

## บทที่ 5

### สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ

จากการศึกษาเรื่องพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการเที่ยวหน้าพूर้อนสันกำแพงในจังหวัดเชียงใหม่ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวเชียงใหม่และชาวต่างจังหวัดในการมาเที่ยวหน้าพूर้อนสันกำแพง และวิเคราะห์ถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการมาเที่ยวหน้าพूर้อนสันกำแพง โดยสุ่มตัวอย่างจากนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวหน้าพूर้อนสันกำแพงจำนวน 400 ราย ซึ่งแบ่งเป็น 2 กลุ่ม คือ นักท่องเที่ยวชาวเชียงใหม่ 200 ราย และนักท่องเที่ยวชาวต่างจังหวัด 200 ราย ผลการศึกษารูปได้ดังนี้

#### 5.1 สรุปการศึกษา

นักท่องเที่ยวชาวเชียงใหม่กลุ่มตัวอย่างทั้งหมดส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุเฉลี่ย 33 ปี มีสถานภาพโสด มีอาชีพเป็นพนักงานเอกชน รองลงมาคือ นักเรียนหรือนักศึกษา และข้าราชการหรือพนักงานรัฐวิสาหกิจ มีการศึกษาระดับปริญญาตรี มีรายได้เดือนละ 15,001 บาท ขึ้นไป และมีสมาชิกในครอบครัว 4 คน ส่วนนักท่องเที่ยวชาวต่างจังหวัด ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุเฉลี่ย 33 ปี มีสถานภาพสมรส มีรายได้แน่นอน มีอาชีพเป็นพนักงานเอกชน รองลงมาคือข้าราชการหรือรัฐวิสาหกิจ มีการศึกษาในระดับปริญญาตรี มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 15,001 บาทขึ้นไป และพบว่าส่วนใหญ่มีสมาชิกในครอบครัว 4 คน

ปัจจัยที่มีผลมากที่สุดต่อการเลือกมาการท่องเที่ยวหน้าพूर้อนสันกำแพงของนักท่องเที่ยวชาวเชียงใหม่ อันดับ 1 ได้แก่ ปัจจัยด้านราคา ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.93 (ระดับมาก) อันดับ 2 คือปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์หรือสิ่งดึงดูดใจ มีคะแนนเฉลี่ย 3.76 (ระดับมาก) และปัจจัยที่มีผลอันดับ 3 คือปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.01 (ระดับปานกลาง) ส่วนปัจจัยที่มีผลมากที่สุดต่อการเลือกมาเที่ยวหน้าพूर้อนสันกำแพงของนักท่องเที่ยวต่างจังหวัด อันดับ 1 ได้แก่ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์หรือสิ่งดึงดูดใจ มีคะแนนเฉลี่ย 3.64 (ระดับมาก) อันดับ 2 คือปัจจัยด้านการให้บริการ มีคะแนนเฉลี่ย 3.00 (ระดับปานกลาง) ส่วนปัจจัยที่มีผลอันดับ 3 คือปัจจัยด้านราคา มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.99 (ระดับปานกลาง) โดยนักท่องเที่ยวทั้ง 2 กลุ่ม มีความคิดเห็นที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ใน 3 ปัจจัยหลัก กล่าวคือ นักท่องเที่ยวชาวเชียงใหม่กลุ่มตัวอย่าง ให้คะแนนเฉลี่ยของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์หรือสิ่งดึงดูดใจ ปัจจัยด้านราคา และปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์ มากกว่านักท่องเที่ยวต่างจังหวัด

การศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการเดินทางมาเที่ยวน้ำพุร้อนสันกำแพง ยังจำแนกกลุ่มตัวอย่างตามเพศ อาชีพ และรายได้ ซึ่งผลการศึกษาพบว่า นักท่องเที่ยวชาวเชียงใหม่เพศชายมีความคิดเห็นว่า ปัจจัยที่มีผลมากที่สุดต่อการเดินทางมาเที่ยวน้ำพุร้อนสันกำแพงครั้งนี้ อันดับ 1 คือด้านราคา มีคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.87 (ระดับมาก) อันดับ 2 คือด้านผลิตภัณฑ์หรือสิ่งดึงดูดใจ มีคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.58 (ระดับมาก) อันดับ 3 ปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์ และปัจจัยด้านการให้บริการ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.00 (ระดับปานกลาง) ส่วนนักท่องเที่ยวชาวเชียงใหม่เพศหญิงมีความคิดเห็นว่า ปัจจัยที่มีผลมากที่สุดต่อการเดินทางมาเที่ยวน้ำพุร้อนสันกำแพงครั้งนี้ อันดับ 1 คือด้านราคา มีคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.98 (ระดับมาก) อันดับ 2 คือด้านผลิตภัณฑ์หรือสิ่งดึงดูดใจ มีคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.89 (ระดับมาก) อันดับ 3 คือปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์ และปัจจัยด้านการให้บริการ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.00 (ระดับปานกลาง) โดยนักท่องเที่ยวทั้ง 2 กลุ่ม มีความคิดเห็นที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ กล่าวคือ นักท่องเที่ยวชาวเชียงใหม่กลุ่มตัวอย่างเพศหญิงให้คะแนนเฉลี่ยของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์หรือสิ่งดึงดูดใจ และปัจจัยด้านราคา มากกว่านักท่องเที่ยวชาวเชียงใหม่กลุ่มตัวอย่างเพศชาย

ส่วนนักท่องเที่ยวชาวต่างจังหวัดเพศชายมีความคิดเห็นว่า ปัจจัยที่มีผลมากที่สุดต่อการเดินทางมาเที่ยวน้ำพุร้อนสันกำแพงครั้งนี้ อันดับ 1 คือด้านผลิตภัณฑ์หรือสิ่งดึงดูดใจ มีคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.71 (ระดับมาก) อันดับ 2 คือปัจจัยด้านราคา มีคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.59 (ระดับมาก) อันดับ 3 คือปัจจัยด้านการให้บริการ มีคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.00 (ระดับปานกลาง) ส่วนนักท่องเที่ยวชาวต่างจังหวัดเพศหญิงมีความคิดเห็นว่า ปัจจัยที่มีผลมากที่สุดต่อการเดินทางมาเที่ยวน้ำพุร้อนสันกำแพงครั้งนี้ อันดับ 1 คือปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์หรือสิ่งดึงดูดใจ มีคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.95 (ระดับมาก) อันดับ 2 คือปัจจัยด้านราคา มีคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.76 (ระดับมาก) อันดับ 3 คือปัจจัยด้านสถานที่หรือสิ่งอำนวยความสะดวก มีคะแนนเฉลี่ย 3.03 (ระดับปานกลาง) โดยนักท่องเที่ยวทั้ง 2 กลุ่ม มีความคิดเห็นที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ กล่าวคือ นักท่องเที่ยวต่างจังหวัดกลุ่มตัวอย่างเพศหญิง ให้คะแนนเฉลี่ยของปัจจัย 2 ด้าน คือด้านผลิตภัณฑ์หรือสิ่งดึงดูดใจ และปัจจัยด้านราคา มากกว่านักท่องเที่ยวต่างจังหวัดกลุ่มตัวอย่างเพศชาย

เมื่อพิจารณากลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพ พบว่านักท่องเที่ยวชาวเชียงใหม่ที่มีรายได้แน่นอน (อาชีพพนักงานเอกชน ข้าราชการหรือพนักงานรัฐวิสาหกิจ นักเรียนหรือนักศึกษา) มีความคิดเห็นว่า ปัจจัยที่มีผลมากที่สุดต่อการเดินทางมาเที่ยวน้ำพุร้อนสันกำแพงครั้งนี้ อันดับ 1 คือด้านราคา มีคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.99 (ระดับมาก) อันดับ 2 คือปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์หรือสิ่งดึงดูดใจ มีคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.84 (ระดับมาก) อันดับ 3 คือปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์ และปัจจัยด้านการให้บริการ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.00 (ระดับปานกลาง) ส่วนนักท่องเที่ยวชาวเชียงใหม่ที่มีรายได้

ไม่แน่นอน (อาชีพธุรกิจส่วนตัว รับจ้างทั่วไป พ่อบ้านหรือแม่บ้าน ผู้เกษียณอายุ และอื่นๆ) มีความคิดเห็น ปัจจัยที่มีผลมากที่สุดต่อการเดินทางมาเที่ยวหน้าพूर้อนต้นกำแพงครั้งนี้ อันดับ 1 คือด้านราคา มีคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.76 (ระดับมาก) อันดับ 2 คือปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์หรือสิ่งดึงดูดใจ มีคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.50 (ระดับมาก) อันดับ 3 คือปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์ และปัจจัยด้านการให้บริการ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.00 (ระดับปานกลาง) โดยนักท่องเที่ยวทั้ง 2 กลุ่ม มีความคิดเห็นที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ กล่าวคือ นักท่องเที่ยวชาวเชียงใหม่กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพที่มีรายได้แน่นอน ให้คะแนนปัจจัยทั้ง 3 ด้านคือ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์หรือสิ่งดึงดูดใจ ปัจจัยด้านราคา และปัจจัยด้านสถานที่หรือสิ่งอำนวยความสะดวก มากกว่านักท่องเที่ยวชาวเชียงใหม่กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพที่มีรายได้ไม่แน่นอน

นักท่องเที่ยวชาวต่างจังหวัดที่มีรายได้แน่นอน (อาชีพพนักงานเอกชน ข้าราชการหรือพนักงานรัฐวิสาหกิจ นักเรียนหรือนักศึกษา) มีความคิดเห็น ว่า ปัจจัยที่มีผลมากที่สุดต่อการเดินทางมาเที่ยวหน้าพूर้อนต้นกำแพงครั้งนี้ อันดับ 1 คือปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์หรือสิ่งดึงดูดใจ มีคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.76 (ระดับมาก) อันดับ 2 คือปัจจัยด้านราคา มีคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.71 (ระดับมาก) อันดับ 3 คือปัจจัยด้านสถานที่หรือสิ่งอำนวยความสะดวก มีคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.01 (ระดับปานกลาง) ส่วนนักท่องเที่ยวชาวต่างจังหวัดที่มีรายได้ไม่แน่นอน (อาชีพธุรกิจส่วนตัว รับจ้างทั่วไป พ่อบ้านหรือแม่บ้าน ผู้เกษียณอายุ และอื่นๆ) มีความคิดเห็น ปัจจัยที่มีผลมากที่สุดต่อการเดินทางมาเที่ยวหน้าพूर้อนต้นกำแพงครั้งนี้ อันดับ 1 คือปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์หรือสิ่งดึงดูดใจ มีคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.34 (ระดับปานกลาง) อันดับ 2 คือปัจจัยด้านราคา มีคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.33 (ระดับปานกลาง) อันดับ 3 คือปัจจัยด้านการให้บริการ มีคะแนนเฉลี่ย 3.00 (ระดับปานกลาง) โดยนักท่องเที่ยวทั้ง 2 กลุ่ม มีความคิดเห็นที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ กล่าวคือ นักท่องเที่ยวชาวต่างจังหวัดกลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพที่มีรายได้แน่นอน ให้คะแนนปัจจัยทั้ง 3 ด้านคือ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์หรือสิ่งดึงดูดใจ ปัจจัยด้านราคา และปัจจัยด้านสถานที่หรือสิ่งอำนวยความสะดวก มากกว่านักท่องเที่ยวต่างจังหวัดกลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพที่มีรายได้ไม่แน่นอน

เมื่อพิจารณากลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้ พบว่า นักท่องเที่ยวชาวเชียงใหม่ที่มีรายได้ไม่เกิน 15,000 บาท มีความคิดเห็น ว่า ปัจจัยที่มีผลมากที่สุดต่อการเดินทางมาเที่ยวหน้าพूर้อนต้นกำแพงครั้งนี้ อันดับ 1 คือด้านราคา มีคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.98 (ระดับมาก) อันดับ 2 คือปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์หรือสิ่งดึงดูดใจ มีคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.94 (ระดับมาก) อันดับ 3 คือปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์ และปัจจัยด้านการให้บริการ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.00 (ระดับปานกลาง) ส่วนนักท่องเที่ยวชาวเชียงใหม่ที่มีรายได้ 15,001 บาทขึ้นไป มีความคิดเห็น ปัจจัยที่มีผลมากที่สุดต่อการเดินทางมาเที่ยวหน้าพूर้อนต้นกำแพงครั้งนี้ อันดับ 1 คือด้านราคา มีคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.90

(ระดับมาก) อันดับ 2 คือปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์หรือสิ่งดึงดูดใจ มีคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.63 (ระดับมาก) อันดับ 3 คือปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์ และปัจจัยด้านการให้บริการ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.00 (ระดับปานกลาง) โดยนักท่องเที่ยวทั้ง 2 กลุ่ม มีความคิดเห็นที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ กล่าวคือ นักท่องเที่ยวชาวเชียงใหม่กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ไม่เกิน 15,000 บาท ให้คะแนนปัจจัยทั้ง 3 ด้านคือ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์หรือสิ่งดึงดูดใจ ปัจจัยด้านราคา และปัจจัยด้านสถานที่หรือสิ่งอำนวยความสะดวก มากกว่านักท่องเที่ยวชาวเชียงใหม่กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ตั้งแต่ 15,001 บาท ขึ้นไป

นักท่องเที่ยวชาวต่างจังหวัดที่มีรายได้ไม่เกิน 15,000 บาท มีความคิดเห็นว่า ปัจจัยที่มีผลมากที่สุดต่อการเดินทางมาที่เขื่อนน้ำพูนสันกำแพงครั้งนี้ อันดับ 1 คือปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์หรือสิ่งดึงดูดใจ มีคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.42 (ระดับปานกลาง) อันดับ 2 คือปัจจัยด้านราคา มีคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.33 (ระดับปานกลาง) อันดับ 3 คือปัจจัยด้านการให้บริการ มีคะแนนเฉลี่ย 3.00 (ระดับปานกลาง) ส่วนนักท่องเที่ยวชาวต่างจังหวัดที่มีรายได้ 15,001 บาทขึ้นไป มีความคิดเห็น ปัจจัยที่มีผลมากที่สุดต่อการเดินทางมาที่เขื่อนน้ำพูนสันกำแพงครั้งนี้ อันดับ 1 คือปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์หรือสิ่งดึงดูดใจ มีคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.76 (ระดับมาก) อันดับ 2 คือปัจจัยด้านราคา มีคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.71 (ระดับมาก) อันดับ 3 คือปัจจัยด้านสถานที่หรือสิ่งอำนวยความสะดวก มีคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.01 (ระดับปานกลาง) โดยนักท่องเที่ยวทั้ง 2 กลุ่ม มีความคิดเห็นที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ กล่าวคือ นักท่องเที่ยวชาวต่างจังหวัดกลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ตั้งแต่ 15,001 บาทขึ้นไป ให้คะแนนปัจจัยทั้ง 3 ด้านคือ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์หรือ สิ่งดึงดูดใจ ปัจจัยด้านราคา และปัจจัยด้านสถานที่หรือสิ่งอำนวยความสะดวก มากกว่านักท่องเที่ยวชาวต่างจังหวัดกลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ไม่เกิน 15,000 บาท

พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวเชียงใหม่ที่เดินทางมาที่เขื่อนน้ำพูนสันกำแพง ส่วนใหญ่เคยมาที่เขื่อนน้ำพูนสันกำแพงแล้วตั้งแต่ 4 ครั้งขึ้นไป นิยมมาเที่ยวช่วงวันเสาร์ – อาทิตย์และมากับครอบครัวหรือญาติพี่น้อง พาหนะที่ใช้เดินทางมาที่เขื่อนน้ำพูนสันกำแพง นักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่เดินทางโดยรถยนต์ส่วนตัว โดยจะใช้เวลาในการเที่ยวที่เขื่อนน้ำพูนสันกำแพง 2.01 – 3 ชั่วโมง มีค่าใช้จ่ายในการเที่ยวที่เขื่อนน้ำพูนสันกำแพงเฉลี่ย 303 บาทต่อคน หาข้อมูลของน้ำพูนสันกำแพงจากเพื่อนหรือญาติพี่น้องและจะกลับมาเที่ยวที่เขื่อนน้ำพูนสันกำแพงอีกในอนาคต นักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่เคยเที่ยวที่เขื่อนน้ำพูนสันกำแพงจากแหล่งอื่น เช่น น้ำพูนแม่จะจาน น้ำพูนแจ้ซ้อน นอกจากมาที่เขื่อนน้ำพูนสันกำแพงแล้ว ส่วนใหญ่จะเลยไปเที่ยวแหล่งท่องเที่ยวอื่น เช่น บ้านบ่อสร้าง ถ้ำเมืองออน น้ำตกห้วยแก้ว และห้วยดึ่งเฒ่า ส่วนพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวต่างจังหวัดที่เดินทางมาที่เขื่อนน้ำพูนสันกำแพง ส่วนใหญ่มาที่เขื่อนน้ำพูนสันกำแพงเป็นครั้งแรก

แรก นิยมมาเที่ยวช่วงวันหยุดนักขัตฤกษ์และมากับครอบครัวหรือญาติพี่น้อง พาหนะที่ใช้เดินทางมาเที่ยว น้ำพุร้อนสันกำแพง นักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่เดินทางโดยรถยนต์ส่วนตัว โดยจะใช้เวลาในการเที่ยว น้ำพุร้อนสันกำแพง 2.01 – 3 ชั่วโมง มีค่าใช้จ่ายในการเที่ยว น้ำพุร้อนสันกำแพงเฉลี่ย 312 บาทต่อคน หาข้อมูลของน้ำพุร้อนสันกำแพงจากเว็บไซต์หรืออินเทอร์เน็ตและจะกลับมาเที่ยวน้ำพุร้อนสันกำแพงอีกในอนาคต นักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่เคยเที่ยวน้ำพุร้อนจากแหล่งอื่น เช่น น้ำพุร้อนแม่ชะจาน น้ำพุร้อนแจ้ซ้อน นอกจากมาเที่ยวน้ำพุร้อนสันกำแพงแล้ว ส่วนใหญ่จะเลยไปเที่ยวแหล่งท่องเที่ยวอื่น เช่น บ้านบ่อสร้าง ถนนคนเดิน สวนสัตว์เชียงใหม่

นักท่องเที่ยวชาวเชียงใหม่ มีความพึงพอใจด้านราคา เป็นอันดับ 1 ที่คะแนนเฉลี่ย 3.92 (ระดับมาก) อันดับ 2 คือความพึงพอใจด้านผลิตภัณฑ์หรือสิ่งดึงดูดใจ ที่คะแนนเฉลี่ย 3.71 (ระดับมาก) อันดับ 3 คือความพึงพอใจด้านสถานที่หรือสิ่งอำนวยความสะดวก และด้านการประชาสัมพันธ์ ที่คะแนนเฉลี่ย 3.00 (ระดับปานกลาง) ส่วนนักท่องเที่ยวชาวต่างจังหวัด มีความพึงพอใจด้านผลิตภัณฑ์หรือสิ่งดึงดูดใจเป็นอันดับ 1 ที่คะแนนเฉลี่ย 3.96 (ระดับมาก) อันดับ 2 คือด้านราคา ที่คะแนนเฉลี่ย 3.89 (ระดับมาก) อันดับ 3 คือด้านสถานที่หรือสิ่งอำนวยความสะดวก และด้านการประชาสัมพันธ์ มีคะแนนเฉลี่ย 3.00 (ระดับปานกลาง) โดยนักท่องเที่ยวทั้ง 2 กลุ่ม มีความคิดเห็นที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ กล่าวคือ นักท่องเที่ยวชาวต่างจังหวัด มีความพึงพอใจด้านผลิตภัณฑ์หรือสิ่งดึงดูดใจ มากกว่านักท่องเที่ยวชาวเชียงใหม่ ส่วนด้านอื่นๆ คือ ด้านราคา ด้านสถานที่หรือสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านการประชาสัมพันธ์ และด้านการให้บริการ นักท่องเที่ยวชาวเชียงใหม่กับชาวต่างจังหวัดมีความคิดเห็นไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

## 5.2 ข้อเสนอแนะ

1. จากการศึกษาพบว่า ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์หรือสิ่งดึงดูดใจเป็นปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกมาเที่ยวน้ำพุร้อนสันกำแพงมากเป็นอันดับ 1 โดยเฉพาะความสวยงามของน้ำพุร้อนสันกำแพงและการเป็นแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่สวยงาม อีกทั้งนักท่องเที่ยวยังมีความพึงพอใจในด้านผลิตภัณฑ์หรือสิ่งดึงดูดใจเป็นอันดับ 2 ดังนั้นสหกรณ์การเกษตรหมู่บ้านสหกรณ์สันกำแพง จำกัด และการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ควรจะเน้นการบำรุงรักษาและพัฒนา น้ำพุร้อนและภูมิทัศน์ โดยรอบให้สวยงามอยู่เสมอ และทำการประชาสัมพันธ์ถึงความสวยงามของน้ำพุร้อนสันกำแพงและการเป็นแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่สวยงามอย่างต่อเนื่อง

2. จากการศึกษาอย่างต่อเนื่อง พบว่านักท่องเที่ยวเพศหญิงให้ความสำคัญกับปัจจัย 3 ด้าน คือ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์หรือสิ่งดึงดูดใจ ปัจจัยด้านราคา และปัจจัยด้านสถานที่หรือสิ่งอำนวยความสะดวก มากกว่านักท่องเที่ยวเพศชาย นักท่องเที่ยวที่มีอาชีพที่มีรายได้แน่นอนและมีรายได้ 15,001 บาทขึ้นไปให้ความสำคัญกับปัจจัย 3 ด้านมากกว่านักท่องเที่ยวที่มีอาชีพที่มีรายได้ไม่แน่นอน และนักท่องเที่ยวที่มีรายได้ไม่เกิน 15,000 บาท ดังนั้นสหกรณ์การเกษตรหมู่บ้านสหกรณ์สันกำแพง จำกัด และการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ควรเน้นประชาสัมพันธ์น้ำพุร้อนสันกำแพงกับนักท่องเที่ยวเพศหญิง นักท่องเที่ยวที่มีอาชีพที่มีรายได้แน่นอน และนักท่องเที่ยวที่มีรายได้ 15,001 บาทขึ้นไปเป็นหลัก

3. จากการศึกษาพบว่า ปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์และความพึงพอใจด้านนี้ในระดับน้อย ทั้งที่ในปัจจุบันการประชาสัมพันธ์เป็นปัจจัยที่สำคัญมากในการจูงใจกลุ่มเป้าหมาย ดังนั้นสหกรณ์การเกษตรหมู่บ้านสหกรณ์สันกำแพง จำกัด และการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ควรปรับปรุงรูปแบบและวิธีการประชาสัมพันธ์ให้เจาะกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย เช่น เพิ่มการแจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์น้ำพุร้อนสันกำแพงในสถานที่ท่องเที่ยวอื่นๆ หรือการเพิ่มการประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ของน้ำพุร้อนสันกำแพง อาจทำให้นักท่องเที่ยวตัดสินใจมาที่วน้ำพุร้อนสันกำแพงเพิ่มขึ้น

4. จากการศึกษาพบว่า นอกจากนักท่องเที่ยวจะมีรายจ่ายด้านค่าเข้าชมแล้ว นักท่องเที่ยวยังมีรายจ่ายในกิจกรรมอื่นๆ เช่น อาบน้ำแร่ นวดแผนไทย ดังนั้นสหกรณ์การเกษตรหมู่บ้านสหกรณ์สันกำแพง จำกัด และการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ควรเพิ่มกิจกรรมให้มีความหลากหลายมากขึ้น เช่น อบชาน้ำแร่ อาจทำให้นักท่องเที่ยวตัดสินใจมาเที่ยวเพิ่มขึ้น

5. จากการศึกษาพบว่า นักท่องเที่ยวชาวต่างจังหวัดกลุ่มตัวอย่าง มีค่าใช้จ่ายในการเที่ยวน้ำพุร้อนสันกำแพงมากกว่านักท่องเที่ยวชาวเชียงใหม่กลุ่มตัวอย่าง โดยเฉพาะค่าใช้จ่ายในการนวดแผนไทย ดังนั้นสหกรณ์การเกษตรหมู่บ้านสหกรณ์สันกำแพง จำกัด ควรเพิ่มการประชาสัมพันธ์และขยายกิจกรรมนวดแผนไทยให้มากขึ้นในกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวต่างจังหวัด