



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

เลขที่

แบบสอบถาม

เรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อปูนซีเมนต์ของผู้บริโภคในเขต อำเภอเมือง จังหวัดลำปาง

แบบสอบถามชุดนี้ จัดทำขึ้นเพื่อประกอบการศึกษาในการค้นคว้าแบบอิสระของนักศึกษาปริญญาโท สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงเพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อปูนซีเมนต์ พฤติกรรมและประเมินความพึงพอใจในการเลือกซื้อปูนซีเมนต์ของผู้บริโภคในเขต อำเภอเมือง จังหวัดลำปางผู้ศึกษาจึงใคร่ขอความกรุณาในการตอบแบบสอบถามและหวังว่าจะได้รับความร่วมมือจากท่านในการตอบแบบสอบถาม ข้อมูลที่ได้รับจะเป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่อการศึกษาข้อมูลของท่านจะถูกเก็บไว้เป็นความลับ และผู้ดำเนินการศึกษาขอขอบพระคุณทุกท่านที่ให้ข้อมูลมา ณ โอกาสนี้ด้วย

อลงกรณ์ นวลอนงค์
ผู้ศึกษา

คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง () หน้าข้อความที่ท่านต้องการเลือกให้ตรงกับความเป็นจริงและความคิดเห็นของท่านมากที่สุด โดยแบบสอบถามจะมีทั้งหมด 4 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ

() ชาย

() หญิง

2.อายุ ปี

3.ระดับการศึกษาสูงสุด

() ต่ำกว่าปริญญาตรี

() ปริญญาตรี

() สูงกว่าปริญญาตรี

4.อาชีพปัจจุบัน

() พนักงานข้าราชการหรือพนักงานรัฐวิสาหกิจ () ธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย

() พนักงานบริษัทเอกชน () เกษตรกร

() รับจ้างทั่วไป () อื่นๆระบุ.....

5. สถานะของท่านในการตัดสินใจในการเลือกซื้อปูนซีเมนต์ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () 1.เจ้าของโครงการบ้านจัดสรร () 2.วิศวกร ผู้ดูแลการก่อสร้างของโครงการฯ
 () 3.ผู้รับเหมาก่อสร้าง () 4.เจ้าของบ้านหรือเจ้าของสิ่งก่อสร้าง
 () 5.ฝ่ายจัดซื้อ () อื่นๆ ระบุ.....

6.รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (รวมรายได้อื่นๆ)

- () ไม่เกิน 15,000 บาท () 15,001 - 30,000 บาท
 () 30,001 - 45,000 บาท () 45,001 - 60,000 บาท
 () มากกว่า 60,000 บาท () อื่นๆ ระบุ.....

ส่วนที่ 2 ปัจจัยดังต่อไปนี้ มีอิทธิพลต่อท่านในการเลือกซื้อปูนซีเมนต์ยี่ห้อใดยี่ห้อหนึ่งในระดับมากน้อยเพียงใด

ปัจจัยที่ผลต่อการเลือกซื้อปูนซีเมนต์	ระดับความสำคัญ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1.ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์(Product)					
1.1 ชื่อเสียง หรือยี่ห้อของปูนซีเมนต์					
1.2 คุณภาพของปูนซีเมนต์ตรงตามที่ต้องการ					
1.3 ใช้งานง่าย (ผสมกับส่วนประกอบอื่นๆ ได้ง่าย)					
1.4 ความมั่นคงของบริษัทผู้ผลิต					
1.5 บริษัทมีชื่อเสียงมายาวนาน หรือเก่าแก่					
1.6 สามารถใช้งานได้ตามรูปแบบก่อสร้างได้ดีกว่ายี่ห้ออื่น					
1.7 รูปลักษณ์และความแข็งแรงของบรรจุภัณฑ์ (ถุง)					
1.8 อื่นๆระบุ.....					
2.ปัจจัยด้านราคา(Price)					
2.1 ราคามีความเหมาะสมกับคุณภาพ					
2.2 ราคาต่ำกว่ายี่ห้ออื่น					
2.3 การให้เครดิตในการชำระเงินค่าสินค้า					
2.4 อื่นๆระบุ.....					

ปัจจัยที่ผลต่อการเลือกซื้อปูนซีเมนต์	ระดับความสำคัญ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
3. ปัจจัยด้านการวางขายสินค้า (Place)					
3.1 สามารถจัดซื้อได้ง่าย					
3.2 มีสินค้าให้เลือกหลากหลาย					
3.3 มีบริการจัดส่งสินค้าถึงบ้านผู้ซื้อ					
3.4 การจัดส่งสินค้าตรงเวลา					
3.5 มีการสั่งซื้อทางโทรศัพท์					
3.6 ทำเลที่ตั้งและความสะดวกในการเข้ารับสินค้า					
3.7 อื่นๆระบุ.....					
4. ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด(Promotion)					
4.1 มีการจัดส่งเสริมการขาย เช่น ลด แลก แจก แถม					
4.2 มีความคุ้นเคยกับตัวแทนจำหน่าย/พนักงานขาย					
4.3 มีพนักงานขายมาให้ข้อมูลสินค้าถึงสถานที่/โครงการ					
4.4 ให้บริการหลังการขายที่ดี เช่น คืนสินค้าด้วยคุณภาพ					
4.5 ด้านความช่วยเหลือข้อมูลการใช้งานปูนซีเมนต์					
4.6 มีการโฆษณาสินค้าผ่านสื่อต่างๆอย่างสม่ำเสมอ					
4.7 บริษัทผู้ผลิตมีกิจกรรมภาวะโลกร้อน (ลด CO2)					
4.8 บริษัทผู้ผลิตมีการมีส่วนร่วมในการดูแลสังคม					
4.9 บริษัทผู้ผลิตมีการลดพลังงานไฟฟ้าในการผลิต					
4.10 บริษัทผู้ผลิตมีการรณรงค์รักษาสิ่งแวดล้อม					
4.11 อื่นๆระบุ.....					

ส่วนที่ 3 พฤติกรรมในการเลือกซื้อปูนซีเมนต์ของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. ครั้งนี้ท่านเลือกซื้อปูนซีเมนต์ยี่ห้อหรือตราใดมากที่สุด

- () 1.ตราช้าง, ตราเสือ (สินค้าของ บมจ. ปูนซีเมนต์ไทย)
 () 2.ตรานกอินทรี, อินทรีทอง, อินทรีน้ำเงิน (สินค้าของ บมจ. ปูนซีเมนต์นครหลวง)
 () 3.ตรางูเห่า, แมงป่อง, พญานาค (สินค้าของ บมจ. ชลประทานซีเมนต์)
 () 4.ตราTPI, TPI M199, TPI M198, TPI super (สินค้าของ บมจ. ทีพีไอ โพลีน)
 () 5.ตราดอกบัว, ภูเขา (สินค้าของ บมจ. ปูนซีเมนต์เอเชีย)

2. ครั้งนี้ท่านเลือกซื้อปูนซีเมนต์ยี่ห้อใดและยี่ห้อใดบ้าง เพื่อใช้งานในด้านต่างๆ

2.1 ท่านได้ซื้อปูนซีเมนต์ผสม เพื่อใช้งาน ก่อ ฉาบ ที่ใช้เพื่อการนี้หรือไม่

- () ซื้อมือ () ไม่ซื้อมือ

โปรดระบุยี่ห้อปูนซีเมนต์ที่ท่านเลือกซื้อ

- () 1.เสือ () 2.เสือ Super () 3.อินทรีแดง
 () 4.อินทรี Super () 5.ทีพีไอ M199 () 6.ทีพีไอ Super
 () 7.ดอกบัว () 8.ตราลูกโลก () 9.งูเห่า
 () 10.อื่นๆระบุ.....

2.2 ท่านได้ซื้อปูนซีเมนต์ปอร์ตแลนด์ เพื่อใช้งาน โครงสร้าง ที่ใช้เพื่อการนี้หรือไม่

- () ซื้อมือ () ไม่ซื้อมือ

โปรดระบุยี่ห้อปูนซีเมนต์ที่ท่านเลือกซื้อ

- () 1.ช้าง () 2.อินทรีน้ำเงิน () 3.ทีพีไอแดง
 () 4.ภูเขา () 5.พญานาค () 6.อื่นๆระบุ.....

2.3 ท่านได้ซื้อปูนซีเมนต์ฉาบพิเศษ เพื่อใช้งาน ฉาบ ที่ใช้เพื่อการนี้หรือไม่

- () ซื้อมือ () ไม่ซื้อมือ

โปรดระบุยี่ห้อปูนซีเมนต์ที่ท่านเลือกซื้อ

- () 1.เสือปลัส () 2.อินทรีทอง () 3.ทีพีไอ M198
 () 4.ลูกโลกฟ้า () 5.ดอกบัวส้ม () 4.อื่นๆระบุ.....

2.4 ท่านได้ซื้อปูนซีเมนต์ขาว เพื่อใช้งาน ตกแต่ง ที่ใช้เพื่อการนี้หรือไม่

- () ซื้อมือ () ไม่ซื้อมือ

โปรดระบุยี่ห้อปูนซีเมนต์ที่ท่านเลือกซื้อ

- () 1.เสือ () 2.อินทรี () 3.ทีพีไอ
 () 4.ตราลูกโลก () 5.อื่นๆระบุ.....

3. เหตุผลที่ท่านซื้อปูนซีเมนต์ยี่ห้อต่างๆ มากที่สุด

- () 1. ผู้ใช้จะจงมา () 2. ราคาถูกกว่ายี่ห้ออื่น
 () 3. ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ () 4. พอใจเงื่อนไขการชำระเงิน
 () 5. คู่แข่งกับร้านค้าขายปลีก () 6. มีชื่อเสียง/ความมั่นคง
 () 7. คุณภาพดีกว่าตราอื่นๆ () 8. อื่นๆ ระบุ.....

4. แหล่งข้อมูลที่ทำให้ท่านตัดสินใจเลือกใช้ปูนซีเมนต์ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () 1. ตัวแทนจำหน่ายนำรายละเอียดคุณสมบัติมาให้ตัดสินใจ
 () 2. ทราบรายละเอียดจากสื่อโฆษณา
 () 3. เพื่อนๆ แนะนำเจ้าของโครงการแนะนำ
 () 4. ถูกกำหนดจากผู้อื่นให้เลือกใช้ เช่น เจ้าของโครงการ
 () 5. มีตัวแทนจำหน่ายให้เลือกเพียงแหล่งเดียว
 () 6. อื่นๆ ระบุ.....

6. วัตถุประสงค์ในการซื้อปูนซีเมนต์สูงในครั้งนี้อยู่เพื่ออะไร

- () 1. นำไปสร้างบ้านหรืออาคาร () 2. นำไปซ่อมแซมบ้านหรืออาคาร
 () 3. นำไปต่อเติมบ้านหรืออาคาร () 4. อื่นๆ ระบุ.....

7. ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยในการซื้อปูนซีเมนต์สูงในครั้งนี้อยู่

- () 1. 0 - 1,000 บาท () 2. 1,000 - 5,000 บาท () 3. 5,000 - 10,000 บาท
 () 4. 10,000 - 50,000 บาท () 5. ตั้งแต่ 50,000 บาทขึ้นไป

8. ความถี่ในการซื้อปูนซีเมนต์สูง

- () 1 ครั้งต่อวัน () 1 ครั้งต่อสัปดาห์ () 1 ครั้งต่อเดือน
 () 1 ครั้งต่อปี () เกินกว่า 1 ปี

9. วิธีการซื้อปูนซีเมนต์สูง

- () ซื้อที่ร้านค้า () โทรสั่งซื้อจากร้านค้า

10. ระยะเวลาในการชำระเงินซื้อปูนซีเมนต์ครั้งนี้แบบใด

- () จ่ายเงินสด () เครดิต ระบุ..... () อื่นๆ ระบุ.....

11. มูลค่างานที่กำลังก่อสร้างมูลค่าประมาณเท่าไร.....บาท

ส่วนที่ 4 ในปัจจัยแต่ละด้านให้ท่านเรียงลำดับความพึงพอใจจากมากไปหาน้อยให้เรียง 3 ลำดับที่ตรงกับความรู้สึกของท่าน

ระดับคะแนน	1	2	3	0
ระดับความพึงพอใจ	มากที่สุด	ปานกลาง	น้อย	ไม่เลือก

1. ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์(Product)

- () ชื่อเสียง หรือยี่ห้อของปูนซีเมนต์
- () คุณภาพของปูนซีเมนต์ตรงตามที่ต้องการ
- () ใช้งานง่าย (ผสมกับส่วนประกอบอื่นๆ ได้ง่าย)
- () ความมั่นคงของบริษัทผู้ผลิต
- () บริษัทมีเสียงมายาวนาน หรือเก่าแก่
- () สามารถใช้งานได้ตามรูปแบบก่อสร้างได้ดีกว่ายี่ห้ออื่น
- () รูปลักษณ์และความแข็งแรงของบรรจุภัณฑ์ (ถุง)

2. ปัจจัยด้านราคา (Price)

- () ราคามีความเหมาะสมกับคุณภาพ
- () ราคาต่ำกว่ายี่ห้ออื่น
- () การให้เครดิตในการชำระเงินค่าสินค้า

3. ปัจจัยด้านการวางขายสินค้า (Place)

- () สามารถจัดซื้อได้ง่าย
- () มีสินค้าให้เลือกหลากหลาย
- () มีบริการจัดส่งสินค้าถึงบ้านผู้ซื้อ
- () การจัดส่งสินค้าตรงเวลา
- () มีการสั่งซื้อทางโทรศัพท์
- () ทำเลที่ตั้งและความสะดวกในการเข้ารับสินค้า

4. ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด(Promotion)

- () มีการจัดส่งเสริมการขาย เช่น ลด แลก แจก แถม
- () มีความคุ้นเคยกับตัวแทนจำหน่าย/พนักงานขาย
- () มีพนักงานขายมาให้ข้อมูลสินค้าถึงสถานที่/โครงการ
- () ให้บริการหลังการขายที่ดี เช่น คืนสินค้าด้วยคุณภาพ
- () ด้านความช่วยเหลือข้อมูลการใช้งานปูนซีเมนต์
- () มีการโฆษณาสินค้าผ่านสื่อต่างๆอย่างสม่ำเสมอ
- () บริษัทผู้ผลิตมีกิจกรรมภาวะโลกร้อน (ลดาก CO2)
- () บริษัทผู้ผลิตมีการมีส่วนร่วมในการดูแลสังคม
- () บริษัทผู้ผลิตมีการลดพลังงานไฟฟ้าในการผลิต
- () บริษัทผู้ผลิตมีการรณรงค์รักษาสิ่งแวดล้อม

5. โดยภาพรวมในการซื้อปูนซีเมนต์ทั้ง 4 ด้านท่านพึงพอใจด้านไหนมากที่สุดโปรดเรียงลำดับ

- () ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ (Product)
- () ปัจจัยด้านราคา (Price)
- () ปัจจัยด้านการวางขายสินค้า (Place)
- () ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion)

ข้อเสนอแนะ

ด้านผลิตภัณฑ์ (Product)

.....

.....

ด้านราคา (Price).....

.....

.....

ด้านการวางขายสินค้า (Place)

.....

.....

ด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion).....

.....

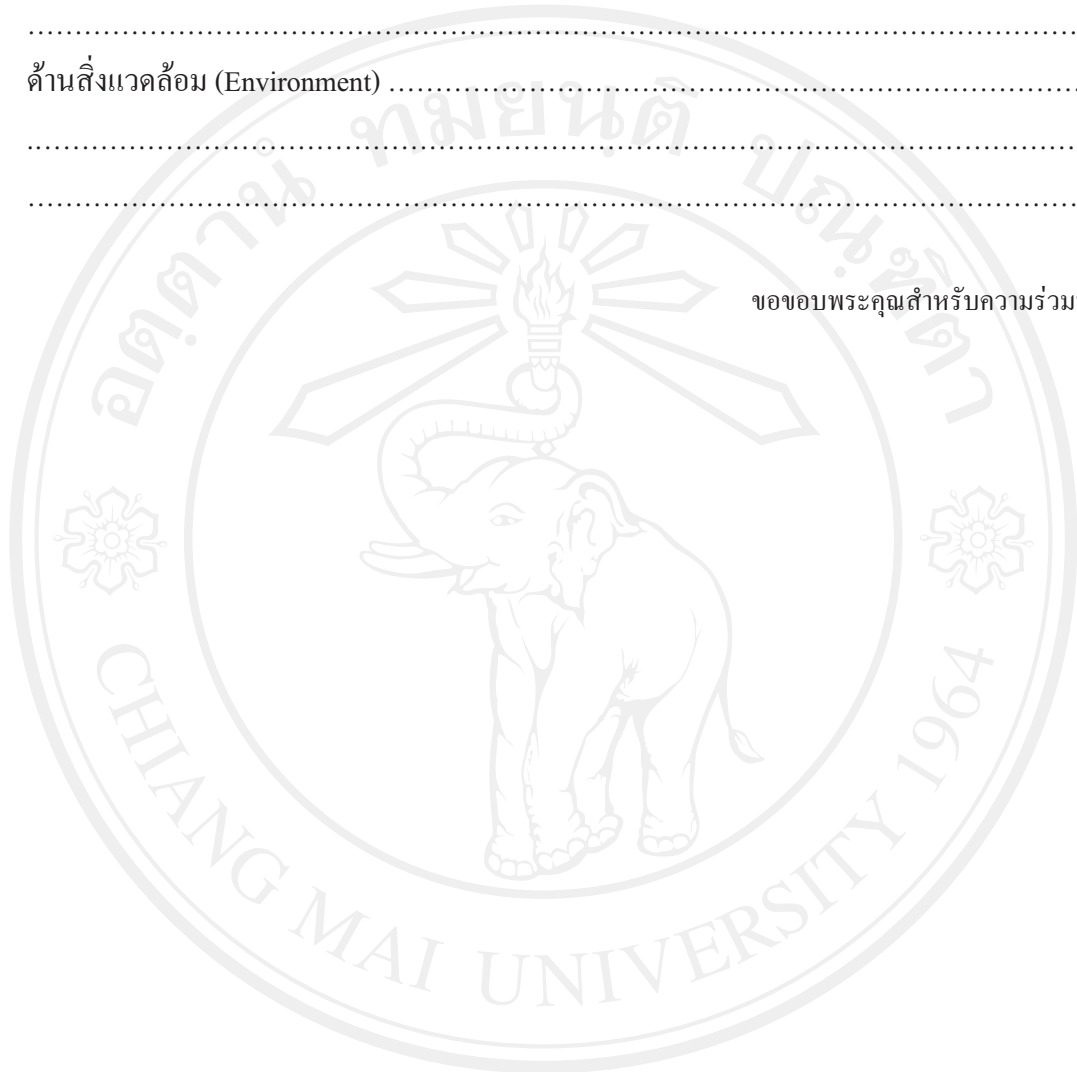
.....

ด้านสิ่งแวดล้อม (Environment)

.....

.....

ขอขอบพระคุณสำหรับความร่วมมือค่ะ



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ - สกุล	นาย อลงกรณ์ นวลอนงค์
วัน เดือน ปีเกิด	7 พฤศจิกายน 2526
ประวัติการศึกษา	สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนลำปางกัลยาณี ปีการศึกษา 2543 สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตร์ สาขาวิชาวิศวกรรมเครื่องกล มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ปีการศึกษา 2548
ประวัติการทำงาน	บริษัทกระดาษสหไทย จำกัด มหาชน ปี 2548 - 2551 บริษัทปูนซีเมนต์ไทย ลำปาง จำกัด มหาชน ปี 2551 - ปัจจุบัน ตำแหน่งปัจจุบัน วิศวกรรมการผลิต

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved