

สารบัญ

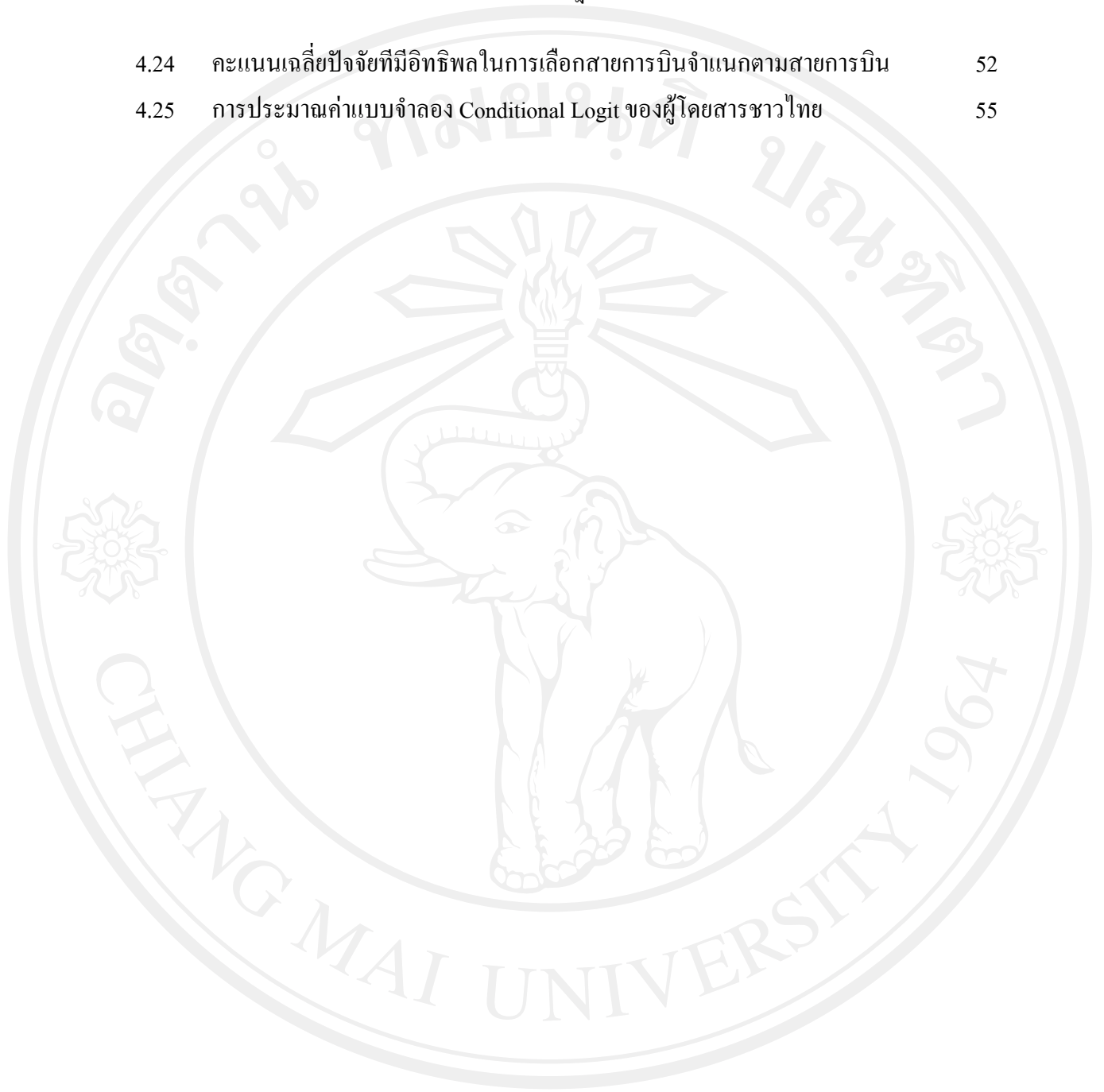
	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
สารบัญภาพ	ฎ
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์การศึกษา	6
1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับการศึกษา	6
1.4 ขอบเขตการศึกษา	6
บทที่ 2 ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	7
2.1 ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	7
2.2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	11
บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย	15
3.1 กรอบแนวคิดที่ใช้ในการศึกษา	15
3.2 แบบจำลองที่ใช้ในการศึกษา	16
3.3 ประชากรกลุ่มตัวอย่าง	19
3.4 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	21
3.5 ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา	21
3.6 การวิเคราะห์ข้อมูล	22

บทที่ 4 ผลการศึกษา	24
4.1 ข้อมูลด้านเศรษฐกิจและสังคมของกลุ่มตัวอย่าง	24
4.2 ข้อมูลพฤติกรรมการเดินทางโดยทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง	33
4.3 ข้อมูลพฤติกรรมการเดินทางครั้งนี้ของกลุ่มตัวอย่าง	37
4.4 ข้อมูลปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการสายการบินของกลุ่มตัวอย่าง	44
4.5 ปัจจัยและคุณลักษณะที่มีอิทธิพลในการเลือกใช้สายการบินตามแบบจำลอง Conditional logit	53
บทที่ 5 บทสรุปและข้อเสนอแนะ	58
5.1 สรุปผลการศึกษา	58
5.2 ข้อเสนอแนะ	61
5.3 ข้อเสนอแนะสำหรับการศึกษาในอนาคต	62
เอกสารอ้างอิง	63
ภาคผนวก	65
ประวัติผู้เขียน	71

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1.1 การให้บริการของสายการบินพาณิชย์ในประเทศไทย	2
1.2 จำนวนเที่ยวบินขึ้น-ลงของอากาศยานพาณิชย์และจำนวนผู้โดยสารของสายการบิน	3
1.3 เปรียบเทียบช่วงเวลาให้บริการของสายการบินในเส้นทาง เชียงใหม่-กรุงเทพฯ	5
3.1 กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาจำแนกตามสายการบิน	20
4.1 จำนวนตัวอย่างจำแนกตามเพศและสายการบิน	25
4.2 จำนวนตัวอย่างจำแนกตามอายุและสายการบิน	26
4.3 จำนวนตัวอย่างจำแนกตามระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนและสายการบิน	27
4.4 จำนวนตัวอย่างจำแนกตามรายได้ครัวเรือนเฉลี่ยและสายการบิน	29
4.5 จำนวนตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษาและสายการบิน	30
4.6 จำนวนตัวอย่างจำแนกตามอาชีพและสายการบิน	31
4.7 จำนวนตัวอย่างจำแนกตามสถานภาพและสายการบิน	32
4.8 จำนวนตัวอย่างจำแนกเหตุผลในการเลือกเดินทางทางอากาศและสายการบิน	33
4.9 ความถี่เฉลี่ยในการเดินทางทางอากาศของกลุ่มตัวอย่างในระยะเวลา 1 ปี	34
4.10 จำนวนตัวอย่างจำแนกตามข้อมูลข่าวสารที่ได้รับจากสายการบิน	35
4.11 จำนวนการเป็นสมาชิกของสายการบินที่ใช้บริการในครั้งที่สอบถาม	36
4.12 จำนวนตัวอย่างจำแนกตามวัตถุประสงค์ในการเดินทางและสายการบิน	38
4.13 จำนวนตัวอย่างจำแนกตามผู้ร่วมเดินทางและสายการบิน	39
4.14 ราคาบัตรโดยสารเฉลี่ยของสายการบิน	40
4.15 จำนวนตัวอย่างจำแนกตามช่องทางการซื้อบัตรโดยสารและสายการบิน	41
4.16 จำนวนตัวอย่างจำแนกตามระยะเวลาการจองบัตรโดยสารและสายการบิน	42
4.17 จำนวนตัวอย่างจำแนกตามการกลับมาใช้บริการสายการบินเดิม	43
4.18 จำนวนตัวอย่างจำแนกตามอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการสายการบินของกลุ่มตัวอย่าง	45
4.19 คะแนนเฉลี่ยด้านการจัดจำหน่ายจำแนกตามสายการบิน	47
4.20 คะแนนเฉลี่ยด้านกาให้บริการของสายการบินจำแนกตามสายการบิน	48
4.21 คะแนนเฉลี่ยด้านสถานที่จำแนกตามสายการบิน	49
4.22 คะแนนเฉลี่ยด้านราคาจำแนกตามสายการบิน	50
4.23 คะแนนเฉลี่ยด้านการส่งเสริมการขายจำแนกตามสายการบิน	51

4.24	คะแนนเฉลี่ยปัจจัยที่มีอิทธิพลในการเลือกสายการบินจำแนกตามสายการบิน	52
4.25	การประมาณค่าแบบจำลอง Conditional Logit ของผู้โดยสารชาวไทย	55



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright© by Chiang Mai University
 All rights reserved

สารบัญภาพ

รูป	หน้า
1.1 ส่วนแบ่งการตลาดของสายการบินภายในประเทศ โดยคำนวณจากจำนวนที่นั่งโดยสารปี พ.ศ. 2553	3
1.2 จำนวนผู้โดยสารที่เดินทางเข้า-ออกสนามบินเชียงใหม่	4
3.1 กรอบแนวคิดที่ใช้ในการศึกษา	16