

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	จ
สารบัญตาราง	ช
สารบัญภาพ	ฉ
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	5
1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการศึกษา	6
1.4 ขอบเขตการศึกษา	6
1.5 นิยามศัพท์	6
บทที่ 2 แนวคิดทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
2.1 ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	8
2.1.1 ทฤษฎีอุปสงค์ (Demand Theory)	8
2.1.2 แนวคิดกระบวนการตัดสินใจซื้อของ Engle-Blackwell-Miniard Model	10
2.1.3 ทฤษฎีส่วนผสมทางการตลาด (Marketing Mix)	11
2.1.4 ทฤษฎีการประเมินค่าแบบจำลองถดถอยที่มีตัวแปรตามเป็นตัวแปรหุ่น	12
1) แบบจำลองความน่าจะเป็นเชิงเส้น (Linear Probability Model)	13
2) แบบจำลองโพรบิท (Probit Model)	17
3) แบบจำลองโลจิท (Logit Model)	23
2.1.5 การเปลี่ยนรูป Complementary Log-Log	25
2.2 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	26

บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	
3.1 ข้อมูลและแหล่งข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา	28
3.2 ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา	28
3.3 วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล	29
บทที่ 4 ผลการศึกษา	
4.1 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง	35
4.2 พฤติกรรมการใช้บัตรเครดิตของกลุ่มตัวอย่าง	43
4.3 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บัตรเครดิต	47
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ	
5.1 สรุปผลการศึกษา	55
5.1.1 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง	55
5.1.2 พฤติกรรมการใช้บัตรเครดิตของกลุ่มตัวอย่าง	56
5.1.3 ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บัตรเครดิต	57
5.2 ข้อเสนอแนะในการศึกษา	57
5.3 ข้อเสนอแนะในการศึกษาครั้งต่อไป	58
เอกสารอ้างอิง	59
ภาคผนวก	60
ภาคผนวก ก ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา	61
ภาคผนวก ข แบบสอบถามเพื่อการศึกษาค่าน้ำอึสระ	68
ภาคผนวก ค ข้อมูลและรายละเอียดของบัตรเครดิต	75
ประวัติผู้เขียน	87

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1.1 ธนาคารพาณิชย์และสถาบันการเงินที่ไม่ใช่ธนาคารที่ให้บริการบัตรเครดิต	2
4.1 จำนวนตัวอย่างที่ใช้บริการบัตรเครดิตจำแนกตามเพศ	36
4.2 จำนวนตัวอย่างที่ใช้บริการบัตรเครดิตจำแนกตามอายุ	37
4.3 จำนวนตัวอย่างที่ใช้บริการบัตรเครดิตจำแนกตามสถานภาพ	38
4.4 จำนวนตัวอย่างที่ใช้บริการบัตรเครดิตจำแนกตามระดับการศึกษา	39
4.5 จำนวนตัวอย่างที่ใช้บริการบัตรเครดิตจำแนกตามอาชีพหลัก	40
4.6 จำนวนตัวอย่างที่ใช้บริการบัตรเครดิตจำแนกตามอาชีพเสริม	41
4.7 จำนวนตัวอย่างที่ใช้บริการบัตรเครดิตจำแนกตามรายได้อาชีพหลักเฉลี่ยต่อเดือน	42
4.8 จำนวนตัวอย่างที่ใช้บริการบัตรเครดิตจำแนกตามรายได้อาชีพเสริมเฉลี่ยต่อเดือน	43
4.9 จำนวนบัตรเครดิตที่กลุ่มตัวอย่างถือครอง	44
4.10 บัตรเครดิตที่กลุ่มตัวอย่างถือครองอยู่	45
4.11 สถาบันการเงินที่กลุ่มตัวอย่างใช้บริการบัตรเครดิตมากที่สุด และมีมูลค่าใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิตมากที่สุด	47
4.12 ผลการวิเคราะห์ด้วยแบบจำลอง โลจิท	48
4.13 ผลการวิเคราะห์ด้วยแบบจำลอง โพรบิต	49
4.14 ผลการวิเคราะห์ด้วยแบบจำลอง Extreme Value	50
4.15 ค่า AIC, BIC, HQIC ของแบบจำลองทั้ง 3	51

สารบัญภาพ

รูป	หน้า	
1.1	จำนวนบัญชีผู้ใช้บัตรเครดิต	4
1.2	เงินฝากและสินเชื่อในเขตจังหวัดเชียงใหม่	5



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved