

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ

การวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนทางการเงินของ
ธุรกิจร้านอาหารพื้นเมืองแห่งหนึ่งในอำเภอสันกำแพง
จังหวัดเชียงใหม่

ผู้เขียน

นางสาวพันทิวา พรหมนุชานนท์

ปริญญา

เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต

คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

ผศ.ดร.ไพรัช กาญจนการุณ	อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก
ผศ.ดร.นิติต พันธมิตร	อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนทางการเงินในการลงทุนของโครงการร้านอาหารพื้นเมืองแห่งหนึ่ง ในอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่และวิเคราะห์ความไว้วางใจต่อการเปลี่ยนแปลงของโครงการ โดยดูผลกระทบของโครงการเมื่อเกิดการเปลี่ยนแปลงทางด้านต้นทุนและ/หรือผลตอบแทนในการประกอบการ โดยกำหนดระยะเวลาโครงการในการศึกษาเป็นเวลา 10 ปี

ผลการศึกษาพบว่าธุรกิจร้านอาหารพื้นเมืองมีผลตอบแทนที่คุ้มค่าแก่การลงทุน โดยมีระยะคืนทุนอยู่ที่ 1 ปี 6 เดือน 19 วัน มูลค่าปัจจุบันสุทธิของโครงการจะเท่ากับ 11,817,513.90 บาท มูลค่าโครงการมีผลตอบแทนภายในจากการลงทุนประมาณร้อยละ 58 ต่อปีอัตราส่วนผลประโยชน์ต่อต้นทุนของโครงการ มีค่าเท่ากับ 1.2 เท่า และจากการวิเคราะห์ความไว้วางใจต่อการเปลี่ยนแปลงของโครงการพบว่าเมื่อต้นทุนเพิ่มขึ้นร้อยละ 5, 10 และ 15 ตามลำดับและเมื่อผลตอบแทนลดลงร้อยละ 5, 10, 15 ตามลำดับ โครงการนี้ยังมีผลตอบแทนที่เหมาะสมกับการลงทุน และเมื่อวิเคราะห์ในกรณีที่ทั้งต้นทุนเพิ่มขึ้นและผลตอบแทนลดลง ร้อยละ 5 และ 10 พร้อมกัน โครงการก็ยังให้ผลตอบแทนที่

เหมาะแก่การลงทุน แต่เมื่อวิเคราะห์ในกรณีที่ต้นทุนเพิ่มขึ้นและผลตอบแทนลดลงร้อยละ 15 แล้ว
โครงการไม่เหมาะสมแก่การลงทุน เนื่องจากระยะเวลาในการคืนทุนนานเกินไป มูลค่าปัจจุบันสุทธิ
เป็นค่าลบ และอัตราผลประโยชน์ต่อต้นทุนของโครงการมีค่าน้อยกว่าหนึ่ง



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

Independent Study Title	Financial Cost-benefit Analysis of One Native Restaurant in San Kamphaeng District, Chiang Mai Province	
Author	Miss Puntiva Promnuchanont	
Degree	Master of Economics	
Independent Study Advisory Committee	Asst. Prof. Dr. Prirat Kanjanakaroon	Advisor
	Asst. Prof. Dr. Nisit Pantamit	Co-advisor

ABSTRACT

The objectives of this study are to analyze the financial cost and benefit of One Native Restaurant in San Kamphaeng District, Chiang Mai Province and to examine a sensitivity analysis when its production cost and benefit are varied. In this study, the business time period is assumed to be 10 years.

The result of study indicate that the business of one native restaurant is suitable for investment due to the payback period is 1 year 6 month and 19 days, net present value is 11,817,513 Bath, Internal rate of return is 58 % , The benefit-cost ratio is 1.2 and The sensitivity analysis showed that when the cost increased by 5, 10 and 15% and the revenue decreased by 5, 10 and 15%, the business investment still be feasible. In addition, while both the cost increased and the revenue decreased by 5 and 10% at the same time, the business still had the decent revenue that was worth for the investment. However, while both the cost increased and the revenue decreased 15% found that the business was not worth for investment because it took too

long time for the payback period, the net present value less than zero and the benefit-cost ratio was less than one.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved