

เอกสารอ้างอิง

กรมการปกครองกระทรวงมหาดไทย ปริมาณครัวเรือนในแต่ละตำบล ของอำเภอเมือง จังหวัด
ลำปาง (<http://www.dopa.go.th>)

กุลฑลดี เวชสาร. 2545. “วิธีการเลือกตัวอย่างแบบโควต้า” ในการวิจัยการตลาด (Marketing
Research). กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ชาญชัย สิวณิชย์. 2542. ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกร้านวัสดุก่อสร้างของผู้บริโภคในจังหวัดเชียงราย.
การค้นคว้าแบบอิสระ เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ชุมพล ณ ลำเลียง. 2533. อุตสาหกรรมปูนซีเมนต์กับการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศไทย
เอกสารการวิจัยส่วนบุคคลลักษณะวิชาเศรษฐกิจ วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร.

นิตยสารผู้จัดการ (Manager Media Group Public Company) การรักษาส่วนแบ่งตลาดปูนซีเมนต์
(<http://www.gotomanager.com/news>)

ภาสกร หัตถกรรม. 2550. ได้ศึกษาเรื่องความพึงพอใจของผู้แทนจำหน่ายในเขตภาคเหนือต่อการ
ใช้บริการสั่งซื้อสินค้าผ่านระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ของบริษัทปูนซีเมนต์ไทย (ลำปาง)
จำกัด การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

รัชยา กุลวานิชไชยนันท์. 2535. ความพึงพอใจของผู้ประกันตนในโครงการประกันสังคมในเขต
กรุงเทพและปริมณฑล. การค้นคว้าแบบอิสระ มหาวิทยาลัยเซนต์จอห์น

วัชรวิ พดุกษิกานนท์. 2549. สถิติเศรษฐศาสตร์เชิงประยุกต์. พิมพ์ครั้งที่ 1. เชียงใหม่ :
คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ .

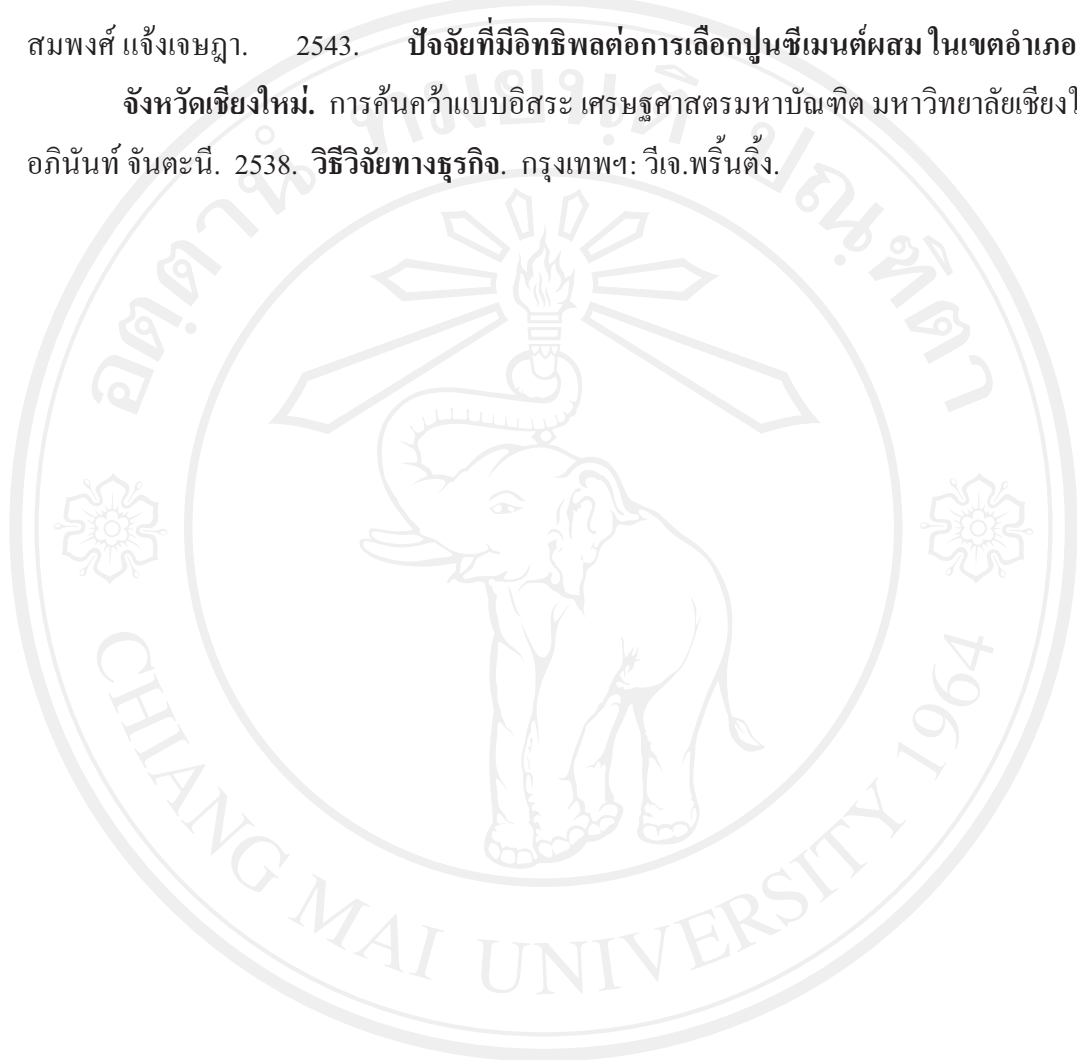
วินัส ฤาชัย . 2548. เอกสารประกอบการสอนวิชาเศรษฐศาสตร์การจัดการ . เอกสารคัดสำเนา
ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2541. การบริหารตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: Diamon in Business
World.

เสกสรร อินทร์ประสิทธิ์. 2548. ความพึงพอใจของร้านค้าช่วงต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด
ของตัวแทนจำหน่ายปูนซีเมนต์อุตสาหกรรมอินทรีในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่ การค้นคว้า
แบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (สศอ.) กระทรวงอุตสาหกรรม ปริมาณการผลิตกับความต้องการ
ปูนซีเมนต์ของประเทศไทย (<http://www.oie.go.th/>)

สำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้าจังหวัดลำปาง ปริมาณร้านค้าวัสดุ-ก่อสร้าง ในแต่ละตำบลของ อำเภอ
เมือง จังหวัดลำปาง (<http://www.dbd.go.th>)

สมพงษ์ แจ่มเจษฎา. 2543. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกปูนซีเมนต์ผสม ในเขตอำเภอเมือง
จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ เศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
อภิรักษ์ จันทร์ตะนี. 2538. วิจัยวิจัยทางธุรกิจ. กรุงเทพฯ: วีเจ.พรินติ้ง.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved