

เอกสารอ้างอิง

- กรุณา บุญมาเรือน. 2546. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย ของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- กัลยา วานิชย์บัญชา. 2548. การวิเคราะห์สถิติขั้นสูงด้วย SPSS for Windows . พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ: บริษัทธรรมสาร จำกัด.
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. 2550. การท่องเที่ยวของประเทศไทย ปี พ.ศ. 2547-2548. แหล่งที่มา : <http://www.tat.co.th/statistics.html> (4 ธันวาคม 2549)
- _____. 2549. แนวโน้มท่องเที่ยวปี 49. แหล่งที่มา : http://www.rakbankerd.com/rbk_travel/news/news_reopt1.html (23 ธันวาคม 2549)
- _____. 2549. รายได้จากการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่ปี พ.ศ. 2547-2549. เชียงใหม่: สำนักงานภาคเหนือเขต 1.
- _____. 2543. อาสาสมัครนำเที่ยว. แหล่งที่มา: <http://www.nectec.or.th/coursewaresiam/culturetravel/knowledgetravel.html> (29 ธันวาคม 2549)
- ชัยวุฒิ ชัยพันธ์. 2542. คณิตเศรษฐศาสตร์และเศรษฐมิติเพื่อการธุรกิจ. พิมพ์ครั้งที่ 2. นนทบุรี: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- ทรงศักดิ์ ศรีบุญจิตต์. 2549. การประมาณค่าแบบจำลองถดถอยที่มีตัวแปรตามเป็นตัวแปรหุ่น . แหล่งที่มา:<http://fuangfah.econ.cmu.ac.th/Website%20econ/center/graduated/webss/ss%20web1.html> (15 มกราคม 2550)
- _____. 2546. การประเมินค่าแบบจำลองถดถอยที่มีตัวแปรตามเป็นตัวแปรหุ่น (Estimate of Regression Models with Dummy Dependent Variables) : เอกสารการสอนวิชาเศรษฐมิติ. เชียงใหม่ : คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

_____ 2530. **Econometrics by Peter Schmidt.** เชียงใหม่: คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

เทศบาลนครเชียงใหม่. สำนักปลัดเทศบาล งานพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยว. 2545. **โครงการ ถนนคนเดิน.** เชียงใหม่: สำนักงานปลัดเทศบาล เทศบาลนครเชียงใหม่.

ปราณี คุณเจริญไพศาล และบัวรัตน์ ศรีนิล. 2542. **ปัจจัยการซื้อซ้ำในฐานะตัวบ่งชี้ระดับความพึงพอใจของผู้บริโภคในการซื้อสินค้าประเภทอาหาร: กรณีศึกษาของผู้บริโภคในเขต กรุงเทพมหานครและปริมณฑล.** กรุงเทพฯ: สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย.

ป๋องศักดิ์ ทองเนื้อแข็ง. 2544. **ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการชมบ้านควายไทย.** การค้นคว้าแบบอิสระศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

เปี่ยมรัก ฉัตรนาเสนีย์. 2546. **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจของผู้บริโภคในการจัดกิจกรรม ถนนคนเดิน ถนนท่าแพ จังหวัดเชียงใหม่.** การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

“เผย 10 สถานที่อันนิยมยอดฮิต.” 2550. ผู้จัดการ. แหล่งที่มา: <http://www.manager.co.th/travel/showtravelnews.asp?NewID=4671033827065> (4 มกราคม 2550)

เพียงจันทร์ ลิขิตเอกราช. 2535. **การกระจายรายได้จากการท่องเที่ยว กรณีศึกษางานมหกรรมไม้ดอกไม้ประดับ ในจังหวัดเชียงใหม่.** การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ไพฑูรย์ ไกรพรศักดิ์. 2546. **เศรษฐกิจเบื้องต้น.** กรุงเทพฯ : คณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ภารตี ไกรสิทธิ์. 2548. **โครงสร้าง พฤติกรรม และผลการดำเนินงานของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวใน จังหวัดเชียงใหม่.** การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

รติ ชีรการณวงศ์. 2548. **ความเต็มใจที่จะจ่ายสำหรับการเข้าชมหมีแพนด้า และโครงการจัดตั้ง กองทุนหมีแพนด้า.** การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

รัชดาพรรณ สุวรรณมาโจ. 2548. ปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการท่องเที่ยวโบโรราณสถานเวียงกุมกาม อำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

รวรัช จันทภักท. 2547. พฤติกรรมการเลือกใช้บริการโรงแรมของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. 2549. ท่องเที่ยวครึ่งแรกปี 49. แหล่งที่มา: <http://www.kasikom.co.th/research.html> (26 ธันวาคม 2549)

สการินทร์ โพธิวาสวริน. 2536. ผลกระทบทางเศรษฐกิจของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่เปรียบเทียบกับระดับประเทศ. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

สมยศ นาวิการ. 2533. การบริหารเพื่อความเป็นเลิศ. กรุงเทพฯ: บรรณกิจ.

สาวิตรี แก่นพลอย. 2546. ปัจจัยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวภายในประเทศ ของนักท่องเที่ยวไทย. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

สุเชษฐ์ ทรัพย์สินเสริม. 2541. ความพึงพอใจของประชาชนที่มีต่อองค์การบริหารส่วนตำบลดอนแก้ว อำเภอแม่ริม จังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์ รัฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. อ้างถึงใน ป้องศักดิ์ ทองเนื้อแข็ง. 2544. ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการชมบ้านควายไทย. การค้นคว้าแบบอิสระศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

สุพรรณมา หัศภาค. 2545. ปัจจัยที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ให้มาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

อัญชลี ภูอิทธิวงศ์. 2547. ปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ในการใช้บริการสปา ในจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

Cramer, J. S. (Jan Salomon). 2003. **Logit Models from Economics and Other Fields.**
Cambridge : Cambridge University Press.

Gujarati, Damodar N. 2003. **Basic Econometrics.** 4th ed. New York : McGrawHill.

- Kotler, Philip and Hamlin, Michael Alan. 2002. **Marketing Asian Place: Attracting Investment, Industry, and Tourism to Cities, States and Nation**. New York: Wiley. อ้างถึงใน เปี่ยมรัก ฉัตรธนาเสนีย์. 2546. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจของผู้บริโภคในการจัดกิจกรรมถนนคนเดิน ถนนท่าแพ จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- Maddala, G. 1983. **Limited Dependent and Qualitative Variables in Economics**. New York : Cambridge University Press. อ้างถึงใน ทรงศักดิ์ ศรีบุญจิตต์. 2546. การประเมินค่าแบบจำลองถดถอยที่มีตัวแปรตามเป็นตัวแปรหุ่น (Estimate of Regression Models with Dummy Dependent Variables) : เอกสารการสอนวิชาเศรษฐมิติ. เชียงใหม่ : คณะเศรษฐศาสตร์. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- Oliver, Gordon Cliffs. 1993. **Measuring Customer Satisfaction With Services**. Englewood Cliff, N.J. : Prentice Hall. อ้างถึงใน ปราณี คุุเจริญไพศาล และบัวรัตน์ ศรีนิล. 2542. ปัจจัยการซื้อซ้ำในฐานะตัวบ่งชี้ระดับความพึงพอใจของผู้บริโภคในการซื้อสินค้าประเภทอาหาร: กรณีศึกษาของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล. กรุงเทพฯ: สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย.
- Ramanathan,Ramu. 2002. **Introductory Econometrics with Applications**. 5th ed. Orlando, FL : Harcourt College Publishers.
- Studenmund, A. H. 2001. **Using Econometrics a Practical Guide**. 4th ed. Boston : Addison Wesley Longman.
- Vroom, Victory. H. 1964. **Work and Motivation**. New York : John Wiley & Sons. อ้างถึงใน สมยศ นาวิการ. 2533. การบริหารเพื่อความเป็นเลิศ. กรุงเทพฯ: บรรณกิจ.