



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

แบบสอบถามการวิจัย

เรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อนักท่องเที่ยวชาวไทยในการท่องเที่ยวเมืองพัทยา

คำชี้แจง เอกสารชุดนี้เป็นแบบสอบถามประกอบรายงานการค้นคว้าอิสระ ตามหลักสูตรปริญญาโท (ภาคพิเศษ) คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ผู้วิจัยขอขอบพระคุณทุกท่านที่ได้กรุณาให้ข้อมูลมา ณ โอกาสนี้

โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน (เลือกได้เพียง 1 ข้อ) หรือเติมคำในช่องว่าง

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ

ชาย

หญิง

2. อายุ ปี

3. สถานภาพสมรส

โสด

สมรส

หย่าร้าง หม้าย

4. ระดับการศึกษาสูงสุด

ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า

มัธยมศึกษาตอนต้น

มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.

ปวส./ปวท./อนุปริญญา

ปริญญาตรี

สูงกว่าปริญญาตรี

อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

5. อาชีพ

ข้าราชการ / พนักงานรัฐวิสาหกิจ
ธุรกิจส่วนตัว

พนักงาน/ลูกจ้างบริษัทเอกชน
รับจ้างทั่วไป

พ่อบ้าน / แม่บ้าน

นักเรียน / นักศึกษา

อื่นๆ (โปรดระบุ)

6. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน บาท

7. ปัจจุบันท่านอาศัยอยู่ใน (ไม่ใช่ภูมิลำเนา)

กรุงเทพและปริมณฑล

ภาค.....

จังหวัด.....

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการมาท่องเที่ยวเมืองพัทยา

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน (เลือกได้เพียง 1 ข้อ) หรือเติมคำในช่องว่าง

1. วัตถุประสงค์ในการเมืองพัทยาค้างนี้

พักผ่อน	ศึกษาดูงาน/ทำงาน
การกีฬา	ธุรกิจ/ประชุม/สัมมนา
เยี่ยมญาติ / เพื่อน	อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

2. ลักษณะของการเดินทางมาท่องเที่ยว

เดินทางคนเดียว	ญาติพี่น้อง/ครอบครัว
ผู้บังคับบัญชา / เพื่อนร่วมงาน	เพื่อน
อื่น ๆ (โปรดระบุ).....	

3. ประเภทของกิจกรรมที่ท่านเที่ยวชื่นชอบ (เลือกได้หลายข้อ)

ทะเล ชายหาดและหมู่เกาะ	ค่าใช้จ่าย.....บาท
สถานบันเทิง/Walking Street	ค่าใช้จ่าย.....บาท
กีฬา	ค่าใช้จ่าย.....บาท
โรงละครแสดงโชว์	ค่าใช้จ่าย.....บาท
สวนสนุก สวนหย่อม และอุทยาน	ค่าใช้จ่าย.....บาท
งานแสดงโชว์สัตว์ โชว์ศิลปะ	ค่าใช้จ่าย.....บาท
งานประเพณีต่างๆ	ค่าใช้จ่าย.....บาท

4. สถานที่พักค้างคืน

โรงแรม	บังกะโล / รีสอร์ท
วัด / โรงเรียน	บ้านญาติ / เพื่อน
บ้านพักรับรองข้าราชการหรือเอกชน	อื่น ๆ (โปรดระบุ).....
ค่าใช้จ่าย.....บาท	

5. พาหนะที่ใช้เดินทาง

รถของหน่วยงาน/องค์กร	รถโดยสารประจำทาง
รถยนต์ส่วนตัว	รถเช่า
อื่น ๆ (โปรดระบุ).....	
ค่าใช้จ่าย.....บาท	

6. ระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยว

1 วัน

2-3 วัน

4-5 วัน

6 วัน ขึ้นไป

7. ค่าใช้จ่ายอื่นๆ

อาหารและเครื่องดื่ม

ค่าใช้จ่าย.....บาท

ของฝาก/ของที่ระลึก

ค่าใช้จ่าย.....บาท

ส่วนที่ 3 ปัจจัยส่วนผสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจมาท่องเที่ยวเมืองพญา

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระดับความสำคัญที่ตรงกับความรู้สึกของท่าน

ปัจจัยส่วนผสมทางการตลาด	ระดับความสำคัญ			
	มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่มีความสำคัญ
ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์				
ทะเล ชายหาดและหมู่เกาะ				
สถานบันเทิง/Walking Street				
กีฬา (เช่น บ้านจิมป์ จีมา รถมอเตอร์ คันน้ำ ฯลฯ)				
โรงละครแสดงโชว์ (เช่น ทิฟฟานี อลังการ โชว์มายากล ฯลฯ)				
สวนสนุก สวนหย่อม และอุทยาน (เช่น สวนนงนุช ริบลีย์ ฟาร์มจระเข้ พญา ปาร์ค ฯลฯ)				
งานแสดงโชว์สัตว์ โชว์ศิลปะ (เช่น บ้าน สุขาวดี เมืองจำลอง อินเตอร์วอเตอร์ เวิร์ด ฯลฯ)				
งานประเพณีต่างๆ (เช่น วันไหล แข่งเรือ ฯลฯ)				
ปัจจัยด้านราคา (ราคามีความเหมาะสม)				
ราคาของที่ฝาก				
ราคาของอาหารและเครื่องดื่ม				

ปัจจัยส่วนผสมทางการตลาด	ระดับความสำคัญ			
	มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่มีความสำคัญ
ราคาบัตรผ่านเข้าสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ				
ราคาตั๋วรถไฟและเครื่องบิน				
ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย (มีความสะดวก)				
แหล่งในการหาข้อมูลเมืองพัทยา (เช่น หนังสือ เว็บไซต์ ฯลฯ)				
การจองที่พัก				
การเดินทาง - โดยรถประจำทาง				
- โดยรถยนต์ส่วนตัว				
การจองรถเช่า				
ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด				
ราคาห้องพักตามฤดูกาล				
ราคาแพ็คเกจสถานที่ท่องเที่ยว				
การได้รับคำแนะนำ/คำชักชวนจากญาติ/เพื่อน/คนรู้จัก				
งานเทศกาลต่างๆ (เช่น พัทยามิวสิกเฟสตีวัล สีสันตะวันออก ฯลฯ)				
งานแข่งขันกีฬาต่างๆ (เช่น พัทยามาราธอน ฯลฯ)				
งานกิจกรรมชายหาดของบริษัทต่างๆ (เช่น งานวาสนา ฯลฯ)				
ปัจจัยด้านบุคลากร				
อัยาศัยของคนในท้องถิ่น				
พนักงานต้อนรับที่ต่างๆ (เช่น ที่พัก สถานที่ท่องเที่ยว ฯลฯ)				
การให้บริการของเจ้าหน้าที่รัฐ (เช่น ตำรวจ ศูนย์ข้อมูลท่องเที่ยว ตำรวจท่องเที่ยว ฯลฯ)				

ปัจจัยส่วนผสมทางการตลาด	ระดับความสำคัญ			
	มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่มีความสำคัญ
ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ				
ภูมิทัศน์ของชายหาด				
สาธารณูปโภคขั้นพื้นฐาน (เช่น น้ำจืด ไฟฟ้า ฯลฯ)				
การคมนาคมในพื้นที่ (เช่น รถสองแถว จักรยานยนต์รับจ้าง ฯลฯ)				
สิ่งอำนวยความสะดวก (เช่น ทางลาด สำหรับคนพิการ ป้ายบอกทาง ไฟข้าม ถนน ฯลฯ)				
ความสะอาดของชายหาด				
ความปลอดภัยของชีวิตและทรัพย์สิน				
ปัจจัยด้านกระบวนการ				
ความรวดเร็วและความสะดวกในการได้รับบริการต่างๆ (เช่น ที่พัก สถานที่ท่องเที่ยว ฯลฯ)				
การบริหารจัดการของเทศบาล (เช่น การดูแลภูมิทัศน์ ความสะอาด การมีสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ฯลฯ)				
การจัดโซนสำหรับพักผ่อนหรือท่องเที่ยว				
ปัจจัยด้านอื่นๆ				
รายได้ของท่านมีผลต่อการมาท่องเที่ยว				
เคยเดินทางมาแล้ว จึงกลับมาอีก				

ส่วนที่ 4 ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่ได้รับในการมาท่องเที่ยวเมืองพัทยา

คำชี้แจง โปรดเรียงลำดับความพึงพอใจมา 3 อันดับ โดยที่อันดับ 1 พึงพอใจมาก ,อันดับ 2 พึงพอใจปานกลาง และอันดับ 3 พึงพอใจน้อย

1. สถานที่

- | | |
|---|-----------------------------|
| ... ความสวยงามของสิ่งแวดล้อมทางธรรมชาติ | ... ความสะอาดสบายของที่พักร |
| ... ความน่าสนใจของแหล่งท่องเที่ยวบนเทิง | ... ความหลากหลายของกิจกรรม |

2. การเดินทางภายในเมืองพัทยา

- | | |
|------------------------|-------------------|
| ... มอเตอร์ไซค์รับจ้าง | ... รถสองแถว |
| ... รถประจำทาง | ... รถยนต์ส่วนตัว |
| ... เดิน | |

3. การเดินทางไป-มาเมืองพัทยา

- | | |
|----------------------|----------------------------|
| ... รถโดยสารประจำทาง | ... รถยนต์ส่วนตัว |
| ... รถเช่า | ... อื่น ๆ (โปรดระบุ)..... |

4. อัธยาศัยของคนท้องถิ่น

- | | |
|-----------------------|------------------------|
| ... คนในท้องถิ่น | ... พนักงานบริการต่างๆ |
| ... เจ้าหน้าที่ของรัฐ | ... พ่อค้า – แม่ค้า |

5. ระดับราคาสินค้าและบริการ

- | | |
|-------------------------|------------------------|
| ... ที่พัก | ... สถานที่ท่องเที่ยว |
| ... อาหารและเครื่องดื่ม | ... ของฝาก/ของที่ระลึก |

6. ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน

- | | |
|-----------------------------------|----------------------------|
| ... ในที่พัก | ... บริเวณชายหาด |
| ... สถานที่บนเทิง/ Walking Street | ... สถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ |

7. สิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ

- | | |
|----------------------------|--------------------------|
| ... สาธารณูปโภคขั้นพื้นฐาน | ... ระบบขนส่ง |
| ... สถานที่จอดรถ | ... ห้องน้ำ - ห้องอาบน้ำ |

8. ข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยว

- | | |
|----------------------------------|--------------------|
| ... หนังสือ | ... อินเทอร์เน็ต |
| ... ญาติ / เพื่อน | ... หน่วยงานราชการ |
| ... การประชาสัมพันธ์ทางสื่อต่างๆ | |

ขอขอบคุณทุกท่านที่กรุณาให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ-สกุล	นางสาวธิดารักษ์ นิภาวงษ์
วัน เดือน ปี เกิด	24 พฤศจิกายน 2526
ประวัติการศึกษา	สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนเรยีนาเชลีวิทยาลัย ปีการศึกษา 2545 สำเร็จการศึกษาปริญญาตรี วิทยาศาสตร์บัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ปีการศึกษา 2549
ประวัติการทำงาน	เจ้าหน้าที่บริการลูกค้า พี แอนด์ อาร์ ทราเวล เซอร์วิส จ.ชลบุรี พ.ศ. 2549 - 2551

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved