



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

เลขที่   **แบบสอบถาม****เรื่อง “ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่ออุปสงค์ในเครื่องนุ่งห่มผ้าฝ้ายสำหรับสตรี  
ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่”**

แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้น เพื่อประกอบการศึกษาในการค้นคว้าแบบอิสระ ของ  
นักศึกษาปริญญาโท สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา  
ปัจจัยด้านต่างๆ ที่มีอิทธิพลต่ออุปสงค์ในเครื่องนุ่งห่มผ้าฝ้ายสำหรับสตรี และพฤติกรรมในการ  
เลือกใช้เครื่องนุ่งห่มผ้าฝ้ายสำหรับสตรี ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ รวมถึงมุมมองใน  
แง่ด้านสิ่งแวดล้อมกับ เครื่องนุ่งห่มผ้าฝ้ายสำหรับสตรี ผู้ดำเนินการศึกษาจึงใคร่ขอความกรุณาใน  
การตอบแบบสอบถามและหวังว่าจะได้รับความร่วมมือจากท่านในการตอบแบบสอบถาม  
ข้อมูลที่ได้รับจะเป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่อการศึกษาข้อมูลของท่านจะถูกเก็บไว้เป็นความลับ และ  
ผู้ดำเนินการศึกษาขอขอบพระคุณทุกท่านที่ให้ข้อมูลมา ณ โอกาสนี้ด้วย

นายปรการ คาวสุค

คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง  หน้าข้อความที่ท่านต้องการเลือกให้ตรงกับความเป็นจริงและความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

**ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม**

## 1. อายุ

 ไม่เกิน 20 ปี 21 - 25 ปี 26 - 30 ปี 31 - 35 ปี 36 - 40 ปี 41 - 45 ปี 46 - 50 ปี มากกว่า 50 ปี

## 2. สถานภาพการสมรส

 โสด สมรส หย่า/หม้าย

## 3. ระดับการศึกษาสูงสุด

- ต่ำกว่า ม.3       มัธยมปลาย / ปวช.       อนุปริญญา / ปวส.  
 ปริญญาตรี       สูงกว่าปริญญาตรี

## 4. อาชีพของท่านในปัจจุบัน

- ข้าราชการ / พนักงานรัฐวิสาหกิจ       ธุรกิจส่วนตัว  
 พนักงานบริษัทเอกชน/รับจ้างทั่วไป       นักเรียน / นักศึกษา  
 อื่นๆ.....

## 5. รายได้ของท่านเฉลี่ยต่อเดือน

- ไม่เกิน 5,000 บาท       5,001 - 10,000 บาท       10,001 - 20,000 บาท  
 20,001 - 30,000 บาท       30,001 - 40,000 บาท       40,001 - 50,000 บาท  
 มากกว่า 50,000 บาท

**คำชี้แจง** กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง  หน้าข้อความที่เป็นคำตอบของท่านเพียงข้อเดียว  
**ส่วนที่ 2 พฤติกรรมในการซื้อและปัจจัยที่ผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องนุ่งห่มผ้าฝ้ายสำหรับสตรี**

## 6. เหตุผลใดที่ทำให้ท่านซื้อเครื่องนุ่งห่มสำเร็จรูปสตรีทำจากผ้าฝ้าย (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- เพื่อใช้เอง       เพื่อเป็นของฝาก  
 เป็นของขวัญเนื่องในโอกาสต่างๆ       อื่นๆ ระบุ.....

## 7. ประเภทของเครื่องนุ่งห่มสำเร็จรูปสตรีทำจากผ้าฝ้ายที่ท่านเคยซื้อ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- เสื้อ       กระโปรง  
 กางเกง       ชุดกระโปรง  
 อื่นๆ ระบุ.....

## 8. ท่านนิยมซื้อเครื่องนุ่งห่มสำเร็จรูปสตรีทำจากผ้าฝ้ายที่ย้อมด้วยสีชนิดใด

- สีเคมี       สีธรรมชาติ       ผ้าธรรมชาติไม่ย้อมสี

## 9. ท่านนิยมซื้อเครื่องนุ่งห่มสำเร็จรูปสตรีทำจากผ้าฝ้ายลักษณะใด

- แบบเรียบ ไม่มีลายพิมพ์       แบบเรียบ มีลายพิมพ์เล็กน้อย  
 แบบที่มีลายพิมพ์ทั้งตัว       อื่นๆ ระบุ.....

10. ท่านเลือกซื้อเครื่องนุ่งห่มสำเร็จรูปสตรีทำจากผ้าฝ้าย จากสถานที่ใด(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ )

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> ร้านค้าประจำ         | <input type="checkbox"/> ร้านค้าตามแหล่งท่องเที่ยว |
| <input type="checkbox"/> ร้านค้าทั่วไป        | <input type="checkbox"/> งานแสดงสินค้า / นิทรรศการ |
| <input type="checkbox"/> ร้านในห้างสรรพสินค้า | <input type="checkbox"/> สั่งซื้อทางอินเทอร์เน็ต   |
| <input type="checkbox"/> อื่นๆ ระบุ.....      |  |

11. จำนวนครั้งโดยเฉลี่ยที่ท่านซื้อเครื่องนุ่งห่มสำเร็จรูปสตรีทำจากผ้าฝ้าย

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> น้อยกว่า 3 ครั้งต่อปี | <input type="checkbox"/> 3-5 ครั้งต่อปี       |
| <input type="checkbox"/> 6-8 ครั้งต่อปี        | <input type="checkbox"/> มากกว่า 8 ครั้งต่อปี |

12. ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยในการซื้อเครื่องนุ่งห่มสำเร็จรูปสตรีทำจากผ้าฝ้ายของท่านต่อครั้ง

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> ต่ำกว่า 500 บาท   | <input type="checkbox"/> 500 - 1,000 บาท   |
| <input type="checkbox"/> 1,001 - 1,500 บาท | <input type="checkbox"/> 1,501 - 2,000 บาท |
| <input type="checkbox"/> มากกว่า 2,000 บาท |  |

13. บุคคลที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจซื้อเครื่องนุ่งห่มสำเร็จรูปสตรีของท่านมากที่สุด

- |                                     |  |
|-------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> ตนเอง      | <input type="checkbox"/> บิดา / มารดา    |
| <input type="checkbox"/> แฟน /สามี  | <input type="checkbox"/> เพื่อน          |
| <input type="checkbox"/> พนักงานขาย | <input type="checkbox"/> อื่นๆ ระบุ..... |

14. ท่านได้รับแหล่งข้อมูลของเครื่องนุ่งห่มสำเร็จรูปสตรีทำจากผ้าฝ้าย จากแหล่งใด

(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ )

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> สื่อสิ่งพิมพ์ เช่น วารสาร หนังสือพิมพ์ อื่นๆ | <input type="checkbox"/> การบอกต่อของบุคคลอื่น |
| <input type="checkbox"/> สื่อโทรทัศน์และวิทยุ                         | <input type="checkbox"/> อินเทอร์เน็ต          |
| <input type="checkbox"/> การออกนิทรรศการ/งานแสดงสินค้า                | <input type="checkbox"/> อื่นๆ ระบุ.....       |

15. ท่านคิดว่าการสวมใส่เครื่องนุ่งห่มที่ทำจากผ้าฝ้าย สามารถเป็นส่วนหนึ่งของการลดภาวะโลกร้อน ใช่หรือไม่

- |                              |  |
|------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> ใช่ | <input type="checkbox"/> ไม่ใช่ (ข้ามไปตอบส่วนที่ 3) |
|------------------------------|--|

16. เนื่องจากการใช้ผ้าฝ้ายจะช่วยบรรเทาภาวะโลกร้อน ท่านจึงนิยมใช้ผ้าฝ้าย ใช่หรือไม่

- |                              |                                 |
|------------------------------|---------------------------------|
| <input type="checkbox"/> ใช่ | <input type="checkbox"/> ไม่ใช่ |
|------------------------------|---------------------------------|

คำชี้แจง โปรดใส่เครื่องหมาย  ลงใน  ในคำตอบที่ท่านเลือกและเห็นว่าเป็นคำตอบที่ดีที่สุด

ส่วนที่ 3 ปัจจัยที่ผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องนุ่งห่มผ้าฝ้ายสำหรับสตรี

ปัจจัยที่ผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องนุ่งห่มผ้าฝ้ายสำหรับสตรี	ระดับอิทธิพลที่มีผลต่อการตัดสินใจ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
<b>1. ด้านผลิตภัณฑ์</b>					
1.1 คุณภาพของเนื้อผ้า					
1.2 คุณภาพการตัด การเย็บ					
1.3 สีสันทและลวดลายที่สวมใส่					
1.4 รูปแบบที่ทันสมัย ตามแฟชั่น					
1.5 มีตรายี่ห้อ					
1.6 เนื้อผ้าดูดซับเหงื่อ ทำให้ไม่ร้อน สวมใส่สบาย					
1.7 อื่น ๆ.....					
<b>2. ด้านราคา</b>					
2.1 ราคาเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์					
2.2 สามารถต่อรองราคาได้					
2.3 มีป้ายแสดงราคาที่ชัดเจน					
2.4 มีการกำหนดราคาที่แน่นอน					
2.5 ราคาคงที่ไม่ว่าจะซื้อจากช่องทางใด					
2.6 อื่น ๆ.....					
<b>3. ด้านการจัดจำหน่าย</b>					
3.1 สถานที่จัดจำหน่ายสะดวกต่อการซื้อ					
3.2 การแสดงผลิตภัณฑ์น่าสนใจ					
3.3 ความมีชื่อเสียงของแหล่งจำหน่าย					
3.4 มีผลิตภัณฑ์ให้เลือกหลากหลาย					

3.5 ผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมกับฤดูกาล/เทศกาล					
ปัจจัยที่ผลการตัดสินใจซื้อ เครื่องนุ่งห่มผ้าฝ้ายสำหรับสตรี	ระดับอิทธิพลที่มีผลต่อการตัดสินใจ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
3.6 มีสถานที่จอดรถสะดวก					
3.7 สามารถสั่งซื้อทางอินเทอร์เน็ต					
- มีบริการส่งสินค้าทางไปรษณีย์					
- สามารถชำระเงิน online ช่องทางต่างๆได้					
3.8 อื่น ๆ.....					
<b>4. ด้านการส่งเสริมการตลาด</b>					
4.1 มีระบบส่วนลดสำหรับสมาชิก					
4.2 มีส่วนลดเมื่อซื้อในปริมาณมาก					
4.3 คุณภาพการให้บริการ และมารยาทของพนักงานขาย					
4.4 หน่วยงานในสถานที่ทำงานส่งเสริมให้สวมใส่					
4.5 การประชาสัมพันธ์ในสื่อต่างๆ					
4.6 อื่น ๆ.....					
<b>5. ด้านสิ่งแวดล้อม</b>					
5.1 การมีส่วนร่วมในการลดภาวะโลกร้อน					
5.2 เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากผ้าฝ้ายใช้พลังงานในขั้นตอนการผลิตน้อยกว่าผ้าสังเคราะห์					
5.3 เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากผ้าฝ้ายทำให้รู้สึกเย็นสบายกว่าเมื่อสวมใส่ จึงทำให้ประหยัดพลังงานในการใช้เครื่องปรับอากาศ					
5.4 เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากผ้าฝ้ายก่อให้เกิดของเสียต่อระบบนิเวศน้อยกว่า เพราะเป็นวัสดุที่ย่อยสลายได้ง่ายกว่าเมื่อหมดอายุการใช้งาน					
5.5 อื่น ๆ.....					

คำชี้แจง โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ลงใน  ในคำตอบที่ท่านเลือกและเห็นว่าเป็นคำตอบที่ดีที่สุด

**ส่วนที่ 4 ความพึงพอใจการเลือกใช้เครื่องนุ่งห่มผ้าฝ้ายสำหรับสตรี**

ความพึงพอใจการเลือกใช้ เครื่องนุ่งห่มผ้าฝ้ายสำหรับสตรี	ระดับความพึงพอใจ				
	มาก ที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด
<b>1. ด้านผลิตภัณฑ์</b>					
1.1 คุณภาพของเนื้อผ้า					
1.2 คุณภาพการตัด การเย็บ					
1.3 สีสันทและลวดลายที่สวมใส่					
1.4 รูปแบบที่ทันสมัย ตามแฟชั่น					
1.5 มีตรายี่ห้อ					
1.6 เนื้อผ้าดูดซับเหงื่อ ทำให้ไม่ร้อน สวมใส่สบาย					
1.7 อื่น ๆ.....					
<b>2. ด้านราคา</b>					
2.1 ราคาเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์					
2.2 สามารถต่อรองราคาได้					
2.3 มีป้ายแสดงราคาที่ชัดเจน					
2.4 มีการกำหนดราคาที่แน่นอน					
2.5 ราคาคงที่ไม่ว่าจะซื้อจากช่องทางใด					
2.6 อื่น ๆ.....					
<b>3. ด้านการจัดจำหน่าย</b>					
3.1 สถานที่จัดจำหน่ายสะดวกต่อการซื้อ					
3.2 การแสดงผลิตภัณฑ์น่าสนใจ					
3.3 ความมีชื่อเสียงของแหล่งจำหน่าย					
3.4 มีผลิตภัณฑ์ให้เลือกหลากหลาย					

ความพึงพอใจการเลือกใช้ เครื่องนุ่งห่มผ้าฝ้ายสำหรับสตรี	ระดับความพึงพอใจ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
3.5 ผลิตภัณฑ์เหมาะสมกับฤดูกาล/เทศกาล					
3.6 มีสถานที่จอดรถสะดวก					
3.7 สามารถสั่งซื้อทางอินเทอร์เน็ต					
- มีบริการส่งสินค้าทางไปรษณีย์					
- สามารถชำระเงิน online ช่องทางต่างๆได้					
3.8 อื่น ๆ.....					
<b>4. ด้านการส่งเสริมการตลาด</b>					
4.1 มีระบบส่วนลดสำหรับสมาชิก					
4.2 มีส่วนลดเมื่อซื้อในปริมาณมาก					
4.3 คุณภาพการให้บริการ และมารยาทของพนักงานขาย					
4.4 หน่วยงานในสถานที่ทำงานส่งเสริมให้สวมใส่					
4.5 การประชาสัมพันธ์ในสื่อต่างๆ					
4.6 อื่น ๆ.....					
<b>5. ด้านสิ่งแวดล้อม</b>					
5.1 การมีส่วนร่วมในการลดภาวะโลกร้อน					
5.2 เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากผ้าฝ้ายใช้พลังงานในขั้นตอนการผลิตน้อยกว่าผ้าสังเคราะห์					
5.3 เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากผ้าฝ้ายทำให้รู้สึกเย็นสบายกว่าเมื่อสวมใส่ จึงทำให้ประหยัดพลังงานในการใช้เครื่องปรับอากาศ					
5.4 เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากผ้าฝ้ายก่อให้เกิดของเสียต่อระบบนิเวศน้อยกว่า เพราะเป็นวัสดุที่ย่อยสลายได้ง่ายกว่าเมื่อหมดอายุการใช้งาน					
5.5 อื่น ๆ.....					



ข้อเสนอแนะอื่นๆ



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

## ประวัติผู้เขียน

ชื่อ - สกุล	นายปรภากร ดาวสุด
วัน เดือน ปี เกิด	25 ตุลาคม 2522
ประวัติการศึกษา	สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
	ปีการศึกษา 2544
ประวัติการทำงาน	ปี 2545 Amezeway Intelligence Technology Co., Ltd. ตำแหน่ง Marketing Manager ปัจจุบัน Chelae (Thailand) Co., Ltd. ตำแหน่ง Marketing Manager

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved