

ชื่อเรื่องการค้าปลีกแบบอิสระ พฤติกรรมการซื้อสินค้าเด็กเล่นของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง  
จังหวัดเชียงใหม่

ผู้เขียน

นางสาวสมพร ใจสุข

ปริญญา

เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต

คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้าปลีกแบบอิสระ

รศ.ดร. กาญจนา โชคถาวร อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก

รศ.ดร. ประเสริฐ ไชยทิพย์

อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

## บทคัดย่อ

การค้าปลีกแบบอิสระนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงพฤติกรรมการซื้อ และปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าเด็กเล่นของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ โดยทำการสุ่มตัวอย่างแบบเฉพาะเจาะจง (Purposive sampling) จำนวน 400 ตัวอย่าง ทำการวิเคราะห์โดยใช้สถิติพรรณนา (Descriptive statistics) โดยวัดระดับการให้ความสำคัญของคำถามแบบ Likert Scale และทดสอบความสัมพันธ์ของข้อมูลโดยการทดสอบไคสแควร์ (Chi-square test)

ผลการศึกษา ผู้บริโภคมีความถี่ในการซื้อสินค้าเด็กเล่นน้อยกว่า 4 ครั้งต่อปี ค่าใช้จ่ายในการซื้อ 101-500 บาทต่อครั้ง ผู้บริโภคส่วนใหญ่มีความเห็นว่าสินค้าเด็กเล่นที่ผลิตในประเทศไทย และประเทศที่กำลังพัฒนา มีมาตรฐานปานกลาง สินค้าเด็กเล่นที่ผลิตในประเทศจีนดีกว่ามาตรฐาน และสินค้าเด็กเล่นที่ผลิตในประเทศพัฒนาแล้วมีมาตรฐานดี ผู้บริโภคจะเลือกซื้อสินค้าที่ผลิตจากวัสดุธรรมชาติ ผู้บริโภคจะเลือกซื้อของเล่นเสริมทักษะด้านภาษามากที่สุด ผู้บริโภคส่วนใหญ่จะซื้อสินค้าเด็กเล่นทั่วไปที่ให้ความรู้และเสริมจริยธรรม ผู้บริโภคมีสินค้าเด็กเล่นอยู่มากกว่า 20 ชิ้น และมีแผนที่จะซื้อสินค้าเด็กเล่นครั้งต่อไป ภายใน 1 ปีนับจากวันที่ตอบแบบสอบถาม ผู้บริโภคให้ความสำคัญกับสินค้าที่ได้รับเครื่องหมายรับรองความปลอดภัยที่น่าเชื่อถือเป็นอันดับหนึ่ง รองลงมาคือให้ความสำคัญกับประโยชน์ที่ได้รับจากสินค้า ความปลอดภัยของร้านค้า การปรับเปลี่ยนสินค้ากรณีสินค้ามีปัญหา พนักงานขายให้ข้อมูลที่น่าเชื่อถือ และราคาสินค้าที่สมเหตุสมผล

**Independent Study Title**                      Children’s Toy of Consumer Behavior in Mueang District,  
Chiang Mai Province

**Author**    Miss Somporn Jaisook

**Degree**    Master of Economics

**Independent Study Advisory Committee**

Assoc. Prof. Dr. Kanchana Chokethaworn                      Advisor

Assoc. Prof. Dr. Prasert Chaitip                                      Co-advisor

**ABSTRACT**

This independent study has two objectives; first, to study the consumer purchasing behavior and second, those factors influencing the purchasing decisions of consumers when buying children’s toys in Muang District, Chiang Mai Province, using a sample population of 400 people (sampled using a purposive sampling method). The analysis method used in this study was descriptive statistics, and a Likert Scale was employed to measure the level of importance of the questions used. A Chi-square test was utilized to test the relationships between the data.

The study found that the frequency of purchasing children’s toys is less than four times per year, with the cost being in the range 101 to 500 Baht for each purchase. The consumers questioned are of the opinion that children’s toys made in Thailand and other developing countries are of a medium standard, that children’s toys produced in China are of a lower standard, and that toys produced in developed countries are of a good standard. Consumers prefer to choose a product made from natural materials, and from the general product category, choose to purchase toys which support the language skill of the children plus those that enhance the knowledge and ethics of the child. The surveyed costumers had purchased more than 20 children’s toys products prior to the survey, and planned to purchase new toys within one year of

the survey. In terms of purchasing priorities, consumers main reason to buy is based on the existence of an accredited safety certificate, then the benefits of the product, the safety of the store, the returns and exchange policy in case a problem is found, the credibility of information received from the salesperson, and finally a reasonable product price.