

บทที่ 4

ผลการศึกษา

การศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่ออุปสงค์เครื่องนุ่งห่มผ้าฝ้ายสำหรับสตรี ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่ออุปสงค์ในเครื่องนุ่งห่มผ้าฝ้ายสำหรับสตรี และพฤติกรรมในการเลือกใช้เครื่องนุ่งห่มผ้าฝ้ายสำหรับสตรี รวมถึงความพึงพอใจในการเลือกใช้เครื่องนุ่งห่มผ้าฝ้ายสำหรับสตรี ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งแบ่งการศึกษาออกเป็น 4 ส่วนดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง ประกอบด้วย อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อเครื่องนุ่งห่มผ้าฝ้ายสำหรับสตรี ประกอบด้วย ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ปัจจัยด้านราคา ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด และปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการซื้อเครื่องนุ่งห่มผ้าฝ้ายสำหรับสตรี ประกอบด้วย วัตถุประสงค์ของการซื้อ ประเภทของเครื่องนุ่งห่ม ชนิดของสีย้อมผ้าฝ้ายลักษณะของผ้าฝ้าย สถานที่ซื้อ ความถี่ในการซื้อ ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยของการซื้อ บุคคลที่มีอิทธิพลในการซื้อ แหล่งข้อมูลของเครื่องนุ่งห่มสำเร็จรูปสตรีทำจากผ้าฝ้าย และ ความเข้าใจในเครื่องนุ่งห่มที่ทำจากผ้าฝ้าย สามารถเป็นส่วนหนึ่งของการลดภาวะโลกร้อน

ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจการเลือกใช้เครื่องนุ่งห่มผ้าฝ้ายสำหรับสตรี ประกอบความพอใจด้านต่าง ๆ ดังนี้ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ปัจจัยด้านราคา ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด และปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม

4.1 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง

การศึกษาข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง ประกอบด้วย อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน รายละเอียดดังต่อไปนี้

1) อายุ

จากผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างกลุ่มตัวอย่างมีอายุ 31-40 ปีมากที่สุด จำนวน 94 คน คิดเป็นร้อยละ 23.5 รองลงมามีอายุ 41-45 ปี จำนวน 82 คน คิดเป็นร้อยละ 20.5 อายุ 26-30 ปี จำนวน 71 คน คิดเป็นร้อยละ 17.8 5 อายุ 21 - 25 ปีและอายุ 45-50 ปี จำนวน 54 คน คิดเป็นร้อยละ 13.5 อายุมากกว่า 50 ปี จำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 7.5 และมีอายุไม่เกิน 20 ปี จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 17.8 ดังแสดงในตารางที่ 4.1

จะเห็นได้ว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีอายุ 26-45 ปี ซึ่งเป็นวัยทำงาน มีรายได้เป็นของตนเอง และสามารถตัดสินใจซื้อเสื้อผ้าได้ด้วยตัวเอง

ตาราง 4.1 อายุของกลุ่มตัวอย่าง

อายุ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ไม่เกิน 20 ปี	15	3.8
21 - 25 ปี	54	13.5
26 – 30 ปี	71	17.8
31 -40 ปี	94	23.5
41 – 45 ปี	82	20.5
45 – 50 ปี	54	13.5
มากกว่า 50 ปี	30	7.5
รวม	400	100.0

ที่มา: จากการศึกษา

2) สถานภาพ

จากผลการศึกษาพบว่ากลุ่มกลุ่มตัวอย่าง มีสถานภาพสมรสมากที่สุด จำนวน 198 คน คิดเป็นร้อยละ 49.5 รองลงมามีสถานภาพโสด จำนวน 169 คน คิดเป็นร้อยละ 42.3 และมีสถานภาพหย่าร้าง จำนวน 33 คน คิดเป็นร้อยละ 8.3 ดังแสดงในตารางที่ 4.2

ตาราง 4.2 สถานภาพของกลุ่มตัวอย่าง

สถานภาพ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
โสด	169	42.3
สมรส	198	49.5
หย่าร้าง	33	8.3
รวม	400	100.0

ที่มา: จากการศึกษา

3) ระดับการศึกษาสูงสุด

จากผลการศึกษาพบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ มีระดับการศึกษาระดับปริญญาตรี จำนวน 220 คน คิดเป็นร้อยละ 55.0 รองลงมามีระดับการศึกษาระดับมัธยมปลาย / ปวช. จำนวน 74 คน คิดเป็นร้อยละ 18.5 ระดับการศึกษาระดับอนุปริญญา / ปวส. จำนวน 49 คน คิดเป็นร้อยละ 12.3 ระดับการศึกษาสูงปริญญาตรี จำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 8.0 และมีระดับการศึกษาระดับต่ำกว่า ม.3 จำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 6.3 ดังแสดงในตารางที่ 4.3

ตาราง 4.3 ระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่าง

ระดับการศึกษา	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่า มัธยมต้น	25	6.3
มัธยมปลาย / ปวช.	74	18.5
อนุปริญญา/ ปวส.	49	12.3
ปริญญาตรี	220	55.0
สูงกว่าปริญญาตรี	32	8.0
รวม	400	100.0

ที่มา: จากการศึกษา

4) อาชีพปัจจุบัน

จากผลการศึกษาพบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ มีอาชีพเป็นข้าราชการ / พนักงานรัฐวิสาหกิจ จำนวน 134 คน คิดเป็นร้อยละ 33.5 รองลงมามีอาชีพเป็นพนักงานบริษัทเอกชน / รับจ้างทั่วไป จำนวน 129 คน คิดเป็นร้อยละ 32.3 อาชีพเป็นธุรกิจส่วนตัว จำนวน 64 คน คิดเป็น

ร้อยละ 16.0 อาชีพเป็นนักเรียน / นักศึกษา จำนวน 48 คน คิดเป็นร้อยละ 32.3 และมีอาชีพอื่นๆ ได้แก่ งานอิสระ และว่างงาน จำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 6.3 ดังแสดงในตารางที่ 4.4

ตาราง 4.4 อาชีพของกลุ่มตัวอย่าง

อาชีพ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ข้าราชการ / พนักงานรัฐวิสาหกิจ	134	33.5
ธุรกิจส่วนตัว	64	16.0
พนักงานบริษัทเอกชน/รับจ้างทั่วไป	129	32.3
นักศึกษา	48	12.0
อื่นๆ	25	6.3
รวม	400	100.0

ที่มา: จากการศึกษา

5) รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

จากผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001 – 20,000 บาท จำนวน 156 คนคิดเป็นร้อยละ 39.0 รองลงมามีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 5,001 - 10,000 บาท จำนวน 149 คน คิดเป็นร้อยละ 37.3 รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001 - 30,000 บาท จำนวน 53 คนคิดเป็นร้อยละ 13.3 รายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 5,000 บาท จำนวน 32 คนคิดเป็นร้อยละ 8.0 รายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 30,000 บาท จำนวน 10 คนคิดเป็นร้อยละ 2.6 ดังแสดงในตารางที่ 4.5

ตาราง 4.5 รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของกลุ่มตัวอย่าง

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ไม่เกิน 5,000 บาท	32	8.0
5,001 - 10,000 บาท	149	37.3
10,001 - 20,000 บาท	156	39.0
20,001 - 30,000 บาท	53	13.3
มากกว่า 30,000 บาท	10	2.6
รวม	400	100.0

ที่มา: จากการศึกษา

4.2 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อเครื่องนุ่งห่มผ้าฝ้ายสำหรับสตรี ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

การศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อเครื่องนุ่งห่มผ้าฝ้ายสำหรับสตรี ประกอบด้วย ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ปัจจัยด้านราคา ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด และปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม

ผลการศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อเครื่องนุ่งห่มผ้าฝ้ายสำหรับสตรี ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ พบว่า ลำดับหนึ่ง คือ ปัจจัยด้านราคา มีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญเท่ากับ 4.25 ในระดับความสำคัญมากที่สุด ลำดับสอง คือ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญเท่ากับ 4.08 ในระดับความสำคัญมาก ลำดับสาม คือ ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม มีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญเท่ากับ 4.00 ในระดับความสำคัญมาก ลำดับสี่ คือ ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญเท่ากับ 3.94 ในระดับความสำคัญมาก และลำดับสุดท้าย คือ ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย มีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญเท่ากับ 3.75 ในระดับความสำคัญมาก ตามลำดับ ดังแสดงในตาราง 4.6

ตาราง 4.6 ค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างที่มีระดับความสำคัญของปัจจัย ทั้ง 5 ด้านที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อเครื่องนุ่งห่มผ้าฝ้ายสำหรับสตรี

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อเครื่องนุ่งห่มผ้าฝ้ายสำหรับสตรี	ค่าเฉลี่ย	ระดับความสำคัญ	ลำดับความสำคัญ
1. ด้านผลิตภัณฑ์	4.08	มาก	2
2. ด้านราคา	4.25	มากที่สุด	1
3. ด้านการจัดจำหน่าย	3.75	มาก	5
4. ด้านการส่งเสริมการตลาด	3.94	มาก	4
5. ด้านอื่นๆ	4.00	มาก	3

ที่มา: จากการศึกษา

เมื่อพิจารณาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อเครื่องนุ่งห่มผ้าฝ้ายสำหรับสตรี โดยแต่ละปัจจัยจะแสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญและระดับความสำคัญของแต่ละปัจจัย และเปรียบเทียบความแตกต่างในระดับความสำคัญของแต่ละปัจจัยย่อย โดยพิจารณาตามกลุ่มอายุ คือ กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุต่ำกว่า 30 ปี และกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุมากกว่า 30 ปี และกลุ่มรายได้ คือ กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท และกลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้มากกว่า 10,000 บาท ให้ความสำคัญแตกต่างกันระหว่างกลุ่มหรือไม่ ณ ระดับนัยสำคัญ ที่ 0.1, 0.05 และ 0.01 ตามลำดับ ได้ผลการศึกษา ดังต่อไปนี้

1) ระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อเครื่องนุ่งห่มผ้าฝ้ายสำหรับสตรี ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ผลการศึกษาด้านผลิตภัณฑ์ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อเครื่องนุ่งห่มผ้าฝ้ายสำหรับสตรี ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ พบว่าส่วนใหญ่ กลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญต่อคุณภาพเนื้อผ้า มีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญเท่ากับ 4.39 ในระดับความสำคัญมากที่สุดต่อการตัดสินใจเลือกซื้อเครื่องนุ่งห่มผ้าฝ้ายสำหรับสตรี ลำดับสองคือสีสันทันและลวดลายที่สวมใส่ มีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญเท่ากับ 4.33 ในระดับความสำคัญมากที่สุด ลำดับสามคือเนื้อผ้าดูซับเหงื่อ ทำให้ไม่ ร้อนสวมใส่สบาย มีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญเท่ากับ 4.32 ในระดับความสำคัญมากที่สุด ลำดับสี่คือ คุณภาพการตัด การเย็บ มีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญเท่ากับ 4.31 ในระดับความสำคัญมากที่สุด ลำดับห้าคือ รูปแบบที่ทันสมัย ตามแฟชั่น มีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญเท่ากับ 3.81 ในระดับความสำคัญมาก และลำดับสุดท้ายคือ มีตรายี่ห้อ มีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญเท่ากับ 3.29 ในระดับความสำคัญปานกลาง

เมื่อเปรียบเทียบความแตกต่างในระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคาที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อเครื่องนุ่งห่มผ้าฝ้ายสำหรับสตรี ตามกลุ่มของอายุ พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุต่ำกว่า 30 ปี และกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุมากกว่า 30 ปี ให้ความสำคัญที่แตกต่างกันระหว่างกลุ่มต่อคุณภาพของเนื้อผ้า และ เนื้อผ้าดูซับเหงื่อ ทำให้ไม่ ร้อนสวมใส่สบาย อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.1 ส่วนความสำคัญต่อ คุณภาพการตัดการเย็บ สีสันทันและลวดลายที่สวมใส่ รูปแบบที่ทันสมัยตามแฟชั่นและการมีตรายี่ห้อ กลุ่มตัวอย่างทั้งสองกลุ่มให้ความสำคัญที่ไม่แตกต่างกันระหว่างกลุ่มอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.1 ดังแสดงในตารางที่ 4.7

เมื่อเปรียบเทียบความแตกต่างในระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อเครื่องนุ่งห่มผ้าฝ้ายสำหรับสตรี ตามกลุ่มของรายได้เฉลี่ยต่อเดือน พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท และกลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้มากกว่า 10,000 บาท ให้ความสำคัญที่แตกต่างกัน ระหว่างกลุ่ม ต่อคุณภาพของเนื้อผ้า และ เนื้อผ้าดูซับเหงื่อ ทำให้ไม่ร้อนสวมใส่สบายอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ . 05 ส่วนความสำคัญต่อ คุณภาพการตัดการเย็บ สีสันและลวดลายที่สวมใส่ รูปแบบที่ทันสมัยตามแฟชั่นและการมีตรายี่ห้อ กลุ่มตัวอย่างทั้งสองกลุ่มให้ความสำคัญที่ไม่แตกต่างกันระหว่างกลุ่มอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ . 05 ดังแสดงในตารางที่ 4.8

จะเห็นได้ว่าระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีอิทธิพลมากที่สุดในการตัดสินใจเลือกซื้อเครื่องนุ่งห่มผ้าฝ้ายสำหรับสตรี คือ คุณภาพเนื้อผ้า

ตารางที่ 4.7 ค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างที่มีระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อเครื่องนุ่งห่มผ้าฝ้ายสำหรับสตรี จำแนกตามอายุ

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์		อายุ			T-test	Sig. (2-tailed)
		น้อยกว่า 30 ปี	มากกว่า 30 ปี	รวม		
1.1 คุณภาพของเนื้อผ้า	ค่าเฉลี่ย	4.31	4.44	4.39	-1.836	0.062*
	ระดับความสำคัญ	มากที่สุด	มากที่สุด	มากที่สุด		
1.2 คุณภาพการตัด การเย็บ	ค่าเฉลี่ย	4.24	4.35	4.31	-1.521	0.129
	ระดับความสำคัญ	มากที่สุด	มากที่สุด	มากที่สุด		
1.3 สีสันทและลวดลายที่สวมใส่	ค่าเฉลี่ย	4.36	4.31	4.33	0.708	0.479
	ระดับความสำคัญ	มากที่สุด	มากที่สุด	มากที่สุด		
1.4 รูปแบบที่ทันสมัย ตามแฟชั่น	ค่าเฉลี่ย	3.79	3.82	3.81	-0.198	0.844
	ระดับความสำคัญ	มาก	มาก	มาก		
1.5 มีตราหือ	ค่าเฉลี่ย	3.18	3.35	3.29	-1.199	0.232
	ระดับความสำคัญ	ปานกลาง	ปานกลาง	ปานกลาง		
1.6 เนื้อผ้าดูดซับเหงื่อ ทำให้ไม่ร้อนสวมใส่สบาย	ค่าเฉลี่ย	4.19	4.39	4.32	-2.664	0.008***
	ระดับความสำคัญ	มาก	มากที่สุด	มากที่สุด		
รวม				4.08		

หมายเหตุ *, **, *** แสดงระดับนัยสำคัญที่ 0.1, 0.05 และ 0.01 ตามลำดับ

ที่มา: จากการศึกษา

ตารางที่ 4.8 ค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างที่มี ระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อเครื่องนึ่งผ้าฝ้ายสำหรับสตรี จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์		รายได้เฉลี่ยต่อเดือน			T-test	Sig. (2-tailed)
		ไม่เกิน 10,000 บาท	มากกว่า 10,000 บาท	รวม		
1.1 คุณภาพของเนื้อผ้า	ค่าเฉลี่ย	4.37	4.41	4.39	-0.605	0.545
	ระดับความสำคัญ	มากที่สุด	มากที่สุด	มากที่สุด		
1.2 คุณภาพการตัด การเย็บ	ค่าเฉลี่ย	4.30	4.32	4.31	-0.176	0.860
	ระดับความสำคัญ	มากที่สุด	มากที่สุด	มากที่สุด		
1.3 สีสันทและลวดลายที่สวยงามใส่	ค่าเฉลี่ย	4.34	4.32	4.33	0.175	0.861
	ระดับความสำคัญ	มากที่สุด	มากที่สุด	มากที่สุด		
1.4 รูปแบบที่ทันสมัย ตามแฟชั่น	ค่าเฉลี่ย	3.64	3.95	3.81	-2.599	0.010**
	ระดับความสำคัญ	มาก	มาก	มาก		
1.5 มีตรายี่ห้อ	ค่าเฉลี่ย	3.10	3.45	3.29	-2.464	0.014**
	ระดับความสำคัญ	ปานกลาง	ปานกลาง	ปานกลาง		
1.6 เนื้อผ้าดูดซับเหงื่อ ทำให้ไม่ร้อน สวมใส่สบาย	ค่าเฉลี่ย	4.31	4.33	4.32	-0.194	0.847
	ระดับความสำคัญ	มากที่สุด	มากที่สุด	มากที่สุด		
รวม				4.08		

หมายเหตุ *, **, *** แสดงระดับนัยสำคัญที่ 0.1, 0.05 และ 0.01 ตามลำดับ
ที่มา: จากการศึกษา

2) ระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคาที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อเครื่องนุ่งห่มผ้าฝ้ายสำหรับสตรี ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ผลการศึกษปัจจัยด้านราคาที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อเครื่องนุ่งห่มผ้าฝ้ายสำหรับสตรี ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ พบว่าส่วนใหญ่กลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญต่อราคาเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญเท่ากับ 4.48 ในระดับความสำคัญมากที่สุดต่อการตัดสินใจเลือกซื้อเครื่องนุ่งห่มผ้าฝ้ายสำหรับสตรี ลำดับสองคือ สามารถต่อรองราคาได้มีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญเท่ากับ 4.36 ในระดับความสำคัญมากที่สุด ลำดับสามคือการมีป้ายแสดงราคาที่ชัดเจน มีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญเท่ากับ 4.11 ในระดับความสำคัญมาก ลำดับสี่คือ มีการกำหนดราคาที่แน่นอน มีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญเท่ากับ 4.05 ในระดับความสำคัญมาก และลำดับสุดท้ายคือ ราคาคงที่ไม่ว่าจะซื้อจากช่องทางใด มีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญเท่ากับ 4.03 ในระดับความสำคัญมาก

เมื่อเปรียบเทียบความแตกต่างในระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคาที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อเครื่องนุ่งห่มผ้าฝ้ายสำหรับสตรี ตามกลุ่มของอายุ พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุต่ำกว่า 30 ปี และกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุมากกว่า 30 ปี ให้ระดับความสำคัญที่แตกต่างกัน ระหว่างกลุ่มต่อคุณภาพราคาเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 การมีป้ายแสดงราคาที่ชัดเจน และมีการกำหนดราคาที่แน่นอน ทั้งสองกลุ่มตัวอย่าง ให้ระดับความสำคัญที่แตกต่างกันระหว่างกลุ่มอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และการสามารถต่อรองราคาได้ ทั้งสองกลุ่มตัวอย่าง ให้ระดับความสำคัญที่แตกต่างกัน ระหว่างกลุ่มอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.1 ส่วนความสำคัญต่อ ราคาคงที่ไม่ว่าจะซื้อจากช่องทางใด กลุ่มตัวอย่างทั้งสองกลุ่มให้ความสำคัญที่ไม่แตกต่างกันระหว่างกลุ่มอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่กำหนด ดังแสดงในตารางที่ 4.9

เมื่อเปรียบเทียบความแตกต่างในระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคาที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อเครื่องนุ่งห่มผ้าฝ้ายสำหรับสตรี ตามกลุ่มของรายได้เฉลี่ยต่อเดือน พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท และกลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้มากกว่า 10,000 บาท ให้ระดับความสำคัญที่แตกต่างกัน ระหว่างกลุ่ม ต่อคุณภาพ ราคาเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 การมีป้ายแสดงราคาที่ชัดเจน และมีการกำหนดราคาที่แน่นอน ทั้งสองกลุ่มตัวอย่าง ให้ระดับความสำคัญที่แตกต่างกัน ระหว่างกลุ่ม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และการสามารถต่อรองราคาได้ ทั้งสองกลุ่มตัวอย่าง ให้ระดับความสำคัญที่แตกต่างกันระหว่างกลุ่มอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.1 ส่วนความสำคัญต่อ ราคาคงที่ไม่ว่าจะซื้อจากช่องทางใด

กลุ่มตัวอย่างทั้งสองกลุ่มให้ความสำคัญที่ไม่แตกต่างกันระหว่างกลุ่มอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับกำหนดดังแสดงในตารางที่ 4.10

จะเห็นได้ว่า ระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคาที่มีอิทธิพลมากที่สุดในการตัดสินใจเลือกซื้อเครื่องนุ่งห่มผ้าฝ้ายสำหรับสตรี คือ ราคาเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ เนื่องจากเครื่องนุ่งห่มผ้าฝ้ายสำหรับสตรีเป็นผลิตภัณฑ์ที่ต้องมีออกแบบที่สวยงาม คุณภาพของผ้า และการตัดเย็บที่สวยงาม ซึ่งถ้าผลิตภัณฑ์ใดผลิตออกตรงตามความต้องการมากที่สุด ย่อมส่งผลให้ราคาของผลิตภัณฑ์เป็นตามความต้องการของผู้ผลิตมากที่สุด

ตารางที่ 4.9 ค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างที่มี ระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคาที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อเครื่องนุ่งห่มผ้าฝ้ายสำหรับสตรี จำแนกตามอายุ

ปัจจัยด้านราคา		อายุ			T-test	Sig. (2-tailed)
		น้อยกว่า 30 ปี	มากกว่า 30 ปี	รวม		
2.1 ราคาเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์	ค่าเฉลี่ย	4.33	4.56	4.48	-3.372	0.001***
	ระดับความสำคัญ	มากที่สุด	มากที่สุด	มากที่สุด		
2.2 สามารถต่อรองราคาได้	ค่าเฉลี่ย	4.29	4.40	4.36	-1.802	0.073*
	ระดับความสำคัญ	มากที่สุด	มากที่สุด	มากที่สุด		
2.3 มีป้ายแสดงราคาที่ชัดเจน	ค่าเฉลี่ย	3.98	4.18	4.11	-2.515	0.012**
	ระดับความสำคัญ	มาก	มาก	มาก		
2.4 มีการกำหนดราคาที่แน่นอน	ค่าเฉลี่ย	3.93	4.12	4.05	-2.232	0.026**
	ระดับความสำคัญ	มาก	มาก	มาก		
2.5 ราคาคงที่ไม่ว่าจะซื้อจากช่องทางใด	ค่าเฉลี่ย	3.94	4.07	4.03	-1.472	0.142
	ระดับความสำคัญ	มาก	มาก	มาก		
รวม				4.25		

หมายเหตุ *, **, *** แสดงระดับนัยสำคัญที่ 0.1, 0.05 และ 0.01 ตามลำดับ

ที่มา: จากการศึกษา

ตารางที่ 4.10 ค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างที่มี ระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคาที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อเครื่องนุ่งห่มผ้าฝ้ายสำหรับสตรี จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ปัจจัยด้านราคา		รายได้เฉลี่ยต่อเดือน			T-test	Sig. (2-tailed)
		ไม่เกิน 10,000 บาท	มากกว่า 10,000 บาท	รวม		
2.1 ราคาเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์	ค่าเฉลี่ย	4.47	4.49	4.48	-0.296	0.767
	ระดับความสำคัญ	มากที่สุด	มากที่สุด	มากที่สุด		
2.2 สามารถต่อรองราคาได้	ค่าเฉลี่ย	4.36	4.37	4.36	-0.101	0.919
	ระดับความสำคัญ	มากที่สุด	มากที่สุด	มากที่สุด		
2.3 มีป้ายแสดงราคาที่ชัดเจน	ค่าเฉลี่ย	4.01	4.20	4.11	-2.450	0.015**
	ระดับความสำคัญ	มาก	มาก	มาก		
2.4 มีการกำหนดราคาที่เหมาะสม	ค่าเฉลี่ย	3.94	4.15	4.05	-2.521	0.012**
	ระดับความสำคัญ	มาก	มาก	มาก		
2.5 ราคาคงที่ไม่ว่าจะซื้อจากช่องทางใด	ค่าเฉลี่ย	3.90	4.13	4.03	-2.780	0.006***
	ระดับความสำคัญ	มาก	มาก	มาก		
รวม				4.25		

หมายเหตุ *, **, *** แสดงระดับนัยสำคัญที่ 0.1, 0.05 และ 0.01 ตามลำดับ
ที่มา: จากการศึกษา

3) ระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อเครื่องนุ่งห่มผ้าฝ้ายสำหรับสตรี ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ผลการศึกษาศักยภาพปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อเครื่องนุ่งห่มผ้าฝ้ายสำหรับสตรี ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ พบว่าส่วนใหญ่ กลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญต่อสถานที่จัดจำหน่ายสะดวกต่อการซื้อ มีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญเท่ากับ 4.28 ในระดับความสำคัญมากที่สุด ต่อการตัดสินใจเลือกซื้อเครื่องนุ่งห่มผ้าฝ้ายสำหรับสตรี ลำดับสองคือมีผลิตภัณฑ์ให้เลือกหลากหลาย มีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญเท่ากับ 4.26 ในระดับความสำคัญมาก

ที่สุด ลำดับสามคือการแสดงผลทัศนที่น่าสนใจมีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญเท่ากับ 4.16 ในระดับความสำคัญมาก ลำดับสี่คือ ผลทัศนที่เหมาะสมกับฤดูกาล / เทศกาล มีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญเท่ากับ 3.73 ในระดับความสำคัญมาก ลำดับห้าคือ ความมีชื่อเสียงของแหล่งจำหน่าย มีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญเท่ากับ 3.59 ในระดับความสำคัญมาก ลำดับหกคือ มีสถานที่จอดรถสะดวก มีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญเท่ากับ 3.42 ในระดับความสำคัญมาก และลำดับสุดท้ายคือ สามารถสั่งซื้อทางอินเทอร์เน็ต มีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญเท่ากับ 2.84 ในระดับความสำคัญปานกลาง

เมื่อเปรียบเทียบความแตกต่างในระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อเครื่องนุ่งห่มผ้าฝ้ายสำหรับสตรี ตามกลุ่มของอายุ พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุต่ำกว่า 30 ปี และกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุมากกว่า 30 ปี ให้ระดับความสำคัญที่แตกต่างกันระหว่างกลุ่ม ต่อสถานที่จัดจำหน่ายสะดวกต่อการซื้อและการมีสถานที่จอดรถสะดวก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ความมีชื่อเสียงของแหล่งจำหน่าย และสามารถสั่งซื้อทางอินเทอร์เน็ต ทั้งสองกลุ่มตัวอย่าง ให้ระดับความสำคัญที่แตกต่างกัน ระหว่างกลุ่ม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 การแสดงผลทัศนที่น่าสนใจ และการ ผลทัศนที่เหมาะสมกับฤดูกาล / เทศกาล ทั้งสองกลุ่มตัวอย่าง ให้ระดับความสำคัญที่แตกต่างกัน ระหว่างกลุ่ม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.1 ส่วนความสำคัญต่อการมีผลทัศนทำให้เลือกหลากหลาย กลุ่มตัวอย่างทั้งสองกลุ่มได้ให้ความสำคัญที่ไม่แตกต่างกันระหว่างกลุ่มอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับกำหนด ดังแสดงในตารางที่ 4.11

เมื่อเปรียบเทียบความแตกต่างในระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อเครื่องนุ่งห่มผ้าฝ้ายสำหรับสตรี ตามกลุ่มของรายได้เฉลี่ยต่อเดือน พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท และกลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้มากกว่า 10,000 บาท ให้ระดับความสำคัญที่แตกต่างกัน ระหว่างกลุ่ม ต่อสถานที่จัดจำหน่ายสะดวกต่อการซื้อ และมีสถานที่จอดรถสะดวก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 การผลทัศนที่เหมาะสมกับฤดูกาล / เทศกาล ทั้งสองกลุ่มตัวอย่าง ให้ระดับความสำคัญที่แตกต่างกัน ระหว่างกลุ่ม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 สามารถสั่งซื้อทางอินเทอร์เน็ต ทั้งสองกลุ่มตัวอย่าง ให้ระดับความสำคัญที่แตกต่างกัน ระหว่างกลุ่ม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.1 ส่วนความสำคัญต่อสถานที่จัดจำหน่ายสะดวกต่อการซื้อ การแสดงผลทัศนที่น่าสนใจ และการมีผลทัศนทำให้เลือกหลากหลาย กลุ่มตัวอย่างทั้งสองกลุ่มให้ความสำคัญที่ไม่แตกต่างกันระหว่างกลุ่มอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับที่กำหนด ดังแสดงในตารางที่ 4.12

จะเห็นได้ว่า ระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีอิทธิพลมากที่สุดในการตัดสินใจเลือกซื้อเครื่องนุ่งห่มผ้าฝ้ายสำหรับสตรี มีความสำคัญที่ไม่แตกต่างกันระหว่างอายุและรายได้ที่เหมือนกัน คือ การให้ความสำคัญต่อผลิตภัณฑ์ให้เลือกหลากหลายมากที่สุด คาดว่าอันเนื่องจาก กลุ่มตัวอย่างเหล่านี้ ต้องการความคุ้มค่าจากการเลือกซื้อเพื่อให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์ที่มีรูปแบบที่ดี และได้รับความพึงพอใจสูงสุด จึงต้องการทางเลือกของผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย

ตารางที่ 4.11 ค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างที่มี ระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อเครื่องนุ่งห่มผ้าฝ้ายสำหรับสตรี จำแนกตามอายุ

ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย		อายุ			T-test	Sig. (2-tailed)
		น้อยกว่า 30 ปี	มากกว่า 30 ปี	รวม		
3.1 สถานที่จัดจำหน่ายสะดวกต่อการซื้อ	ค่าเฉลี่ย	4.14	4.35	4.28	-3.162	0.002***
	ระดับความสำคัญ	มาก	มากที่สุด	มากที่สุด		
3.2 การแสดงผลภัณฑ์น่าสนใจ	ค่าเฉลี่ย	4.06	4.18	4.14	-1.856	0.064*
	ระดับความสำคัญ	มาก	มาก	มาก		
3.3 ความมีชื่อเสียงของแหล่งจำหน่าย	ค่าเฉลี่ย	3.39	3.70	3.59	-2.588	0.010**
	ระดับความสำคัญ	ปานกลาง	มาก	มาก		
3.4 มีผลิตภัณฑ์ให้เลือกหลากหลาย	ค่าเฉลี่ย	4.21	4.29	4.26	-1.001	0.318
	ระดับความสำคัญ	มากที่สุด	มากที่สุด	มากที่สุด		
3.5 ผลิตภัณฑ์เหมาะสมกับฤดูกาล/เทศกาล	ค่าเฉลี่ย	3.61	3.80	3.73	-1.813	0.071*
	ระดับความสำคัญ	มาก	มาก	มาก		
3.6 มีสถานที่จอดรถสะดวก	ค่าเฉลี่ย	3.19	3.55	3.42	-2.901	0.004***
	ระดับความสำคัญ	ปานกลาง	มาก	มาก		
3.7 สามารถสั่งซื้อทางอินเทอร์เน็ต	ค่าเฉลี่ย	3.02	2.75	2.84	2.501	0.013**
	ระดับความสำคัญ	ปานกลาง	ปานกลาง	ปานกลาง		
รวม				3.75		

หมายเหตุ *, **, *** แสดงระดับนัยสำคัญที่ 0.1, 0.05 และ 0.01 ตามลำดับ

ที่มา: จากการศึกษา

ตารางที่ 4.12 ค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างที่มี ระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อเครื่องนุ่งห่มผ้าฝ้ายสำหรับสตรี จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย		รายได้เฉลี่ยต่อเดือน			T-test	Sig. (2-tailed)
		ไม่เกิน 10,000 บาท	มากกว่า 10,000 บาท	รวม		
3.1 สถานที่จัดจำหน่ายสะดวกต่อการซื้อ	ค่าเฉลี่ย	4.23	4.32	4.28	-1.299	0.195
	ระดับความสำคัญ	มากที่สุด	มากที่สุด	มากที่สุด		
3.2 การแสดงผลลักษณ์ที่น่าสนใจ	ค่าเฉลี่ย	4.09	4.17	4.14	-1.167	0.244
	ระดับความสำคัญ	มาก	มาก	มาก		
3.3 ความมีชื่อเสียงของแหล่งจำหน่าย	ค่าเฉลี่ย	3.39	3.76	3.59	-3.157	0.002***
	ระดับความสำคัญ	ปานกลาง	มาก	มาก		
3.4 มีผลิตภัณฑ์ให้เลือกหลากหลาย	ค่าเฉลี่ย	4.29	4.24	4.26	0.638	0.524
	ระดับความสำคัญ	มากที่สุด	มากที่สุด	มากที่สุด		
3.5 ผลิตภัณฑ์เหมาะสมกับฤดูกาล/เทศกาล	ค่าเฉลี่ย	3.59	3.84	3.73	-2.530	0.012**
	ระดับความสำคัญ	มาก	มาก	มาก		
3.6 มีสถานที่จอดรถสะดวก	ค่าเฉลี่ย	3.19	3.62	3.42	-3.590	0.000***
	ระดับความสำคัญ	ปานกลาง	มาก	มาก		
3.7 สามารถสั่งซื้อทางอินเทอร์เน็ต	ค่าเฉลี่ย	2.75	2.93	2.84	-1.718	0.087*
	ระดับความสำคัญ	ปานกลาง	ปานกลาง	ปานกลาง		
รวม				3.75		

หมายเหตุ *, **, *** แสดงระดับนัยสำคัญที่ 0.1, 0.05 และ 0.01 ตามลำดับ
ที่มา: จากการศึกษา

4) ระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อเครื่องนุ่งห่มผ้าฝ้ายสำหรับสตรี ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ผลการศึกษายปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อเครื่องนุ่งห่มผ้าฝ้ายสำหรับสตรี ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ พบว่าส่วนใหญ่ กลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญต่อ คุณภาพการให้บริการ และมารยาทของพนักงานขาย มีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญเท่ากับ 4.05 ในระดับความสำคัญมาก ต่อการตัดสินใจเลือกซื้อเครื่องนุ่งห่มผ้าฝ้ายสำหรับสตรี ลำดับสองคือมีระบบส่วนลดสำหรับสมาชิก มีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญเท่ากับ 3.95 ในระดับความสำคัญมาก ลำดับสามคือมีส่วนลดเมื่อซื้อในปริมาณมาก มีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญเท่ากับ 3.92 ในระดับความสำคัญมาก ลำดับสี่คือ การประชาสัมพันธ์ในสื่อต่างๆ มีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญเท่ากับ 3.92 ในระดับความสำคัญมาก และลำดับสุดท้ายคือ หน่วยงานในสถานที่ทำงานส่งเสริมให้สวมใส่ มีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญเท่ากับ 3.87 ในระดับความสำคัญมาก

เมื่อเปรียบเทียบความแตกต่างในระดับความสำคัญของด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อเครื่องนุ่งห่มผ้าฝ้ายสำหรับสตรี ตามกลุ่มของอายุ พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุต่ำกว่า 30 ปี และกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุมากกว่า 30 ปี ให้ความสำคัญที่แตกต่างกันระหว่างกลุ่มต่อหน่วยงานในสถานที่ทำงานส่งเสริมให้สวมใส่ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ส่วนความสำคัญต่อคุณภาพการให้บริการและมารยาทของพนักงานขาย การมีระบบส่วนลดสำหรับสมาชิก การมีส่วนลดเมื่อซื้อในปริมาณมาก และ การประชาสัมพันธ์ในสื่อต่างๆ กลุ่มตัวอย่างทั้งสองกลุ่มให้ความสำคัญที่ไม่แตกต่างกันระหว่างกลุ่มอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับกำหนด ดังแสดงในตารางที่ 4.13

เมื่อเปรียบเทียบความแตกต่างในระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อเครื่องนุ่งห่มผ้าฝ้ายสำหรับสตรี ตามกลุ่มของรายได้เฉลี่ยต่อเดือน พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท และกลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้มากกว่า 10,000 บาท ให้ความสำคัญที่แตกต่างกัน ระหว่างกลุ่ม ต่อหน่วยงานในสถานที่ทำงานส่งเสริมให้สวมใส่ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 คุณภาพการให้บริการและมารยาทของพนักงานขาย การมีระบบส่วนลดสำหรับสมาชิก และการมีส่วนลดเมื่อซื้อในปริมาณมาก และ หน่วยงานในสถานที่ทำงานส่งเสริมให้สวมใส่ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ส่วนความสำคัญต่อการประชาสัมพันธ์ในสื่อต่างๆ กลุ่มตัวอย่างทั้งสองกลุ่มให้ความสำคัญที่ไม่แตกต่างกันระหว่างกลุ่มอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.1 ดังแสดงในตารางที่ 4.14

จะเห็นได้ว่า ระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีอิทธิพลมากที่สุดในการตัดสินใจเลือกซื้อเครื่องนุ่งห่มผ้าฝ้ายสำหรับสตรี คือ คุณภาพการให้บริการ และมารยาทของพนักงาน และให้ความสำคัญต่อหน่วยงานในสถานที่ทำงานส่งเสริมให้สวมใส่ คาดว่าอันเนื่องมาจากเป็นกลุ่มตัวอย่างที่ให้ความสำคัญกับหน่วยงานที่ตนสังกัดอยู่เป็นพิเศษ เพื่อให้ได้มาซึ่งการยอมรับจากผู้ร่วมงานในหน่วยงาน

ตารางที่ 4.13 ค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างที่มีระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อเครื่องนุ่งห่มผ้าฝ้ายสำหรับสตรี จำแนกตามอายุ

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด		อายุ			T-test	Sig. (2-tailed)
		น้อยกว่า 30 ปี	มากกว่า 30 ปี	รวม		
4.1 มีระบบส่วนลดสำหรับสมาชิก	ค่าเฉลี่ย	3.88	3.98	3.95	-0.970	0.333
	ระดับความสำคัญ	มาก	มาก	มาก		
4.2 มีส่วนลดเมื่อซื้อในปริมาณมาก	ค่าเฉลี่ย	3.86	3.96	3.92	-1.150	0.251
	ระดับความสำคัญ	มาก	มาก	มาก		
4.3 คุณภาพการให้บริการและมารยาทของพนักงานขาย	ค่าเฉลี่ย	3.99	4.08	4.05	-1.196	0.233
	ระดับความสำคัญ	มาก	มาก	มาก		
4.4 หน่วยงานในสถานที่ทำงานส่งเสริมให้สวมใส่	ค่าเฉลี่ย	3.67	3.98	3.87	-2.824	0.005***
	ระดับความสำคัญ	มาก	มาก	มาก		
4.5 การประชาสัมพันธ์ในสื่อต่างๆ	ค่าเฉลี่ย	3.81	3.93	3.89	-1.282	0.201
	ระดับความสำคัญ	มาก	มาก	มาก		
รวม				3.94		

หมายเหตุ *, **, *** แสดงระดับนัยสำคัญที่ 0.1, 0.05 และ 0.01 ตามลำดับ
ที่มา: จากการศึกษา

ตารางที่ 4.14 ค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างที่มีระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อเครื่องนุ่งห่มผ้าฝ้ายสำหรับสตรี จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด		รายได้เฉลี่ยต่อเดือน			T-test	Sig. (2-tailed)
		ไม่เกิน 10,000 บาท	มากกว่า 10,000 บาท	รวม		
4.1 มีระบบส่วนลดสำหรับสมาชิก	ค่าเฉลี่ย	3.81	4.05	3.95	-2.329	0.020**
	ระดับความสำคัญ	มาก	มาก	มาก		
4.2 มีส่วนลดเมื่อซื้อในปริมาณมาก	ค่าเฉลี่ย	3.83	4.00	3.92	-1.966	0.050**
	ระดับความสำคัญ	มาก	มาก	มาก		
4.3 คุณภาพการให้บริการและมารยาทของพนักงานขาย	ค่าเฉลี่ย	3.97	4.11	4.05	-1.904	0.058*
	ระดับความสำคัญ	มาก	มาก	มาก		
4.4 หน่วยงานในสถานที่ทำงานส่งเสริมให้สวมใส่	ค่าเฉลี่ย	3.65	4.05	3.87	-4.130	0.000***
	ระดับความสำคัญ	มาก	มาก	มาก		
4.5 การประชาสัมพันธ์ในสื่อต่างๆ	ค่าเฉลี่ย	3.81	3.95	3.89	-1.595	0.112
	ระดับความสำคัญ	มาก	มาก	มาก		
รวม				3.94		

หมายเหตุ *, **, *** แสดงระดับนัยสำคัญที่ 0.1, 0.05 และ 0.01 ตามลำดับ

ที่มา: จากการศึกษา

5) ระดับความสำคัญของปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อเครื่องนุ่งห่มผ้าฝ้ายสำหรับสตรี ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ผลการศึกษปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อเครื่องนุ่งห่มผ้าฝ้ายสำหรับสตรี ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ พบว่าส่วนใหญ่ กลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญต่อการประหยัดพลังงานในการใช้เครื่องปรับอากาศ มีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญเท่ากับ 4.11 ในระดับความสำคัญมาก ต่อการตัดสินใจเลือกซื้อเครื่องนุ่งห่มผ้าฝ้ายสำหรับสตรี ลำดับสองคือส่วนร่วมในการลดภาวะโลกร้อน มีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญเท่ากับ 4.07 ในระดับความสำคัญมาก ลำดับสามคือก่อให้เกิดของเสียต่อระบบนิเวศน้อยกว่า มีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญเท่ากับ 3.96 ในระดับความสำคัญมาก และลำดับสุดท้ายคือใช้พลังงานในขั้นตอนการผลิตน้อยกว่าผ้าสังเคราะห์ มีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญเท่ากับ 3.96 ในระดับความสำคัญมาก

เมื่อเปรียบเทียบความแตกต่างในระดับความสำคัญของปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อเครื่องนุ่งห่มผ้าฝ้ายสำหรับสตรี ตามกลุ่มของอายุ พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุต่ำกว่า 30 ปี และกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุมากกว่า 30 ปี ให้ความสำคัญที่แตกต่างกันระหว่างกลุ่มต่อการประหยัดพลังงานในการใช้เครื่องปรับอากาศ การมีส่วนร่วมในการลดภาวะโลกร้อน และการก่อให้เกิดของเสียต่อระบบนิเวศน้อยกว่า อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ส่วนการใช้พลังงานในขั้นตอนการผลิตน้อยกว่าผ้าสังเคราะห์ กลุ่มตัวอย่างทั้งสองกลุ่มให้ความสำคัญที่แตกต่างกันระหว่างกลุ่มอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ดังแสดงในตารางที่ 4.15

เมื่อเปรียบเทียบความแตกต่างในระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อเครื่องนุ่งห่มผ้าฝ้ายสำหรับสตรี ตามกลุ่มของรายได้เฉลี่ยต่อเดือน พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท และกลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้มากกว่า 10,000 บาท ให้ความสำคัญที่แตกต่างกัน ระหว่างกลุ่ม ต่อการมีส่วนร่วมในการลดภาวะโลกร้อน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 การก่อให้เกิดของเสียต่อระบบนิเวศน้อยกว่า และการใช้พลังงานในขั้นตอนการผลิตน้อยกว่าผ้าสังเคราะห์ กลุ่มตัวอย่างทั้งสองกลุ่มให้ความสำคัญที่แตกต่างกันระหว่างกลุ่มอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ส่วนความสำคัญต่อการประหยัดพลังงานในการใช้เครื่องปรับอากาศ กลุ่มตัวอย่างทั้งสองกลุ่มให้ความสำคัญที่ไม่แตกต่างกันระหว่างกลุ่มอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับกำหนด ดังแสดงในตารางที่ 4.16

จะเห็นได้ว่า ระดับความสำคัญของปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมที่มีอิทธิพลมากที่สุดในการตัดสินใจเลือกซื้อเครื่องนุ่งห่มผ้าฝ้ายสำหรับสตรี คือ การประหยัดพลังงานในการใช้เครื่องปรับอากาศ คาดว่าอันเนื่องมาจากประเทศไทยเป็นเมืองร้อน การใช้เครื่องปรับอากาศเป็นการใช้พลังงานสูง การที่ได้มาซึ่งการประหยัดในการใช้พลังงานในวิธีต่างๆ รวมถึงการต้องการเป็นส่วนร่วมในการลดภาวะโลกร้อน

ตารางที่ 4.15 ค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างที่มี ระดับความสำคัญของปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อเครื่องนุ่งห่มผ้าฝ้ายสำหรับสตรี จำแนกตามอายุ

ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม		อายุ			T-test	Sig. (2-tailed)
		น้อยกว่า 30 ปี	มากกว่า 30 ปี	รวม		
5.1 ส่วนร่วมในการลดภาวะโลกร้อน	ค่าเฉลี่ย	3.87	4.18	4.07	-3.700	0.000***
	ระดับความสำคัญ	มาก	มาก	มาก		
5.2 ใช้พลังงานในขั้นตอนการผลิตน้อยกว่าผ้าสังเคราะห์	ค่าเฉลี่ย	3.71	3.92	3.85	-2.324	0.021**
	ระดับความสำคัญ	มาก	มาก	มาก		
5.3 ประหยัดพลังงานในการใช้เครื่องปรับอากาศ	ค่าเฉลี่ย	3.94	4.20	4.11	-3.204	0.002***
	ระดับความสำคัญ	มาก	มาก	มาก		
5.4 ก่อให้เกิดของเสียต่อระบบนิเวศน้อยกว่า	ค่าเฉลี่ย	3.79	4.20	3.96	-2.868	0.004***
	ระดับความสำคัญ	มาก	มาก	มาก		
รวม				4.00		

หมายเหตุ *, **, *** แสดงระดับนัยสำคัญที่ 0.1, 0.05 และ 0.01 ตามลำดับ

ที่มา: จากการศึกษา

ตารางที่ 4.16 ค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างที่มี ระดับความสำคัญของปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อเครื่องนุ่งห่มผ้าฝ้ายสำหรับสตรี จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม		รายได้เฉลี่ยต่อเดือน			T-test	Sig. (2-tailed)
		ไม่เกิน 10,000 บาท	มากกว่า 10,000 บาท	รวม		
5.1 ส่วนร่วมในการลดภาวะโลกร้อน	ค่าเฉลี่ย	3.95	4.18	4.07	-2.757	0.006***
	ระดับความสำคัญ	มาก	มาก	มาก		
5.2 ใช้พลังงานในขั้นตอนการผลิตน้อยกว่าผ้าสังเคราะห์	ค่าเฉลี่ย	3.73	3.94	3.85	-2.427	0.016**
	ระดับความสำคัญ	มาก	มาก	มาก		
5.3 ประหยัดพลังงานในการใช้เครื่องปรับอากาศ	ค่าเฉลี่ย	4.05	4.16	4.11	-1.432	0.153
	ระดับความสำคัญ	มาก	มากที่สุด	มาก		
5.4 ก่อให้เกิดของเสียต่อระบบนิเวศน้อยกว่า	ค่าเฉลี่ย	3.87	4.04	3.96	-2.000	0.046**
	ระดับความสำคัญ	มาก	มาก	มาก		
รวม				4.00		

หมายเหตุ *, **, *** แสดงระดับนัยสำคัญที่ 0.1, 0.05 และ 0.01 ตามลำดับ

ที่มา: จากการศึกษา

4.3 พฤติกรรมการซื้อเครื่องนุ่งห่มผ้าฝ้ายสำหรับสตรี ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

4.3.1 เหตุผลที่ซื้อเครื่องนุ่งห่มสำเร็จรูปสตรีทำจากผ้าฝ้าย

ผลการศึกษากลุ่มตัวอย่างกลุ่มตัวอย่าง ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 400 คน พบว่า กลุ่มตัวอย่างเลือกซื้อเครื่องนุ่งห่มสำเร็จรูปสตรีทำจากผ้าฝ้ายไว้เพื่อให้อุ่นมากที่สุด จำนวน 185 คน คิดเป็นร้อยละ 46.1 ลำดับสองเลือกซื้อเครื่องนุ่งห่มสำเร็จรูปสตรีทำจากผ้าฝ้ายเพื่อเป็นของขวัญ จำนวน 128 คน คิดเป็นร้อยละ 32.0 ลำดับสาม เลือกซื้อเครื่องนุ่งห่มสำเร็จรูปสตรีทำจากผ้าฝ้ายเพื่อเป็นของขวัญเนื่องในโอกาสต่างๆ จำนวน 85 คน คิดเป็นร้อยละ 21.1 และลำดับสุดท้าย เลือกซื้อเครื่องนุ่งห่มสำเร็จรูปสตรีทำจากผ้าฝ้ายเพื่ออื่นๆ เช่นการสะสม จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 0.7 ดังแสดงในตารางที่ 4.17

จะเห็นได้ว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ มีจุดประสงค์ในการซื้อเพื่อนำมาใช้สวมใส่เอง คาดว่าอันเนื่องจากเสื้อผ้านอกจากจะเป็นสิ่งจำเป็นพื้นฐานแล้ว ยังเป็นสิ่งที่ช่วยให้ผู้สวมใส่เป็นที่ยอมรับต่อสังคม การเลือกซื้อเสื้อผ้าเพื่อใช้เองเป็นประจำอย่างต่อเนื่อง จึงเป็นสิ่งที่จำเป็นที่ไม่สามารถให้ผู้อื่นมาตัดสินใจในการเลือกซื้อแทนได้

ตารางที่ 4.17 จำนวนและร้อยละของเหตุผลที่ซื้อเครื่องนุ่งห่มสำเร็จรูปสตรีทำจากผ้าฝ้าย

เหตุผลที่ซื้อ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เพื่อใช้เอง	185	46.1
เพื่อเป็นของฝาก	128	32.0
เป็นของขวัญเนื่องในโอกาสต่างๆ	85	21.1
อื่นๆ	3	0.7

หมายเหตุ : กลุ่มตัวอย่างสามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

ที่มา: จากการศึกษา

4.3.2 ประเภทของเครื่องนุ่งห่มสำเร็จรูปสตรีทำจากผ้าฝ้ายที่เคยซื้อ

ผลการศึกษาของกลุ่มตัวอย่างกลุ่มตัวอย่าง ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 400 คน พบว่า กลุ่มตัวอย่าง เลือกซื้อเครื่องนุ่งห่มสำเร็จรูปสตรีทำจากผ้าฝ้ายประเภทเสื้อมากที่สุด คิดเป็นจำนวน 178 คน ร้อยละ 44.6 ลำดับสอง เลือกซื้อประเภทชุดกระโปรง จำนวน 90 คน คิดเป็นร้อยละ 22.6 ลำดับสาม เลือกซื้อประเภทกระโปรง จำนวน 74 คน คิดเป็นร้อยละ 18.4 และลำดับสุดท้ายเลือกซื้อประเภทกระโปรง จำนวน 90 คน คิดเป็นร้อยละ 14.4 ดังแสดงในตาราง 4.18

จะเห็นได้ว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ เลือกซื้อเสื้อ คาดว่าอันเนื่องมาจาก เสื้อเป็นเครื่องนุ่งห่มประเภทที่สามารถนำไปประยุกต์ในการสวมใส่ได้ง่าย ได้หลายโอกาส

ตารางที่ 4.18 จำนวนและร้อยละของเครื่องนุ่งห่มสำเร็จรูปสตรีทำจากผ้าฝ้ายที่เคยซื้อ

ประเภทของเครื่องนุ่งห่มสำเร็จรูปสตรีทำจากผ้าฝ้าย	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เสื้อ	178	44.6
กระโปรง	74	18.4
กางเกง	58	14.4
ชุดกระโปรง	90	22.6

หมายเหตุ : กลุ่มตัวอย่างสามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

ที่มา: จากการศึกษา

4.3.3 ประเภทสีของผ้าฝ้าย

ผลการศึกษากลุ่มตัวอย่างกลุ่มตัวอย่าง ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 400 คน พบว่า ส่วนใหญ่ เลือกซื้อเครื่องนุ่งห่มสำเร็จรูปสตรีทำจากผ้าฝ้ายสีธรรมชาติ จำนวน 283 คน คิดเป็นร้อยละ 70.8 ลำดับสอง เลือกซื้อเครื่องนุ่งห่มสำเร็จรูปสตรีทำจากผ้าฝ้ายสีเคมี จำนวน 60 คน คิดเป็นร้อยละ 15.0 และลำดับสาม เลือกซื้อเครื่องนุ่งห่มสำเร็จรูปสตรีทำจากผ้าฝ้ายสีฟ้าธรรมชาติ ไม่ย้อมสี จำนวน 57 คน คิดเป็นร้อยละ 14.3 ดังแสดงในตาราง 4.19

จะเห็นได้ว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เลือกซื้อเครื่องนุ่งห่มที่ทำจากผ้าย้อมสีธรรมชาติ คาดว่าอันเนื่องมาจากมีความตระหนักถึงสิ่งแวดล้อม เนื่องจากผ้าที่ย้อมด้วยสีธรรมชาติ ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยกว่าผ้าที่ย้อมจากสีเคมี จึงเป็นเหตุผลที่กลุ่มตัวอย่างใช้ตัดสินใจเลือกซื้อ

ตารางที่ 4.19 จำนวนและร้อยละของประเภทสีของผ้าฝ้ายที่นำมาทำเครื่องนุ่งห่มสำเร็จรูปสตรี

ประเภทสีของผ้าฝ้าย	จำนวน (คน)	ร้อยละ
สีเคมี	60	15.0
สีธรรมชาติ	283	70.8
ฟ้าธรรมชาติไม่ย้อมสี	57	14.3
รวม	400	100.0

ที่มา: จากการศึกษา

4.3.4 ลักษณะของเครื่องนุ่งห่มสำเร็จรูปสตรีทำจากผ้าฝ้าย

ผลการศึกษากลุ่มตัวอย่างกลุ่มตัวอย่าง ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 400 คน พบว่า กลุ่มตัวอย่าง เลือกซื้อเครื่องนุ่งห่มสำเร็จรูปสตรีทำจากผ้าฝ้าย แบบเรียบ มีลายพิมพ์ เล็กน้อยมากที่สุด จำนวน 187 คน คิดเป็นร้อยละ 46.8 ลำดับสอง เลือกซื้อแบบเรียบ ไม่มีลายพิมพ์ จำนวน 159 คน คิดเป็นร้อยละ 39.8 และลำดับสาม เลือกซื้อแบบที่มีลายพิมพ์ทั้งตัว จำนวน 54 คน คิดเป็นร้อยละ 13.5 ดังแสดงในตาราง 4.20

จะเห็นได้ว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ นิยมเลือกซื้อเครื่องนุ่งห่ม แบบเรียบ มีลายพิมพ์ เล็กน้อย คาดว่าอันเนื่องจาก เป็นเครื่องนุ่งห่มที่มีลักษณะเหมาะสมต่อการสวมใส่ในโอกาสต่างๆ ง่ายต่อการเลือกซื้อและใช้งานในทุกๆสถานที่

ตารางที่ 4.20 จำนวนและร้อยละของลักษณะของเครื่องนุ่งห่มสำเร็จรูปสตรีทำจากผ้าฝ้าย

ลักษณะของเครื่องนุ่งห่มสำเร็จรูปสตรีทำจากผ้าฝ้าย	จำนวน (คน)	ร้อยละ
แบบเรียบ ไม่มีลายพิมพ์	159	39.8
แบบเรียบ มีลายพิมพ์เล็กน้อย	187	46.8
แบบที่มีลายพิมพ์ทั้งตัว	54	13.5
รวม	400	100.0

ที่มา: จากการศึกษา

4.3.5 สถานที่จำหน่ายเครื่องนุ่งห่มสำเร็จรูปสตรีทำจากผ้าฝ้าย

ผลการศึกษากลุ่มตัวอย่างกลุ่มตัวอย่าง ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 400 คน พบว่า กลุ่มตัวอย่าง เลือกซื้อเครื่องนุ่งห่มสำเร็จรูปสตรีทำจากผ้าฝ้ายจากงานแสดงสินค้า/นิทรรศการ มากที่สุด จำนวน คน คิดเป็นร้อยละ 20.7 ลำดับสอง เลือกซื้อจากร้านค้าทั่วไป และตามแหล่งท่องเที่ยว จำนวน 81 คน คิดเป็นร้อยละ 20.2 และ ลำดับสาม เลือกซื้อจากร้านค้าประจำ จำนวน 72 คน คิดเป็นร้อยละ 18.0 และลำดับสุดท้าย เลือกซื้อจากอินเทอร์เน็ต จำนวน 6คน คิดเป็นร้อยละ 1.6 ดังแสดงในตาราง 4.21

จะเห็นว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ เลือกซื้อเครื่องนุ่งห่มผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายต่างๆในสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน ยกเว้นการสั่งซื้อผ่านทางอินเทอร์เน็ต มีเพียงร้อยละ 1.6 คาดว่าอันเนื่องมาจาก ช่องทางดังกล่าวยังไม่เป็นที่แพร่หลาย และยังเป็นสิ่งใหม่ต่อกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ อาจจะทำให้ยังไม่มีความสะดวก และความเชื่อมั่นเพียงพอที่จะเปลี่ยนพฤติกรรมการซื้อมายังช่องทางนี้ และเครื่องนุ่งห่มเป็นสินค้าที่ต้องตัดสินใจในเรื่องความสวยงาม คุณภาพการตัดเย็บ ขนาด และปัจจัยอื่นๆ ซึ่งอาจจะต้องการข้อมูลในการตัดสินใจ เพิ่มเติม เช่นการทดลองใส่ ซึ่งการซื้อผ่านอินเทอร์เน็ตไม่สามารถให้ข้อมูลประกอบการตัดสินใจเหล่านี้ได้

ตารางที่ 4.21 จำนวนและร้อยละของสถานที่จำหน่ายเครื่องนุ่งห่มสำเร็จรูปสตรีทำจากผ้าฝ้าย

สถานที่จำหน่าย	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ร้านค้าประจำ	72	18.0
ร้านค้าตามแหล่งท่องเที่ยว	81	20.2
ร้านค้าทั่วไป	81	20.2
งานแสดงสินค้า / นิทรรศการ	83	20.7
ร้านในห้างสรรพสินค้า	77	19.3
สั่งซื้อทางอินเทอร์เน็ต	6	1.6

หมายเหตุ : กลุ่มตัวอย่างสามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

ที่มา: จากการศึกษา

4.3.6 ความถี่ของการเลือกซื้อเครื่องนุ่งห่มสำเร็จรูปสตรีทำจากผ้าฝ้าย

ผลการศึกษากลุ่มตัวอย่างกลุ่มตัวอย่าง ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 400 คน พบว่า ส่วนใหญ่ซื้อเครื่องนุ่งห่มสำเร็จรูปสตรีทำจากผ้าฝ้ายน้อยกว่า 3 ครั้งต่อปี จำนวน 235 คน คิดเป็นร้อยละ 58.8 ลำดับสอง เลือกซื้อ 3-5 ครั้งต่อปี จำนวน 145 คน คิดเป็นร้อยละ 36.3 และลำดับสาม เลือกซื้อ 6-8 ครั้งต่อปี จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 2.8 และลำดับสุดท้ายมากกว่า 8 ครั้งต่อปี จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 2.3 ดังแสดงในตาราง 4.22

จะเห็นได้ว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เลือกซื้อน้อยกว่า 5 ครั้งต่อปี โดยคิดเป็นร้อยละกว่า 95 คาดว่าอันเนื่องมาจาก ความถี่ต่อการซื้อนี้เป็นความถี่ที่กลุ่มตัวอย่างเห็นว่าเหมาะสมต่อสินค้าเครื่องนุ่งห่ม ทั้งในด้านความคงทน ความสวยงาม รูปแบบของสินค้า

ตารางที่ 4.22 จำนวนและร้อยละของความถี่ของการเลือกซื้อเครื่องนุ่งห่มสำเร็จรูปสตรีทำจากผ้าฝ้าย

ความถี่ของการเลือกซื้อ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
น้อยกว่า 3 ครั้งต่อปี	235	58.8
3-5 ครั้งต่อปี	145	36.3
6-8 ครั้งต่อปี	11	2.8
มากกว่า 8 ครั้งต่อปี	9	2.3
รวม	400	100.0

ที่มา: จากการศึกษา

4.3.7 ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยในการซื้อเครื่องนุ่งห่มสำเร็จรูปสตรีทำจากผ้าฝ้ายต่อครั้ง

ผลการศึกษากลุ่มตัวอย่างกลุ่มตัวอย่าง ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 400 คน พบว่า กลุ่มตัวอย่าง มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยในการเลือกซื้อเครื่องนุ่งห่มสำเร็จรูปสตรีทำจากผ้าฝ้ายต่อครั้ง 500-1,000 บาท มากที่สุด จำนวน 165 คน คิดเป็นร้อยละ 41.3 ลำดับสอง มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยในการเลือกซื้อต่ำกว่า 500 บาทต่อครั้ง จำนวน 138 คน คิดเป็นร้อยละ 34.5 ลำดับสาม มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยในการเลือกซื้อ 1,001-1,500 บาทต่อครั้ง จำนวน 60 คน คิดเป็นร้อยละ 15.0 ลำดับสี่ มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยในการเลือกซื้อ 1,501 - 2,000 บาทต่อครั้ง จำนวน 60 คน คิดเป็นร้อยละ 15.0 และลำดับสุดท้าย มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยในการเลือกซื้อมากกว่า 2,500 บาทต่อครั้ง จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 1.3 ดังแสดงในตาราง 4.23

จะเห็นได้ว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ มีค่าใช้จ่ายต่ำกว่า 1,000 บาทในการซื้อเครื่องนุ่งห่มสำเร็จรูปสตรีทำจากผ้าฝ้ายต่อครั้ง คาดว่าอันเนื่องมาจาก กลุ่มตัวอย่างมีความรู้สึกว่า ค่าใช้จ่ายจำนวนนี้เหมาะสมต่อการเลือกซื้อต่อครั้งอันอาจจะเนื่องมาจากราคาสินค้าต่อหน่วยที่มีราคาไม่สูง จึงทำให้สามารถซื้อได้หลายชิ้นในการซื้อครั้งหนึ่ง

ตารางที่ 4.23 จำนวนและร้อยละของความถี่ของค่าใช้จ่ายเฉลี่ยในการเลือกซื้อเครื่องนุ่งห่มสำเร็จรูปสตรีทำจากผ้าฝ้าย

ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อครั้ง	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่า 500 บาท	138	34.5
500 - 1,000 บาท	165	41.3
1,001 - 1,500 บาท	60	15.0
1,501 - 2,000 บาท	32	8.0
มากกว่า 2,000 บาท	5	1.3
รวม	400	100.0

ที่มา: จากการศึกษา

4.3.8 บุคคลที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจซื้อ

ผลการศึกษากลุ่มตัวอย่างกลุ่มตัวอย่าง ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 400 คน พบว่า บุคคลที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจซื้อเครื่องนุ่งห่มสำเร็จรูปสตรีมากที่สุด คือตนเอง จำนวน 302 คน คิดเป็นร้อยละ 75.5 ลำดับสอง คือเพื่อน จำนวน 44 คน คิดเป็นร้อยละ 11.0 และลำดับสาม คือบิดา/มารดา จำนวน 38 คน คิดเป็นร้อยละ 9.5 และลำดับสุดท้าย คืออื่นๆ ได้แก่ แฟน / สามี พนักงานงาน จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 4.0 ดังแสดงในตาราง 4.24

จะเห็นได้ว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่คิดว่าตนเองมีอิทธิพลในการเลือกซื้อเครื่องนุ่งห่มสำเร็จรูปสตรี คาดว่าอันเนื่องมาจากเครื่องนุ่งห่มสำเร็จรูปสตรีจัดเป็นของใช้ส่วนตัว ดังนั้นอำนาจการตัดสินใจในการซื้อจึงเป็นของตนเอง

ตารางที่ 4.24 จำนวนและร้อยละของบุคคลที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจซื้อ

บุคคลที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจซื้อ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ตนเอง	302	75.5
บิดา / มารดา	38	9.5
เพื่อน	44	11.0
อื่นๆ	16	4.0
รวม	400	100.0

ที่มา: จากการศึกษา

4.3.9 แหล่งข้อมูลที่ทราบเกี่ยวกับเครื่องนุ่งห่มสำเร็จรูปสตรีทำจากผ้าฝ้าย

ผลการศึกษากลุ่มตัวอย่างกลุ่มตัวอย่าง ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 400 คน พบว่าส่วนใหญ่แหล่งข้อมูลที่ทราบเกี่ยวกับเครื่องนุ่งห่มสำเร็จรูปสตรีทำจากผ้าฝ้าย คือ การบอกต่อของบุคคลอื่น จำนวน 260 คนคิดเป็นร้อยละ 65.0 ลำดับสอง คือ สื่อสิ่งพิมพ์ เช่น วารสาร หนังสือพิมพ์ อื่นๆ จำนวน 144 คน เป็นร้อยละ 36.0 ลำดับสาม คือ การออกนิทรรศการ/งานแสดงสินค้า จำนวน 119 คนคิดเป็นร้อยละ 29.8 0 ลำดับสี่ คือ สื่อโทรทัศน์และวิทยุ จำนวน 52 คนคิดเป็นร้อยละ 13.0 และลำดับสุดท้าย คือ อินเทอร์เน็ต จำนวน 49 คนคิดเป็นร้อยละ 12.3 ดังแสดงในตาราง 4.25

จะเห็นได้ว่า แหล่งข้อมูลที่ทราบเกี่ยวกับเครื่องนุ่งห่มสำเร็จรูปสตรีทำจากผ้าฝ้าย ที่ดีและมีประสิทธิภาพสูง คือการบอกต่อของบุคคลอื่น สื่อได้ว่าการที่ผู้ผลิตสามารถผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ และสอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคแล้ว สามารถขยายฐานของลูกค้าได้เองด้วยตัวสินค้าเอง ดังนั้นผู้ผลิตควรคงรักษามาตรฐานและคุณภาพไว้

ตารางที่ 4.25 จำนวนและร้อยละของแหล่งข้อมูลเกี่ยวกับเครื่องนุ่งห่มสำเร็จรูปสตรีทำจากผ้าฝ้าย

แหล่งข้อมูล	จำนวน (คน)	ร้อยละ
สื่อสิ่งพิมพ์ เช่น วารสาร หนังสือพิมพ์ อื่นๆ	144	36.0
การบอกต่อของบุคคลอื่น	260	65.0
สื่อโทรทัศน์และวิทยุ	52	13.0
อินเทอร์เน็ต	49	12.3
การออกนิทรรศการ/งานแสดงสินค้า	119	29.8

หมายเหตุ : กลุ่มตัวอย่างสามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

ที่มา: จากการศึกษา

4.3.10 ความคิดเห็นในเรื่องการสวมใส่เครื่องนุ่งห่มที่ทำจากผ้าฝ้าย และการลดภาวะโลกร้อน

ผลการศึกษากลุ่มตัวอย่างกลุ่มตัวอย่าง ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 400 คน พบว่าส่วนใหญ่ มีความความคิดเห็นในการสวมใส่เครื่องนุ่งห่มที่ทำจากผ้าฝ้าย สามารถเป็นส่วนหนึ่งของการลดภาวะโลกร้อน จำนวน 308 คน คิดเป็นร้อยละ 77.0 และกลุ่มตัวอย่างที่มีความเข้าใจในการเป็นส่วนหนึ่งของการลดภาวะโลกร้อน ให้เหตุผลของการนิยมใช้ผ้าฝ้าย เพราะใช้ผ้าฝ้ายจะช่วยบรรเทาภาวะโลกร้อน จำนวน 283 คน คิดเป็นร้อยละ 91.9 ดังแสดงในตาราง 4.26

จะเห็นได้ว่า กลุ่มตัวอย่างมีการเลือกใช้เครื่องนุ่งห่มที่ทำจากผ้าฝ้าย เนื่องจากลักษณะของเนื้อผ้าฝ้ายจะดูดซับเหงื่อ ทำให้ไม่ร้อน เวลาสวมใส่สบาย ทำให้ลดการใช้พลังงานจากเครื่องปรับอากาศ จึงถือว่าการช่วยลดภาวะโลกร้อนทางอ้อมนั่นเอง

ตารางที่ 4.26 ความคิดเห็นในเรื่องการสวมใส่เครื่องนุ่งห่มที่ทำจากผ้าฝ้าย และการลดภาวะโลกร้อน

ความคิดเห็นในเรื่อง	การแสดงความคิดเห็น		รวม
	ใช่	ไม่ใช่	
การสวมใส่เครื่องนุ่งห่มที่ทำจากผ้าฝ้าย สามารถเป็นส่วนหนึ่งของการลดภาวะโลกร้อน	308 (77.0%)	92 (23.0%)	400 (100%)
การใช้ผ้าฝ้ายจะช่วยบรรเทาภาวะโลกร้อน ท่านจึงนิยมใช้ผ้าฝ้าย	283 (91.9%)	25 (8.9%)	308 (100%)

ที่มา: จากการศึกษา

4.4 ข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจในการเลือกใช้เครื่องนุ่งห่มผ้าฝ้ายสำหรับสตรี

การศึกษาความพึงพอใจในการเลือกใช้เครื่องนุ่งห่มผ้าฝ้ายสำหรับสตรีประกอบด้วย ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ปัจจัยด้านราคา ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด และปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม

ผลการศึกษาความพึงพอใจในการเลือกใช้เครื่องนุ่งห่มผ้าฝ้ายสำหรับสตรี ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ พบว่า ลำดับหนึ่ง คือ ปัจจัยด้านราคา มีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญเท่ากับ 4.15 ในระดับความสำคัญมากที่สุด ลำดับสอง คือ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญเท่ากับ 4.04 ในระดับความสำคัญมาก ลำดับสาม คือ ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม มีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญเท่ากับ 4.02 ในระดับความสำคัญมาก ลำดับสี่ คือ ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญเท่ากับ 3.92 ในระดับความสำคัญมาก และลำดับสุดท้าย คือ ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย มีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญเท่ากับ 3.76 ในระดับความสำคัญมาก ตามลำดับ ดังแสดงในตาราง 4.27

ตาราง 4.27 ค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างที่มีระดับความพึงพอใจของปัจจัย ทั้ง 5 ด้านที่มีผลต่อความพึงพอใจในการเลือกใช้เครื่องนุ่งห่มผ้าฝ้ายสำหรับสตรี

ความพึงพอใจในการเลือกใช้เครื่องนุ่งห่มผ้าฝ้ายสำหรับสตรี	ค่าเฉลี่ย	ระดับความพึงพอใจ	ลำดับความพึงพอใจ
1. ด้านผลิตภัณฑ์	4.04	มาก	2
2. ด้านราคา	4.15	มากที่สุด	1
3. ด้านการจัดจำหน่าย	3.76	มาก	5
4. ด้านการส่งเสริมการตลาด	3.92	มาก	4
5. ด้านอื่นๆ	4.02	มาก	3

ที่มา : จากการศึกษา

เมื่อพิจารณาความพึงพอใจในการเลือกใช้เครื่องนุ่งห่มผ้าฝ้ายสำหรับสตรี โดยแต่ละปัจจัย จะแสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญและระดับความพึงพอใจของแต่ละปัจจัย และเปรียบเทียบความแตกต่างในระดับความพึงพอใจของแต่ละปัจจัยย่อย โดยพิจารณาตามกลุ่มอายุ คือ กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุต่ำกว่า 30 ปี และกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุมากกว่า 30 ปี และกลุ่มรายได้ คือ กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท และกลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้มากกว่า 10,000 บาท ว่าจะให้ความสำคัญแตกต่างกันระหว่างกลุ่มหรือไม่ ณ ระดับนัยสำคัญ ที่ 0.1, 0.05 และ 0.01 ตามลำดับ ได้ผลการศึกษาดังต่อไปนี้

1) ความพึงพอใจในการเลือกใช้เครื่องนุ่งห่มผ้าฝ้ายสำหรับสตรี ด้านผลิตภัณฑ์

ผลการศึกษาคความพึงพอใจด้านปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ในการเลือกใช้เครื่องนุ่งห่มผ้าฝ้ายสำหรับสตรี ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ พบว่าส่วนใหญ่กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจต่อคุณภาพเนื้อผ้าและเนื้อผ้าดูดซับเหงื่อ ทำให้ไม่ ร้อนสวมใส่สบาย มีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญเท่ากับ 4.29 ในระดับความพึงพอใจมากที่สุดในการเลือกใช้เครื่องนุ่งห่มผ้าฝ้ายสำหรับสตรี ลำดับสองคือ สีสันทและลวดลายที่สวมใส่ มีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญเท่ากับ 4.28 ในระดับความสำคัญมากที่สุด ลำดับสามคือคุณภาพการตัด การเย็บ มีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญเท่ากับ 4.19 ในระดับความสำคัญมาก ลำดับสี่คือรูปแบบที่ทันสมัย ตามแฟชั่น มีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญเท่ากับ 3.80 ในระดับ

ความสำคัญมาก และลำดับสุดท้ายคือการมีตราयीหื้อ มีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญเท่ากับ 3.41 ในระดับความสำคัญมาก

เมื่อเปรียบเทียบความแตกต่างในระดับความพึงพอใจในปัจจัยด้านปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อเครื่องนุ่งห่มผ้าฝ้ายสำหรับสตรี ตามกลุ่มของอายุ พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุต่ำกว่า 30 ปี และกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุมากกว่า 30 ปี ให้ความพึงพอใจที่แตกต่างกันระหว่างกลุ่มต่อคุณภาพเนื้อผ้า คุณภาพการตัดการเย็บ และเนื้อผ้าดูดซับเหงื่อทำให้ไม่ร้อนสวมใส่สบาย อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 การมีตราयीหื้อ กลุ่มตัวอย่างทั้งสองกลุ่มให้ความสำคัญที่แตกต่างกันระหว่างกลุ่มอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ส่วนความพึงพอใจในสีสันทันและลวดลายที่สวมใส่ และรูปแบบที่ทันสมัย ตามแฟชั่น กลุ่มตัวอย่างทั้งสองกลุ่มให้ความสำคัญที่ไม่แตกต่างกันระหว่างกลุ่มอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับกำหนด ดังแสดงในตาราง 4.28

เมื่อเปรียบเทียบความแตกต่างในระดับความพึงพอใจในปัจจัยด้านปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อเครื่องนุ่งห่มผ้าฝ้ายสำหรับสตรี ตามกลุ่มของรายได้เฉลี่ยต่อเดือน พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท และกลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้มากกว่า 10,000 บาท ให้ความสำคัญที่แตกต่างกัน ระหว่างกลุ่ม ต่อการมีตราयीหื้ออย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 รูปแบบที่ทันสมัยตามแฟชั่นและ คุณภาพเนื้อผ้า กลุ่มตัวอย่างทั้งสองกลุ่มให้ความสำคัญที่แตกต่างกันระหว่างกลุ่มอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และ 0.1 ตามลำดับ ส่วนความพึงพอใจในคุณภาพการตัดการเย็บ สีสันทัน ลวดลายที่สวมใส่ และเนื้อผ้าดูดซับเหงื่อทำให้ไม่ร้อนสวมใส่สบาย กลุ่มตัวอย่างทั้งสองกลุ่มให้ความสำคัญที่ไม่แตกต่างกันระหว่างกลุ่มอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับกำหนด ดังแสดงในตาราง 4.29

จะเห็นได้ว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจมากที่สุดปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ในการเลือกเครื่องนุ่งห่มผ้าฝ้ายสำหรับสตรี คือ คุณภาพของเนื้อผ้า

ตารางที่ 4.28 ค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างที่มี ระดับความพึงพอใจของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ในการเลือกใช้เครื่องนุ่งห่มผ้าฝ้ายสำหรับสตรี จำแนกตามอายุ

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์		อายุ			T-test	Sig. (2-tailed)
		น้อยกว่า 30 ปี	มากกว่า 30 ปี	รวม		
1.1 คุณภาพของเนื้อผ้า	ค่าเฉลี่ย	4.14	4.37	4.29	-3.056	0.002***
	ระดับความพึงพอใจ	มาก	มากที่สุด	มากที่สุด		
1.2 คุณภาพการตัด การเย็บ	ค่าเฉลี่ย	4.06	4.27	4.19	-3.010	0.003***
	ระดับความพึงพอใจ	มาก	มากที่สุด	มาก		
1.3 สีสันทนและลวดลายที่สวยงามใส่	ค่าเฉลี่ย	4.24	4.31	4.28	-0.845	0.399
	ระดับความพึงพอใจ	มากที่สุด	มากที่สุด	มากที่สุด		
1.4 รูปแบบที่ทันสมัยตามแฟชั่น	ค่าเฉลี่ย	3.74	3.83	3.80	-0.879	0.380
	ระดับความพึงพอใจ	มาก	มาก	มาก		
1.5 มีตรายี่ห้อ	ค่าเฉลี่ย	3.20	3.52	3.41	-2.285	0.023**
	ระดับความพึงพอใจ	ปานกลาง	มาก	มาก		
1.6 เนื้อผ้าดูดซับเหงื่อ ทำให้ไม่ร้อน สวมใส่สบาย	ค่าเฉลี่ย	4.14	4.37	4.29	-2.942	0.004***
	ระดับความพึงพอใจ	มาก	มากที่สุด	มากที่สุด		
รวม				4.04		

หมายเหตุ *, **, *** แสดงระดับนัยสำคัญที่ 0.1, 0.05 และ 0.01 ตามลำดับ
ที่มา: จากการศึกษา

ตารางที่ 4.29 ค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างที่มี ระดับความพึงพอใจของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ในการเลือกใช้เครื่องนุ่งห่มผ้าฝ้ายสำหรับสตรี จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์		รายได้เฉลี่ยต่อเดือน			T-test	Sig. (2-tailed)
		ไม่เกิน 10,000 บาท	มากกว่า 10,000 บาท	รวม		
1.1 คุณภาพของเนื้อผ้า	ค่าเฉลี่ย	4.22	4.35	4.29	-1.839	0.067*
	ระดับความพึงพอใจ	มากที่สุด	มากที่สุด	มากที่สุด		
1.2 คุณภาพการตัด การเย็บ	ค่าเฉลี่ย	4.15	4.23	4.19	-1.234	0.218
	ระดับความพึงพอใจ	มาก	มาก	มาก		
1.3 สีสันทและลวดลายที่สวยงามใส่	ค่าเฉลี่ย	4.27	4.30	4.28	-0.352	0.725
	ระดับความพึงพอใจ	มากที่สุด	มากที่สุด	มากที่สุด		
1.4 รูปแบบที่ทันสมัย ตามแฟชั่น	ค่าเฉลี่ย	3.65	3.93	3.80	-2.449	0.015**
	ระดับความพึงพอใจ	มาก	มาก	มาก		
1.5 มีตราี่ห้อ	ค่าเฉลี่ย	3.14	3.63	3.41	-3.478	0.001***
	ระดับความพึงพอใจ	ปานกลาง	มาก	มาก		
1.6 เนื้อผ้าดูดซับเหงื่อ ทำให้ไม่ร้อน สวมใส่สบาย	ค่าเฉลี่ย	4.25	4.32	4.29	-0.982	0.327
	ระดับความพึงพอใจ	มากที่สุด	มากที่สุด	มากที่สุด		
รวม				4.04		

หมายเหตุ *, **, *** แสดงระดับนัยสำคัญที่ 0.1, 0.05 และ 0.01 ตามลำดับ
ที่มา: จากการศึกษา

2) ความพึงพอใจในการเลือกใช้เครื่องนุ่งห่มผ้าฝ้ายสำหรับสตรี ด้านราคา

ผลการศึกษาความพึงพอใจด้านปัจจัยด้านราคาในการเลือกใช้เครื่องนุ่งห่มผ้าฝ้ายสำหรับสตรี ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ พบว่า ส่วนใหญ่กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจต่อ ราคาเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญเท่ากับ 4.32 ในระดับความพึงพอใจมากที่สุดใน การเลือกใช้เครื่องนุ่งห่มผ้าฝ้ายสำหรับสตรี ลำดับสองคือความ สามารถในการต่อรองราคาได้ มีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญเท่ากับ 4.25 ในระดับความสำคัญมากที่สุด ลำดับสามคือการมีป้ายแสดง

ราคาที่ชัดเจน มีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญเท่ากับ 4.09 ในระดับความสำคัญมาก ลำดับสี่คือมีราคา
คงที่ไม่ว่าจะซื้อจากช่องทางใด มีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญเท่ากับ 4.05 ในระดับความสำคัญมาก
และลำดับสุดท้ายคือ มีการกำหนดราคาที่แน่นอน มีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญเท่ากับ 4.04 ในระดับ
ความสำคัญมาก ดังแสดงในตาราง 4.28

เมื่อเปรียบเทียบความแตกต่างในระดับความพึงพอใจในปัจจุบันด้านปัจจัยด้านราคาที่มี
อิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อเครื่องนุ่งห่มผ้าฝ้ายสำหรับสตรี ตามกลุ่มของอายุ พบว่า กลุ่ม
ตัวอย่างที่มีอายุต่ำกว่า 30 ปี และกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุมากกว่า 30 ปี ให้ความพึงพอใจที่แตกต่างกัน
ระหว่างกลุ่มต่อราคาเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 สามารถต่อรอง
ราคาได้ และราคาคงที่ไม่ว่าจะซื้อจากช่องทางใด กลุ่มตัวอย่างทั้งสองกลุ่มให้ความสำคัญที่
แตกต่างกันระหว่างกลุ่ม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 การมีป้ายแสดงราคาที่ชัดเจน กลุ่ม
ตัวอย่างทั้งสองกลุ่มให้ความสำคัญที่ แตกต่างกันระหว่างกลุ่ม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.1
ส่วนความพึงพอใจใน มีการกำหนดราคาที่แน่นอน กลุ่มตัวอย่างทั้งสองกลุ่มให้ความสำคัญที่ไม่
แตกต่างกันระหว่างกลุ่มอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับกำหนด ดังแสดงในตาราง 4.30

เมื่อเปรียบเทียบความแตกต่างในระดับความพึงพอใจในปัจจุบันด้านปัจจัยด้านราคาที่มี
อิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อเครื่องนุ่งห่มผ้าฝ้ายสำหรับสตรี ตามกลุ่มของรายได้เฉลี่ยต่อเดือน
พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท และกลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้มากกว่า 10,000 บาท
ให้ความสำคัญที่แตกต่างกัน ระหว่างกลุ่มต่อราคาคงที่ไม่ว่าจะซื้อจากช่องทางใด อย่างมีนัยสำคัญ
ทางสถิติที่ระดับ 0.05 การมีป้ายแสดงราคาที่ชัดเจนและการกำหนดราคาที่แน่นอน กลุ่มตัวอย่างทั้ง
สองกลุ่มให้ความสำคัญที่ แตกต่างกันระหว่างกลุ่ม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.1 ส่วน
ความพึงพอใจใน ราคาเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์และความสามารถต่อรองราคาได้ กลุ่มตัวอย่างทั้ง
สองกลุ่มให้ความสำคัญที่ไม่แตกต่างกันระหว่างกลุ่มอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับกำหนด ดัง
แสดงในตาราง 4.31

จะเห็นได้ว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจมากที่สุดปัจจัยด้านราคาในการเลือก
เครื่องนุ่งห่มผ้าฝ้ายสำหรับสตรี คือ ราคาเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ ซึ่งไปไปตามกฎของอุปสงค์ แต่
ถ้าผลิตภัณฑ์มีคุณภาพทั้งเนื้อผ้า การออกแบบ และการตัดเย็บสวยงาม ผู้บริโภคยอมเสียเงินที่สูง
เพื่อแลกมากับสิ่งที่ต้องการ

ตารางที่ 4.30 ค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างที่มี ระดับความพึงพอใจของปัจจัยด้านราคาในการเลือกใช้ เครื่องนุ่งห่มผ้าฝ้ายสำหรับสตรี จำแนกตามอายุ

ปัจจัยด้านราคา		อายุ			T-test	Sig. (2-tailed)
		น้อยกว่า 30 ปี	มากกว่า 30 ปี	รวม		
2.1 ราคาเหมาะสมกับ ผลิตภัณฑ์	ค่าเฉลี่ย	4.20	4.38	4.32	-2.661	0.008***
	ระดับความพึงพอใจ	มาก	มากที่สุด	มากที่สุด		
2.2 สามารถต่อรองราคา ได้	ค่าเฉลี่ย	4.10	4.31	4.25	-2.364	0.019**
	ระดับความพึงพอใจ	มาก	มากที่สุด	มากที่สุด		
2.3 มีป้ายแสดงราคาที่ ชัดเจน	ค่าเฉลี่ย	4.04	4.12	4.09	-1.739	0.083*
	ระดับความพึงพอใจ	มาก	มาก	มาก		
2.4 มีการกำหนดราคา แน่นอน	ค่าเฉลี่ย	3.94	4.09	4.04	-.877	0.381
	ระดับความพึงพอใจ	มาก	มาก	มาก		
2.5 ราคาคงที่ไม่ว่าจะซื้อ จากช่องทางใด	ค่าเฉลี่ย	3.92	4.12	4.05	-2.344	0.020**
	ระดับความพึงพอใจ	มาก	มาก	มาก		
รวม				4.15		

หมายเหตุ *, **, *** แสดงระดับนัยสำคัญที่ 0.1, 0.05 และ 0.01 ตามลำดับ

ที่มา: จากการศึกษา

ตารางที่ 4.31 ระดับความพึงพอใจของปัจจัยด้านราคาในการเลือกใช้เครื่องนุ่งห่มผ้าฝ้ายสำหรับสตรี จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ปัจจัยด้านราคา		รายได้เฉลี่ยต่อเดือน			T-test	Sig. (2-tailed)
		ไม่เกิน 10,000 บาท	มากกว่า 10,000 บาท	รวม		
2.1 ราคาเหมาะสมกับ ผลิตภัณฑ์	ค่าเฉลี่ย	4.30	4.33	4.32	-0.463	0.644
	ระดับความพึงพอใจ	มากที่สุด	มากที่สุด	มากที่สุด		
2.2 สามารถต่อรองราคา ได้	ค่าเฉลี่ย	4.27	4.24	4.25	0.366	0.715
	ระดับความพึงพอใจ	มากที่สุด	มากที่สุด	มากที่สุด		
2.3 มีป้ายแสดงราคา ชัดเจน	ค่าเฉลี่ย	4.01	4.16	4.09	-1.810	0.071*
	ระดับความพึงพอใจ	มาก	มาก	มาก		
2.4 มีการกำหนดราคา แน่นอน	ค่าเฉลี่ย	3.96	4.10	4.04	-1.724	0.085*
	ระดับความพึงพอใจ	มาก	มาก	มาก		
2.5 ราคาที่ไม่ว่าจะซื้อ จากช่องทางใด	ค่าเฉลี่ย	3.94	4.05	4.05	-2.334	0.020**
	ระดับความพึงพอใจ	มาก	มาก	มาก		
รวม				4.15		

หมายเหตุ *, **, *** แสดงระดับนัยสำคัญที่ 0.1, 0.05 และ 0.01 ตามลำดับ
ที่มา: จากการศึกษา

3) ความพึงพอใจในการเลือกใช้เครื่องนุ่งห่มผ้าฝ้ายสำหรับสตรี ด้านการจัดจำหน่าย

ผลการศึกษาความพึงพอใจด้านปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายในการเลือกใช้เครื่องนุ่งห่มผ้าฝ้ายสำหรับสตรี ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ พบว่าส่วนใหญ่กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจในสถานที่จัดจำหน่ายสะดวกต่อการซื้อ มีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญเท่ากับ 4.29 ในระดับความพึงพอใจมากที่สุดในการเลือกใช้เครื่องนุ่งห่มผ้าฝ้ายสำหรับสตรี ลำดับสองคือการ มีผลิตภัณฑ์ให้เลือกที่หลากหลาย มีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญเท่ากับ 4.26 ในระดับความสำคัญมากที่สุด ลำดับสามคือการแสดงผลิตภัณฑ์น่าสนใจ มีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญเท่ากับ 4.14 ในระดับความสำคัญ

มาก ลำดับสี่คือผลิตภัณฑ์เหมาะสมกับฤดูกาล / เทศกาล มีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญเท่ากับ 3.72 ในระดับความสำคัญมาก ลำดับห้าคือความมีชื่อเสียงของแหล่งจำหน่าย มีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญเท่ากับ 3.60 ในระดับความสำคัญมาก และลำดับหกคือการมีสถานที่จอดรถสะดวก มีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญเท่ากับ 3.44 ในระดับความสำคัญมาก และลำดับสุดท้ายคือ สามารถสั่งซื้อทางอินเทอร์เน็ต มีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญเท่ากับ 2.85 ในระดับความสำคัญปานกลาง

เมื่อเปรียบเทียบความแตกต่างในระดับความพึงพอใจในปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อเครื่องนุ่งห่มผ้าฝ้ายสำหรับสตรี ตามกลุ่มของอายุ พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุต่ำกว่า 30 ปี และกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุมากกว่า 30 ปี ให้ความพึงพอใจที่แตกต่างกันระหว่างกลุ่มต่อความมีชื่อเสียงของแหล่งจำหน่าย การมีผลิตภัณฑ์ให้เลือกที่หลากหลาย และการแสดงผลิตภัณฑ์ที่น่าสนใจ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 สถานที่จัดจำหน่ายสะดวกต่อการซื้อ ผลิตภัณฑ์เหมาะสมกับฤดูกาล/เทศกาล และการมีสถานที่จอดรถสะดวก กลุ่มตัวอย่างทั้งสองกลุ่มให้ความสำคัญที่แตกต่างกันระหว่างกลุ่ม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ความสามารถสั่งซื้อทางอินเทอร์เน็ต กลุ่มตัวอย่างทั้งสองกลุ่มให้ความสำคัญที่แตกต่างกันระหว่างกลุ่มอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.1 ดังแสดงในตาราง 4.32

เมื่อเปรียบเทียบความแตกต่างในระดับความพึงพอใจในปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อเครื่องนุ่งห่มผ้าฝ้ายสำหรับสตรี ตามกลุ่มของรายได้เฉลี่ยต่อเดือน พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท และกลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้มากกว่า 10,000 บาท ให้ความสำคัญที่แตกต่างกัน ระหว่างกลุ่มต่อความมีชื่อเสียงของแหล่งจำหน่าย และการมีสถานที่จอดรถสะดวก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ผลิตภัณฑ์เหมาะสมกับฤดูกาล / เทศกาล กลุ่มตัวอย่างทั้งสองกลุ่มให้ความสำคัญที่ไม่แตกต่างกันระหว่างกลุ่มอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ส่วนความพึงพอใจใน สถานที่จัดจำหน่ายสะดวกต่อการซื้อ การมีผลิตภัณฑ์ให้เลือกที่หลากหลาย การแสดงผลิตภัณฑ์ที่น่าสนใจ และความสามารถสั่งซื้อทางอินเทอร์เน็ต กลุ่มตัวอย่างทั้งสองกลุ่มให้ความสำคัญที่ไม่แตกต่างกันระหว่างกลุ่มอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับกำหนด ดังแสดงในตาราง 4.33

จะเห็นได้ว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจมากที่สุดปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายในการเลือกเครื่องนุ่งห่มผ้าฝ้ายสำหรับสตรี คือสถานที่จัดจำหน่ายสะดวกต่อการซื้อ

ตารางที่ 4.32 ค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างที่มีระดับความพึงพอใจของปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายในการเลือกใช้เครื่องนุ่งห่มผ้าฝ้ายสำหรับสตรี จำแนกตามอายุ

ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย		อายุ			T-test	Sig. (2-tailed)
		น้อยกว่า 30 ปี	มากกว่า 30 ปี	รวม		
3.1 สถานที่จัดจำหน่ายสะดวกต่อการซื้อ	ค่าเฉลี่ย	4.19	4.34	4.29	-2.365	0.019**
	ระดับความพึงพอใจ	มาก	มากที่สุด	มากที่สุด		
3.2 การแสดงผลภัณฑ์น่าสนใจ	ค่าเฉลี่ย	4.01	4.21	4.14	-3.196	0.002***
	ระดับความพึงพอใจ	มาก	มากที่สุด	มาก		
3.3 ความมีชื่อเสียงของแหล่งจำหน่าย	ค่าเฉลี่ย	3.32	3.75	3.60	-3.539	0.000***
	ระดับความพึงพอใจ	ปานกลาง	มาก	มาก		
3.4 มีผลิตภัณฑ์ให้เลือกหลากหลาย	ค่าเฉลี่ย	4.12	4.33	4.26	-2.914	0.004***
	ระดับความพึงพอใจ	มาก	มากที่สุด	มากที่สุด		
3.5 ผลิตภัณฑ์เหมาะสมกับฤดูกาล/เทศกาล	ค่าเฉลี่ย	3.56	4.02	3.72	-2.428	0.016**
	ระดับความพึงพอใจ	มาก	มาก	มาก		
3.6 มีสถานที่จอดรถสะดวก	ค่าเฉลี่ย	3.23	3.55	3.44	-2.583	0.010**
	ระดับความพึงพอใจ	ปานกลาง	มาก	มาก		
3.7 สามารถสั่งซื้อทางอินเทอร์เน็ต	ค่าเฉลี่ย	2.97	2.78	2.85	1.872	0.062*
	ระดับความพึงพอใจ	ปานกลาง	ปานกลาง	ปานกลาง		
รวม				3.76		

หมายเหตุ *, **, *** แสดงระดับนัยสำคัญที่ 0.1, 0.05 และ 0.01 ตามลำดับ
ที่มา: จากการศึกษา

ตารางที่ 4.33 ค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างที่มีระดับความพึงพอใจของปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายในการเลือกใช้เครื่องนุ่งห่มผ้าฝ้ายสำหรับสตรี จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย		รายได้เฉลี่ยต่อเดือน			T-test	Sig. (2-tailed)
		ไม่เกิน 10,000 บาท	มากกว่า 10,000 บาท	รวม		
3.1 สถานที่จัดจำหน่ายสะดวกต่อการซื้อ	ค่าเฉลี่ย	4.24	4.33	4.29	-1.570	0.117
	ระดับความพึงพอใจ	มากที่สุด	มากที่สุด	มากที่สุด		
3.2 การแสดงผลภัณฑ์น่าสนใจ	ค่าเฉลี่ย	4.09	4.19	4.14	-1.632	0.103
	ระดับความพึงพอใจ	มาก	มาก	มาก		
3.3 ความมีชื่อเสียงของแหล่งจำหน่าย	ค่าเฉลี่ย	3.39	3.78	3.60	-3.256	0.001***
	ระดับความพึงพอใจ	ปานกลาง	มาก	มาก		
3.4 มีผลิตภัณฑ์ให้เลือกหลากหลาย	ค่าเฉลี่ย	4.30	4.23	4.26	.997	0.319
	ระดับความพึงพอใจ	มากที่สุด	มาก	มากที่สุด		
3.5 ผลิตภัณฑ์เหมาะสมกับฤดูกาล/เทศกาล	ค่าเฉลี่ย	3.61	3.81	3.72	-1.935	0.054*
	ระดับความพึงพอใจ	มาก	มาก	มาก		
3.6 มีสถานที่จอดรถสะดวก	ค่าเฉลี่ย	3.25	3.60	3.44	-2.824	0.005***
	ระดับความพึงพอใจ	ปานกลาง	มาก	มาก		
3.7 สามารถสั่งซื้อทางอินเทอร์เน็ต	ค่าเฉลี่ย	2.77	2.91	2.85	-1.341	0.181
	ระดับความพึงพอใจ	ปานกลาง	ปานกลาง	ปานกลาง		
รวม				3.76		

หมายเหตุ *, **, *** แสดงระดับนัยสำคัญที่ 0.1, 0.05 และ 0.01 ตามลำดับ

ที่มา: จากการศึกษา

4) ความพึงพอใจในการเลือกใช้เครื่องนุ่งห่มผ้าฝ้ายสำหรับสตรี ด้านการส่งเสริมการตลาด

ผลการศึกษาความพึงพอใจด้านปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดในการเลือกใช้

เครื่องนุ่งห่มผ้าฝ้ายสำหรับสตรี ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ พบว่าส่วนใหญ่กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจต่อคุณภาพการให้บริการ และมารยาทของพนักงานขาย มีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญ-3.99 เท่ากับ ในระดับความพึงพอใจมากในการเลือกใช้เครื่องนุ่งห่มผ้าฝ้ายสำหรับสตรี ลำดับสองคือมีระบบส่วนลดสำหรับสมาชิก มีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญเท่ากับ 3.96 ในระดับความสำคัญมาก ลำดับสามคือการมีส่วนลดเมื่อซื้อในปริมาณมาก มีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญเท่ากับ 3.93 ในระดับความสำคัญมาก ลำดับสี่คือ การประชาสัมพันธ์ในสื่อต่างๆ มีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญเท่ากับ 3.91 ในระดับความสำคัญมาก และลำดับสุดท้ายคือ หน่วยงานในสถานที่ทำงานส่งเสริมให้สวมใส่ มีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญเท่ากับ 3.83 ในระดับความสำคัญมาก

เมื่อเปรียบเทียบความแตกต่างในระดับความพึงพอใจในปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อเครื่องนุ่งห่มผ้าฝ้ายสำหรับสตรี ตามกลุ่มของอายุ พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุต่ำกว่า 30 ปี และกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุมากกว่า 30 ปี ให้ความพึงพอใจที่แตกต่างกันระหว่างกลุ่มต่อการมีส่วนลดเมื่อซื้อในปริมาณมากและหน่วยงานในสถานที่ทำงานส่งเสริมให้สวมใส่ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.1 ส่วนความพึงพอใจในการ มีระบบส่วนลดสำหรับสมาชิก คุณภาพการให้บริการและมารยาทของพนักงานขาย และการประชาสัมพันธ์ในสื่อต่างๆ กลุ่มตัวอย่างทั้งสองกลุ่มให้ความสำคัญที่ไม่แตกต่างกันระหว่างกลุ่มอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับกำหนด ดังแสดงในตาราง 4.34

เมื่อเปรียบเทียบความแตกต่างในระดับความพึงพอใจในปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อเครื่องนุ่งห่มผ้าฝ้ายสำหรับสตรี ตามกลุ่มของรายได้เฉลี่ยต่อเดือน พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท และกลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้มากกว่า 10,000 บาท ให้ความสำคัญที่แตกต่างกัน ระหว่างกลุ่ม ต่อหน่วยงานในสถานที่ทำงานส่งเสริมให้สวมใส่ และการประชาสัมพันธ์ในสื่อต่างๆ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.1 การมีส่วนลดเมื่อซื้อในปริมาณมาก การมีระบบส่วนลดสำหรับสมาชิก คุณภาพการให้บริการและมารยาทของพนักงาน กลุ่มตัวอย่างทั้งสองกลุ่มให้ความสำคัญที่ไม่แตกต่างกันระหว่างกลุ่มอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ดังแสดงในตาราง 4.35

จะเห็นได้ว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจในปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดในการเลือกเครื่องนุ่งห่มผ้าฝ้ายสำหรับสตรี คือ คุณภาพการให้บริการ /มารยาทของพนักงานขาย และการมีส่วนลดเมื่อซื้อในปริมาณมาก

ตารางที่ 4.34 ค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างที่มี ระดับความพึงพอใจของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดในการเลือกใช้เครื่องนุ่งห่มผ้าฝ้ายสำหรับสตรี จำแนกตามอายุ

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด		อายุ			T-test	Sig. (2-tailed)
		น้อยกว่า 30 ปี	มากกว่า 30 ปี	รวม		
4.1 มีระบบส่วนลดสำหรับสมาชิก	ค่าเฉลี่ย	3.86	4.02	3.96	-1.542	0.124
	ระดับความพึงพอใจ	มาก	มาก	มาก		
4.2 มีส่วนลดเมื่อซื้อในปริมาณมาก	ค่าเฉลี่ย	3.84	3.98	3.93	-1.712	0.088*
	ระดับความพึงพอใจ	มาก	มาก	มาก		
4.3 คุณภาพการให้บริการและมารยาทของพนักงานขาย	ค่าเฉลี่ย	3.93	4.02	3.99	-1.145	0.253
	ระดับความพึงพอใจ	มาก	มาก	มาก		
4.4 หน่วยงานในสถานที่ทำงานส่งเสริมให้สวมใส่	ค่าเฉลี่ย	3.71	3.90	3.83	-1.714	0.088*
	ระดับความพึงพอใจ	มาก	มาก	มาก		
4.5 การประชาสัมพันธ์ในสื่อต่างๆ	ค่าเฉลี่ย	3.81	3.96	3.91	-1.567	0.118
	ระดับความพึงพอใจ	มาก	มาก	มาก		
รวม				3.92		

หมายเหตุ *, **, *** แสดงระดับนัยสำคัญที่ 0.1, 0.05 และ 0.01 ตามลำดับ

ที่มา: จากการศึกษา

ตารางที่ 4.35 ค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างที่มี ระดับความพึงพอใจของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ในการเลือกใช้เครื่องนุ่งห่มผ้าฝ้ายสำหรับสตรี จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด		รายได้เฉลี่ยต่อเดือน			T-test	Sig. (2-tailed)
		ไม่เกิน 10,000 บาท	มากกว่า 10,000 บาท	รวม		
4.1 มีระบบส่วนลดสำหรับสมาชิก	ค่าเฉลี่ย	3.85	4.05	3.96	-2.066	0.040**
	ระดับความพึงพอใจ	มาก	มาก	มาก		
4.2 มีส่วนลดเมื่อซื้อในปริมาณมาก	ค่าเฉลี่ย	3.82	4.02	3.93	-2.514	0.012**
	ระดับความพึงพอใจ	มาก	มาก	มาก		
4.3 คุณภาพการให้บริการและมารยาทของพนักงานขาย	ค่าเฉลี่ย	3.89	4.03	3.99	-2.297	0.022**
	ระดับความพึงพอใจ	มาก	มาก	มาก		
4.4 หน่วยงานในสถานที่ทำงานส่งเสริมให้สวมใส่	ค่าเฉลี่ย	3.60	4.07	3.83	-4.179	0.000***
	ระดับความพึงพอใจ	มาก	มาก	มาก		
4.5 การประชาสัมพันธ์ในสื่อต่างๆ	ค่าเฉลี่ย	3.77	4.03	3.91	-2.804	0.005***
	ระดับความพึงพอใจ	มาก	มาก	มาก		
รวม				3.92		

หมายเหตุ *, **, *** แสดงระดับนัยสำคัญที่ 0.1, 0.05 และ 0.01 ตามลำดับ
ที่มา: จากการศึกษา

5) ความพึงพอใจในการเลือกใช้เครื่องนุ่งห่มผ้าฝ้ายสำหรับสตรีด้านสิ่งแวดล้อม

ผลการศึกษาคความพึงพอใจด้านปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมในการเลือกใช้เครื่องนุ่งห่มผ้าฝ้ายสำหรับสตรี ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ พบว่าส่วนใหญ่กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจต่อการประหยัดพลังงานในการใช้เครื่องปรับอากาศ มีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญเท่ากับ 4.10 ในระดับความพึงพอใจมากในการเลือกใช้เครื่องนุ่งห่มผ้าฝ้ายสำหรับสตรี ลำดับสองคือ การมีส่วนร่วมในการลดภาวะโลกร้อน มีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญเท่ากับ 4.08 ในระดับความสำคัญมาก ลำดับสามคือการก่อให้เกิดของเสียต่อระบบนิเวศน้อยกว่า มีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญเท่ากับ 4.01 ในระดับ

ความสำคัญมาก และลำดับสุดท้ายคือการใช้พลังงานในขั้นตอนการผลิตน้อยกว่าผ้าสังเคราะห์ ค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญเท่ากับ 3.88 ในระดับความสำคัญมาก

เมื่อเปรียบเทียบความแตกต่างในระดับความพึงพอใจในปัจจุบันด้านสิ่งแวดล้อมที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อเครื่องนุ่งห่มผ้าฝ้ายสำหรับสตรี ตามกลุ่มของอายุ พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุต่ำกว่า 30 ปี และกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุมากกว่า 30 ปี ให้ความพึงพอใจที่แตกต่างกัน ระหว่างกลุ่มต่อการประหยัดพลังงานในการใช้เครื่องปรับอากาศ และการก่อให้เกิดของเสียต่อระบบนิเวศน้อยกว่า อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 การมีส่วนร่วมในการลดภาวะโลกร้อน และการใช้พลังงานในขั้นตอนการผลิตน้อยกว่าผ้าสังเคราะห์ กลุ่มตัวอย่างทั้งสองกลุ่มให้ความสำคัญที่แตกต่างกันระหว่างกลุ่มอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ดังแสดงในตาราง 4.36

เมื่อเปรียบเทียบความแตกต่างในระดับความพึงพอใจในปัจจุบันด้านสิ่งแวดล้อมที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อเครื่องนุ่งห่มผ้าฝ้ายสำหรับสตรี ตามกลุ่มของรายได้เฉลี่ยต่อเดือน พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท และกลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้มากกว่า 10,000 บาท ให้ความสำคัญที่แตกต่างกัน ระหว่างกลุ่มต่อการใช้พลังงานในขั้นตอนการผลิตน้อยกว่าผ้าสังเคราะห์ และการก่อให้เกิดของเสียต่อระบบนิเวศน้อยกว่า อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 การมีส่วนร่วมในการลดภาวะโลกร้อน และการประหยัดพลังงานในการใช้เครื่องปรับอากาศ กลุ่มตัวอย่างทั้งสองกลุ่มให้ความสำคัญที่แตกต่างกันระหว่างกลุ่มอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ดังแสดงในตาราง 4.37

จะเห็นได้ว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจมากที่สุดในปัจจุบันด้านสิ่งแวดล้อมในการเลือกเครื่องนุ่งห่มผ้าฝ้ายสำหรับสตรี คือ การประหยัดพลังงานในการใช้ เป็นสิ่งที่มานอกจากความสะดวกสบายเวลาสวมใส่ และยังเป็นกรมีส่วนร่วมในการลด ภาวะโลกร้อน จึงก่อให้เกิดความพึงพอใจและภูมิใจเวลาสวมใส่อีกด้วย

ตารางที่ 4.36 ค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างที่มี ระดับความพึงพอใจของปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมในการ
เลือกใช้เครื่องนุ่งห่มผ้าฝ้ายสำหรับสตรี จำแนกตามอายุ

ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม		อายุ			T-test	Sig. (2-tailed)
		น้อยกว่า 30 ปี	มากกว่า 30 ปี	รวม		
5.1 ส่วนร่วมในการลดภาวะ โลกร้อน	ค่าเฉลี่ย	3.94	4.15	4.08	-2.402	0.017**
	ระดับความพึงพอใจ	มาก	มากที่สุด	มาก		
5.2 ใช้พลังงานในขั้นตอนการ ผลิตน้อยกว่าผ้าสังเคราะห์	ค่าเฉลี่ย	3.76	3.95	3.88	-2.186	0.030**
	ระดับความพึงพอใจ	มาก	มาก	มาก		
5.3 ประหยัดพลังงานในการใช้ เครื่องปรับอากาศ	ค่าเฉลี่ย	3.88	4.22	4.10	-4.237	.000***
	ระดับความพึงพอใจ	มาก	มากที่สุด	มาก		
5.4 ก่อให้เกิดของเสียต่อ ระบบนิเวศน้อยกว่า	ค่าเฉลี่ย	3.85	4.10	4.01	-2.664	.008***
	ระดับความพึงพอใจ	มาก	มาก	มาก		
รวม				4.02		

หมายเหตุ *, **, *** แสดงระดับนัยสำคัญที่ 0.1, 0.05 และ 0.01 ตามลำดับ
ที่มา: จากการศึกษา

ตารางที่ 4.37 ค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างที่มี ระดับความพึงพอใจของปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมในการเลือกใช้เครื่องนุ่งห่มผ้าฝ้ายสำหรับสตรี จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม		รายได้เฉลี่ยต่อเดือน			T-test	Sig. (2-tailed)
		ไม่เกิน 10,000 บาท	มากกว่า 10,000 บาท	รวม		
5.1 ส่วนร่วมในการลดภาวะโลกร้อน	ค่าเฉลี่ย	3.98	4.16	4.08	-2.081	0.038**
	ระดับความพึงพอใจ	มาก	มาก	มาก		
5.2 ใช้พลังงานในขั้นตอนการผลิตน้อยกว่าผ้าสังเคราะห์	ค่าเฉลี่ย	3.75	3.99	3.88	-2.968	0.003***
	ระดับความพึงพอใจ	มาก	มาก	มาก		
5.3 ประหยัดพลังงานในการใช้เครื่องปรับอากาศ	ค่าเฉลี่ย	4.01	4.17	4.10	-2.166	0.031**
	ระดับความพึงพอใจ	มาก	มาก	มาก		
5.4 ก่อให้เกิดของเสียต่อระบบนิเวศน้อยกว่า	ค่าเฉลี่ย	3.88	4.11	4.01	-2.611	0.009***
	ระดับความพึงพอใจ	มาก	มาก	มาก		
รวม				4.02		

หมายเหตุ *, **, *** แสดงระดับนัยสำคัญที่ 0.1, 0.05 และ 0.01 ตามลำดับ
ที่มา: จากการศึกษา