

## บทที่ 5

### บทสรุปและข้อเสนอแนะ

#### 5.1 บทสรุป

จากการศึกษาวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนทางการเงินของธุรกิจร้านอาหารพื้นเมืองแห่งหนึ่งในอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ โดยการวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนเป็นระยะเวลา 10 ปี ผลจากการคำนวณพบว่าธุรกิจนี้มีผลตอบแทนที่สูง และคุ้มค่าเหมาะสำหรับการลงทุนสามารถสรุปผลได้ดังนี้

1. ระยะคืนทุนของธุรกิจร้านอาหารพื้นเมืองมีระยะคืนทุนที่สั้น คือใช้เวลาเพียง 1 ปี 6 เดือน 19 วัน
2. โครงการมีมูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value) ณ อัตราคิดลดร้อยละ 6 มีค่าเท่ากับ 11,817,513.90 บาท ซึ่งมีความมากกว่า ศูนย์
3. อัตราผลตอบแทนภายในโครงการ (Internal Rate of Return) มีค่าเท่ากับ 58% ซึ่งมากกว่าอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ระยะยาว
4. อัตราส่วนผลตอบแทนต่อต้นทุน (Benefit-Cost Ratio) มีค่าเท่ากับ 1.2 ซึ่งแสดงให้เห็นถึงผลตอบแทนต่อต้นทุนที่คิดกลับมาในปัจจุบันมีค่ามากกว่า 1

และจากการวิเคราะห์ความไวต่อการเปลี่ยนแปลงของโครงการ (Sensitivity Analysis) ในกรณีต่างๆ สามารถสรุปได้ตามตารางที่ 5.1

ตารางที่ 5.1 แสดงผลการวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนของโครงการร้านอาหารพื้นเมือง และ ความไวต่อการเปลี่ยนแปลงของโครงการในกรณีต่างๆ

กรณี	PB	NPV	IRR	B/C Ratio	ความเหมาะสมในการลงทุน
กรณีปกติ	1ปี 6เดือน 19วัน	11,817,513.9	58%	1.2	เหมาะสม
กรณีที่1					
ค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้น 5%	1ปี 11เดือน 4วัน	9,008,048.75	45%	1.146	เหมาะสม
ค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้น 10%	3ปี	6,198,618.26	32%	1.096	เหมาะสม
ค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้น 15%	4ปี 10เดือน 21วัน	3,389,187.76	19%	1.050	เหมาะสม
กรณีที่2					
ผลตอบแทนลดลง 5%	2ปี 11เดือน 7วัน	8,284,822.29	42%	1.141	เหมาะสม
ผลตอบแทนลดลง 10%	4ปี 10เดือน 29วัน	4,752,165.33	26%	1.081	เหมาะสม
ผลตอบแทนลดลง 15%	6ปี 11เดือน 6วัน	1,219,508.38	8%	1.021	เหมาะสม
กรณีที่3					
ค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้นและ ผลตอบแทนลดลง 5%	3ปี 10เดือน 29วัน	5,475,391.80	29%	1.086	เหมาะสม
ค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้นและ ผลตอบแทนลดลง 5%	มากกว่า 10ปี	-866,695.65	-6%	0.982	ไม่เหมาะสม
ค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้นและ ผลตอบแทนลดลง 15%	มากกว่า 10ปี	-7,208,783.10	-	0.887	ไม่เหมาะสม

ที่มา : จากการคำนวณ

## 5.2 ข้อเสนอแนะ

5.2.1 จากการศึกษาค้นทุนและผลตอบแทนของร้านอาหารพื้นเมืองในครั้งนี้ เป็นการศึกษาทางด้านการเงินเพียงอย่างเดียว แต่ในการลงทุนทำธุรกิจนั้น ควรทำการศึกษาให้ครอบคลุมในทุกๆ ด้าน เนื่องจากการลงทุนทำธุรกิจให้ประสบความสำเร็จนั้นมาจากปัจจัยสำคัญหลายอย่าง ทั้งปัจจัยทางด้านการเงิน ด้านเศรษฐกิจ และ ปัจจัยด้านการตลาด ซึ่งปัจจัยทางด้านการตลาดนั้นก็เป็นสิ่งสำคัญที่ต้องศึกษาเพิ่มเติมเพื่อเป็นแนวทางในการประกอบธุรกิจที่มีประสิทธิภาพ

5.2.2 ข้อมูลบางข้อมูลจากการศึกษาในครั้งนี้บางข้อมูลเป็นการคาดคะเน หรือหาค่าเฉลี่ยจากผู้ประกอบการ อาจทำให้ได้ข้อมูลคลาดเคลื่อนไปบ้าง ในการศึกษาครั้งต่อไปควรเก็บข้อมูลให้ละเอียดและถูกต้องแม่นยำเพื่อผลการวิจัยที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น

5.2.3 ในการศึกษาครั้งนี้เลือกศึกษาร้านตัวอย่างเพียงร้านเดียว อาจทำให้ข้อมูลที่ได้ใช้อ้างอิงกับธุรกิจประเภทเดียวกันไม่ได้ ฉะนั้นผู้ที่สนใจทำการศึกษาในครั้งต่อไปควรเลือกเก็บข้อมูลจากร้านอาหารประเภทเดียวกันในจำนวนที่มากขึ้น เพื่อให้ผลวิจัยที่ได้มีความละเอียด และมีประสิทธิภาพมากขึ้น