

ชื่อเรื่องการค้าคว่ำแบบอิสระ

ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการสายการบิน
ภายในประเทศของผู้โดยสารที่สนามบินนานาชาติ
เชียงใหม่

ผู้เขียน

นาย วีรจิต กรานเลิศ

ปริญญา

เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต

คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้าคว่ำแบบอิสระ

ผศ.ดร. ปิยะลักษณ์ พุทธวงศ์

อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก

รศ.พรทิพย์ เชียรธีรวิทย์

อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

บทคัดย่อ

การค้าคว่ำแบบอิสระนี้มีวัตถุประสงค์คือ เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการสายการบินภายในประเทศผ่านท่าอากาศยานเชียงใหม่ และเพื่อศึกษาพฤติกรรมของผู้โดยสารในการเลือกใช้บริการสายการบินภายในประเทศผ่านท่าอากาศยานเชียงใหม่ โดยทำการเปรียบเทียบกับกลุ่มตัวอย่าง 400 ตัวอย่าง โดยใช้แบบสอบถามจำแนกเป็น ผู้โดยสารสายการบินไทย 164 ราย ผู้โดยสารสายการบินบางกอกแอร์เวย์ 60 ราย ผู้โดยสารสายการบินแอร์เอเชีย 102 ราย ผู้โดยสารสายการบินนกแอร์ 50 ราย และผู้โดยสารสายการบิน วัน ทู โก 24 ราย โดยอาศัยสถิติเชิงพรรณนา และการใช้แบบจำลอง Conditional Logit

ผลการศึกษาลักษณะทางเศรษฐกิจและสังคมของกลุ่มตัวอย่างพบว่าในภาพรวม เพศของกลุ่มตัวอย่างมีความใกล้เคียงกันของจำนวน เพศชาย และเพศหญิง มีอายุอยู่ในช่วง 31-40 ปี และมีรายเฉลี่ยส่วนบุคคล 42,000 บาท/เดือน การศึกษาระดับปริญญาตรี มีเพียงสายการบินไทยที่ผู้โดยสารที่มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรีนิยมใช้บริการมากที่สุด อาชีพพนักงานบริษัทนิยมใช้บริการสายการบินไทย สายการบินแอร์เอเชีย และสายการบิน วัน ทู โก ในส่วนของสายการบินบางกอกแอร์เวย์ และ สายการบินนกแอร์ ได้รับความนิยมนักธุรกิจ/พ่อค้า ผู้โดยสารส่วนใหญ่มีสถานภาพโสด วัตถุประสงค์ในการเดินทางเพื่อการท่องเที่ยวพักผ่อน ในขณะที่ผู้โดยสารสายการ

บินไทย เดินทางเพื่อทำธุระส่วนตัว การจองที่บัตรโดยสารผู้โดยสารสายการบินนิยมใช้บริการห้อง
จำหน่ายบัตรโดยสารสายการบิน แต่ผู้โดยสารสายการบินแอร์เอเชีย และสายการบินนกแอร์นิยมใช้
บริการผ่านระบบอินเทอร์เน็ต

ผลการทดสอบเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการใช้บริการสายการบินในภาพรวม พบว่า
ความถูกต้องแม่นยำในการให้บริการเกี่ยวกับการเดินทาง ปัจจัยที่มีอิทธิพลมากที่สุด รองลงมาคือ
การตรงต่อเวลาของสายการบิน และ ความเหมาะสมของราคาบัตรโดยสาร ผลการศึกษาแบบจำลอง
Conditional Logit พบว่าผู้โดยสารเพศชาย ที่ระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี มีอายุมาก มีโอกาส
เลือกใช้บริการสายการบินไทยสูงกว่าสายการบินอื่น ๆ ผู้โดยสารที่มีสถานภาพมีแนวโน้มจะเลือกสายการ
บินบางกอกแอร์เวย์มากกว่าสายการบินอื่น ๆ ในขณะที่ผู้โดยสารที่มีพฤติกรรมจองบัตรที่นั่งผ่าน
ระบบอินเทอร์เน็ต มีโอกาสเลือกใช้บริการสายการบินแอร์เอเชีย และสายการบินนกแอร์มากกว่า
สายการบินอื่น ๆ ในด้านลักษณะสายการบินพบว่า เมื่อสิ่งอื่น ๆ คงที่ราคาบัตรโดยสารสายการบินที่
ต่ำกว่า จะมีโอกาสได้รับเลือกมากกว่า หรือ การเป็นสมาชิกของสายการบินทำให้มีโอกาสที่
ผู้โดยสารจะเลือกใช้บริการสายการบินนั้น ๆ เพิ่มมากขึ้น และ การมีสนามบินปลายทางเป็น
สนามบินคอนเมือง จะทำให้ผู้โดยสารเลือกใช้บริการสายการบินนั้น ๆ เพิ่มมากขึ้น

Independent Study Title Factors Affecting the Passengers' Choice of Domestic Airlines at Chiang Mai International Airport

Author Mister Verajit Kranlert

Degree Master of Economics

Independent Study Advisory Committee

Asst.Prof. Dr. Piyaluck Buddahawong Advisor

Assoc.Prof. Porntip Tianteerawit Co-advisor

ABSTRACT

This study aimed to investigate the factors affecting passengers choice of domestic airlines using Chiang Mai Airport and to examine the passengers' decision behavior in choosing particular airlines. Comparative study was undertaken among 400 samples of passengers flying various domestic carriers which can be further distinguished into those 164 flying Thai Airways, 60 flying Bangkok Airways, 102 traveling Air Asia, 50 flying Nok Air and 24 using one-to-go Airlines. Analysis was performed upon the results of descriptive statistics and Conditional Logit model application

The study on socio-economic characteristics of the sampled passengers revealed in general male and female passengers were quite comparable in number, they were in 31-40 year-old age group having 42,000 baht average personal monthly income and with bachelor's degree education. The Thai Airways was found most popular among passengers having educational attainment above bachelor's degree level. Those passengers in business employee category revealed their preference for Thai Airways, Air Asia, and One-to-go airlines while those in business person merchant occupational group chose primarily Bangkok Airways and Nok Air. The Majority of passengers under study were single in marital status and had vocational pleasure as travel objective. However, people flying Thai Airways travelled for private business purpose predominantly. For air ticketing office services but on-line reservation system.

The test on factors affecting the passengers' choice for particular airline's services indicated that the most important decisive factor was the precision of travel services followed by the factors of punctuality and reasonable ticket prices respectively.

The application of Conditional Logit Model provided the results that male passengers having education above bachelor's degree level and older age were likely to choose Thai Airways more than other Airlines, unmarried travelers had the tendency to choose Bangkok Airways more than alternative airlines, while persons using on-line air ticket reservation system appeared to opt for Air Asia and Nok Air services.

The study on other service features of various domestic airlines provided the findings that, given other things being equal, the cheaper the air ticket price the more the chance the offering airlines will be chosen that the individuals having membership with particular airlines would have greater likelihood to choose the associated airline companies, and that airlines having Don Muang Airport as destination would attract passengers to use their services more greatly.