

### บทที่ 3

#### ระเบียบวิธีวิจัย

ในการศึกษาครั้งนี้ ผู้ศึกษาได้แบ่งการศึกษาออกเป็น 3 ส่วนคือ ส่วนแรก ศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่ออุปสงค์ในเครื่องนุ่งห่มผ้าฝ้ายสำหรับสตรี ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ และส่วนที่สอง ศึกษาพฤติกรรมในการเลือกใช้เครื่องนุ่งห่มผ้าฝ้ายสำหรับสตรี ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่และส่วนที่สาม ประเมินความพึงพอใจในการเลือกใช้เครื่องนุ่งห่มผ้าฝ้ายสำหรับสตรี

#### 2.3 กรอบแนวคิด

ในการศึกษาครั้งนี้เป็นการศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่ออุปสงค์ในเครื่องนุ่งห่มผ้าฝ้ายสำหรับสตรี และพฤติกรรมในการเลือกใช้เครื่องนุ่งห่มผ้าฝ้ายสำหรับสตรี ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ รวมถึงประเมินความพึงพอใจในการเลือกใช้เครื่องนุ่งห่มผ้าฝ้ายสำหรับสตรี โดยทำการศึกษา ดังนี้

### ลักษณะข้อมูลส่วนบุคคล

อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน



### ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่ออุปสงค์ในเครื่องนุ่งห่มสตรีที่ทำจากผ้าฝ้าย

#### 1. ด้านผลิตภัณฑ์

- คุณภาพของเนื้อผ้า
- คุณภาพการตัด การเย็บ
- สีสันทและลวดลายที่สวมใส่
- รูปแบบที่ทันสมัยตามแฟชั่น
- มีตราหือ
- เนื้อผ้าดูดซับเหงื่อทำให้ไม่ร้อนสวมใส่สบาย

#### 2. ด้านราคา

- ราคาเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์
- สามารถต่อรองราคาได้
- มีป้ายแสดงราคาที่ชัดเจน
- มีการกำหนดราคาที่เหมาะสม
- ราคาคงที่ไม่ว่าจะซื้อจากช่องทางใด

#### 3. ด้านสถานที่จัดจำหน่าย

- สถานที่จัดจำหน่ายสะดวกต่อการซื้อ
- การแสดงผลิตภัณฑ์น่าสนใจ
- ความมีชื่อเสียงของแหล่งจำหน่าย
- มีผลิตภัณฑ์ให้เลือกหลากหลาย
- ผลิตภัณฑ์เหมาะสมกับฤดูกาล/เทศกาล
- มีสถานที่จอดรถสะดวก
- สามารถสั่งซื้อทางอินเทอร์เน็ต

#### 4. ด้านการส่งเสริมการตลาด

- มีระบบส่วนลดสำหรับสมาชิก
- การประชาสัมพันธ์ในสื่อต่างๆ
- มีส่วนลดเมื่อซื้อในปริมาณมาก
- คุณภาพการให้บริการและมารยาทของพนักงานขาย
- หน่วยงานในสถานที่ทำงานส่งเสริมให้สวมใส่

#### 5. ด้านสิ่งแวดล้อม

- ส่วนร่วมในการลดภาวะโลกร้อน
- ใช้พลังงานในขั้นตอนการผลิตน้อยกว่าผ้าสังเคราะห์
- ประหยัดพลังงานในการใช้เครื่องปรับอากาศ
- ก่อให้เกิดของเสียต่อระบบนิเวศน้อยกว่า



### พฤติกรรมของผู้บริโภคในเครื่องนุ่งห่มสตรีที่ทำจากผ้าฝ้าย

- เหตุผลที่ซื้อ
- ประเภทของเครื่องนุ่งห่ม
- ประเภทสีของผ้าฝ้าย
- ลักษณะของเครื่องนุ่งห่ม
- สถานที่จำหน่าย
- ความถี่ของการเลือกซื้อ
- ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยในการซื้อ
- บุคคลที่มีอิทธิพลในการซื้อ
- แหล่งข้อมูล
- ความคิดเห็นเรื่องการสวมใส่เครื่องนุ่งห่มที่ทำจากผ้าฝ้าย



### ความพึงพอใจในการเลือกใช้เครื่องนุ่งห่มสตรีสำเร็จรูปที่ทำจากผ้าฝ้าย

1. ด้านผลิตภัณฑ์
2. ด้านราคา
3. ด้านสถานที่จัดจำหน่าย
4. ด้านการส่งเสริมการตลาด
5. ด้านสิ่งแวดล้อม

รูปที่ 3.1 กรอบแนวคิดในการวิจัย

### 3.2 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ศึกษาในครั้งนี้ ได้แก่ กลุ่มผู้หญิงที่มีอายุ 18 ปีขึ้นไป ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งการกำหนดขนาดตัวอย่างเพื่อสำรวจโดยใช้แบบสอบถามในครั้งนี้ จึงนำสูตร กำหนดขนาดตัวอย่าง อย่างง่ายของ ยามานะ (Yamane, 1973) มาใช้ดังนี้

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

โดยกำหนดให้

$$n = \text{จำนวนกลุ่มตัวอย่าง}$$

$$N = \text{จำนวนประชากร}$$

$$e = \text{ระดับความคลาดเคลื่อนกำหนดไว้ที่ 5\%}$$

กำหนดให้ระดับความเชื่อมั่น 95% หรือค่าความคลาดเคลื่อนสูงสุดที่ยอมรับได้จากค่าจริง ประมาณ 5% จำนวนประชากรหญิงที่มีชื่ออยู่ทะเบียนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 มีจำนวนทั้งหมด 112,498 คน

ดังนั้น n จึงมีค่าดังนี้

$$n = \frac{112,498}{1 + 112,498 (.05)^2}$$

$$n = 399.996 \approx 400 \text{ ตัวอย่าง}$$

และทำการเลือกตัวอย่างแบบบังเอิญ (Accidental sampling) โดยการแจกแบบสอบถามแก่ผู้บริโภค ที่เป็นสตรีตามย่านการค้าต่างๆ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ที่มีจำนวนร้านค้าปลีกเสื้อผ้า

สำเร็จรูปได้แก่ ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัลแอร์พอร์ตพลาซ่า ห้างสรรพสินค้ากาดสวนแก้ว ตลาดวโรรส (กาดหลวง) และร้านค้าปลีกเสื้อผ้าสำเร็จรูป ในช่วงระหว่างเวลา 11.00 – 20.00 น.

จำนวน 400 ตัวอย่าง

### 3.3 ข้อมูลและการเก็บรวบรวมข้อมูล

ในการศึกษาครั้งนี้ รวบรวมข้อมูลจากแหล่งข้อมูล 2 แหล่ง ได้แก่  
ในการศึกษาครั้งนี้ รวบรวมข้อมูลจากแหล่งข้อมูล 2 แหล่ง ได้แก่

1) ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) เก็บรวบรวมโดยใช้แบบสอบถาม จากกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ คือ กลุ่มผู้หญิงที่มีอายุ 18 ปีขึ้นไป ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ รวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อเครื่องนุ่งห่มผ้าฝ้ายสำหรับสตรี เป็นการวัดความสำคัญของปัจจัยต่างๆ โดยใช้มาตรวัดของลิเคิร์ต (Likert's Scale) (กุลชาติ เวชสาร, 2545 :122) ซึ่งลักษณะคำถามแบบ Rating Scale จะมีคำตอบให้เลือก 5 ระดับ คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด โดยมีเกณฑ์การให้คะแนนแต่ละระดับดังนี้

ระดับความสำคัญ	คะแนน
มากที่สุด	5
มาก	4
ปานกลาง	3
น้อย	2
น้อยที่สุด	1

และได้แบ่งปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อเครื่องนุ่งห่มผ้าฝ้ายสำหรับสตรี เป็นดังนี้

1. ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ เนื่องจากเครื่องนุ่งห่มสตรีสำเร็จรูปที่ทำจากผ้าฝ้ายนั้น มีความเป็นเอกลักษณ์ โดยวัสดุผ้าฝ้ายจะให้ความรู้สึกเป็นธรรมชาติ ในขณะที่เดียวกันก็สามารถที่จะออกแบบให้มีความทันสมัย สามารถสวมใส่ได้ในหลายๆ โอกาสไม่ดั่งเช่นเสื้อผ้าแฟชั่นทั่วไป

2. ปัจจัยด้านราคา โดยที่เครื่องนุ่งห่มสตรีสำเร็จรูปที่ทำจากผ้าฝ้ายนั้น จะใช้ผ้าเป็นวัสดุหลัก อีกทั้งขั้นตอนการผลิตจะไม่ซับซ้อน จึงทำให้มีราคาถูก เหมาะสมกับคุณภาพ

**3. ปัจจัยด้านสถานที่จำหน่าย** โดยที่เครื่องนุ่งห่มสตรีสำเร็จรูปที่ทำจากผ้าฝ้ายนั้นสามารถจำหน่ายในช่องทางการจำหน่ายเดียวกันกับสินค้าเครื่องนุ่งห่มทั่วไปได้ เช่น ในแหล่งท่องเที่ยว ศูนย์การค้า ย่านการค้าต่างๆ การเดินทาง ไปมาสะดวก มีที่จอดรถสะดวกสบาย และการจัดสถานที่ดึงดูดใจจะเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้ผู้บริโภคเลือกซื้อเครื่องนุ่งห่มสตรีสำเร็จรูปที่ทำจากผ้าฝ้าย

**4. ปัจจัยด้านการส่งเสริมการขาย** โดยที่เครื่องนุ่งห่มสตรีสำเร็จรูปที่ทำจากผ้าฝ้ายนั้น มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ทางสื่อช่องทางต่างๆ เช่น สิ่งพิมพ์ หนังสือ ป้ายผ้า แผ่นพับ การที่ผู้จำหน่ายให้การต้อนรับ และให้คำแนะนำบริการลูกค้าเป็นอย่างดี จะเป็นปัจจัยที่ทำให้ผู้ซื้อเลือกซื้อเครื่องนุ่งห่มสตรีสำเร็จรูปที่ทำจากผ้าฝ้าย

**5. ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม** โดยที่เครื่องนุ่งห่มสตรีสำเร็จรูปที่ทำจากผ้าฝ้ายนั้นสามารถมีส่วนช่วยลดภาวะโลกร้อนได้ โดยขั้นตอนการผลิตนั้นจะส่งผลกระทบต่อมลภาวะออกมาน้อยกว่าเครื่องนุ่งห่มที่ทำจากผ้าใยสังเคราะห์ อีกทั้งภาพลักษณ์ และการปรับตัวของผู้บริโภคที่มีการเห็นความสำคัญต่อปัญหาภาวะโลกร้อนในปัจจุบันมากขึ้น จะเป็นปัจจัยที่ทำให้ผู้ซื้อเลือกซื้อเครื่องนุ่งห่มสตรีสำเร็จรูปที่ทำจากผ้าฝ้าย

**ส่วนที่ 3** ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมกรรมการซื้อเครื่องนุ่งห่มผ้าฝ้ายสำหรับสตรี ได้แก่ ชนิดของสินค้าที่ซื้อ วัตถุประสงค์ของการซื้อ ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยของการซื้อ ความถี่ในการซื้อ โอกาสของการซื้อ บุคคลที่มีอิทธิพลในการซื้อ วิธีการซื้อ ซื้อให้บุคคลใด และอื่น ๆ

**ส่วนที่ 4** ข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจการเลือกใช้เครื่องนุ่งห่มผ้าฝ้ายสำหรับสตรี เป็นการวัดความพึงพอใจของปัจจัยต่างๆ โดยใช้มาตรวัดของลิเคิร์ต (Likert's Scale) (กุลฑลณี เวชสาร, 2545:122) ซึ่งลักษณะคำถามแบบ Rating Scale จะมีคำตอบให้เลือก 5 ระดับ คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด โดยมีเกณฑ์การให้คะแนนแต่ละระดับดังนี้

ระดับความพึงพอใจ	คะแนน
มากที่สุด	5
มาก	4
ปานกลาง	3
น้อย	2
น้อยที่สุด	1

2) ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) เป็นข้อมูลที่ได้จากการรวบรวมข้อมูลจากสถาบัน และองค์กรที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชน ได้แก่ ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ กรมส่งเสริมการส่งออก กรมการค้าภายใน เป็นต้น จากหนังสือ วารสาร สิ่งพิมพ์ และเอกสารตำราต่างๆตลอดจนงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

### 3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล

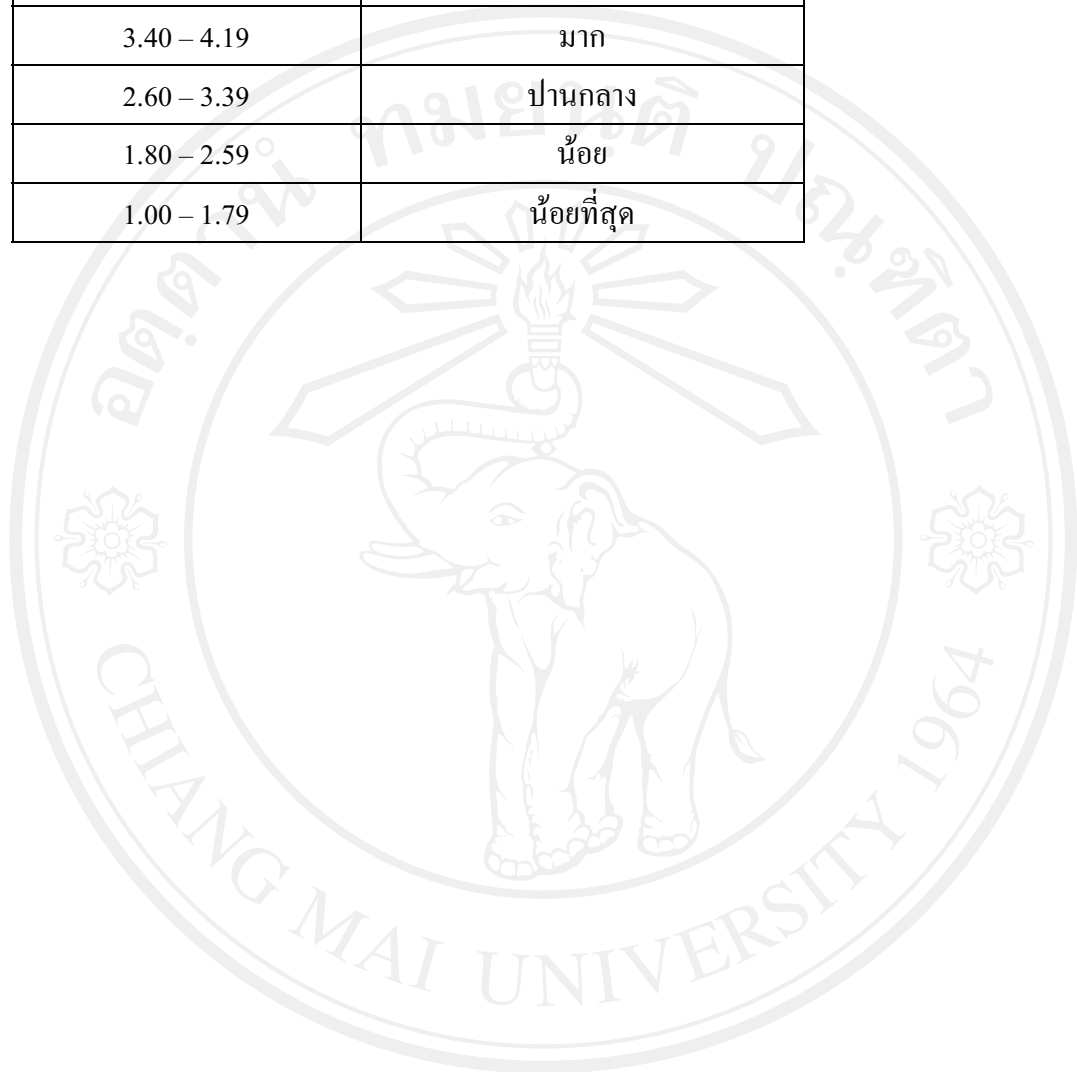
ในการศึกษาครั้งนี้ได้กำหนดวิธีการวิเคราะห์ข้อมูลไว้ดังนี้

1. ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง ประกอบด้วย อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนและข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการซื้อเครื่องนุ่งห่มผ้าฝ้ายสำหรับสตรี ได้แก่ ชนิดของสินค้าที่ซื้อ วัตถุประสงค์ของการซื้อ ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยของการซื้อ ความถี่ในการซื้อ โอกาสของการซื้อ บุคคลที่มีอิทธิพลในการซื้อ วิธีการซื้อ ซื้อให้บุคคลใด และอื่น ๆ ใช้การวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ประกอบด้วย ความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ย
2. ข้อมูลปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อเครื่องนุ่งห่มผ้าฝ้ายสำหรับสตรี เป็นการวัดความสำคัญของปัจจัยต่างๆโดยใช้มาตรวัดของลิเคิร์ต (Likert's Scale) โดยคะแนนที่ได้ที่ได้นำมาหาค่าเฉลี่ยแล้วกำหนดช่วงคะแนนเพื่อแปลความหมายของคะแนนเฉลี่ย โดยมีหลักเกณฑ์การแปลผลดังนี้ (อ้างอิงในอนิพันธ์ จันตะนี, 2538)

ค่าเฉลี่ย	ระดับความสำคัญ
4.20 – 5.00	มากที่สุด
3.40 – 4.19	มาก
2.60 – 3.39	ปานกลาง
1.80 – 2.59	น้อย
1.00 – 1.79	น้อยที่สุด

3. ข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจการเลือกใช้เครื่องนุ่งห่มผ้าฝ้ายสำหรับสตรี เป็นการวัดความพึงพอใจของปัจจัยต่างๆโดยใช้มาตรวัดของลิเคิร์ต (Likert's Scale) โดยคะแนนที่ได้ที่ได้นำมาหาค่าเฉลี่ยแล้วกำหนดช่วงคะแนนเพื่อแปลความหมายของคะแนนเฉลี่ย โดยมีหลักเกณฑ์การแปลผลดังนี้ (อ้างอิงในอนิพันธ์ จันตะนี, 2538)

ค่าเฉลี่ย	ระดับความพึงพอใจ
4.20 – 5.00	มากที่สุด
3.40 – 4.19	มาก
2.60 – 3.39	ปานกลาง
1.80 – 2.59	น้อย
1.00 – 1.79	น้อยที่สุด



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
 Copyright© by Chiang Mai University  
 All rights reserved