



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

## แบบสอบถาม

เรื่อง การวิเคราะห์พฤติกรรมการเลือกใช้บริการสนามฟุตบอลหญ้าเทียมของผู้ใช้บริการใน  
จังหวัดเชียงใหม่

คำชี้แจง

แบบสอบถามฉบับนี้เป็นเอกสารประกอบการศึกษาระดับปริญญาโท คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ข้อมูลจากแบบสอบถามนี้จะถูกนำมาใช้ในการศึกษาวิจัยเชิงวิชาการเท่านั้น จึงขอความกรุณาจากท่าน โปรดให้ข้อมูลตามความเป็นจริงและหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความกรุณาในการตอบแบบสอบถามจากทุก ๆ ท่าน ผู้วิจัยขอขอบพระคุณท่านที่ได้กรุณาให้ข้อมูลมา ณ โอกาสนี้

ผู้วิจัย

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง ( ) ในคำตอบที่ท่านเลือกและเห็นว่าเป็นคำตอบที่ดีที่สุด

1. เพศ

 1. ชาย 2. หญิง

2. อายุ ..... ปี

3. อาชีพ

 1. นักเรียน/นักศึกษา 2. ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ 3. ลูกจ้าง/พนักงานเอกชน 4. ธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย 5. รับจ้างทั่วไป 6. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

4. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ..... บาท

5. ระดับการศึกษาสูงสุด

 1. มัธยมศึกษา/ปวช. 2. อนุปริญญา/ปวส. 3. ปริญญาตรี 4. สูงกว่าปริญญาตรี 5. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

**ส่วนที่ 2** ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมกรรมการเลือกใช้บริการสนามฟุตบอลหญ้าเทียม ของผู้ให้บริการใน  
จังหวัดเชียงใหม่

**คำชี้แจง** โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง ( ) ในคำตอบที่ท่านเลือกและเห็นว่าเป็นคำตอบที่ดีที่สุด

1. ท่านมีวัตถุประสงค์ในการใช้บริการสนามฟุตบอลหญ้าเทียม (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
  - ( ) 1. เพื่อออกกำลังกาย
  - ( ) 2. เพื่อพักผ่อนหย่อนใจ
  - ( ) 3. เพื่อจัดกิจกรรมการแข่งขันต่างๆ ในโอกาสพิเศษ
  - ( ) 4. เพื่อสร้างความสัมพันธ์ในครอบครัว/กลุ่มเพื่อน
  - ( ) 5. เพื่อฝึกทักษะในการเล่นกีฬาฟุตบอล
  - ( ) 6. อื่นๆ (โปรดระบุ).....
2. การมาใช้บริการสนามฟุตบอลหญ้าเทียมของท่านในครั้งนี้เป็นแบบใด
  - ( ) 1. มาใช้บริการคนเดียว
  - ( ) 2. มาใช้บริการกับครอบครัว/ญาติพี่น้อง
  - ( ) 3. มาใช้บริการกับกลุ่มเพื่อน/กลุ่มคณะ
  - ( ) 4. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....
3. ท่านมาใช้บริการสนามฟุตบอลหญ้าเทียมเทียมในวันใดมากที่สุด
 

( ) 1. วันจันทร์	( ) 2. วันอังคาร
( ) 3. วันพุธ	( ) 4. วันพฤหัสบดี
( ) 5. วันศุกร์	( ) 6. วันเสาร์
( ) 7. วันอาทิตย์	
4. ช่วงเวลาใดที่ท่านมาใช้บริการสนามฟุตบอลหญ้าเทียมมากที่สุด
 

( ) 1. 00.01 น. – 06.00 น.	( ) 2. 06.01 น. – 12.00 น.
( ) 3. 12.01 น. – 18.00 น.	( ) 4. 18.01 น. – 24.00 น.
5. ท่านเดินทางมาใช้บริการสนามฟุตบอลหญ้าเทียมโดยวิธีใด
 

( ) 1. รถยนต์	( ) 2. รถจักรยานยนต์
( ) 3. รถโดยสารรับจ้าง	( ) 4. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....
6. ท่านรู้จักสนามฟุตบอลหญ้าเทียมได้อย่างไร
 

( ) 1. แผ่นป้ายโฆษณา (แผ่นพับ/แผ่นพับ/ใบปลิว)	( ) 2. โทรทัศน์/วิทยุ
( ) 3. หนังสือพิมพ์/นิตยสาร	( ) 4. อินเทอร์เน็ต
( ) 5. คำแนะนำจากเพื่อนหรือบุคคลอื่น	( ) 6. อื่น ๆ (โปรดระบุ) .....

7. ผู้ใดที่ทำให้ท่านตัดสินใจเลือกใช้บริการสนามฟุตบอลหญ้าเทียม
- ( ) 1. ตัวเอง ( ) 2. ครอบครัว
- ( ) 3. กลุ่มเพื่อน ( ) 4. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....
8. ในการใช้บริการแต่ละครั้งมีการจองใช้สนามล่วงหน้าก่อนหรือไม่
- ( ) 1. จอง ( ) 2. ไม่จอง
9. ท่านมาใช้บริการสนามฟุตบอลหญ้าเทียมโดยเฉลี่ยเป็นเวลาประมาณ ..... ชั่วโมง ..... นาที
10. ท่านมาใช้บริการสนามฟุตบอลหญ้าเทียมโดยเฉลี่ยเดือนละ ..... ครั้ง
11. ในการใช้บริการแต่ละครั้งมีจำนวนผู้เล่นแต่ละทีม จำนวน ..... คน ต่อ 1 ทีม
12. ท่านมีค่าใช้จ่ายด้านการเดินทางโดยเฉลี่ยต่อครั้ง ในการมาใช้บริการสนามฟุตบอลหญ้าเทียม  
ประมาณ .....บาท
13. ท่านมีค่าใช้จ่ายด้านค่าใช้บริการสนามต่อครั้งโดยเฉลี่ย ในการใช้บริการสนามฟุตบอลหญ้า  
เทียมประมาณ .....บาท
14. ท่านมีค่าใช้จ่ายด้านอาหารและเครื่องดื่มโดยเฉลี่ยต่อครั้งในการมาใช้บริการสนามฟุตบอลหญ้า  
เทียมประมาณ .....บาท

ส่วนที่ 3 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการสนามฟุตบอลหญ้าเทียมของผู้ใช้บริการในจังหวัด  
เชียงใหม่

คำชี้แจง โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง ( ) ในคำตอบที่ท่านเลือกและเห็นว่าเป็นคำตอบที่ดีที่สุด

ปัจจัยที่มีผลต่อการให้บริการสนาม ฟุตบอลหญ้าเทียม	ระดับความสำคัญ			
	มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่สำคัญ
<b>1.ด้านผลิตภัณฑ์และบริการ</b>				
1.1 ขนาดของสนาม				
1.2 การออกแบบ (ความสวยงามของ สนาม)				
1.3 ลักษณะของสนาม(ความสว่างของ สนามมีแสงไฟเพียงพอ)				
1.4 สิ่งอำนวยความสะดวกขั้นพื้นฐาน				
1.5 สภาพสนามมีความสมบูรณ์				
1.6 มีร้านอาหารให้บริการภายใน บริเวณสนาม				
1.7 มีความรวดเร็วและถูกต้องในการ ให้บริการหรือชำระเงิน				
1.8 มีห้องน้ำ,ห้องอาบน้ำ,ห้องแต่งตัว ให้บริการ				
1.9 มีการให้ข้อมูลข่าวสารที่ดี				
1.10 สนามมีความปลอดภัย				
1.11 มีที่จอดรถสะดวกสบาย				
<b>2.ด้านราคา</b>				
2.1 ราคาค่าบริการสนามมีความ เหมาะสม				
2.2 ราคาของอาหารและเครื่องดื่มอยู่ใน ระดับที่เหมาะสม				
2.3 มีป้ายแสดงราคาที่ชัดเจน				

