

## บทที่ 5

### บทสรุปและข้อเสนอแนะ

#### 5.1 สรุปผลการศึกษา

ในการศึกษานี้ผู้วิจัยทำการศึกษาถึงความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อการท่องเที่ยวสวนสัตว์เชียงใหม่ โดยทำการสุ่มตัวอย่างจากนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวสวนสัตว์เชียงใหม่ ในช่วงเดือนมิถุนายนถึงเดือนกรกฎาคม พ.ศ. 2553 จำนวน 500 คน สำหรับการเก็บรวบรวมข้อมูลนั้น ใช้วิธีการจัดเก็บข้อมูลโดยการออกแบบสอบถาม และในการวิเคราะห์ความพึงพอใจ ของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อการท่องเที่ยวสวนสัตว์เชียงใหม่ ได้เลือกใช้แบบจำลองโลจิท (Logit Model) โดยเทคนิควิธีการวิเคราะห์การประมาณภาวะความน่าจะเป็นสูงสุด (Maximum Likelihood Estimates: MLE) และเทคนิควิเคราะห์โดยวิธี Marginal Effects

ผลการศึกษาด้านข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยวที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง พบว่า ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ร้อยละ 64.6 มีอายุระหว่าง 21- 30 ปี ร้อยละ 56.2 ส่วนใหญ่มีสถานภาพโสด ร้อยละ 79.4 มีการศึกษาในระดับปริญญาตรี ร้อยละ 59.8 ส่วนใหญ่มีระดับรายได้เฉลี่ยอยู่ในช่วงต่ำกว่า 5,000 บาทต่อเดือน ร้อยละ 41.2 ส่วนใหญ่มีภูมิลำเนาอยู่ในภาคเหนือ ร้อยละ 74.4 ซึ่งเดินทางมาเที่ยวโดยรถส่วนตัว ร้อยละ 85.4 และส่วนใหญ่เสียค่าใช้จ่ายในการเดินทางจากที่พักถึงสวนสัตว์เชียงใหม่ อยู่ในช่วงต่ำกว่า 100 บาท ร้อยละ 63.0

ผลการศึกษาด้านพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง พบว่า ส่วนใหญ่มีวัตถุประสงค์ในการเดินทางไปท่องเที่ยวสวนสัตว์เชียงใหม่ เพื่อพักผ่อนหย่อนใจ ร้อยละ 73.2 ส่วนใหญ่มีรูปแบบการเดินทางมาท่องเที่ยวสวนสัตว์เชียงใหม่โดยเดินทางมาเป็นหมู่คณะ/กลุ่มเพื่อน ร้อยละ 37.6 ส่วนใหญ่มีลักษณะการมาท่องเที่ยวโดยเคยเดินทางมาท่องเที่ยวแล้ว ร้อยละ 70.8 ซึ่งส่วนใหญ่มาเที่ยวสวนสัตว์เชียงใหม่ในช่วงวันเสาร์-อาทิตย์ ร้อยละ 82.8 ส่วนใหญ่รู้จักสวนสัตว์เชียงใหม่จากการบอกเล่าปากต่อปาก ร้อยละ 70.6 ส่วนใหญ่มีความตั้งใจที่จะมาชมสัตว์โดยเฉพาะ ร้อยละ 57 และสัตว์ที่นักท่องเที่ยวตั้งใจมาชมมากที่สุดคือ หมีแพนด้า

ผลการศึกษา ปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อการท่องเที่ยวสวนสัตว์เชียงใหม่ โดยการเลือกใช้แบบจำลองโลจิท (Logit Model) โดยเทคนิควิธีการวิเคราะห์การประมาณภาวะความน่าจะเป็นสูงสุด (Maximum Likelihood Estimates: MLE) และเทคนิควิเคราะห์โดยวิธี

Marginal Effects ผลการศึกษาได้ว่า ค่า Log likelihood function เท่ากับ 86.68836 ค่า Restricted log likelihood เท่ากับ -247.4035 ค่า Chi-squared เท่ากับ 321.4303 และค่า McFadden Pseudo R-squared มีค่าเท่ากับ 0.6496074 ค่าความถูกต้องในการทำนาย เท่ากับ 92.0% โดยปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อการท่องเที่ยวสวนสัตว์เชียงใหม่ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 99 ได้แก่ ปัจจัยด้านสถานที่ คือ ขนาดสวนสัตว์มีพื้นที่กว้างขวาง มีการแบ่งโซนภายในสวนสัตว์อย่างชัดเจน ปัจจัยด้านราคา คือ ราคาค่าเข้าชมเหมาะกับบริการที่มีอยู่ ปัจจัยด้านการอำนวยความสะดวก คือ สถานที่มีความสะอาดและปลอดภัย ปัจจัยด้านการให้บริการ คือ พนักงานมีความรู้เกี่ยวกับสัตว์ มีศูนย์บริการ ประชาสัมพันธ์แก่นักท่องเที่ยว ส่วนปัจจัยที่มีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 ได้แก่ ปัจจัยด้านสถานภาพโสด ปัจจัยด้านระดับการศึกษาปริญญาตรี ปัจจัยด้านรายได้เฉลี่ยต่ำกว่า 10,000 บาทต่อเดือน ส่วนปัจจัยที่มีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 90 คือ ปัจจัยด้านภูมิลำเนาปัจจุบันของนักท่องเที่ยว อยู่ที่ภาคเหนือ

ผลการศึกษาระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง ซึ่งจากการเปรียบเทียบค่าคะแนนเฉลี่ยของระดับความพึงพอใจนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เป็นกลุ่มตัวอย่างในแต่ละด้าน พบว่า นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจในด้านต่างๆของสวนสัตว์เชียงใหม่ในระดับมาก โดยด้านที่นักท่องเที่ยวมีระดับความพึงพอใจมากที่สุดเมื่อเปรียบเทียบข้อมูลนั้น นักท่องเที่ยวพึงพอใจด้านสถานที่มากที่สุด รองลงมาคือ ด้านการให้บริการ ด้านการอำนวยความสะดวก และด้านราคา

## 5.2 ข้อเสนอแนะ

### 5.2.1 ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย

การศึกษาคั้งนี้ทำการรวบรวมข้อมูลจากนักท่องเที่ยวชาวไทยในช่วงเดือน มิถุนายนถึงเดือนกรกฎาคม ช่วงเวลาดังกล่าวถือว่าเป็นช่วงชบเซา (low season) ของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่ จึงทำให้มีนักท่องเที่ยวมาเที่ยวสวนสัตว์เชียงใหม่ไม่มากนัก ดังนั้นจึงเป็นหน้าที่ของทางสวนสัตว์เชียงใหม่ที่จะหาสิ่งดึงดูดความสนใจจากนักท่องเที่ยว เพื่อชักชวนให้นักท่องเที่ยวมาเที่ยวสวนสัตว์เชียงใหม่ในช่วงชบเซา (low season) ทางการท่องเที่ยวให้มากขึ้น และจากผลการศึกษาที่ได้ สามารถเสนอแนะแนวทางเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวสวนสัตว์เชียงใหม่ได้ ดังนี้

1) กลุ่มนักท่องเที่ยว ส่วนใหญ่เป็นกลุ่มวัยรุ่นและวัยทำงาน ซึ่งมีการเดินทางมาเป็นหมู่คณะ กลุ่มเพื่อนหรือครอบครัว ดังนั้นทางสวนสัตว์เชียงใหม่ควรมีการจัด โปร โมชันหรือลดราคาค่าเข้าชม สำหรับนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเป็นหมู่คณะ ซึ่งการลดราคานั้นทางสวนสัตว์เชียงใหม่ควร

ศึกษารายละเอียด เพื่อเป็นการสร้างความพอใจอย่างสูงสุดแก่นักท่องเที่ยวและเพื่อไม่ก่อให้เกิดปัญหาด้านรายได้แก่ทางสวนสัตว์เชียงใหม่

2) การจัดกิจกรรมในวันหยุดนักขัตฤกษ์ในช่วงเดือน มิถุนายนถึงเดือนกรกฎาคม ที่ถือว่าเป็นช่วงชบเซา (low season) ของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่ นั้น แต่ในช่วงเวลาดังกล่าวก็มีวันหยุดนักขัตฤกษ์มากมาย ที่น่าจะจัดกิจกรรมเพื่อชักชวนให้นักท่องเที่ยวมาท่องเที่ยวสวนสัตว์เชียงใหม่ได้มากขึ้น เช่น เดือนกรกฎาคมที่มีวันหยุดเข้าพรรษา ทางสวนสัตว์เชียงใหม่อาจจะจัดกิจกรรม เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้มีการทำบุญแก่สัตว์ต่างๆ โดยการให้นักท่องเที่ยวมีโอกาสให้อาหารสัตว์ที่ไม่ดุร้ายอย่างใกล้ชิด ในส่วนจัดแสดงที่ทางสวนสัตว์จัดไว้ให้ นอกจากนี้ ในเดือนสิงหาคมที่มีวันสำคัญ คือ วันแม่แห่งชาติ ทางสวนสัตว์เชียงใหม่อาจจัดกิจกรรมวันแม่ โดยการให้ลูกพาแม่มาเที่ยวสวนสัตว์เชียงใหม่และมีการจัดโปรโมชั่น คือ การไม่ต้องให้แม่เสียค่าบริการใดๆทั้งสิ้น ซึ่งถือเป็นของขวัญที่ทางสวนสัตว์เชียงใหม่ได้มอบให้ผู้ที่เป็นแม่ทุกคน เป็นต้น

3) จากที่สวนสัตว์เชียงใหม่ได้ รับมอบหมีแพนด้า ช่วง ช่วง และหลินฮุ่ย ซึ่งถือเป็นทูตสันถวไมตรีจากสาธารณรัฐประชาชนจีน และ ช่วง ช่วง และ หลินฮุ่ย ก็ได้กำเนิดลูกหมีแพนด้าน้อย ชื่อว่า หลินปิง ทำให้ช่วยดึงดูดนักท่องเที่ยวให้มาเที่ยวสวนสัตว์เชียงใหม่ได้มากขึ้น แต่ในอนาคตทางสวนสัตว์เชียงใหม่จะต้องส่งคืนหมีแพนด้าให้กับประเทศจีน ซึ่งส่งผลให้สวนสัตว์เชียงใหม่สูญเสียรายได้ไปบางส่วน ดังนั้น ทางสวนสัตว์เชียงใหม่ควรมหามาตรการเพื่อทดแทนรายได้ในส่วนนั้น โดยการเพิ่มการประชาสัมพันธ์ในส่วนของสัตว์ชนิดอื่นที่ได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยว รองลงมาจากหมีแพนด้า หรือการพัฒนา ปรับปรุง ส่วนจัดแสดงสัตว์ให้มีความสะอาด สวยงามมากขึ้น เช่น การประชาสัมพันธ์หมีโคอาล่า นกเพนกวิน หรือชูอควอเรียม เป็นต้น

4) การให้บริการของพนักงาน ควรมีความเอาใจใส่ มีความสุภาพ และพนักงานควรมีความรู้เกี่ยวกับสัตว์อย่างแท้จริง เพื่อนำเสนอความรู้ให้แก่นักท่องเที่ยวได้อย่างเข้าใจและถูกต้อง

### 5.2.2 ข้อเสนอแนะในการศึกษาครั้งต่อไป

1) การศึกษาครั้งนี้ทำการรวบรวมข้อมูลจากนักท่องเที่ยวชาวไทยในช่วงเดือน มิถุนายนถึงเดือนกรกฎาคม ซึ่งถือว่าเป็นช่วงชบเซา (low season) ของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่ ดังนั้น ในการทำการศึกษาค้างต่อไปควรทำในช่วงที่การท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่มีความคึกคัก (high season) และนำผลการศึกษามาเปรียบเทียบกัน ว่าผลการศึกษามีความแตกต่างหรือคล้ายกัน

2) การกำหนดปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการท่องเที่ยวสวนสัตว์ เชียงใหม่ ควรมีความหลากหลาย และการจัดกลุ่มตัวแปรควรแบ่งอย่างชัดเจน เพื่อป้องกันปัญหาตัวแปรมีความสัมพันธ์กันเอง ซึ่งทำให้ผลการศึกษาไม่แน่ชัด



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved