

บทที่ 5

สรุปผลการศึกษา และข้อเสนอแนะ

5.1 สรุปผลการศึกษา

จากการศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่ออุปสงค์เครื่องนุ่งห่มผ้าฝ้ายสำหรับสตรี ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่ออุปสงค์ในเครื่องนุ่งห่มผ้าฝ้ายสำหรับสตรี และพฤติกรรมในการเลือกใช้เครื่องนุ่งห่มผ้าฝ้ายสำหรับสตรี รวมถึงความพึงพอใจในการเลือกใช้เครื่องนุ่งห่มผ้าฝ้ายสำหรับสตรี โดยเลือกกลุ่มตัวอย่าง คือ ได้แก่ กลุ่มผู้หญิงที่มีอายุ 18 ปีขึ้นไป ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ รวบรวมข้อมูลและนำมาวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนาเพื่ออธิบายถึงข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างและปัจจัยที่มีอิทธิพลต่ออุปสงค์เครื่องนุ่งห่มผ้าฝ้ายสำหรับสตรี รวมถึงความพึงพอใจในการเลือกใช้เครื่องนุ่งห่มผ้าฝ้ายสำหรับสตรี ใช้มาตรวัดของลิเคิร์ต (Likert's Scale) และนำปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด เป็นเครื่องมือในการศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่ออุปสงค์ในเครื่องนุ่งห่มผ้าฝ้ายสำหรับสตรี และความพึงพอใจในการเลือกใช้เครื่องนุ่งห่มผ้าฝ้ายสำหรับสตรี ซึ่งผลการศึกษาสรุปลงได้ดังต่อไปนี้

จากการศึกษาข้อมูลทั่วไปของกลุ่มผู้หญิงที่มีอายุ 18 ปีขึ้นไป ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ มีอายุ 31-40 ปี จำนวน 94 คน คิดเป็นร้อยละ 23.5 มีสถานภาพสมรส จำนวน 198 คน คิดเป็นร้อยละ 49.5 มีระดับการศึกษาระดับปริญญาตรี จำนวน 220 คน คิดเป็นร้อยละ 55.0 มีอาชีพเป็นข้าราชการ / พนักงานรัฐวิสาหกิจ จำนวน 134 คน คิดเป็นร้อยละ 33.5 และมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001 – 20,000 บาท จำนวน 156 คนคิดเป็นร้อยละ 39.0

ผลการศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อเครื่องนุ่งห่มผ้าฝ้ายสำหรับสตรี ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ โดยวิเคราะห์จากปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ประกอบด้วย ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ปัจจัยด้านราคา ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด และปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม พบว่า ลำดับหนึ่ง คือ ปัจจัยด้านราคา ได้แก่ ราคาเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ ลำดับสอง คือ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ได้แก่ คุณภาพเนื้อผ้า ลำดับสาม คือ ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม ได้แก่ การประหยัดพลังงานในการใช้เครื่องปรับอากาศ ลำดับสี่ คือ ปัจจัยด้านการ

ส่งเสริมการตลาด ได้แก่ คุณภาพการให้บริการ และมารยาทของพนักงานขาย และลำดับสุดท้าย คือ ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย ได้แก่ สถานที่จัดจำหน่ายสะดวกต่อการซื้อ ตามลำดับ

ผลการศึกษาพฤติกรรมการซื้อเครื่องนุ่งห่มผ้าฝ้ายสำหรับสตรี ในเขตอำเภอเมือง จังหวัด เชียงใหม่ พบว่า เหตุผลส่วนใหญ่ที่ซื้อเครื่องนุ่งห่มสำเร็จรูปสตรีทำจากผ้าฝ้าย คือเพื่อนำมาใช้สวมใส่เอง ประเภทของเครื่องนุ่งห่มสำเร็จรูปสตรีทำจากผ้าฝ้ายที่เคยซื้อ ส่วนใหญ่เลือกใช้เสื้อ ประเภทสีของผ้าฝ้ายที่นิยมใช้ คือ สีธรรมชาติ และมีลักษณะเป็น แบบเรียบ มีลายพิมพ์เล็กน้อย สถานที่จำหน่ายเครื่องนุ่งห่มสำเร็จรูปสตรีทำจากผ้าฝ้าย ที่นิยมเลือกซื้อ จากงานแสดงสินค้า / นิทรรศการ มีความถี่ของการเลือกซื้อน้อยกว่า 5 ครั้งต่อปี และมีค่าใช้จ่ายต่ำกว่า 1,000 บาทในการซื้อต่อครั้ง โดยตนเองมีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกซื้อเครื่องนุ่งห่มเอง และ แหล่งข้อมูลของเครื่องนุ่งห่มสำเร็จรูปสตรีทำจากผ้าฝ้ายที่ถูกค่าได้รับมากที่สุด คือการบอกต่อของบุคคลอื่น

ผลการศึกษาความพึงพอใจในการเลือกใช้เครื่องนุ่งห่มผ้าฝ้ายสำหรับสตรีในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ พบว่า ลำดับหนึ่ง คือ ปัจจัยด้านราคา ได้แก่ ราคาเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ ลำดับสอง คือ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ได้แก่ คุณภาพของเนื้อผ้า ลำดับสาม คือ ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม ได้แก่ การประหยัดพลังงานในการใช้เครื่องปรับอากาศ ลำดับสี่ คือ ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ได้แก่ คุณภาพการให้บริการ/มารยาทของพนักงานขาย และลำดับสุดท้าย คือ ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย ได้แก่ สถานที่จัดจำหน่ายสะดวกต่อการซื้อ ตามลำดับ

5.2 ข้อเสนอแนะ

5.2.1 ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย

จากผลการศึกษาพบว่าผู้บริโภคให้ความสำคัญกับ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่ออุปสงค์ เครื่องนุ่งห่มผ้าฝ้ายสำหรับสตรีในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ และมีพฤติกรรมแตกต่างกันหลายประการตามอายุและรายได้ ผู้วิจัยจึงได้สรุปข้อเสนอแนะที่คาดว่าจะประโยชน์ต่อผู้ประกอบการในการหาแนวทางเพื่อการประกอบธุรกิจเครื่องนุ่งห่มสตรีให้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภคได้ดังนี้

1.ด้านผลิตภัณฑ์ จากการศึกษาพบว่าลูกค้าให้ความสำคัญต่อคุณภาพเนื้อผ้า ดังนั้น

ผู้ประกอบการควรเลือกผ้าฝ้ายที่มีคุณภาพ ได้แก่ ความสามารถในการระบายอากาศและความร้อนได้ดี คุณภาพชิ้นจึงยับเหงื่อได้ดี มีความทนทาน ทนความร้อน สามารถต้มในน้ำที่มีอุณหภูมิสูงได้ ทนค่า ในปัจจุบันมีผ้าฝ้ายอยู่หลายชนิด ดังนั้นผู้ประกอบการควรมีความรู้ความเข้าใจในในเรื่องผ้า

ฝ้าย เนื่องจากผ้าฝ้ายมีหลายประเภท และมีลักษณะการใช้งานที่แตกต่างกัน ดังนั้นเมื่อเลือกผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและถูกต้อง ก็เป็นสิ่งหนึ่งที่ลูกค้าให้ความสำคัญ นอกจากคุณภาพของเนื้อผ้าแล้ว จากการศึกษาด้านพฤติกรรมของลูกค้าในการเลือกซื้อเครื่องนุ่งห่มผ้าฝ้ายสำหรับสตรีพบว่าลักษณะของเครื่องนุ่งห่มสำเร็จรูปสตรีที่ลูกค้าเลือกใช้คือ เครื่องนุ่งห่มผ้าฝ้ายสำหรับสตรีประเภทสีธรรมชาติ และการออกแบบควรมีลักษณะแบบเรียบ มีลายพิมพ์เล็กน้อย ดังนั้นผู้ประกอบการควรผลิตสินค้าให้ตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้มากที่สุด

2.ด้านราคา จากการศึกษาพบว่าลูกค้าให้ความสำคัญต่อราคาเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ ดังนั้นผู้ประกอบการควรตั้งราคาสินค้าให้เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ เพราะราคามีผลต่อการตัดสินใจในเลือกซื้อของลูกค้า โดยการตั้งราคาให้พิจารณาตามความยืดหยุ่นของสินค้า

3.ด้านการจัดจำหน่าย จากการศึกษาพบว่าลูกค้าให้ความสำคัญต่อสถานที่จัดจำหน่ายสะดวกต่อการซื้อ ดังนั้นผู้ประกอบการควรมีสถานที่จัดจำหน่ายที่เพียงพอต่อความต้องการลูกค้า ได้แก่ มีร้านค้าปลีกที่รับซื้อ และจากพฤติกรรมของลูกค้าที่ส่วนใหญ่ซื้อสินค้าจากงานแสดงสินค้า / นิทรรศการต่างๆ ดังนั้นผู้ประกอบการควรมีสมาชิกของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องของภาครัฐ เพื่อติดตามข่าวสารในการจัดกิจกรรมอย่างสม่ำเสมอ และจะได้วางแผนการแสดงสินค้าได้อย่างถูกต้องและแม่นยำ

4.ด้านการส่งเสริมการตลาด จากการศึกษาพบว่าลูกค้าให้ความสำคัญต่อคุณภาพการให้บริการ และมารยาทของพนักงานขายนั้นแสดงว่า นอกจากผลิตภัณฑ์แล้ว ปัจจัยที่ช่วยส่งเสริมในการขายผลิตภัณฑ์ คือ บุคคลากร ดังนั้นผู้ประกอบการควรให้ความสำคัญกับบุคคลากร ให้มีนักการขายที่มีคุณภาพ โดยอาจมีการอบรมการขายและกระตุ้นการขายสินค้าโดยผ่านพนักงานขายได้ เช่น การมีรางวัลพิเศษ เมื่อสามารถขายได้ตามที่บริษัทกำหนด

5.ด้านสิ่งแวดล้อม จากการศึกษาพบว่าลูกค้าให้ความสำคัญต่อการประหยัดพลังงานในการใช้เครื่องปรับอากาศ ดังนั้นผู้ประกอบการควรเพิ่มการสื่อสารให้ลูกค้าตระหนักถึงประโยชน์ของการสวมใส่เครื่องนุ่งห่มผ้าฝ้าย ความสามารถในระบายอากาศและความร้อนได้ดี คุณภาพชั้นจึงชั้นเหนือได้ดี นอกจากทำให้ผู้สวมใส่มีความสะดวกสบาย มีความคล่องตัว และไม่ร้อนซึ่งจะเป็นการลดการใช้พลังงานในการใช้เครื่องปรับอากาศ และเป็นการมีส่วนร่วมของการลดภาวะโลกร้อน ดังนั้นกลยุทธ์นี้สามารถนำไปกลยุทธ์ทางการตลาดได้

5.2.2 ข้อเสนอแนะในการศึกษาครั้งต่อไป

เนื่องจากการศึกษาในครั้งนี้ในเรื่องปัจจัยที่มีอิทธิพลต่ออุปสงค์เครื่องนุ่งห่มผ้าฝ้ายสำหรับสตรี ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ มีข้อจำกัดของเวลาและกลุ่มตัวอย่างที่น้อยเกินไป ทำให้มีผลต่อการเก็บและรวบรวมข้อมูล ดังที่กล่าวมาเบื้องต้นกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความเข้าใจว่าเครื่องนุ่งห่มผ้าฝ้ายสำหรับสตรี คือ ชุดผ้าพื้นเมือง ดังนั้นผู้ที่ทำการศึกษาวิจัยต้องสื่อให้กลุ่มตัวอย่างมีความเข้าใจว่า ชุดพื้นเมือง เป็นเพียงแค่ส่วนหนึ่งของเครื่องนุ่งห่มผ้าฝ้ายเท่านั้น ป้องกันการคลาดเคลื่อนของข้อมูล และเนื่องจากเครื่องนุ่งห่มเป็นสินค้ากลุ่มแฟชั่นที่สามารถเปลี่ยนแปลงตามเวลา และเทคโนโลยี ควรมีการศึกษาเปรียบเทียบช่วงเวลาที่แตกต่างกันจะให้ผลการศึกษาเป็นเช่นไร หรือศึกษาเปรียบเทียบกลุ่มตัวอย่างที่ยังไม่มีรายได้ของตนเอง ได้แก่ นักเรียน นักศึกษา และกลุ่มตัวอย่างที่รายได้ ได้แก่ วิทยากร เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่ออุปสงค์เครื่องนุ่งห่มผ้าฝ้ายสำหรับสตรี ว่าให้ผลการศึกษาแตกต่างกันหรือไม่ อย่างไร อีกทั้งช่องทางการจำหน่าย ควรศึกษาว่าเหตุใด การสั่งซื้อทางอินเทอร์เน็ตจึงยังเป็นช่องทางที่กลุ่มตัวอย่างเลือกเป็นอันดับท้ายๆ เพื่อนำมาปรับปรุงต่อไป เนื่องจากการสั่งซื้อทางอินเทอร์เน็ตนี้ เป็นช่องทางที่สะดวก มีค่าใช้จ่ายต่ำ เหมาะที่จะพัฒนาให้เป็นช่องทางหลักในการกระจายสินค้าในอนาคตต่อไป