<b>3. ด้านสถานที่การจัดจำหน่าย</b>				
3.1 ทำเลที่ตั้งสะดวกต่อการเดินทาง และหารถรับจ้างได้ง่าย				
3.2 มีป้ายบอกตำแหน่งที่ตั้งของสนาม				
3.3 สามารถจองทางโทรศัพท์หรือทาง อินเทอร์เน็ตได้				
<b>4. ด้านการส่งเสริมการตลาด</b>				
4.1 มีการโฆษณาตามสื่อต่างๆ(วิทยุ/ หนังสือพิมพ์/ใบปลิว)				
4.2 มีการโฆษณาทางระบบ อินเทอร์เน็ต				
4.3 การบอกต่อจากบุคคลต่างๆ				
4.4 การมีส่วนลดราคาพิเศษ				
<b>5. ด้านบุคลากร</b>				
5.1 มีความรู้เกี่ยวกับกีฬาฟุตบอล				
5.2 ความมีมนุษยสัมพันธ์ ความสุภาพ ในการให้บริการ				
5.3 มีความกระตือรือร้นในการ ให้บริการ				
5.4 มีความรวดเร็วในการให้บริการ				
5.5 มีจำนวนพนักงานที่เพียงพอ				
5.6 พนักงานให้บริการเสมอภาค				

**ส่วนที่ 4** ข้อมูลความพึงพอใจในการใช้บริการสนามฟุตบอลหญ้าเทียมของผู้ใช้บริการในจังหวัดเชียงใหม่

**คำชี้แจง** โปรดเรียงระดับความพึงพอใจในการใช้บริการสนามฟุตบอลหญ้าเทียม มากที่สุดเพียง 3 อันดับ แล้วกรอกตัวเลขใน ( ) โดยให้อันดับ 1 มีความพึงพอใจมาก อันดับ 2 มีความพึงพอใจปานกลาง อันดับ 3 มีความพึงพอใจน้อย

**1. ด้านผลิตภัณฑ์และบริการ**

- ( ) 1. ขนาดของสนาม
- ( ) 2. การออกแบบสนาม (ความสวยงามของสนาม)
- ( ) 3. ลักษณะของสนาม (ความสว่างของสนามมีแสงไฟเพียงพอ)
- ( ) 4. สิ่งอำนวยความสะดวกขั้นพื้นฐาน
- ( ) 5. สภาพสนามมีความสมบูรณ์
- ( ) 6. มีร้านอาหารให้บริการภายในบริเวณสนาม
- ( ) 7. มีความรวดเร็วและถูกต้องในการให้บริการหรือชำระเงิน
- ( ) 8. มีห้องน้ำ, ห้องอาบน้ำ, ห้องแต่งตัวให้บริการ
- ( ) 9. มีการให้ข้อมูลข่าวสารที่ดี
- ( ) 10. สนามมีความปลอดภัย
- ( ) 11. มีที่จอดรถสะดวกสบาย

**2. ด้านราคา**

- ( ) 1. ราคาค่าบริการสนามมีความเหมาะสม
- ( ) 2. ราคาของอาหารและเครื่องดื่มอยู่ในระดับที่เหมาะสม
- ( ) 3. มีป้ายแสดงราคาที่ชัดเจน

**3. ด้านสถานที่และการจัดจำหน่าย**

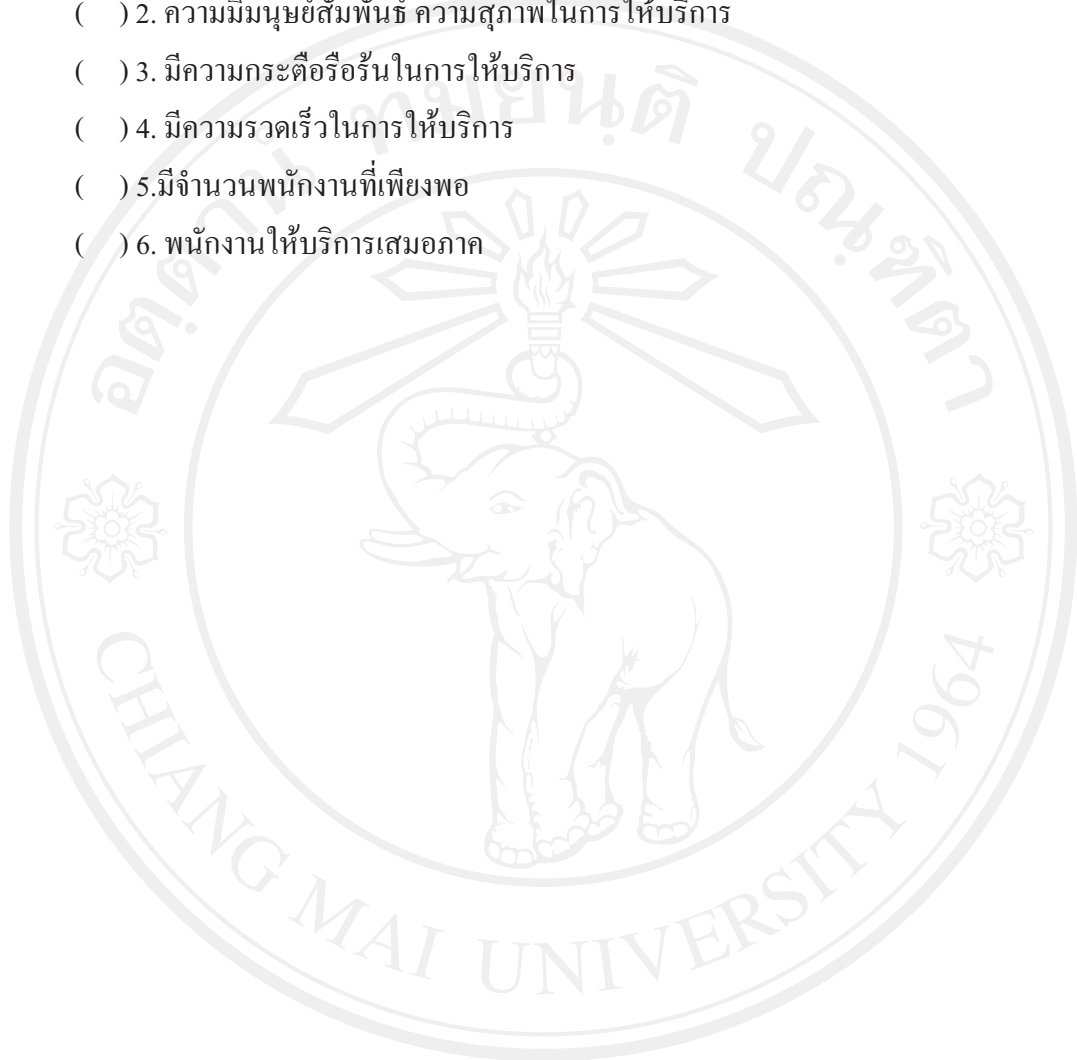
- ( ) 1. ทำเลที่ตั้งสะดวกต่อการเดินทางและหารถรับจ้างได้ง่าย
- ( ) 2. มีป้ายบอกตำแหน่งที่ตั้งของสนาม
- ( ) 3. สามารถจองทางโทรศัพท์หรือทางอินเทอร์เน็ตได้

**4. ด้านการส่งเสริมการตลาด**

- ( ) 1. มีการโฆษณาตามสื่อต่างๆ (วิทยุ หนังสือพิมพ์ ใบปลิว)
- ( ) 2. มีการโฆษณาทางระบบอินเทอร์เน็ต
- ( ) 3. การบอกต่อจากบุคคลต่างๆ
- ( ) 4. การมีส่วนลดราคาพิเศษ

**5. ด้านบุคลากร**

- ( ) 1. มีความรู้เกี่ยวกับกีฬาฟุตบอล
- ( ) 2. ความมีมนุษยสัมพันธ์ ความสุภาพในการให้บริการ
- ( ) 3. มีความกระตือรือร้นในการให้บริการ
- ( ) 4. มีความรวดเร็วในการให้บริการ
- ( ) 5. มีจำนวนพนักงานที่เพียงพอ
- ( ) 6. พนักงานให้บริการเสมอภาค



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved



## ประวัติผู้เขียน

ชื่อ - สกุล	นายชัชวาลย์ ใหม่จันทร์
วัน เดือน ปี เกิด	20 พฤษภาคม 2523
ประวัติการศึกษา	สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการบัญชี สถาบันเทคโนโลยีราชมงคลวิทยาเขตภาคพายัพ ปีการศึกษา 2546 สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง(ปวส.) สาขาการบัญชี สถาบันเทคโนโลยีราชมงคลวิทยาเขตภาคพายัพ ปีการศึกษา 2544
ประวัติการทำงาน	นักการเงินและบัญชี คณะการสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ปี 2551 - ปัจจุบัน

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved