

สารบัญ

| | หน้า |
|---------------------------------|------|
| กิตติกรรมประกาศ | ค |
| บทคัดย่อภาษาไทย | ง |
| บทคัดย่อภาษาอังกฤษ | ฉ |
| สารบัญตาราง | ญ |
| สารบัญภาพ | ฐ |
| บทที่ 1 บทนำ | |
| 1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา | 1 |
| 1.2 วัตถุประสงค์ในการศึกษา | 9 |
| 1.3 ประโยชน์ที่ได้รับ | 9 |
| 1.4 ขอบเขตการวิจัย | 10 |
| 1.5 นิยามศัพท์ | 10 |
| บทที่ 2 การทบทวนวรรณกรรม | |
| 2.1 ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง | 11 |
| 2.2 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง | 27 |
| บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย | |
| 3.1 กรอบแนวคิดที่ใช้ในการศึกษา | 32 |
| 3.2 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง | 33 |
| 3.3 วิธีการรวบรวมข้อมูล | 33 |
| 3.4 วิธีการวิจัย | 35 |

| | |
|--|----|
| บทที่ 4 ผลการศึกษา | |
| 4.1 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยว | 39 |
| 4.2 พฤติกรรมการท่องเที่ยวของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยว | 40 |
| 4.3 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเที่ยวชมศูนย์อนุรักษ์ช้างไทย | 48 |
| 4.4 ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่เข้าชมศูนย์อนุรักษ์ช้างไทย | 58 |
| 4.5 ความเต็มใจจ่ายของนักท่องเที่ยวที่มีต่อศูนย์อนุรักษ์ช้างไทย | 65 |
| บทที่ 5 สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ | |
| 5.1 สรุปผลการศึกษา | 67 |
| 5.2 ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย | 71 |
| 5.3 ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป | 71 |
| เอกสารอ้างอิง | 72 |
| ภาคผนวก | 74 |
| แบบสอบถาม | 75 |
| ประวัติผู้เขียน | 83 |

สารบัญตาราง

| ตาราง | หน้า |
|--|------|
| 1.1 จำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวชมศูนย์อนุรักษ์ช้างไทย | 8 |
| 4.1 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยว | 39 |
| 4.2 จำนวนและร้อยละวัตถุประสงค์ในการเดินทางไปท่องเที่ยวจำแนกตามภูมิลำเนาของกลุ่มตัวอย่าง | 40 |
| 4.3 จำนวนและร้อยละรูปแบบการเดินทางมาท่องเที่ยว จำแนกตามภูมิลำเนาของกลุ่มตัวอย่าง | 41 |
| 4.4 จำนวนและร้อยละ ลักษณะการมาเที่ยวชมศูนย์อนุรักษ์ช้างไทย จำแนกตามภูมิลำเนาของกลุ่มตัวอย่าง | 42 |
| 4.5 จำนวนและร้อยละ ยานพาหนะในการมาเที่ยวสวนสัตว์ จำแนกตามภูมิลำเนาของกลุ่มตัวอย่าง | 43 |
| 4.6 จำนวนและร้อยละ สื่อที่ทำให้รู้จักศูนย์อนุรักษ์ช้างไทย จำแนกตามภูมิลำเนาของกลุ่มตัวอย่าง | 44 |
| 4.7 จำนวนและร้อยละ บุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ จำแนกตามภูมิลำเนาของกลุ่มตัวอย่าง | 45 |
| 4.8 แสดงจำนวนและร้อยละ ช่วงเวลาที่เข้ามาเที่ยวสวนสัตว์ จำแนกตามภูมิลำเนา | 46 |
| 4.9 ระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีอิทธิพลต่อการเข้าชมศูนย์อนุรักษ์ช้างไทยของนักท่องเที่ยว | 48 |
| 4.10 ระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคาที่มีอิทธิพลต่อการเข้าชมศูนย์อนุรักษ์ช้างไทยของนักท่องเที่ยว | 48 |
| 4.11 ระดับความสำคัญของปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีอิทธิพลต่อการเข้าชมศูนย์อนุรักษ์ช้างไทยของนักท่องเที่ยว | 49 |
| 4.11 ระดับความสำคัญของปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีอิทธิพลต่อการเข้าชมศูนย์อนุรักษ์ช้างไทยของนักท่องเที่ยว | 49 |
| 4.12 ระดับความสำคัญของปัจจัยด้านส่งเสริมการขายที่มีอิทธิพลต่อการเข้าชมศูนย์อนุรักษ์ช้างไทยของนักท่องเที่ยว | 50 |

| | | |
|------|--|----|
| 4.13 | แสดงระดับความสำคัญของปัจจัยด้านบุคลากรที่มีอิทธิพลต่อการเข้าชมศูนย์อนุรักษ์ช้างไทยของนักท่องเที่ยว | 51 |
| 4.14 | ระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการสร้างหรือการนำเสนอลักษณะทางกายภาพที่มีอิทธิพลต่อการเข้าชมศูนย์อนุรักษ์ช้างไทยของนักท่องเที่ยว | 52 |
| 4.15 | ระดับความสำคัญของปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการที่มีอิทธิพลต่อการเข้าชมศูนย์อนุรักษ์ช้างไทยของนักท่องเที่ยว | 53 |
| 4.16 | แสดงระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ที่มีอิทธิพลต่อการเข้าชมศูนย์อนุรักษ์ช้างไทยของนักท่องเที่ยว | 54 |
| 4.17 | การหาความสัมพันธ์ระหว่างอายุของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวกับค่าใช้จ่ายในการมาเที่ยวศูนย์อนุรักษ์ช้างไทย | 55 |
| 4.18 | การหาความสัมพันธ์ระหว่างสถานภาพของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวกับค่าใช้จ่ายในการมาเที่ยวศูนย์อนุรักษ์ช้างไทย | 56 |
| 4.19 | การหาความสัมพันธ์ระหว่างภูมิลำเนาของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวกับค่าใช้จ่ายในการมาเที่ยวศูนย์อนุรักษ์ช้างไทย | 57 |
| 4.20 | การหาความสัมพันธ์ระหว่างรายได้ของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวกับค่าใช้จ่ายในการมาเที่ยวศูนย์อนุรักษ์ช้างไทย | 58 |
| 4.21 | ความพึงพอใจที่มีต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ของนักท่องเที่ยวที่เข้าชมศูนย์อนุรักษ์ช้างไทยจำแนกตามค่าใช้จ่ายในการ มาเที่ยวศูนย์อนุรักษ์ช้างไทยของกลุ่มตัวอย่าง | 59 |
| 4.22 | ความพึงพอใจที่มีต่อปัจจัยด้านราคาของนักท่องเที่ยวที่เข้าชมศูนย์อนุรักษ์ช้างไทยจำแนกตามค่าใช้จ่ายในการ มาเที่ยวศูนย์อนุรักษ์ช้างไทยของกลุ่มตัวอย่าง | 60 |
| 4.23 | ความพึงพอใจที่มีต่อปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายของนักท่องเที่ยวที่เข้าชมศูนย์อนุรักษ์ช้างไทยจำแนกตามค่าใช้จ่ายในการ มาเที่ยวศูนย์อนุรักษ์ช้างไทยของกลุ่มตัวอย่าง | 61 |
| 4.24 | ความพึงพอใจที่มีต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการขายของนักท่องเที่ยวที่เข้าชมศูนย์อนุรักษ์ช้างไทยจำแนกตามค่าใช้จ่ายในการ มาเที่ยวศูนย์อนุรักษ์ช้างไทยของกลุ่มตัวอย่าง | 62 |
| 4.25 | ความพึงพอใจที่มีต่อปัจจัยด้านบุคลากรของนักท่องเที่ยวที่เข้าชมศูนย์อนุรักษ์ช้างไทยจำแนกตามค่าใช้จ่ายในการ มาเที่ยวศูนย์อนุรักษ์ช้างไทยของกลุ่มตัวอย่าง | 63 |

- 4.26 ความพึงพอใจที่มีต่อปัจจัยด้านการนำเสนอลักษณะทางกายภาพของนักท่องเที่ยว
ที่เข้าชมศูนย์อนุรักษ์ช้างไทยจำแนกตามค่าใช้จ่ายในการ มาเที่ยวศูนย์อนุรักษ์
ช้างไทยของกลุ่มตัวอย่าง 64
- 4.27 ความพึงพอใจที่มีต่อปัจจัยด้านการกระบวนการให้บริการของนักท่องเที่ยวที่เข้าชม
ศูนย์อนุรักษ์ช้างไทยจำแนกตามค่าใช้จ่ายในการมาเที่ยวศูนย์อนุรักษ์ช้างไทยของ
กลุ่มตัวอย่าง 65
- 4.28 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความเห็นของราคา
ค่าเข้าชมศูนย์อนุรักษ์ช้างไทย 65
- 4.29 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความเต็มใจที่จะจ่าย 66

สารบัญภาพ

| รูป | หน้า |
|--|------|
| 2.1 แบบจำลองความพึงพอใจอันเนื่องมาจากความคาดหวัง | 19 |
| 2.2 แบบจำลองความพึงพอใจอันเนื่องมาจากความปรารถนา | 20 |
| 2.3 แบบจำลองความพึงพอใจอันเนื่องมาจากความยุติธรรม | 20 |
| 2.4 แบบจำลองความพึงพอใจอันเนื่องมาจากประสบการณ์พื้นฐานในอดีต | 21 |