

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจทำธุรกิจขายตรงของตัวแทน  
ในระบบการตลาดแบบเครือข่าย จังหวัดลำปาง

จิตาภรณ์ สุวรรณะ

เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ตุลาคม 2553

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจทำธุรกิจขายตรงของตัวแทน  
ในระบบการตลาดแบบเครือข่าย จังหวัดลำปาง

ฐิตาภรณ์ สุวรรณะ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง  
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา  
เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

บัณฑิตมหาวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ตุลาคม 2553

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจทำธุรกิจขายตรงของตัวแทน  
ในระบบการตลาดแบบเครือข่าย จังหวัดลำปาง

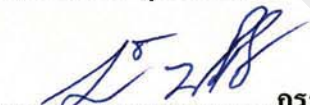
จิตาภรณ์ สุวรรณะ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา  
ตามหลักสูตรปริญญาเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ

  
.....ประธานกรรมการ

อ.ดร.สังคม สุวรรณรัตน์

  
.....กรรมการ

ผศ.ดร.นิสิต พันธมิตร

  
.....กรรมการ

ผศ.ดร.ไพรัช กาญจนการุณ

คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

  
.....อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก

ผศ.ดร.นิสิต พันธมิตร

  
.....อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

ผศ.ดร.ไพรัช กาญจนการุณ

8 ตุลาคม 2553

© ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

## กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้สำเร็จลงได้ด้วยความกรุณาของ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นิสิต พันธมิตร ประธานที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระที่ได้เสียสละเวลาให้คำปรึกษา แนะนำ ตลอดจนให้ความรู้ที่เป็นประโยชน์ต่อการศึกษา อีกทั้งยังให้ความช่วยเหลือและให้การสนับสนุนในทุก ๆ ด้านอย่างดียิ่ง รวมถึงการตรวจสอบแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ ซึ่งผู้เขียนขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้

ขอกราบขอบพระคุณ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ไพรัช กาญจนการุณ และ อาจารย์ ดร.สังคม สุวรรณรัตน์ กรรมการการค้นคว้าแบบอิสระที่ได้ให้ข้อเสนอแนะที่มีคุณค่าต่อการศึกษา พร้อมทั้งแก้ไขข้อผิดพลาดต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น อันส่งผลให้การค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้ดีสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น

ขอกราบขอบพระคุณคณาจารย์คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ทุกท่านที่ได้ให้ความรู้ด้านเศรษฐศาสตร์ ขอขอบคุณเจ้าหน้าที่งานบริการการศึกษาตลอดจนบรรณารักษ์ห้องสมุดคณะเศรษฐศาสตร์ ที่ได้ให้คำแนะนำช่วยเหลือประสานงานต่าง ๆ เป็นอย่างดีตลอดระยะเวลาที่ศึกษา

ขอขอบคุณเจ้าหน้าที่ของบริษัท เอ็ม สตาร์เน็ตเวิร์ค สมาคมการขายตรงไทย รวมถึงกลุ่มตัวแทนสมาชิกบริษัท เอ็ม สตาร์เน็ตเวิร์คทุกท่าน ที่ได้ให้ความอนุเคราะห์ข้อมูลและให้คำแนะนำที่มีประโยชน์ต่อการศึกษาครั้งนี้

ขอขอบคุณ คุณเสาวนีย์ ภักดีวงศ์ คุณณรงศ์ ดวงเกิด และคุณนงคราญ คุ่มเนตรที่กรุณาให้ข้อมูลและชี้แนวทางในการค้นคว้าแบบอิสระ คุณสิริกุล กาญจนสุกรณ์ และเพื่อนนักศึกษาปริญญาโทเศรษฐศาสตร์ (ภาคพิเศษ) ที่ให้กำลังใจทำให้การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้สำเร็จได้อย่างสมบูรณ์

สุดท้ายนี้หากการค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้จะเป็นประโยชน์แก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนผู้สนใจข้อมูล ผู้เขียนขอแสดงความดีใจให้แก่คุณพ่อ ร.อ.สุรกิจ สุวรรณะ ผู้ที่ให้การอบรมเลี้ยงดู สนับสนุน และคอยเป็นกำลังใจที่สำคัญยิ่ง จนการศึกษาสำเร็จตามความประสงค์ ในส่วนของความผิดพลาดหรือข้อบกพร่องต่าง ๆ ผู้เขียนขอน้อมรับไว้แต่เพียงผู้เดียว

จิตาภรณ์ สุวรรณะ