปแบบของสินค้า

.....ความหลากหลายของตัวสินค้า

.....วัตถุดิบที่ใช้ผลิต/คุณภาพสินค้า

2. ด้านราคา

-ราคาความเหมาะสมกับคุณภาพสินค้า
-ราคาถูกกว่าที่อื่น
-ความหลากหลายของราคา
-มีการตั้งราคาสำหรับราคาขายส่ง-ขายปลีก

3. ด้านสถานที่และการจัดจำหน่าย

-ทำเลที่ตั้งสะดวกต่อการเดินทาง
-มีที่จอดรถสะดวกสบาย
-การจัดสถานที่ได้น่าสนใจและดึงดูดใจ
-สามารถสั่งซื้อสินค้าทางอินเทอร์เน็ตหรือช่องทางอื่นได้

4. ด้านการส่งเสริมการตลาดและบริการ

-การโฆษณาเชิญชวนตามสื่อต่างๆ(วิทยุ/หนังสือพิมพ์/ใบปลิว/ฯลฯ)
-การนำเสนอข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต
-การจัดงานแสดงสินค้า
-การมีส่วนลดราคาพิเศษ
-การให้ข้อมูลรายละเอียดสินค้า
-ความรวดเร็วและถูกต้องในชำระเงิน
-มีบริการรับชำระเงินผ่านบัตรเครดิต/เดบิต
-มีบริการจัดส่งสินค้า

5. ด้านบุคลากร

-มีความรู้เกี่ยวกับตัวสินค้า
-สามารถอธิบายและให้ข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าได้เป็นอย่างดี
-มีมนุษยสัมพันธ์และสุภาพ
-มีความกระตือรือร้นในการให้บริการ
-มีความรวดเร็วในการให้บริการ
-มีจำนวนพนักงานเพียงพอต่อการให้บริการ

ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่เลือกซื้อสินค้าหัตถกรรมบ้านถวาย

ด้านผลิตภัณฑ์ โปรรระบุ

ด้านราคาสินค้า โปรรระบุ.....

ด้านสถานที่และการจัดจำหน่าย โปรรระบุ.....

ด้านการส่งเสริมการตลาดและบริการ โปรรระบุ

ด้านบุคลากร โปรรระบุ.....

ขอขอบพระคุณที่กรุณาเสียสละเวลารอกข้อมูล

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

Questionnaire

Independent study of **Factors Affecting the Thai and Foreign Tourists' Behavior of Buying Handicraft at Baan Tawai**. This questionnaire was conducted according to Master of Economics research, Chiang Mai University. The related information has no effect on the audience at all. Thus, the questionnaire should be filled in based on the truth.

Part 1 General information with respect to Tourists

Instuction Please check in on the only one appropriate choice'

1. Which Continent country are you from?

<input type="checkbox"/> American	<input type="checkbox"/> Asian
<input type="checkbox"/> Europe	<input type="checkbox"/> Other (please specify)
2. Sex

<input type="checkbox"/> Male	<input type="checkbox"/> Female
-------------------------------	---------------------------------
3. Age (year)
4. Occupation

<input type="checkbox"/> Government Officer	<input type="checkbox"/> Company employee
<input type="checkbox"/> Owned business/ Commerce	<input type="checkbox"/> General Contractor
<input type="checkbox"/> Other (please specify)	
5. Your Average income per month\$ USD
6. Education Level

<input type="checkbox"/> Lower High school	<input type="checkbox"/> High School
<input type="checkbox"/> Diploma	<input type="checkbox"/> Bachelor Degree
<input type="checkbox"/> Master Degree or above	

Part 2 Purchasing handicraft product of Tourists' behavior

What kinds of handicraft products that you prefer to buy? (Can be more than 1 answer)

Product	Value	Purpose	Payment
Furniture		<input type="checkbox"/> To trade/sell	<input type="checkbox"/> Cash
		<input type="checkbox"/> To give to other	<input type="checkbox"/> Credit Card
		<input type="checkbox"/> To use	
Woodcarving		<input type="checkbox"/> To trade/sell	<input type="checkbox"/> Cash
		<input type="checkbox"/> To give to other	<input type="checkbox"/> Credit Card
		<input type="checkbox"/> To use	
Decorations		<input type="checkbox"/> To trade/sell	<input type="checkbox"/> Cash
		<input type="checkbox"/> To give to other	<input type="checkbox"/> Credit Card
		<input type="checkbox"/> To use	
Larthed wood		<input type="checkbox"/> To trade/sell	<input type="checkbox"/> Cash
		<input type="checkbox"/> To give to other	<input type="checkbox"/> Credit Card
		<input type="checkbox"/> To use	

** Furniture, e.g. chair, Table, Chest, Cabinet, Set of altar table

Woodcarving, e.g. Buddha, animal doll, Carvings

Decorations e.g. Painting, Picture frame

Larthed wood, e.g. Sauce rase, Lamp, Saucer

3. How do you know Baan Taawai?(Can be more than 1 answer)

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Guide book | <input type="checkbox"/> Internet |
| <input type="checkbox"/> Friend/other person | <input type="checkbox"/> TV. |
| <input type="checkbox"/> publication | <input type="checkbox"/> Other (please specify)..... |

4. How do you visit Baan Taawai?

- | | |
|------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> My Car | <input type="checkbox"/> Bus |
| <input type="checkbox"/> GroupTour | <input type="checkbox"/> Other (please specify)..... |

Part 3 Factors that is influent in handicraft product purchase of Tourists.**Instruction** Please check in on the only one appropriate choice

Marketing Mix	Affecting to handicraft buying level				
	Highest	High	Fair	Less	Least
1) Product					
- Design of the product					
- Variety of products					
- Product quality					
2) Price					
- Reasonable price once compare to product					
- Inexpensive					
- Various price					
- Negotiable price					
- Wholesale - retail prices					
3) Place					
- Locations are easily accessed					
- Parking are comfortable					
- Locations are interesting and attractive					
- You can order via the Internet or other channels					
4) Promotion and service					
- The ad invites the media (radio/newspapers/etc.)					

4) Promotion and service					
- Detailed product information					
- Information on the Internet					
- exhibition					
- Discount rates					
- Speed and accuracy of payments					
- Payment by credit card					
- Delivery Service					
5) Personal					
- Knowledge about the product					
- Describe and provide information about a product, as well.					
- Skills and polite					
- Eager to serve					
- The speed of service					
- Employees sufficient to provide the service					

Part 4 Satisfaction of tourists to the craft.

Instruction By the level of satisfaction in the purchase of goods already enter the top 3 in
The No. 1 is satisfied, very satisfied with the No. 2 and No. 3 are moderately satisfied with

less

1.Product

..... Design of the product

..... Variety of products

..... Product quality

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

2. Price

..... Reasonable price once compare to product

..... Inexpensive

..... Various price

2. Price

..... Negotiable price

..... Wholesale - retail prices

3.Place

..... Locations are easily accessed

..... Parking are comfortable

..... Locations are interesting and attractive

..... You can order via the Internet or other channels

4.Promotion and service

..... The ad invites the media (radio/newspapers/etc.)

..... Information on the Internet

..... exhibition

..... Discount rates

..... Detailed product information

..... Speed and accuracy of payments

..... Payment by credit card

..... Delivery Service

5.Personal

..... Knowledge about the product

..... Describe and provide information about a product, as well

..... Friendly and polite

..... Eager to serve

..... The speed of service

..... Employees sufficient to provide the service

Tourist's suggestion from buying handicraft product in Baan Taawai

Products

.....

Price

.....

Place

.....

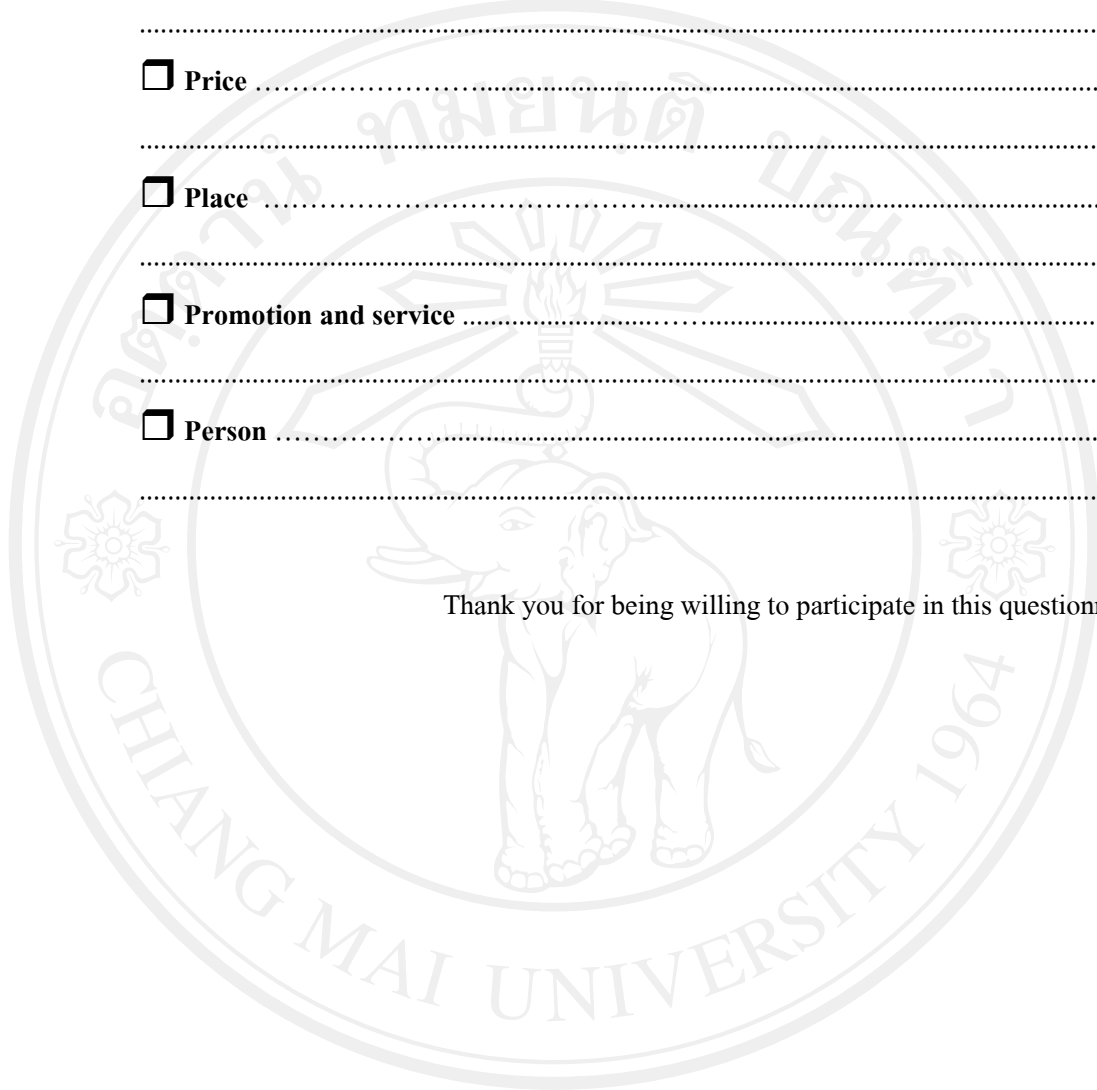
Promotion and service

.....

Person

.....

Thank you for being willing to participate in this questionnaire



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ-สกุล นางสาวณิ่งนิจ อินวิน
วัน เดือน ปี เกิด 6 เมษายน 2528
ประวัติการศึกษา สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี เศรษฐศาสตรบัณฑิต
มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ปีการศึกษา 2550

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved