

เอกสารอ้างอิง

- คิโยซากิ, โรเบิร์ต ที.2545.โรงเรียนสอนธุรกิจ The Business School.กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดยูเคชั่น.
- คณีย์ ประดิษฐ์สุวรรณ. 2542. ปัจจัยสำคัญที่มีอิทธิพลต่อผลสำเร็จของระบบการตลาดขายตรงแบบหลายชั้น : กรณีศึกษาผลิตภัณฑ์ สกิน จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ทัศนีย์ สุทธิโสภานากรณ์. 2541. การจัดการช่องทางการจำหน่ายของระบบการตลาดแบบหลายชั้น : กรณีศึกษา บริษัท พรินเซนกรุ๊ป จำกัด. การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- นิลบล นิมมรัตน์. 2541. ปัจจัยที่มีผลต่อความต้องการซื้อสินค้าประเภทเครื่องสำอางในห้างสรรพสินค้าในจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ปานฤทัย ะวัน .2552.ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจทำธุรกิจขายตรงของนักศึกษา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ .แบบฝึกหัดการวิจัยปัญหาเศรษฐกิจปัจจุบัน .คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- พรทิพย์ เรียรธีรวิทย์และคณะ. 2546. หลักเศรษฐศาสตร์เบื้องต้น. เชียงใหม่ : คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ .
- พัชรา มโนมัย.2549.ปัจจัยที่มีผลต่อความต้องการซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารจากระบบการขายตรงหลายชั้นของนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ .รายงานการวิจัย .คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ .
- รัตนา สายคณิต .2551.เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการ .กรุงเทพฯ :คณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ศศิธร ภูวกุล. 2545.ทัศนคติของผู้บริโภคที่มีต่อส่วนประสมการตลาดของบริษัทการตลาดแบบหลายชั้นศึกษาเปรียบเทียบระหว่าง บริษัทซู퍼เดอรัม อินเทอร์เน็ต เนชั่นแนล จำกัด และ บริษัทแอมเวย์ (ประเทศไทย) จำกัด. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สัญญา เทพสิงห์. 2543. พฤติกรรมการบริโภคผลิตภัณฑ์เสริมสุขภาพจากระบบขายตรงในอำเภอเมืองจังหวัดลำปาง การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิตมหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

- สมพงษ์ เกษมสิน. 2526. **การบริหาร**. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช.
- สมชาติ กิจขรรยง. 2546. **MLMบันไดทองสู่ความสำเร็จ**. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดยูเคชั่น.
- สมชาติ กิจขรรยง. 2546. **MLMธุรกิจสร้างเศรษฐี**. กรุงเทพฯ : อินฟอร์มีเดีย บั๊คส์.
- สุรพงษ์ เจริญชัย. 2542. **ปัญหาของการจัดการขายผลิตภัณฑ์อาหารเสริมสุขภาพที่ใช้ระบบการขายตรงในประเทศไทย** . วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สรรธิดา ลำมณี. 2542. **พฤติกรรมของผู้บริโภคที่มีต่อสินค้าในระบบขายตรงในจังหวัดเชียงใหม่**. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- Maslow, A.H. 1970. **Motiation and personality**. 2nd ed. New York: Haper and Row.
- บริษัท เอ็ม สตาร์ เน็ตเวิร์ค จำกัด (ออนไลน์). (2548). สืบค้นจาก : www.aimstarlover.com
[26 พฤษภาคม 2553]
- บริษัท เอ็ม สตาร์ เน็ตเวิร์ค จำกัด (ออนไลน์). (2548). สืบค้นจาก : www.aimstarnetwork.com
[26 พฤษภาคม 2553]
- สมาคมการขายตรงไทย (ออนไลน์). (2547). สืบค้นจาก : <http://www.tdsa.org/> [26 พฤษภาคม 2553]