

เอกสารอ้างอิง

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. 2548. ข้อมูลสถิตินักท่องเที่ยว. แหล่งที่มา <http://www.tat.or.th>. เมษายน 2553.

ทรงศักดิ์ ศรีบุญจิตต์. 2547. เศรษฐมิตี : ทฤษฎีและการประยุกต์. เชียงใหม่ : คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

พรพิชญ พรหมศิระพัลลภ. 2548. ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวของ จังหวัดภูเก็ต พังงา และกระบี่. โครงการการพัฒนาและจัดการท่องเที่ยวเชิงพื้นที่อย่าง ยั่งยืนพื้นที่ ภูเก็ต พังงา กระบี่ : กลุ่มงานวิจัยเพื่อวาระชาติ สกว.

นงคราญ คุ้มเนตร. 2550. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจของผู้ประกันตนต่อการใช้บริการ สถานพยาบาลประกันสังคม ของโรงพยาบาลมหาราชนครเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบ อิสระเศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

นัฐพงศ์ คุมา. 2518. พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวในการท่องเที่ยวอำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2549

นวลทิพย์ ควกุล. เศรษฐศาสตร์จุลภาค. กรุงเทพฯ : แพร่วิทยา.

มัลลิกา เกื้อปัญญา. 2542. ความคาดหวังและความพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการจัดการ สภาพแวดล้อมในแหล่งท่องเที่ยว หมู่บ้านชาวเขาเผ่าม้ง. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตร์ มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

สุคนธ์ธาร สุรเดชพิภพ. 2549. ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการท่องเที่ยวเมือง ประวัติศาสตร์เชียงใหม่ อำเภอเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ เศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

เทศบาลนครเชียงใหม่. 2553. ข้อมูลด้านเศรษฐกิจของเทศบาลนครเชียงใหม่ (ข้อมูล : การ ท่องเที่ยว). แหล่งที่มา <http://www.cmcity.go.th/aboutus/economic.php>.

เอกลักษณ์ อริยวัจน์. 2549. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเที่ยวสวนสัตว์เชียงใหม่ในท ะชาฟ้ารี ของนักท่องเที่ยวชาวไทย. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

- Bitner, M. J., & Hubbert, A. R. 1994. **Encounter satisfaction versus overall satisfaction Versus Quality**. In R. T. Rust, & R. L. Oliver (Eds.), *Service quality: New directions in theory And practice* (pp. 72-93). CA: Sage.
- Bowen, D. 2001. “Antecedents of customer satisfaction and dissatisfaction (CS/D) on long-haul inclusive tours – a reality check on theoretical considerations, **Tourism Management**, Vol.22, pp.49-61.
- Flott, L.W. 1995. “Customer satisfaction”, **Harvard Business Review**, November-December, pp.58-63.
- Fippo, E.B. 1961. **Principle of Personel Management**. New York : Mcgraw-Hill.
- Green, William H. 2000. **Econometric Analysis**. 4th ed. Upper Saddle River, NJ : Prentice Hall.
- Greene, W. 1997. **Econometric Analysis**. 3rd ed Upper Saddle River, NJ : Prentice-Hall. อ้างอิงใน ทรงศักดิ์ ศรีบุญจิตต์. การประมาณค่าแบบจำลองถดถอยที่มีตัวแปรตามเป็นตัวแปรหุ่น: เอกสารการสอนชุดวิชาเศรษฐมิติ. เชียงใหม่ : คณะเศรษฐศาสตร์. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2546
- Heung, V.C.S. 2000. “Satisfaction levels of mainland Chinese travelers with Hong Kong hotel services”, **International Journal of Contemporary Hospitality Management**, Vol.12, No.5, pp.308-315.
- Kozak, M. 2001. “Comparative assessment of tourist satisfaction with destinations across two nationalities”, **Tourism Management**, Vo.22, pp.391-401.
- Maddala, G. 1983. *Limited Dependent and Qualitative Variables in Economics*. New York: Cambridge University Press, อ้างอิงใน ทรงศักดิ์ ศรีบุญจิตต์. 2546 การประเมินค่าแบบจำลองถดถอยที่มีตัวแปรตามเป็นตัวแปรหุ่น (Estimate of Regression Models with **Dummy Dependent Variables**): เอกสารการสอนวิชาเศรษฐมิติ. เชียงใหม่: คณะเศรษฐศาสตร์. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- Zeithalm, V., A and Bitner, M., A. 2003. **Services Marketing: Integrating Customer Focus Across the Firm**, 3rd Edn., McGraw-Hill, USA.