

เอกสารอ้างอิง

- คมสัน สุริยะ. 2552. **แบบจำลองโลจิส: ทฤษฎีและการประยุกต์ใช้ในการวิจัยทางเศรษฐศาสตร์**.
เชียงใหม่: ศูนย์การวิเคราะห์เชิงปริมาณ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- คณาจารย์ภาควิชาสถิติ. 2545. **สถิติเบื้องต้น**. คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ทรงศักดิ์ ศรีบุญจิตต์. 2546. **Econometrics & Eviews**. คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ธเนศ ศรีวิชัยลำพันธ์. 2548. **เศรษฐศาสตร์จุลภาคเบื้องต้น**. เชียงใหม่: คณะเศรษฐศาสตร์
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน). 2551. ข่าวธุรกิจ/สังคม: **ป้่ม ปตท. ได้รับความนิยม ช่วงสงกรานต์
ขายน้ำมัน เพิ่มขึ้น 5%**. แหล่งที่มา: <http://www.pttplc.com/th/news-energy-fact-business-social-news-detail.asp> (22 เม.ย. 2553)
- พีระ ศิริสุขชัยวุฒิ. 2544. **พฤติกรรมผู้บริโภคต่อคอนวินเนียนส์ในสถานีบริการน้ำมันเชื้อเพลิง
วิทยานินพนธ์เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่**
- ระพีณพงษ์ ชัยสุข. 2542. **พฤติกรรมทางเลือกบริโภคน้ำมันเชื้อเพลิงรถยนต์ในอำเภอเมือง จังหวัด
เชียงใหม่**. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- อัญชลี พรทิพย์วาทย์. 2540. **พฤติกรรมผู้บริโภคในการเลือกใช้สถานีบริการน้ำมันเชื้อเพลิงใน
เขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่**. วิทยานินพนธ์เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- อวยพร อัจจิตรไพศาล. 2546. **ทัศนคติของผู้บริโภคที่มีต่อสถานีบริการน้ำมันเชื้อเพลิงอิสระใน
อำเภอฮอด จังหวัดเชียงใหม่**. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- อารี อุดมศิริธารง. 2547. **การตัดสินใจซื้อเฟอร์นิเจอร์ไม้ของชาวต่างประเทศในจังหวัดเชียงใหม่**.
การค้นคว้าแบบอิสระ ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์การเมือง
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- Gujarati. 1995. **Basic Econometrics**. 3rd ed. New York: McGraw-Hill. อ้างอิงใน Pindyck and
Rubinfeld. 1998. **Econometric Models and Economic Forecasts**. 4th ed. อ้างอิงใน
ทรงศักดิ์ ศรีบุญจิตต์. 2546. **Econometrics & Eviews**. คณะเศรษฐศาสตร์
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ITS Thailand . 2553. **ITS Thailand Update: คนไทยชดน้ำมันทะลุ 6แสนล้าน ผลักภาระนำเข้าพลังงานปี 2553 พุ่ง!**. แหล่งที่มา: <http://203.185.97.45/index.php> (Wednesday, 30 December 2009)

Johnston and Dinardo. 1997. **Econometric Methods**. อ้างอิงใน คมสัน สุริยะ. 2552. **แบบจำลองโลจิสติก: ทฤษฎีและการประยุกต์ใช้ในการวิจัยทางเศรษฐศาสตร์**. ศูนย์การวิเคราะห์เชิงปริมาณ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

Kotler, Philip. 1987. **Service Management and Marketing: Managing the Moments of Truths in Service Competition**. Massachusetts: Lexington Books. อ้างอิงใน ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และ สุภร เสรีรัตน์. 2534. กลยุทธ์การตลาด. กรุงเทพฯ: พัฒนาศึกษา.

Pindyck and Rubinfeld. 1998. **Econometric Models and Economic Forecasts**. 4th ed. อ้างอิงใน ทรงศักดิ์ ศรีบุญจิตต์. 2546. **Econometrics & Eviews**. คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved