

# บทที่ 1

## บทนำ

### 1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา

ธุรกิจการก่อสร้างเป็นธุรกิจประเภทหนึ่งที่เป็นแรงขับเคลื่อนที่สำคัญในการพัฒนาระบบเศรษฐกิจและสังคมของประเทศเนื่องจากเป็นประเภทธุรกิจที่ตอบสนองความต้องการในเรื่องของการมีที่อยู่อาศัย ซึ่งเป็นหนึ่งในความต้องการขั้นพื้นฐานของมนุษย์ อุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ถือเป็นอุตสาหกรรมหนึ่งที่มีความเกี่ยวข้องและมีบทบาทสำคัญในการพัฒนาประเทศในอดีตที่ผ่านมาพบว่าภาครัฐมีนโยบายกีดกันการเข้ามาแข่งขันโดยไม่มี การเปิดให้มีการผลิตอย่างเสรีและไม่เปิดโอกาสให้ผู้ผลิตรายใหม่เข้ามาแข่งขันในอุตสาหกรรมนี้ หรือเปิดโอกาสให้กับผู้ผลิตรายใหม่เข้ามาแข่งขันแต่มีเงื่อนไขมากมาย อาทิเช่น ผู้ผลิตรายใหม่ต้องผลิตเพื่อส่งออกเป็นหลัก ส่วนที่เหลือถึงจะสามารถจำหน่ายในประเทศ หรือผู้ผลิตรายใหม่ไม่ได้รับสิทธิจากการลงทุน ในขณะที่ผู้ผลิตรายเดิมได้สิทธิประโยชน์จากการลงทุน เป็นต้น ทำให้ผู้สนใจที่จะเป็นผู้ผลิตรายใหม่ไม่ได้ดำเนินการก่อสร้างเพื่อขยายกำลังการผลิต อีกทั้งการขยายกำลังการผลิตหรือการสร้างโรงงานใหม่ต้องใช้เงินทุนจำนวนมากโดยโรงงานที่มีอัตราการผลิตประมาณ 2 ล้านตัน ต้องใช้เงินลงทุนประมาณ 5-6 พันล้านบาท ใช้เวลาในการก่อสร้างโรงงานประมาณ 3-5 ปี จะเห็นได้ว่าการใช้เงินลงทุนสูงเป็นปัจจัยที่สำคัญในการกีดกันผู้ผลิตรายใหม่

ปูนซีเมนต์เป็นวัสดุก่อสร้างที่มีความสำคัญมาก ไม่ว่าจะเป็นการก่อสร้างบ้านเรือนขนาดเล็กไปจนถึงอาคารขนาดใหญ่ ถนน สะพาน หรือแม้แต่เขื่อนกั้นน้ำก็ล้วนต้องใช้ปูนซีเมนต์ทั้งสิ้น ปูนซีเมนต์มีอยู่หลายประเภท แต่ละประเภทมีคุณสมบัติที่แตกต่างกัน เหมาะสำหรับสิ่งก่อสร้างที่มีลักษณะแตกต่างกันออกไป สำหรับประเทศไทยนับตั้งแต่ปี พ.ศ. 2458 ที่เริ่มมีการผลิตปูนซีเมนต์ในประเทศเป็นครั้งแรกโดยขณะนั้นมีปริมาณความต้องการใช้ปูนซีเมนต์ในประเทศเพียง 25,000 ตัน และต่อมาได้ขยายตัวเพิ่มมากขึ้นตามลำดับตั้งแต่ปี 2 5 3 0 - 2 5 3 5 ความต้องการใช้ปูนซีเมนต์ภายในประเทศไทยยังคงสูงขึ้นเรื่อยๆ โดยแม้ว่าปริมาณการผลิตจะขยายตัวเพิ่มขึ้นเรื่อยๆในปี 2532 แต่ยังไม่เพียงพอกับปริมาณความต้องการจึงทำให้เกิดภาวะการขาดแคลนปูนซีเมนต์ในปี 2 5 3 2 รัฐบาลจึงแก้ไขยินยอมให้มีการนำเข้าปูนซีเมนต์จากต่างประเทศมากขึ้นและอนุญาตให้ผู้ผลิตรายใหม่เข้ามาลงทุนตั้งโรงงานผลิตปูนซีเมนต์เพิ่มเติมในปี 2533 และต่อมาได้อนุญาตให้ผู้ผลิตรายเดิม

คือ บริษัทปูนซีเมนต์ไทยจำกัด (มหาชน), บริษัทปูนซีเมนต์นครหลวงจำกัด (มหาชน) และบริษัทชลประทานซีเมนต์จำกัด ขยายกำลังการผลิตเพื่อให้ปริมาณปูนซีเมนต์เพียงพอกับปริมาณความต้องการของตลาด ทำให้สามารถก่อสร้างโครงการต่างๆ ได้อย่างรวดเร็วและทันต่อความต้องการ และการเจริญเติบโตของเศรษฐกิจของประเทศได้แต่ถึงแม้จะมีการขยายกำลังการผลิตภาวะขาดแคลนปูนซีเมนต์ก็ยังคงมีอยู่ต่อเนื่องถึงปี พ.ศ. 2535 จากภาวะขาดแคลนปูนซีเมนต์จึงเป็นแรงจูงใจให้เกิดผู้ผลิตรายใหม่ คือ บริษัท ทีพีไอ โพลีน จำกัด (มหาชน) และปูนซีเมนต์เอเชีย จำกัด เข้ามาในปี 2536 ดังนั้นตั้งแต่ปี 2536 เป็นต้นมาปริมาณการผลิตจึงมีมากกว่าปริมาณความต้องการ จนกระทั่งปลายปี พ.ศ. 2540 ระบบเศรษฐกิจของประเทศไทยเผชิญภาวะวิกฤตอย่างรุนแรง ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมปูนซีเมนต์และธุรกิจอสังหาริมทรัพย์อย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ ไม่ว่าจะเป็นการหยุดงานก่อสร้างที่ดำเนินอยู่ การชะลอการลงทุนในโครงการใหม่ การปรับโครงสร้างหนี้ การร่วมลงทุนกับต่างชาติ การลดปริมาณการผลิต รวมถึงการส่งออกเพื่อหารายได้ หรือหาเงินตราต่างประเทศมาชดเชยภาระหนี้ต่างประเทศที่สูงขึ้นอย่างรวดเร็วเนื่องจากผลกระทบเรื่องค่าเงินบาทที่อ่อนค่าลง

บริษัทปูนซีเมนต์ไทยจำกัด (มหาชน) เป็นผู้ผลิตรายใหญ่ของอุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ มีการกระจายพื้นที่ในการตั้งโรงงานออกไปในหลายพื้นที่ ประกอบด้วย โรงงานในเขตอำเภอแก่งคอย จ.สระบุรี, โรงงานในเขตบ้านหมอ จ.สระบุรี, โรงงานในเขตอำเภอพระพุทธบาท จ.สระบุรี, โรงงานในเขตอำเภอทุ่งสง จ.นครศรีธรรมราช และ โรงงานแจ้งห่ม จ.ลำปาง ในปัจจุบันผู้ประกอบการปูนซีเมนต์มีทั้งสิ้น 8 ราย ดังนี้ 1.บริษัท ปูนซีเมนต์ไทยอุตสาหกรรม จำกัด 2. บริษัทปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน) 3. บริษัท ทีพีไอ โพลีน จำกัด (มหาชน) 4. บริษัท ปูนซีเมนต์เอเชีย จำกัด (มหาชน) 5. บริษัท ชลประทานซีเมนต์ จำกัด (มหาชน) 6. บริษัท ซีเมนต์ (ประเทศไทย) จำกัด 7. บริษัท ไทยสถาปนา จำกัด 8. บริษัท สามัคคีซีเมนต์ จำกัด มีกำลังการผลิตรวมกันประมาณ 60 ล้านตัน มีส่วนแบ่งการตลาดภายในประเทศ ดังแสดงตารางที่ 1.1

ตารางที่ 1.1 ส่วนแบ่งการตลาดปูนซีเมนต์ภายในประเทศไทย (ม.ค-พ.ย 2553)

ผู้ผลิตปูนซีเมนต์	สัดส่วน (%)	ปริมาณ (ล้านตัน)
บริษัท ปูนซีเมนต์ไทยอุตสาหกรรม จำกัด	39 %	8.35
บริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน)	27 %	5.78
บริษัท ทีพีไอ โพลีน จำกัด (มหาชน)	18 %	3.85
บริษัท ปูนซีเมนต์เอเชีย จำกัด (มหาชน)	9 %	1.93
บริษัท ชลประทานซีเมนต์ จำกัด (มหาชน)	4 %	0.85
อื่นๆ	3 %	0.64

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (สศอ.)และนิตยสารผู้จัดการ

ปูนซีเมนต์นอกเหนือจะเป็นวัสดุก่อสร้างที่ใช้ประโยชน์ในการก่อสร้างโดยตรงยังสามารถใช้เป็นวัตถุดิบในกระบวนการผลิตวัสดุก่อสร้างประเภทอื่นๆ อาทิเช่น คอนกรีตผสมเสร็จ กระเบื้องหลังคา บล็อกปูถนน วัสดุไฟเบอร์ซีเมนต์บอร์ด แผ่นคอนกรีตสำเร็จรูป เสาเข็มคอนกรีต วัสดุทนไฟ เป็นต้น ซึ่งปูนซีเมนต์ที่ใช้ในงานก่อสร้างของตลาดผู้บริโภค (Consumer Market) แบ่งออกเป็น 2 ประเภทประกอบด้วย

1.ปูนซีเมนต์ผสม (Mixed Cement) คือ ปูนซีเมนต์ปอร์ตแลนด์ที่นำมาผสมหินปูน บดละเอียด ทราาย รวมอยู่ด้วย ผลิตขึ้นเพื่อให้มีคุณสมบัติถูกต้องตามกำหนดมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ผสม เหมาะกับงานก่ออิฐและฉาบปูน นอกจากนี้ ยังใช้กับงานก่อสร้าง อาคารขนาดเล็ก ไม่ว่าจะเป็นงานเทพื้น หล่อเสาหรือคาน เนื่องจากมีคุณสมบัติรับแรงอัดได้ดีพอสมควร

2.ปูนซีเมนต์ปอร์ตแลนด์ (Portland cement) คือ ปูนซีเมนต์ชนิดที่ได้มาจากกระบวนการผลิตโดยตรง เหมาะสำหรับผสมทำคอนกรีตทำคอนกรีตเพื่อใช้ในงาน โครงสร้างที่ต้องการกำลังอัดของคอนกรีตสูง เช่นถนน สะพาน เขื่อน อาคาร และผลิตภัณฑ์คอนกรีตสำเร็จรูปทุกชนิด เนื่องจากมีคุณสมบัติรับแรงได้ดี

ตาราง 1.2 ปริมาณการผลิตกับความต้องการปูนซีเมนต์ของประเทศไทย ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2530-2553  
(หน่วย: ล้านตัน)

ปี พ.ศ.	ปริมาณการผลิต	ปริมาณความต้องการใช้	เหลือ (ขาด)
2530	9.8	9.6	0.2
2531	11.5	11.4	0.1
2532	15	15.2	-0.2
2533	18.1	18.8	-0.7
2534	19.2	22.2	-3
2535	21.7	22.8	-1.1
2536	26.3	25.9	0.4
2537	29.9	28.9	1
2538	34.2	33.3	0.9
2539	38.6	37.4	1.2
2540	37.3	36.1	1.2
2541	37.3	21.0	16.3
2542	51.9	25.5	26.4
2543	57.2	25.5	31.7
2544	57.3	28.3	29.0
2545	57.3	31.5	25.7
2546	57.3	32.4	24.9
2547	57.3	35.6	21.7
2548	59.2	39.8	19.4
2549	62.2	42.6	19.6
2550	62.8	37.2	25.5
2551	63.4	35.2	28.2
2552	63.5	34.3	29.3
2553	60.7	36.0	24.8

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (สศอ.) กระทรวงอุตสาหกรรม

ภาคธุรกิจการก่อสร้างและอสังหาริมทรัพย์ของประเทศได้รับการแก้ไขมาเป็นลำดับและเริ่มมีการฟื้นตัวตั้งแต่ช่วงปลายปี 2544 โดยมีปัจจัยจากมาตรการของภาครัฐเข้ามาช่วยส่งเสริมให้เกิดการกระตุ้นและฟื้นฟูธุรกิจอสังหาริมทรัพย์โดยให้สิทธิการลดหย่อนภาษีเฉพาะอสังหาริมทรัพย์เหลือร้อยละ 0.1 จากเดิมร้อยละ 3.0 ค่าธรรมเนียมการจดทะเบียนการโอน การจำหน่ายอสังหาริมทรัพย์จากร้อยละ 2 ลดเหลือร้อยละ 0.01 ซึ่งมาตรการดังกล่าวจะเป็นปัจจัยสนับสนุนในการฟื้นฟูธุรกิจก่อสร้าง นอกจากนี้ยังมีการขยายตัวของภาคอสังหาริมทรัพย์ตามภาวะเศรษฐกิจที่ดีขึ้น โดยเฉพาะในที่อยู่อาศัยประเภทอาคารสูง ถึงแม้ว่าภาวะการขยายตัวของอุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ จะได้รับผลกระทบจากปัญหาเสถียรภาพทางการเมืองในช่วงต้นปี 2553 อีกทั้งยังมีการเร่งลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานของรัฐบาล เช่นการก่อสร้างทางรถไฟสายสีน้ำเงิน สีเขียว และสีแดงจะเป็นปัจจัยสำคัญที่มีส่วนช่วยในการเติบโตของอุตสาหกรรม ในปี 2554 การผลิตและการจำหน่ายปูนซีเมนต์ในประเทศคาดว่าจะยังขยายตัวได้อย่างต่อเนื่อง ปัจจัยสำคัญที่สนับสนุนการขยายตัวยังคงเป็นการลงทุนในโครงการสาธารณูปโภคของรัฐบาลและส่วนหนึ่งมาจากการซ่อมแซมที่อยู่อาศัยที่เสียหายหลังจากปัญหาน้ำท่วมในช่วงปลายปี 2553ซึ่งจะส่งผลทำให้การใช้ปูนซีเมนต์ในประเทศปรับตัวเพิ่มขึ้น

ถึงแม้ว่าภาคอุตสาหกรรมปูนซีเมนต์จะได้รับการกระตุ้นและฟื้นฟูจากภาครัฐบาล แต่กำลังการผลิตปูนซีเมนต์รวมในประเทศยังคงมีมากกว่าปริมาณความต้องการรวมก่อให้เกิดสภาพการแข่งขันอย่างรุนแรง โดยผู้ผลิตได้ใช้กลยุทธ์ต่างๆทางการตลาดมาใช้แข่งขัน เช่น กลยุทธ์การแข่งขันด้านราคา, กลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจมุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของลูกค้าโดยเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มโดยการสร้างสรรค์นวัตกรรม การพัฒนาสินค้าและบริการให้ตอบสนองกับความต้องการของลูกค้ากลุ่มเป้าหมายแต่ละกลุ่มนอกเหนือจากการดำเนินธุรกิจแล้ว ยังได้ดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อม ปัจจุบันโรงงานปูนซีเมนต์ ต้องเข้ามาดูแลสภาพสิ่งแวดล้อม เนื่องจากการทำปูนซีเมนต์นั้นต้องระบิดภูเขาและวัตถุดิบต่างๆส่วนใหญ่มาจากธรรมชาติ การผลิตปูนซีเมนต์จึงอาจมีอุปสรรคจากประชาชนที่ไม่เห็นด้วยในเรื่องการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ จะเห็นได้ว่าบริษัทผลิตปูนซีเมนต์รายใหญ่ๆจะให้ความสำคัญกับเรื่อง การดูแลอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมมาก ทั้งนี้เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดี และเพื่อทดแทนทรัพยากรธรรมชาติที่เสียไป

ในปัจจุบันลูกค้าในการเลือกซื้อปูนซีเมนต์แบ่งเป็น 2 กลุ่ม คือ 1.ลูกค้า ประกอบด้วยตัวแทนจำหน่าย และสมาชิกของตัวแทนจำหน่าย 2.ลูกค้า คือ กลุ่มผู้รับเหมาก่อสร้าง, เจ้าของบ้าน, ช่างก่อสร้าง ฯลฯ ผู้ใช้สินค้าคนสุดท้ายในสินค้าปูนซีเมนต์เวลานี้ก็เปลี่ยนแปลง มาจากพฤติกรรมผู้ซื้อรายย่อย คนตัดสินใจซื้อปูนเวลานี้ส่วนใหญ่ไม่ใช่ผู้รับเหมาหรือช่างปูนเหมือนในอดีต แต่เป็น “เจ้าของบ้าน” การเลือกซื้อจึง “คิดมากขึ้น” มีความรู้มากขึ้น ดังนั้นบริษัทปูนซีเมนต์จึงต้องแข่งขัน

กัน ในหลายๆด้านเช่น ด้านคุณภาพ ด้านราคา ด้านการส่งเสริมการขาย การจัดจำหน่ายปูนซีเมนต์ และด้านสิ่งแวดล้อม ซึ่งตัวผลิตภัณฑ์ก็จะมี ความแตกต่างกันน้อยมากหรือ สามารถใช้ทดแทนกันได้ และอาจจะมีลักษณะการใช้งานรูปแบบต่างๆ ที่เหมือนกัน แต่ต่างกันตรงที่คุณภาพของ ผลิตภัณฑ์ แต่ละผู้ผลิตปูนซีเมนต์จึงต้องกำหนดนโยบายที่สร้างความแตกต่างให้เกิดขึ้นเพื่อการ แข่งขันในตลาด

ตารางที่ 1.3 ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดลำปาง ณ ราคาตลาด ( Current Market Price) (ล้านบาท)

สาขาการผลิต	2548	2549	2550	2551P	2552P
ภาคการเกษตรกรรม และกรรมป่าไม้	4,311	5,257	5,223	6,879	7,369
สาขาประมง	142	142	143	166	188
ภาคนอกเกษตร	35,563	37,512	40,035	40,491	50,931
สาขาเหมืองแร่และเหมืองหิน	5,866	5,120	5,031	3,891	13,228
สาขาอุตสาหกรรม	4,387	4,787	5,345	5,846	6,117
สาขาไฟฟ้า ประปาและโรงแยกก๊าซ	2,331	2,594	2,707	2,798	3,000
สาขาก่อสร้าง	1,666	1,860	2,209	1,912	2,025
สาขาการขายส่ง การขายปลีก	7,242	7,741	8,094	9,001	8,687
สาขาโรงแรมและภัตตาคาร	367	406	435	456	561
สาขาการขนส่ง และการคมนาคม	2,082	2,157	2,217	2,307	2,314
สาขาตัวกลางทางเงิน	1,291	1,578	1,741	1,848	1,912
สาขบริการด้านอสังหาริมทรัพย์	1,553	1,586	1,609	1,583	1,501
สาขาการบริหารราชการและการป้องกันประเทศ รวมทั้งการประกัน สังคม ภาคบังคับ	3,242	3,510	3,748	3,865	4,029
สาขาการศึกษา	3,541	3,923	4,432	4,458	4,901
สาขาการบริการด้านสุขภาพและสังคม	1,575	1,821	2,033	2,089	2,192
สาขาการให้บริการด้านชุมชน สังคม	339	345	344	343	366
สาขาถูกจ้างในครัวเรือนส่วนบุคคล	81	84	89	95	100
ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด ( Gross Provincial Product )	40,016	42,911	45,401	47,535	58,489

ที่มา : สำนักงานคลังจังหวัดลำปาง

ตารางที่ 1.4 อัตราการเจริญเติบโต GPP สาขาก่อสร้าง จังหวัดลำปาง

มูลค่าเพิ่ม ณ ราคาประจำปี									
รายการ	มูลค่าเพิ่ม (VA) ล้านบาท					อัตราการเจริญเติบโต			
	2548	2549	2550	2551P	2552P	2549	2550	2551P	2552P
GPP สาขาก่อสร้าง	1,666	1,860	2,209	1,912	2,025	12%	19%	-13%	6%

ที่มา : สำนักงานคลังจังหวัดลำปาง

ในจังหวัดลำปางปัจจุบันมีบริษัทปูนซีเมนต์ไทย (ลำปาง) ดำเนินการผลิตปูนซีเมนต์โดยไม่ได้สร้างปัญหาสิ่งแวดล้อมให้กับจังหวัดลำปางเพราะมีระบบควบคุมสิ่งแวดล้อมที่ดี โดยใช้เงินกว่า 400 ล้านบาท จากจำนวนเงินลงทุนในโรงงานทั้งหมด 6,000 ล้านบาท กับการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะการจัดการฝุ่นซึ่งถือเป็นมลภาวะหลักจากการผลิตปูนซีเมนต์ ซึ่งบริษัทออกแบบเครื่องจักรให้ฝุ่นเล็ดลอดออกมาได้เพียง 50 มิลลิกรัมต่อลูกบาศก์เมตรเท่านั้น แม้กฎหมายจะอนุญาตให้ปล่อยได้ถึง 200 มิลลิกรัมต่อลูกบาศก์เมตรก็ตาม การทำเหมืองหินปูนยังรักษาทัศนียภาพของเมืองลำปางด้วยวิธีการทำเหมืองหินปูนแบบ SEMI OPEN CUT MINING นั่นคือขุดเจาะเข้าไปส่วนกลางของภูเขา แล้วเอาหินปูนจากส่วนกลางมาเป็นวัตถุดิบในการผลิตปูนซีเมนต์ ซึ่งระบบนี้จะทำให้ยังเห็นภูเขาเป็นเขาเต็มลูก ไม่ใช่ถูกตัดหายไปเสียครึ่งหนึ่งอย่างการผลิตปูนซีเมนต์ ด้วยวิธีแบบเก่า และการสร้างฝายชะลอน้ำที่ทางบริษัทปูนซีเมนต์ไทย(ลำปาง) จำกัด ร่วมกับชุมชนรอบข้างโรงงาน ซึ่งการสร้างฝายนั้นทำให้ฝืนป่ามีความชุ่มชื้นอย่างเห็นได้ชัด เหมือนทฤษฎีการปลูกป่าโดยไม่ต้องปลูกตามแนวพระราชดำริพระเจ้าอยู่หัว เมื่อดินมีความอุดมสมบูรณ์ เมล็ดพันธุ์ที่ร่วงหล่นจะงอกขึ้น และยังช่วยป้องกันการเกิดไฟป่า จากเมื่อก่อนที่เคยเกิดไฟไหม้ป่าบ่อยครั้ง ทำให้ต้นไม้ตายไปหมด แต่ปัจจุบันต้นไม้สูงขึ้นเรื่อยๆ กลายเป็นป่าไม้ที่บึก และป่ามีความเย็นมากขึ้น รวมทั้งยังทำให้ชาวบ้านมีอาชีพเสริมจากการทำเกษตรกรรมปลอดสารพิษ ซึ่งนอกจากจะนำผลิตผลที่ได้จากป่ามาเป็นอาหารแล้ว ยังสามารถสร้างรายได้ให้กับชุมชนอย่างมาก โดยบริษัทปูนซีเมนต์ไทย (ลำปาง) จำกัด ยังได้ส่งเสริมและสนับสนุนชุมชนหลายพื้นที่ทั่วประเทศ สร้างฝายชะลอน้ำเพื่อคืนความสมดุลสู่ธรรมชาติ ภายใต้โครงการ SCG รักษ์น้ำ เพื่ออนาคต โดยน้อมนำแนวพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมาเป็นแนวทางปฏิบัติอย่างจริงจังและต่อเนื่อง ที่ผ่านมาสามารถสร้างฝายชะลอน้ำรวมกว่า 16,000 ฝาย โดยความร่วมมือร่วมใจของพนักงาน อาสาสมัคร และชุมชนต่างๆ ทั่วประเทศ ทำให้พื้นที่ที่เคยแห้งแล้งกลับมาอุดมสมบูรณ์ สร้างความชุ่มชื้นให้ฝืนป่า รวมทั้งสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนอย่างยั่งยืนซึ่งสิ่งนี้ที่ทางบริษัท

ปูนซีเมนต์ไทย (ลำปาง) จำกัด ทำกิจกรรมดังกล่าวเพื่อมุ่งเน้นในเรื่องสิ่งแวดล้อมในจังหวัดลำปางให้ดีขึ้น

จากเหตุผลดังกล่าวข้างต้น ผู้ศึกษาจึงสนใจศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อปูนซีเมนต์ของผู้บริโภคจากร้านค้าปลีก ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง เนื่องจากเป็นพื้นที่ในการผลิตปูนซีเมนต์ของ บริษัทปูนซีเมนต์ไทยลำปางจำกัด (มหาชน) ซึ่งทางโรงงานได้มีแนวทางการส่งเสริมเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม การลดภาวะโลกร้อน (โดยการนำความร้อนเหลือจากกระบวนการผลิตมาทำการผลิตกระแสไฟฟ้า) ส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชนและสังคมเพื่อการอยู่ร่วมกับธรรมชาติและชุมชนอย่างยั่งยืน ดังนั้นจากการที่มีระดับการแข่งขันที่รุนแรงของการแข่งขันด้านราคา ด้านผลิตภัณฑ์ของสินค้า ด้านการส่งเสริมการขาย การจัดจำหน่ายปูนซีเมนต์และจากการที่ โรงงาน ได้ทำกิจกรรมที่ส่งเสริมด้านสิ่งแวดล้อมและภาวะ โลกร้อนนั้น มีผลต่อการตัดสินใจในการซื้อปูนซีเมนต์ของผู้บริโภคอย่างไร เพื่อนำผลการศึกษาที่ได้มาประยุกต์แก้ไขปัญหา ปรับปรุงและส่งเสริมกิจกรรมที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคเพื่อให้เกิดความพึงพอใจสูงสุดทำให้เกิดความจงรักภักดีและเกิดพฤติกรรมการซื้อซ้ำเป็นผลให้ปูนซีเมนต์ไทย สามารถสร้างส่วนแบ่งการตลาดเพิ่มขึ้นในสภาพการแข่งขันที่รุนแรงในปัจจุบันและอนาคต

## 1.2 วัตถุประสงค์

- 1 เพื่อศึกษาพฤติกรรมการเลือกซื้อปูนซีเมนต์ของผู้บริโภคในเขต อำเภอเมือง จังหวัดลำปาง
- 2 เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อปูนซีเมนต์ของผู้บริโภค
- 3 เพื่อประเมินความพึงพอใจในการเลือกซื้อปูนซีเมนต์ของผู้บริโภค

## 1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการศึกษา

- 1 เพื่อนำผลการศึกษา ปัจจัยด้านต่างๆ ที่มีอิทธิพลต่ออุปสงค์ในเลือกใช้ปูนซีเมนต์ของผู้บริโภคจากร้านค้าปลีก เพื่อสามารถนำไปเป็นข้อมูลเบื้องต้นไปพัฒนาปรับปรุงผลิตภัณฑ์ให้มีความสอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคได้มากขึ้นและวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาด
- 2 เพื่อนำผลการศึกษาพฤติกรรมและความพึงพอใจของผู้บริโภคในเลือกซื้อปูนซีเมนต์ของผู้บริโภคจากร้านค้าปลีก ในแง่มุมด้านรักษาสิ่งแวดล้อม การลดการใช้พลังงาน และการช่วยเหลือสังคม ไปใช้ในการวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาด โดยเฉพาะในแง่มุมทางด้านรักษาสิ่งแวดล้อมไปประยุกต์ในกลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อเป็นจุดแข็งของผลิตภัณฑ์ อีกทั้งเป็นแนวทางและเพื่อประโยชน์แก่ผู้วิจัยท่านอื่น ให้เกิดการวิจัยต่อยอดต่อไปในอนาคต

#### 1.4 ขอบเขตการศึกษา

การศึกษาครั้งนี้ผู้วิจัยจะทำการศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่ออุปสงค์ในการเลือกซื้อปูนซีเมนต์ พฤติกรรมและความพึงพอใจในการเลือกซื้อปูนซีเมนต์ของผู้ซื้อและผู้ใช้จากร้านค้าปลีกในอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง ได้แก่ ผู้รับเหมาและเจ้าของบ้านที่กำลังก่อสร้าง ซ่อมแซม หรือต่อเติมบ้าน โดยศึกษากลุ่มตัวอย่างผู้บริโภครวม 270 ตัวอย่าง

#### 1.5 นิยามศัพท์

**ปูนซีเมนต์ปอร์ตแลนด์ (Portland cement)** คือ ปูนซีเมนต์ชนิดที่ได้มาจากกระบวนการผลิตโดยตรงเหมาะสำหรับผสมทำคอนกรีตเพื่อใช้ในงาน โครงสร้างที่ต้องการกำลังอัดคอนกรีตสูง เช่น ถนน สะพาน เขื่อน อาคารและผลิตภัณฑ์คอนกรีตสำเร็จรูปทุกชนิด

**ปูนซีเมนต์ผสม (Mixed Cement)** คือ ปูนซีเมนต์ปอร์ตแลนด์ที่นำมาผสมหินปูน บดละเอียด ทราซ รวมอยู่ด้วย ผลิตขึ้นเพื่อให้มีคุณสมบัติถูกต้องตามกำหนดมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ผสม เหมาะกับงานก่ออิฐและฉาบปูน นอกจากนี้ ยังใช้กับงานก่อสร้าง อาคารขนาดเล็ก ไม่ว่าจะเป็นงานเทพื้น หล่อเสาหรือคาน เนื่องจากมีคุณสมบัติรับแรงอัดได้ดีพอสมควร

**ผู้ซื้อ** หมายถึง ผู้มีส่วนในการตัดสินใจคัดเลือก หรือ ตัดสินใจซื้อปูนซีเมนต์ผสมมาใช้ในการก่อสร้างซึ่งตนเองเป็นเจ้าของ หรือเป็นเจ้าของโครงการ หรือการก่อสร้างที่ตนเองเป็นผู้รับผิดชอบดูแลก่อสร้างจนกว่าจะเสร็จสมบูรณ์