

บทที่ 5

สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ

การวิจัยเรื่อง “ พฤติกรรมการซื้อสินค้าเด็กเล่นของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ” โดยมีวัตถุประสงค์ในการศึกษาถึงพฤติกรรมการซื้อสินค้าเด็กเล่น และปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อ สินค้าเด็กเล่นของผู้บริโภค ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ โดยเก็บข้อมูล ปฐมภูมิด้วยการແgaแบบสอบถาม ให้กับผู้ที่ซื้อสินค้าเด็กเล่น ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 400 ราย ซึ่งสามารถสรุปผลการศึกษาได้ดังนี้

5.1 สรุปผลการศึกษา

5.1.1 ข้อมูลทั่วไปและพฤติกรรมการบริโภคสินค้าเด็กเล่นของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ในการศึกษาข้อมูลทั่วไปของผู้บริโภคสินค้าเด็กเล่น ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ พบว่าเพศหญิงเป็นผู้ซื้อส่วนใหญ่ อาจเนื่องมาจากเพศหญิงเป็นเพศที่เอาใจใส่ต่อบุตรมาก ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 36-45 ปี ซึ่งเป็นช่วงวัยกลางคน ต้องทำงานและสามารถมีบุตร ได้ ภูมิลำเนาอยู่ในเขตอำเภอเมืองเชียงใหม่ มีสถานภาพสมรส มีบุตร 1-2 คน การศึกษาระดับปริญญาตรี ประกอบอาชีพรับจ้างทั่วไป รายได้ต่อเดือน 5,000-10,001 บาท ซื้อสินค้าเด็กเล่นเพื่อให้บุตร โดยผู้ที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจซื้อได้แก่ตัวเด็กเอง จะทำการซื้อในโอกาสพิเศษต่าง มีความถี่ในการซื้อน้อยกว่า 4 ครั้งต่อปี เนื่องจากการซื้อส่วนใหญ่จะซื้อในโอกาสพิเศษซึ่งมีน้อย ครั้งต่อปี โดยมีค่าใช้จ่ายในการซื้อแต่ละครั้งที่ 101-500 บาท และซื้อในช่วงวันหยุดเสาร์-อาทิตย์ เนื่องจากความถี่ของวันหยุดเสาร์-อาทิตย์นั้นมากกว่าวันหยุดพิเศษ จึงทำให้มีการซื้อสินค้าในช่วงวันหยุดเสาร์-อาทิตย์บ่อยกว่าวันหยุดพิเศษ โดยช่วงเวลาที่ทำการซื้อสินค้าได้แก่ 17:01-19:00 น. ซึ่งเป็นช่วงท้ายการทำกิจกรรมต่าง ๆ ในวันหยุดพักผ่อน ผู้บริโภคส่วนใหญ่รับรู้ว่าสินค้าเด็กเล่นที่ซื้อนั้นถูกผลิตขึ้นในประเทศไทย โดยมีความคิดเห็นว่าสินค้าเด็กเล่นที่ผลิตในประเทศไทย และประเทศกำลังพัฒนามีมาตรฐานปานกลาง ส่วนสินค้าเด็กเล่นที่ผลิตในประเทศจีนไม่มีมาตรฐาน และสินค้าเด็กเล่นที่ผลิตเด็กเล่นจากประเทศที่พัฒนาแล้วมีมาตรฐานดี ผู้บริโภคให้ความสนใจที่จะเลือกสินค้าเด็กเล่นที่ผลิตจากวัสดุธรรมชาติมากที่สุด และเคยซื้อสินค้าเด็กเล่นประเภทของเล่น เสริมทักษะทางด้านภาษามากที่สุด โดยหากมีข้อจำกัดผู้บริโภคจะยังคงเลือกซื้อสินค้าเด็กเล่นประเภทเสริมทักษะทางด้านภาษา, ผู้บริโภคเคยซื้อสินค้าเด็กเล่นประเภทให้ความรู้และเสริม

จริยธรรมมากที่สุด โดยหากมีข้อจำกัดผู้บริโภคจะซื้อสินค้าเด็กเล่นประเภทให้ความรู้และเสริมจริยธรรม รวมถึงของเล่นใช้ประกอบกับโทรศัพท์ หรือคอมพิวเตอร์ ชนิดลงทะเบียนผู้บริโภคส่วนใหญ่ซื้อสินค้าเด็กเล่นที่ร้านเทสโก้โลตัส ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีสินค้าเด็กเล่นมากกว่า 20 ชิ้นอยู่ในครอบครอง กลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความเห็นว่าสินค้าเด็กเล่นที่มีอยู่ในครอบครองนั้นมีความเพียงพอ และมีแผนที่จะซื้อสินค้าเด็กเล่นภายใน 1 ปีนับจากวันที่ตอบแบบสอบถาม

5.1.2 ปัจจัยส่วนผสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าเด็กเล่น

ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญกับปัจจัยส่วนผสมทางการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ในส่วนของสินค้าที่ได้รับเครื่องหมายรับรองความปลอดภัยที่น่าเชื่อถือเป็นอันดับหนึ่ง ปัจจัยด้านราคา ผู้ตอบให้ความสำคัญกับราคาที่สมเหตุสมผลเป็นอันดับหนึ่ง ด้านช่องทางการจัดจำหน่ายผู้ตอบให้ความสำคัญกับการมีสินค้าให้เลือกหลากหลายชนิดเป็นอันดับหนึ่ง ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ผู้ตอบให้ความสำคัญกับการรับเปลี่ยนคืนสินค้ากรณีสินค้ามีปัญหาเป็นอันดับหนึ่ง ปัจจัยด้านพนักงานขายผู้ตอบให้ความสำคัญกับการที่พนักงานขายให้ข้อมูลที่ครบถ้วนน่าเชื่อถือเป็นอันดับหนึ่ง ปัจจัยด้านห้องน้ำที่สร้างและนำเสนอด้านกายภาพผู้ตอบให้ความสำคัญกับความปลอดภัยของร้านค้าเป็นอันดับหนึ่ง และปัจจัยด้านกระบวนการเพื่อการส่งมอบผู้ตอบให้ความสำคัญกับบริการที่รวดเร็วมาเป็นอันดับหนึ่ง

5.1.3 ผลการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลทั่วไปและพฤติกรรมการซื้อสินค้าเด็กเล่น

การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างรายได้กับพฤติกรรมการซื้อสินค้าเด็กเล่นพบว่าผู้ที่มีการศึกษาสูงมากให้ความสนใจกับรายละเอียดสินค้าเด็กเล่นที่ซื้อ ผู้ซื้อในทุกระดับรายได้ให้การยอมรับว่าสินค้าที่ผลิตในประเทศไทยมีมาตรฐานปานกลาง ผู้ที่มีรายได้ต่ำมีการยอมรับสินค้าที่ผลิตจากประเทศจีนมากกว่าผู้ที่มีรายได้สูง และผู้ที่มีรายได้ปานกลางยอมรับสินค้าที่ผลิตจากประเทศไทย กำลังพัฒนาว่าเป็นสินค้าที่มีคุณภาพ ส่วนผู้ที่มีรายได้สูงยอมรับสินค้าที่ผลิตจากประเทศที่พัฒนาแล้ว ว่าเป็นสินค้าที่มีคุณภาพ จึงสรุปได้ว่าผู้ที่มีรายได้ต่ำย่อมให้การยอมรับสินค้าที่คุณภาพต่ำมากกว่าผู้ที่มีรายได้สูง

การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพกับพฤติกรรมการซื้อสินค้าเด็กเล่นพบว่าผู้ที่ประกอบอาชีพข้าราชการ พนักงานรัฐวิสาหกิจ พนักงานบริษัท ครู/อาจารย์ หุ้นส่วน/เจ้าของกิจการ และอาชีพเกษย์ ส่วนใหญ่ให้ความสนใจกับรายละเอียดด้านสถานที่ผลิตสินค้าเด็กเล่นที่ซื้อโดยซื้อสินค้าเด็กเล่นที่ผลิตในประเทศไทย รองลงมาผู้ที่ประกอบอาชีพรับจ้างทั่วไป และอาชีพนักศึกษา

นั้นไม่ให้ความสนใจกับรายละเอียดด้านสถานที่ผลิตสินค้าเด็กเล่นที่ซื้อ จะเห็นได้ว่าผู้ที่มีความรู้มากและประกอบอาชีพที่มีต้องใช้ความรู้ความสามารถในการประกอบอาชีพมากให้ความสำคัญกับรายละเอียดด้านสถานที่ผลิตสินค้ามากกว่าผู้ที่มีประกอบอาชีพรับจ้างทั่วไป และนักศึกษา

การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการศึกษากับพฤติกรรมการซื้อสินค้าพบว่าผู้ที่มีการศึกษาสูงมากให้ความสนใจกับรายละเอียดด้านสถานที่ผลิตสินค้าเด็กเล่นที่ซื้อ และยอมรับสินค้าเด็กเล่นที่ผลิตจากประเทศที่พัฒนาแล้วมากกว่าผู้ที่มีการศึกษาน้อย

การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างจำนวนบุตรกับพฤติกรรมการซื้อสินค้าพบว่าผู้ที่มีบุตรให้ความสำคัญกับรายละเอียดเกี่ยวกับสถานที่ผลิตสินค้าเด็กเล่นมากกว่าผู้ที่ไม่มีบุตร

5.2 ข้อเสนอแนะ

5.2.1 ข้อเสนอแนะแก่ผู้ผลิต ผู้จำหน่าย และข้อเสนอแนะทั่วไป

1. จากการศึกษาพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญกับความปลอดภัยของสินค้าเด็กเล่นเป็นอันดับหนึ่ง ดังนั้นผู้ผลิตควรให้ความสำคัญกับความปลอดภัยของสินค้า รวมถึงวัสดุดินที่จะนำมาใช้ในการผลิต โดยเน้นวัสดุดินที่ไม่มีอันตราย หรือสารตกค้างที่เป็นพิษ

2. ข้อเสนอต้านผู้จำหน่ายควรตัดรองสินค้าเด็กเล่นที่จะนำมาจำหน่ายโดยให้ความสำคัญกับสุขภาพ และความปลอดภัยของลูกค้า เช่น เดียวกับ บุตรหลานของตนเอง ลดการจำหน่ายสินค้าด้อยคุณภาพ หรือสินค้าที่มีความปลอดภัยต่ำ หรือสินค้าที่หักโขงสูربาญมุข

3. ด้านรัฐบาล ควรมีการจัดตั้งหน่วยงานพิเศษเพื่อคุ้มครอง สินค้าสำหรับเด็ก โดยเฉพาะเพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ก่อน หรือระหว่างที่มีการจำหน่าย โดยเน้นความปลอดภัย และคุณภาพตรงกับมาตรฐานที่กำหนด ทั้งนี้เพื่อการป้องกันก่อนที่จะเกิดเหตุร้องเรียนต่าง ๆ

5.2.2 ข้อเสนอแนะในการศึกษาครั้งต่อไป

1. การศึกษาดูติกรรมการซื้อสินค้าเด็กเล่นในครั้งนี้ อาจมีปัจจัยที่ผู้ศึกษา มองข้ามในการศึกษา ดังนั้นจึงควรมีการศึกษาในเชิงคุณภาพสำหรับปัจจัยที่ต้องการศึกษาเพื่อนำไปสู่การศึกษา เชิงคุณภาพแนวลึกต่อไป เช่น ราคากลางที่ผู้บริโภคยอมรับ ได้สำหรับการซื้อสินค้าเด็กเล่นแต่ละครั้ง

2. ศึกษาถึงความเป็นไปได้ในการจัดตั้งศูนย์กลางในการซื้อขาย และเปลี่ยนสินค้า ใช้แล้วที่มีคุณภาพและสภาพดี เช่น สินค้าเด็กเล่น เบาะสำหรับนั่งในรถ (Car seat) รถเข็นเด็ก (Stroller) หรืออุปกรณ์จำเป็นต่าง ๆ เกี่ยวกับเด็กน่องจากสินค้าเด็ก เป็นสินค้าเด็กที่มีความสำคัญกับสุขภาพและความปลอดภัย แต่สินค้ามีราคาสูงจึงทำให้ผู้ประกอบส่วนใหญ่คงข้ามถึงความสำคัญของสินค้าดังกล่าว และการจัดตั้งศูนย์กลางธุรกิจดังกล่าวยังเป็นการส่งเสริมการใช้ทรัพยากรให้เกิด

ประโยชน์มากที่สุด อีกทั้งธุรกิจหรือศูนย์กลางการซื้อขาย และเปลี่ยนสินค้าที่ใช้แล้วมีจำนวนจำกัด จึงเป็นสิ่งที่นำเสนอในการศึกษาความเป็นไปได้ของธุรกิจดังกล่าว

3. ความมีการศึกษาพฤติกรรมการบริโภคสินค้าเด็กเล่น ในเด็กที่อายุต่ำกว่า 15 ปี เพื่อศึกษาถึงอุปสงค์ความต้องการบริโภคสินค้าเด็กเล่นจากเด็ก และเพื่อเปรียบเทียบกับพฤติกรรมการบริโภคของผู้ที่อายุสูงกว่า



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved