

บทที่ 4

ผลการศึกษา

ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษาเรื่องความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อการท่องเที่ยวสวนสัตว์เชียงใหม่ ได้จากการใช้แบบสอบถามสำรวจข้อมูลนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวสวนสัตว์เชียงใหม่ในช่วงเดือนมิถุนายนถึงเดือนกรกฎาคม 2553 โดยศึกษาจากกลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 500 คน จากการสำรวจพบว่านักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีภูมิลำเนาอยู่ในภาคเหนือ คิดเป็นร้อยละ 74.4 และมีภูมิลำเนาอยู่ในภาคอื่น คิดเป็นร้อยละ 25.6 ซึ่งนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เคยมาเที่ยวสวนสัตว์เชียงใหม่แล้ว คิดเป็นร้อยละ 70.8 และเป็นนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวเป็นครั้งแรก คิดเป็น ร้อยละ 29.2 โดยสื่อที่ทำให้นักท่องเที่ยวรู้จักสวนสัตว์เชียงใหม่มากที่สุดคือ จากการบอกเล่าปากต่อปาก อินเทอร์เน็ต วิทยุ/โทรทัศน์ ตามลำดับ ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจะนำเสนอในรูปแบบของตารางประกอบการบรรยายดังต่อไปนี้

4.1 ข้อมูลทั่วไปและพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง

4.1.1 เพศ

นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง 500 ราย เป็นเพศหญิง จำนวน 323 คน คิดเป็นร้อยละ 64.6 เป็นเพศชาย จำนวน 177 คน คิดเป็นร้อยละ 35.4 ตามตารางที่ 4.1

ตารางที่ 4.1 ข้อมูลเพศของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง

เพศ	จำนวน(ราย)	ร้อยละ
เพศหญิง	323	64.6
เพศชาย	177	35.4
รวม	500	100

ที่มา : จากการสำรวจ

4.1.2 อายุ

นักท่องเที่ยวยชาวไทยที่เป็นกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 21- 30 ปี จำนวน 281 คน คิดเป็นร้อยละ 56.2 รองลงมามีอายุต่ำกว่า 20 ปี จำนวน 125 คน คิดเป็นร้อยละ 25.2 อายุระหว่าง 31- 40 ปี จำนวน 59 คน คิดเป็นร้อยละ 11.8 อายุระหว่าง 41-50 ปี จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 4 อายุระหว่าง 51-60 ปี จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 2 อายุระหว่าง 61- 70 ปี จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 0.6 อายุ 80 ปีขึ้นไป จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.2 และอายุระหว่าง 71- 80 ปี จำนวน 0 คนคิดเป็นร้อยละ 0 ตามตารางที่ 4.2

ตารางที่ 4.2 ข้อมูลอายุของนักท่องเที่ยวยชาวไทยที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง

อายุ	จำนวน(ราย)	ร้อยละ
ต่ำกว่า 20 ปี	125	25.2
21- 30 ปี	281	56.2
31- 40 ปี	59	11.8
41- 50 ปี	20	4.0
51- 60 ปี	10	2.0
61- 70 ปี	3	0.6
71- 80 ปี	0	0.0
81 ปีขึ้นไป	1	0.2
รวม	500	100

ที่มา : จากการสำรวจ

4.1.3 สถานภาพการสมรส

นักท่องเที่ยวยชาวไทยที่เป็นกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีสถานภาพโสด จำนวน 397 คน คิดเป็นร้อยละ 79.4 รองลงมาคือสถานภาพสมรส จำนวน 97 คน คิดเป็นร้อยละ 19.4 และสถานภาพอื่นๆ คือ หม้าย หรือ หย่าร้าง จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 1.2 ตามตารางที่ 4.3

ตารางที่ 4.3 ข้อมูลสถานภาพการสมรสของนักท่องเที่ยวยชาวไทยที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง

สถานภาพการสมรส	จำนวน(ราย)	ร้อยละ
โสด	397	79.4
สมรส	97	19.4
อื่นๆ	6	1.2
รวม	500	100

ที่มา : จากการสำรวจ

4.1.4 ระดับการศึกษา

นักท่องเที่ยวยชาวไทยที่เป็นกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีการศึกษาในระดับปริญญาตรี จำนวน 299 คน คิดเป็นร้อยละ 59.8 รองลงมาคือ ระดับมัธยมศึกษา จำนวน 86 คิดเป็นร้อยละ 17.2 ระดับ ป.ว.ช./ป.ว.ส./อนุปริญญา จำนวน 68 คิดเป็นร้อยละ 13.6 ระดับปริญญาโท จำนวน 37 คน คิดเป็น ร้อยละ 7.4 ระดับประถมศึกษา จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 2.0 และระดับปริญญาเอก จำนวน 0 คน คิดเป็นร้อยละ 0 ตามตารางที่ 4.4

ตารางที่ 4.4 ข้อมูลระดับการศึกษาของนักท่องเที่ยวยชาวไทยที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง

ระดับการศึกษา	จำนวน(ราย)	ร้อยละ
ประถมศึกษา	10	2.0
มัธยมศึกษา	86	17.2
ป.ว.ช./ป.ว.ส./อนุปริญญา	68	13.6
ปริญญาตรี	299	59.8
ปริญญาโท	37	7.4
รวม	500	100

ที่มา : จากการสำรวจ

4.1.5 รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

นักท่องเที่ยวยชาวไทยที่เป็นกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีระดับรายได้เฉลี่ยอยู่ในช่วงต่ำกว่า 5,000 บาทต่อเดือน จำนวน 206 คน คิดเป็นร้อยละ 41.2 รองลงมามีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนช่วง 5,001-15,000 บาทต่อเดือน จำนวน 203 คน คิดเป็นร้อยละ 40.6 ช่วง 15,001-25,000 บาทต่อเดือน จำนวน 55 คน คิดเป็นร้อยละ 11.0 ช่วง 25,001-35,000 บาทต่อเดือน จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 4.2 ช่วง

มากกว่า 45,001 บาทต่อเดือน จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 2.6 ช่วง 35,001-45,000 บาทต่อเดือน จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.4 ตามตารางที่ 4.5

ตารางที่ 4.5 ข้อมูลรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของนักท่องเที่ยวยุโรปที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง

ระดับรายได้ (ต่อเดือน)	จำนวน(ราย)	ร้อยละ
ต่ำกว่า 5,000	206	41.2
5,001-15,000	203	40.6
15,001-25,000	55	11.0
25,001-35,000	21	4.2
35,001-45,000	2	0.4
มากกว่า 45,001	13	2.6
รวม	500	100

ที่มา : จากการสำรวจ

4.1.6 ภูมิสำเนา

นักท่องเที่ยวยุโรปที่เป็นกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีภูมิลำเนาอยู่ในภาคเหนือ จำนวน 372 คน คิดเป็นร้อยละ 74.4 รองลงมามีภูมิลำเนาอยู่ในภาคกลาง จำนวน 98 คน คิดเป็นร้อยละ 19.6 มีภูมิลำเนาอยู่ในภาคอีสาน จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 4.0 มีภูมิลำเนาอยู่ในภาคกลาง จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 2.0 ตามตารางที่ 4.6

ตารางที่ 4.6 ข้อมูลภูมิลำเนาของนักท่องเที่ยวยุโรปที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง

ภูมิลำเนา	จำนวน(ราย)	ร้อยละ
ภาคเหนือ	372	74.4
ภาคกลาง	98	19.6
ภาคอีสาน	20	4.0
ภาคใต้	10	2.0
รวม	500	100

ที่มา : จากการสำรวจ

4.1.7 ลักษณะการเดินทาง

นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เป็นกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เดินทางมาเที่ยวโดยรถส่วนตัว จำนวน 427 คน คิดเป็นร้อยละ 85.4 รองลงมาคือการเดินทางโดยรถโดยสาร จำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 7.4 และเดินทางโดยการมาทักซ์ จำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 7.2 ตามตารางที่ 4.7

ตารางที่ 4.7 ข้อมูลลักษณะการเดินทางของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง

ลักษณะการเดินทาง	จำนวน(ราย)	ร้อยละ
รถส่วนตัว	427	85.4
รถโดยสาร	37	7.2
มากับทัวร์	36	7.4
รวม	500	100

ที่มา : จากการสำรวจ

4.1.8 ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง (จากที่พักถึงสวนสัตว์เชียงใหม่)

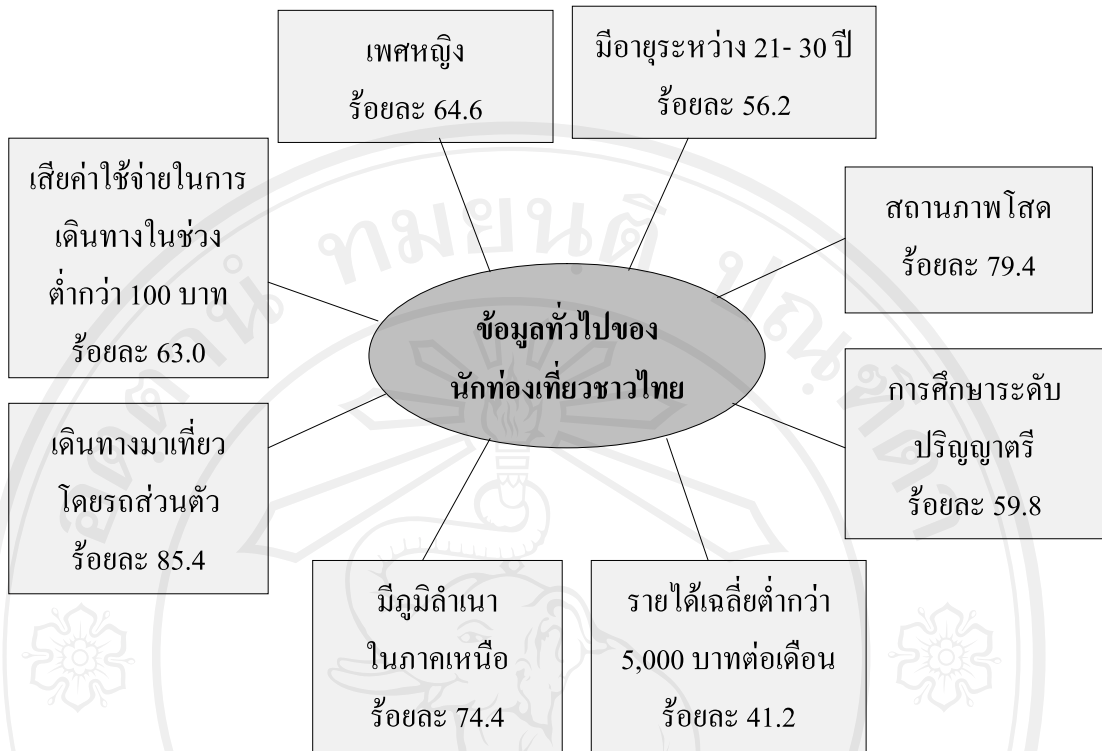
นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เป็นกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เสียค่าใช้จ่ายในการเดินทางจากที่พักถึงสวนสัตว์เชียงใหม่ อยู่ในช่วง ต่ำกว่า 100 บาท จำนวน 315 คน คิดเป็นร้อยละ 63.0 รองลงมาคือ ช่วง 101- 300 บาท จำนวน 77 คน คิดเป็นร้อยละ 15.4 ช่วงมากกว่า 500 บาท จำนวน 61 คน คิดเป็นร้อยละ 12.2 และช่วง 301-500 บาท จำนวน 47 คน คิดเป็นร้อยละ 9.4 ตามตารางที่ 4.8

ตารางที่ 4.8 ข้อมูลค่าใช้จ่ายในการเดินทางของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง

ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง(ต่อคน)	จำนวน(ราย)	ร้อยละ
ต่ำกว่า 100 บาท	315	63.0
101- 300 บาท	77	15.4
301- 500 บาท	47	9.4
มากกว่า 500 บาท	61	12.2
รวม	500	100

ที่มา : จากการสำรวจ

จากผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง สามารถนำข้อมูลมาสรุปเป็นรูปภาพ เพื่อประกอบคำบรรยายได้ดังนี้ คือ



รูปที่ 4.1 แสดงข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาเที่ยวสวนสัตว์เชียงใหม่ที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง

จากรูปข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อการท่องเที่ยวสวนสัตว์เชียงใหม่ จำนวน 500 คน พบว่านักท่องเที่ยวที่เป็นกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 64.6 มีอายุระหว่าง 21- 30 ปี คิดเป็นร้อยละ 56.2 ส่วนใหญ่มีสถานภาพ โสด คิดเป็นร้อยละ 79.4 มีการศึกษาในระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 59.8 ส่วนใหญ่มีระดับรายได้เฉลี่ยอยู่ในช่วงต่ำกว่า 5,000 บาทต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 41.2 ส่วนใหญ่มีภูมิลำเนาอยู่ในภาคเหนือ คิดเป็นร้อยละ 74.4 ซึ่งเดินทางมาเที่ยวโดยรถส่วนตัว คิดเป็นร้อยละ 85.4 และส่วนใหญ่เสียค่าใช้จ่ายในการเดินทางจากที่พักถึงสวนสัตว์เชียงใหม่ อยู่ในช่วง ต่ำกว่า 100 บาท คิดเป็นร้อยละ 63.0

4.1.9 วัตถุประสงค์ในการเดินทางไปท่องเที่ยวสวนสัตว์เชียงใหม่

นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เป็นกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีวัตถุประสงค์ในการเดินทางไปท่องเที่ยวสวนสัตว์เชียงใหม่ เพื่อพักผ่อนหย่อนใจ จำนวน 366 คน คิดเป็นร้อยละ 73.2 รองลงมาคือ เพื่อสร้างความสัมพันธ์ภายในครอบครัว/กลุ่มเพื่อน จำนวน 90 คน คิดเป็นร้อยละ 18 เพื่อศึกษาหาความรู้เกี่ยวกับสัตว์ จำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 5.6 และเพื่อวัตถุประสงค์อื่นๆ จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 3.2 ตามตารางที่ 4.9

ตารางที่ 4.9 ข้อมูลวัตถุประสงค์ในการเดินทางไปท่องเที่ยวสวนสัตว์เชียงใหม่ของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง

วัตถุประสงค์ในการเดินทางไป ท่องเที่ยวสวนสัตว์เชียงใหม่	จำนวน(ราย)	ร้อยละ
พักผ่อนหย่อนใจ	366	73.2
สร้างความสัมพันธ์ภายในครอบครัว/ กลุ่มเพื่อน	90	18.0
ศึกษาหาความรู้เกี่ยวกับสัตว์	28	5.6
อื่นๆ	16	3.2
รวม	500	100

ที่มา : จากการสำรวจ

4.1.10 รูปแบบการเดินทางมาท่องเที่ยวสวนสัตว์เชียงใหม่

นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เป็นกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีรูปแบบการเดินทางมาท่องเที่ยวสวนสัตว์เชียงใหม่โดยเดินทางมาเป็นหมู่คณะ/กลุ่มเพื่อน จำนวน 188 คน คิดเป็นร้อยละ 37.6 รองลงมาคือเดินทางมาเที่ยวกับแฟน จำนวน 156 คน คิดเป็นร้อยละ 31.2 เดินทางมาเที่ยวกับครอบครัวและญาติ จำนวน 147 คน คิดเป็นร้อยละ 29.4 และเดินทางมาคนเดียวจำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 1.8 ตามตารางที่ 4.10

ตารางที่ 4.10 ข้อมูลรูปแบบการเดินทางมาท่องเที่ยวสวนสัตว์เชียงใหม่ของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง

รูปแบบการเดินทางมาท่องเที่ยว สวนสัตว์เชียงใหม่	จำนวน(ราย)	ร้อยละ
เดินทางมาเป็นหมู่คณะ/กลุ่มเพื่อน	188	37.6
เดินทางมาเที่ยวกับแฟน	156	31.2
เดินทางมาเที่ยวกับครอบครัวและญาติ	147	29.4
เดินทางมาคนเดียว	9	1.8
รวม	500	100

ที่มา : จากการสำรวจ

4.1.11 ลักษณะการมาท่องเที่ยวสวนสัตว์เชียงใหม่

นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เป็นกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีลักษณะการมาท่องเที่ยวโดยเคยเดินทางมาท่องเที่ยวแล้ว จำนวน 354 คน คิดเป็นร้อยละ 70.8 รองลงมาคือเดินทางมาครั้งแรก จำนวน 146 คน คิดเป็นร้อยละ 29.2 ตามตารางที่ 4.11

ตารางที่ 4.11 ข้อมูลลักษณะการมาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง

ลักษณะการมาท่องเที่ยว สวนสัตว์เชียงใหม่	จำนวน(ราย)	ร้อยละ
เดินทางมาครั้งแรก	146	29.2
เดินทางมาท่องเที่ยวมากกว่า 1 ครั้ง	354	70.8
รวม	500	100

ที่มา : จากการสำรวจ

4.1.12 ช่วงเวลาของการท่องเที่ยว

นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เป็นกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ จะมาเที่ยวสวนสัตว์เชียงใหม่ในช่วงวันเสาร์-อาทิตย์ จำนวน 414 คน คิดเป็นร้อยละ 82.8 รองลงมาคือเที่ยวสวนสัตว์เชียงใหม่ในช่วงวันหยุดนักขัตฤกษ์ จำนวน 50 คน คิดเป็นร้อยละ 10 และเที่ยวสวนสัตว์เชียงใหม่ในช่วงวันจันทร์-ศุกร์ จำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 7.2 ตามตารางที่ 4.12

ตารางที่ 4.12 ข้อมูลช่วงเวลาของการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง

ช่วงเวลาของการท่องเที่ยว	จำนวน(ราย)	ร้อยละ
จันทร์-ศุกร์	36	7.2
เสาร์-อาทิตย์	414	82.8
วันหยุดนักขัตฤกษ์	50	10.0
รวม	500	100

ที่มา : จากการสำรวจ

4.1.13 สื่อที่ทำให้รู้จักสวนสัตว์เชียงใหม่

การตอบแบบสอบถามในข้อนี้ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ ซึ่งจากการสำรวจพบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เป็นกลุ่มตัวอย่างรู้จักสวนสัตว์เชียงใหม่จากการบอกเล่าปากต่อปาก จำนวน 353 คน คิดเป็นร้อยละ 70.6 รองลงมา คือ รู้จักจากสื่อวิทยุ/โทรทัศน์ จำนวน 206 คน คิดเป็นร้อยละ 41.2 จากอินเทอร์เน็ต จำนวน 111 คน คิดเป็นร้อยละ 22.2 จากหนังสือพิมพ์/

นิตยสาร จำนวน 94 คน คิดเป็นร้อยละ 18.8 จากแผ่นป้ายจราจร จำนวน 86 คน คิดเป็นร้อยละ 17.2 และจากแหล่งอื่นๆ จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 5.4 ตามตารางที่ 4.13

ตารางที่ 4.13 ข้อมูลสื่อที่ทำให้รู้จักสวนสัตว์เชียงใหม่ของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง

สื่อที่ทำให้รู้จักสวนสัตว์เชียงใหม่	จำนวน(ราย)	ร้อยละ
การบอกเล่าปากต่อปาก	353	70.6
วิทยุ/โทรทัศน์	206	41.2
อินเทอร์เน็ต	111	22.2
หนังสือพิมพ์/นิตยสาร	94	18.8
แผ่นป้ายจราจร	86	17.2
อื่นๆ	27	5.4
รวม	500	100

ที่มา : จากการสำรวจ

4.1.14 ความตั้งใจมาชมสัตว์โดยเฉพาะที่สวนสัตว์เชียงใหม่

นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เป็นกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความตั้งใจที่จะมาชมสัตว์โดยเฉพาะ จำนวน 285 คน คิดเป็นร้อยละ 57 นักท่องเที่ยวที่ไม่ได้ตั้งใจมาชมสัตว์โดยเฉพาะ จำนวน 215 คน คิดเป็นร้อยละ 43 ซึ่งนักท่องเที่ยวกลุ่มที่ตั้งใจมาชมสัตว์ มีความตั้งใจมาชมหมิปั้นด้ามากที่สุด จำนวน 107 คน คิดเป็นร้อยละ 37.5 รองลงมาคือ ไม่ได้ระบุความตั้งใจ จำนวน 85 คน คิดเป็นร้อยละ 29.8 ตั้งใจมาชมชุกวอริยม จำนวน 62 คน คิดเป็นร้อยละ 21.8 และตั้งใจมาชมสัตว์อื่นๆ จำนวน 31 คน คิดเป็นร้อยละ 10.9 ตามตารางที่ 4.14

ตารางที่ 4.14 ข้อมูลความตั้งใจมาชมสัตว์ที่สวนสัตว์เชียงใหม่ของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง

ความตั้งใจมาชมสัตว์ที่สวนสัตว์เชียงใหม่	จำนวน(ราย)	ร้อยละ
ไม่ตั้งใจ	215	43
ตั้งใจ	285	57
รวม	500	100
สัตว์ที่นักท่องเที่ยวตั้งใจมาชม		
หมีแพนด้า	107	37.5
ซูลูกวอเรียม	62	21.8
สัตว์อื่นๆ	31	10.9
ไม่ระบุ	85	29.8
รวม	285	100

ที่มา : จากการสำรวจ

4.1.15 ค่าใช้จ่ายโดยประมาณในการท่องเที่ยวสวนสัตว์เชียงใหม่

จากแบบสอบถามที่ได้สำรวจจากนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง ได้แบ่งค่าใช้จ่ายออกเป็น 3 หมวด คือ ค่าบัตรผ่านประตู ค่าของที่ระลึก และค่าใช้จ่ายอื่นๆ (เช่น ค่าอาหารและเครื่องดื่มที่ซื้อในสวนสัตว์เชียงใหม่) ซึ่งจากการสำรวจพบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เสียค่าบัตรผ่านประตู น้อยกว่าหรือเท่ากับ 290 บาทต่อคน จำนวน 443 คน คิดเป็นร้อยละ 88.6 และเสียค่าบัตรผ่านประตูมากกว่า 290 บาทต่อคน จำนวน 57 คน คิดเป็นร้อยละ 11.4

ค่าใช้จ่ายด้านของที่ระลึก จากแบบสอบถามที่สำรวจจากกลุ่มตัวอย่างพบว่านักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ไม่เสียค่าใช้จ่ายด้านของที่ระลึก จำนวน 412 คน คิดเป็นร้อยละ 82.4 ส่วนนักท่องเที่ยวที่เสียค่าใช้จ่ายด้านของที่ระลึก จำนวน 88 คน คิดเป็นร้อยละ 17.6 ซึ่งจากกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เสียค่าใช้จ่ายด้านของที่ระลึก นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เสียค่าใช้จ่ายโดยประมาณ น้อยกว่าหรือเท่ากับ 200 บาทต่อคน จำนวน 69 คน คิดเป็นร้อยละ 78.4 นักท่องเที่ยวที่เสียค่าใช้จ่ายโดยประมาณมากกว่า 200 บาท จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 21.6

ค่าใช้จ่ายอื่นๆ (เช่น ค่าอาหารและเครื่องดื่มที่ซื้อในสวนสัตว์เชียงใหม่) จากแบบสอบถามที่สำรวจจากกลุ่มตัวอย่างพบว่านักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เสียค่าใช้จ่าย จำนวน 259 คน คิดเป็นร้อยละ 51.8 ซึ่งจากกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เสียค่าใช้จ่ายอื่นๆ นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เสียค่าใช้จ่าย

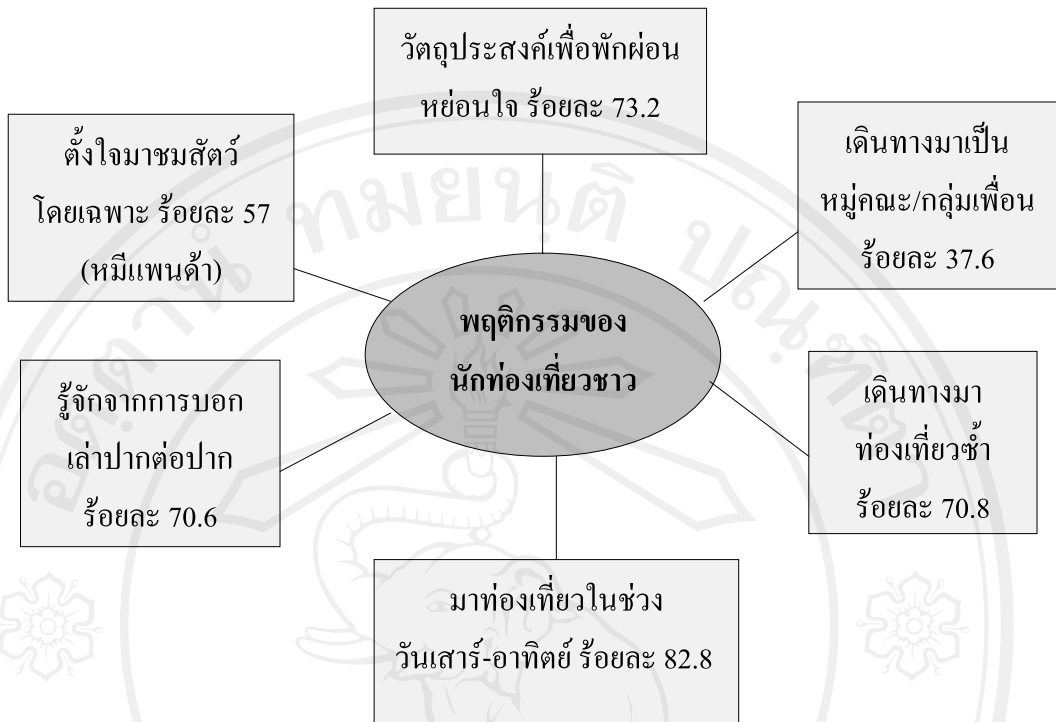
โดยประมาณ น้อยกว่าหรือเท่ากับ 150 บาทต่อคน จำนวน 192 คน คิดเป็นร้อยละ 74.1 นักท่องเที่ยว
ที่เสียค่าใช้จ่ายโดยประมาณ มากกว่า 150 บาท จำนวน 67 คน คิดเป็นร้อยละ 25.9 และ
นักท่องเที่ยวที่ไม่เสียค่าใช้จ่ายด้านอื่นๆ จำนวน 241 คน คิดเป็นร้อยละ 48.2 ตามตารางที่ 4.15

ตารางที่ 4.15 ข้อมูลค่าใช้จ่ายโดยประมาณในการท่องเที่ยวสวนสัตว์เชียงใหม่ของนักท่องเที่ยวชาว
ไทยที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง

ค่าใช้จ่าย	จำนวน(ราย)	ร้อยละ
ค่าบัตรผ่านประตู (บาทต่อคน)		
น้อยกว่าหรือเท่ากับ 290 บาท	443	88.6
มากกว่า 290 บาทขึ้นไป	57	11.4
ค่าของที่ระลึก		
ไม่เสียเงินค่าของที่ระลึก	412	82.4
เสียเงินของที่ระลึก(บาทต่อคน)	88	17.6
น้อยกว่าหรือเท่ากับ 200 บาท	69	78.4
มากกว่า 200 บาทขึ้นไป	19	21.6
ค่าใช้จ่ายอื่นๆ (เช่น ค่าอาหารและเครื่องดื่มที่ซื้อในสวนสัตว์ เชียงใหม่)		
ไม่เสียเงินค่าใช้จ่ายอื่นๆ	241	48.2
เสียเงินค่าใช้จ่ายอื่นๆ (บาทต่อคน)	259	51.8
น้อยกว่าหรือเท่ากับ 150 บาท	192	74.1
มากกว่า 150 บาทขึ้นไป	67	25.9
รวม	500	100

ที่มา : จากการสำรวจ

จากผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการท่องเที่ยวของกลุ่มตัวอย่าง สามารถนำ
ข้อมูลมาสรุปเป็นรูปภาพเพื่อประกอบคำบรรยายได้ดังนี้ คือ



รูปที่ 4.2 แสดงข้อมูลพฤติกรรมมาท่องเที่ยวสวนสัตว์เชียงใหม่ของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง

จากรูปข้อมูลพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อการท่องเที่ยวสวนสัตว์เชียงใหม่จำนวน 500 คน พบว่านักท่องเที่ยวที่เป็นกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีวัตถุประสงค์ในการเดินทางไปท่องเที่ยวสวนสัตว์เชียงใหม่ เพื่อพักผ่อนหย่อนใจ คิดเป็นร้อยละ 73.2 ส่วนใหญ่มีรูปแบบการเดินทางมาท่องเที่ยวสวนสัตว์เชียงใหม่โดยเดินทางมาเป็นหมู่คณะ/กลุ่มเพื่อน คิดเป็นร้อยละ 37.6 ส่วนใหญ่มีลักษณะการมาท่องเที่ยวโดยเคยเดินทางมาท่องเที่ยวแล้ว คิดเป็นร้อยละ 70.8 ซึ่งส่วนใหญ่มาเที่ยวสวนสัตว์เชียงใหม่ในช่วงวันเสาร์-อาทิตย์ คิดเป็นร้อยละ 82.8 ส่วนใหญ่รู้จักสวนสัตว์เชียงใหม่จากการบอกเล่าปากต่อปาก คิดเป็นร้อยละ 70.6 ส่วนใหญ่มีความตั้งใจที่จะมาชมสัตว์ โดยเฉพาะ คิดเป็นร้อยละ 57 และสัตว์ที่นักท่องเที่ยวตั้งใจมาชมมากที่สุดคือ หมีแพนด้า

4.2 การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อการท่องเที่ยวสวนสัตว์เชียงใหม่

ปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อการท่องเที่ยวสวนสัตว์เชียงใหม่ ประกอบด้วย เพศ อายุ สถานภาพการสมรส ระดับการศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ภูมิฐานะ ปัจจัยด้านสถานที่ ด้านราคาสินค้าและการบริการ ด้านการอำนวยความสะดวก ด้านการ

ให้บริการ เนื่องจากตัวแปรตาม (Dependent Variable) คือ ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทย ต่อการท่องเที่ยวสวนสัตว์เชียงใหม่ มีทางเลือก 2 ทาง คือ พึงพอใจและไม่พึงพอใจ ดังนั้น การประมาณค่าความพึงพอใจจึงเลือกใช้ Logit Model ผลการวิเคราะห์ข้อมูล สามารถแสดงรายละเอียด ได้ดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 4.16 แสดงผลการประมาณค่าสัมประสิทธิ์โดยวิธี Maximum Likelihood Estimate

Variable	Maximum Likelihood Estimate			
	Coefficient	Standard Error	T-stat	Prob
Constant	-4.41415755	1.17429717	-3.759	.0002
X ₁	-.10471116	.42382544	-.247	.8049
X ₂	1.06542779	.69211327	1.539	.1237
X ₃	-1.45739649	.65682980	-2.219	.0265**
X ₄	-.97405674	.44106713	-2.208	.0272**
X ₅	-1.06188237	.50073928	-2.121	.0340**
X ₆	1.02506117	.54822248	1.870	.0615*
X ₇	-.63162546	.56934501	-1.109	.2673
X ₈	.52897278	.68319586	.774	.4388
X ₉	.54045912	.45754998	1.181	.2375
X ₁₀	1.20585857	.43859872	2.749	.0060***
X ₁₁	1.78460929	.47843992	3.730	.0002***
X ₁₂	2.31484175	.51885313	4.461	.0000***
X ₁₃	2.66548438	.46757866	5.701	.0000***
X ₁₄	2.16152318	.46899698	4.609	.0000***
X ₁₅	2.45611655	.50716781	4.843	.0000***

ที่มา : จากการคำนวณ

หมายเหตุ: * ความเชื่อมั่น ณ ระดับนัยสำคัญ 0.10

** ความเชื่อมั่น ณ ระดับนัยสำคัญ 0.05

*** ความเชื่อมั่น ณ ระดับนัยสำคัญ 0.01

Log likelihood function -86.68836

Restricted log likelihood -247.4035

Chi-squared 321.4303

Pseudo R-squared .6496074

Accuracy of prediction 92.00%

จากตารางที่ 4.16 อธิบายผลการศึกษาได้ว่า ค่า Log likelihood function เท่ากับ 86.68836 ค่า Restricted log likelihood เท่ากับ -247.4035 ค่า Chi-squared เท่ากับ 321.4303 และค่า McFadden Pseudo R-squared มีค่าเท่ากับ 0.6496074 ค่าความถูกต้องในการทำนาย เท่ากับ 92.0%

โดยปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อการท่องเที่ยวสวนสัตว์ เชียงใหม่ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 99 ได้แก่ ปัจจัยด้านสถานที่ คือ ขนาดสวนสัตว์มีพื้นที่กว้างขวาง (X_{10}) มีการแบ่งโซนภายในสวนสัตว์อย่างชัดเจน (X_{11}) ปัจจัยด้านราคา คือ ราคาค่าเข้าชมเหมาะสมกับบริการที่มีอยู่ (X_{12}) ปัจจัยด้านการอำนวยความสะดวก คือ สถานที่มีความสะอาดและปลอดภัย (X_{13}) ปัจจัยด้านการให้บริการ คือ พนักงานมีความรู้เกี่ยวกับสัตว์ (X_{14}) มีศูนย์บริการ ประชาสัมพันธ์แก่นักท่องเที่ยว (X_{15}) ส่วนปัจจัยที่มีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 ได้แก่ ปัจจัยด้านสถานภาพโสด (X_3) ปัจจัยด้านระดับการศึกษาปริญญาตรี (X_4) ปัจจัยด้านรายได้เฉลี่ยต่ำกว่า 10,000 บาทต่อเดือน (X_5) ส่วนปัจจัยที่มีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 90 คือ ปัจจัยด้านภูมิลำเนาปัจจุบันของนักท่องเที่ยวอยู่ที่ภาคเหนือ (X_6) นอกจากนี้การพิจารณาขนาดของความสัมพันธ์โดยการวิเคราะห์ผลกระทบหน่วยสุดท้าย (marginal effect) โดยค่าของผลกระทบหน่วยสุดท้ายของตัวแปรอิสระ คือผลกระทบที่เกิดจากตัวแปรนั้นๆ เพิ่มขึ้น 1 หน่วย จากค่าเฉลี่ยของตัวแปร โดยสมมติให้ตัวแปรอื่นๆมีค่าคงที่ที่ค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างและค่าของผลกระทบหน่วยสุดท้ายของตัวแปรหุ่น คือผลกระทบที่ค่าของตัวแปรนั้น เปลี่ยนแปลงจาก 0 เป็น 1 โดยผลการวิเคราะห์แสดงตามตารางที่ 4.17

ตารางที่ 4.17 แสดงผลการประมาณค่าสัมประสิทธิ์และระดับนัยสำคัญ โดยวิธี Marginal effect

Variable	Marginal effect			
	Coefficient	Standard Error	T-stat	Prob
Constant	-.22931775	.07059286	-3.248	.0012
X ₁	-.00551598	.02262166	-2.441	.8074
X ₂	.04269814	.02242644	.904	.0569*
X ₃	-.11483893	.07144675	-1.607	.1080*
X ₄	-.05649336	.02932948	-1.926	.0541*
X ₅	-.06828584	.03878574	-1.761	.0783*
X ₆	.04389247	.02047558	2.144	.0321**
X ₇	-.04033819	.04399413	-.917	.3592
X ₈	.02282226	.02448309	.932	.3513
X ₉	.03003805	.02753388	1.091	.2753
X ₁₀	.07408396	.03187297	2.324	.0201**
X ₁₁	.15906834	.06592124	2.413	.0158**
X ₁₂	.26545955	.09412170	2.820	.0048***
X ₁₃	.30832467	.08240213	3.742	.0002***
X ₁₄	.21380576	.07397269	2.890	.0038***
X ₁₅	.27451125	.08858587	3.099	.0019***

ที่มา : จากการคำนวณ

หมายเหตุ: * ความเชื่อมั่น ณ ระดับนัยสำคัญ 0.10

** ความเชื่อมั่น ณ ระดับนัยสำคัญ 0.05

*** ความเชื่อมั่น ณ ระดับนัยสำคัญ 0.01

จากตารางที่ 4.17 สามารถอธิบายความสัมพันธ์ของปัจจัยด้านต่างๆ ที่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อการท่องเที่ยวสวนสัตว์เชียงใหม่ โดยมีการเรียงลำดับความสำคัญจากมากไปหาน้อย ดังนี้

ปัจจัยด้านการอำนวยความสะดวก คือ สถานที่ที่มีความสะอาดและปลอดภัย (X₁₃) จากการวิเคราะห์พบว่าปัจจัยด้านนี้มีค่าสัมประสิทธิ์เป็นบวก คือ ถ้าหากกลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจด้านสถานที่ที่มีความสะอาดและปลอดภัยมากขึ้น จะทำให้นักท่องเที่ยวชาวไทยมีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวสวนสัตว์เชียงใหม่มากขึ้นเช่นกัน และเมื่อพิจารณาค่า Marginal Effect ซึ่งมีค่าเท่ากับ 0.3083 สามารถอธิบายได้ว่าถ้ากลุ่มตัวอย่าง มีความพึงพอใจด้านสถานที่ที่มีความสะอาดและ

ปลอดภัยแล้ว โอกาสที่กลุ่มตัวอย่างจะพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวสวนสัตว์เชียงใหม่เพิ่มขึ้นร้อยละ 30.83 ที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 99

ปัจจัยด้านการให้บริการ คือ มีศูนย์บริการ ประชาสัมพันธ์แก่นักท่องเที่ยว (X_{15}) จากการวิเคราะห์พบว่าปัจจัยด้านนี้มีค่าสัมประสิทธิ์เป็นบวก คือ ถ้าหากกลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจที่สวนสัตว์เชียงใหม่มีการเพิ่มศูนย์บริการ ประชาสัมพันธ์แก่นักท่องเที่ยวมากขึ้น จะทำให้นักท่องเที่ยวชาวไทยมีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวสวนสัตว์เชียงใหม่มากขึ้นเช่นกัน และเมื่อพิจารณาค่า Marginal Effect ซึ่งมีค่าเท่ากับ 0.2745 สามารถอธิบายได้ว่าถ้ากลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจด้านการเพิ่มศูนย์บริการ ประชาสัมพันธ์แก่นักท่องเที่ยวแล้ว โอกาสที่กลุ่มตัวอย่างจะพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวสวนสัตว์เชียงใหม่เพิ่มขึ้นร้อยละ 27.45 ที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 99

ปัจจัยด้านการให้บริการ คือ พนักงานมีความรู้เกี่ยวกับสัตว์ (X_{14}) จากการวิเคราะห์พบว่าปัจจัยด้านนี้มีค่าสัมประสิทธิ์เป็นบวก คือ ถ้าหากกลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจที่พนักงานมีความรู้เกี่ยวกับสัตว์มากขึ้น จะทำให้นักท่องเที่ยวชาวไทยมีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวสวนสัตว์เชียงใหม่มากขึ้นเช่นกัน และเมื่อพิจารณาค่า Marginal Effect ซึ่งมีค่าเท่ากับ 0.2138 สามารถอธิบายได้ว่าถ้ากลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจด้านพนักงานมีความรู้เกี่ยวกับสัตว์มากขึ้นแล้ว โอกาสที่กลุ่มตัวอย่างจะพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวสวนสัตว์เชียงใหม่เพิ่มขึ้นร้อยละ 21.38 ที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 99

ปัจจัยด้านราคา คือ ราคาเข้าชมเหมาะกับบริการที่มีอยู่ (X_{12}) จากการวิเคราะห์พบว่าปัจจัยด้านนี้มีค่าสัมประสิทธิ์เป็นบวก คือ ถ้าหากกลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจด้านราคาเข้าชมมีความเหมาะสมกับบริการที่มีอยู่มากขึ้น จะทำให้นักท่องเที่ยวชาวไทยมีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวสวนสัตว์เชียงใหม่มากขึ้นเช่นกัน และเมื่อพิจารณาค่า Marginal Effect ซึ่งมีค่าเท่ากับ 0.2655 สามารถอธิบายได้ว่าถ้ากลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจด้านพนักงานมีความรู้เกี่ยวกับสัตว์มากขึ้นแล้ว โอกาสที่กลุ่มตัวอย่างจะพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวสวนสัตว์เชียงใหม่เพิ่มขึ้นร้อยละ 26.55 ที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 99

ปัจจัยด้านสถานที่ คือ ขนาดสวนสัตว์มีพื้นที่กว้างขวาง (X_{10}) จากการวิเคราะห์พบว่าปัจจัยด้านนี้มีค่าสัมประสิทธิ์เป็นบวก คือ ถ้าหากกลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจด้านขนาดสวนสัตว์มีพื้นที่กว้างขวางมากขึ้น จะทำให้นักท่องเที่ยวชาวไทยมีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวสวนสัตว์เชียงใหม่มากขึ้นเช่นกัน และเมื่อพิจารณาค่า Marginal Effect ซึ่งมีค่าเท่ากับ 0.0741 สามารถอธิบายได้ว่าถ้ากลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจด้านขนาดสวนสัตว์มีพื้นที่กว้างขวางแล้ว โอกาสที่กลุ่มตัวอย่างจะพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวสวนสัตว์เชียงใหม่เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.41 ที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95

ปัจจัยสถานที่ คือ มีการแบ่งโซนภายในสวนสัตว์อย่างชัดเจน (X_{11}) จากการวิเคราะห์พบว่าปัจจัยด้านนี้มีค่าสัมประสิทธิ์เป็นบวก คือ ถ้าหากกลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจด้านมีการแบ่งโซนภายในสวนสัตว์อย่างชัดเจนมากขึ้น จะทำให้นักท่องเที่ยวชาวไทยมีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวสวนสัตว์เชียงใหม่มากขึ้นเช่นกัน และเมื่อพิจารณาค่า Marginal Effect ซึ่งมีค่าเท่ากับ 0.1591 สามารถอธิบายได้ว่าถ้ากลุ่มตัวอย่าง มีความพึงพอใจด้านมีการแบ่งโซนภายในสวนสัตว์อย่างชัดเจนแล้ว โอกาสที่กลุ่มตัวอย่างจะมีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวสวนสัตว์เชียงใหม่เพิ่มขึ้น ร้อยละ 15.91 ที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95

ปัจจัยด้านภูมิลาเนาปัจจุบันของนักท่องเที่ยวที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง (X_6) คือ นักท่องเที่ยวที่มีภูมิลาเนาปัจจุบันอยู่ที่ภาคเหนือ จากการวิเคราะห์ พบว่าปัจจัยด้านนี้มีค่าสัมประสิทธิ์เป็นบวก คือ ถ้าหากกลุ่มตัวอย่างมีภูมิลาเนาอยู่ในภาคเหนือ จะทำให้นักท่องเที่ยวชาวไทยมีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวสวนสัตว์เชียงใหม่มากขึ้น และเมื่อพิจารณาค่า Marginal Effect ซึ่งมีค่าเท่ากับ 0.0438 สามารถอธิบายได้ว่าถ้ากลุ่มตัวอย่างมีภูมิลาเนาอยู่ในภาคเหนือ โอกาสที่กลุ่มตัวอย่างจะพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวสวนสัตว์เชียงใหม่เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.38 ที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95

ปัจจัยด้านระดับการศึกษาของนักท่องเที่ยวที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง (X_4) คือ นักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษาในระดับปริญญาตรี จากการวิเคราะห์ พบว่าปัจจัยด้านนี้มีค่าสัมประสิทธิ์เป็นลบ คือ ถ้าหากกลุ่มตัวอย่างมีระดับการศึกษาระดับอื่นๆมีแนวโน้มที่จะมีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวสวนสัตว์เชียงใหม่มากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี และเมื่อพิจารณาค่า Marginal Effect ซึ่งมีค่าเท่ากับ -0.0564 สามารถอธิบายได้ว่าถ้ากลุ่มตัวอย่าง มีระดับการศึกษาระดับอื่นๆ โอกาสที่กลุ่มตัวอย่างจะพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวสวนสัตว์เชียงใหม่เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.64 ที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 90

ปัจจัยด้านอายุ (X_2) คือ นักท่องเที่ยวที่มีอายุน้อยกว่าหรือเท่ากับ 40 ปี จากการวิเคราะห์พบว่าปัจจัยด้านนี้มีค่าสัมประสิทธิ์เป็นบวก คือ ถ้าหากกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุน้อยกว่าหรือเท่ากับ 40 ปี จะทำให้นักท่องเที่ยวชาวไทยมีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวสวนสัตว์เชียงใหม่มากขึ้น และเมื่อพิจารณาค่า Marginal Effect ซึ่งมีค่าเท่ากับ 0.0426 สามารถอธิบายได้ว่าถ้ากลุ่มตัวอย่างมีอายุน้อยกว่าหรือเท่ากับ 40 ปี โอกาสที่กลุ่มตัวอย่างจะพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวสวนสัตว์เชียงใหม่เพิ่มขึ้น ร้อยละ 4.26 ที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 90

ปัจจัยด้านรายได้เฉลี่ยต่อเดือน (X_5) คือ นักท่องเที่ยวที่มีรายได้เฉลี่ยน้อยกว่า 10,000 บาทต่อเดือน จากการวิเคราะห์ พบว่าปัจจัยด้านนี้มีค่าสัมประสิทธิ์เป็นลบ คือ กลุ่มตัวอย่างที่มีระดับรายได้ในระดับอื่น มีแนวโน้มที่จะมีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวสวนสัตว์เชียงใหม่มากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้เฉลี่ยน้อยกว่า 10,000 บาทต่อเดือน และเมื่อพิจารณาค่า Marginal Effect ซึ่งมีค่า

เท่ากับ -0.0682 สามารถอธิบายได้ว่าถ้ากลุ่มตัวอย่าง มีระดับรายได้ในระดับอื่น โอกาสที่กลุ่มตัวอย่างจะพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวสวนสัตว์เชียงใหม่เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.82 ที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 90

ปัจจัยด้านสถานภาพการสมรส (X_3) คือ นักท่องเที่ยวที่มีสถานภาพโสด จากการวิเคราะห์พบว่าปัจจัยด้านนี้มีค่าสัมประสิทธิ์เป็นลบ คือ กลุ่มตัวอย่างที่มีสถานภาพอื่นๆ มีแนวโน้มที่จะมีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวสวนสัตว์เชียงใหม่มากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีสถานภาพโสด และเมื่อพิจารณาค่า Marginal Effect ซึ่งมีค่าเท่ากับ -0.1148 สามารถอธิบายได้ว่าถ้ากลุ่มตัวอย่างมีสถานภาพอื่นๆ โอกาสที่กลุ่มตัวอย่างจะพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวสวนสัตว์เชียงใหม่เพิ่มขึ้นร้อยละ 11.48 ที่ระดับความเชื่อมั่น ร้อยละ 90

จากการวิเคราะห์ค่า Marginal Effect พบว่าปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวสวนสัตว์เชียงใหม่มากที่สุดคือ ปัจจัยด้านสถานที่ คือ ขนาดสวนสัตว์ที่มีพื้นที่กว้างขวาง (X_{10}) มีการแบ่งโซนภายในสวนสัตว์อย่างชัดเจน (X_{11}) ปัจจัยด้านสถานภาพโสด (X_3) ปัจจัยด้านระดับการศึกษาปริญญาตรี (X_4) ปัจจัยด้านรายได้เฉลี่ยต่ำกว่า 10,000 บาทต่อเดือน (X_5) ปัจจัยด้านภูมิฐานะปัจจุบันของนักท่องเที่ยวอยู่ที่ภาคเหนือ (X_6) และปัจจัยด้านอายุ (X_2) ส่วนปัจจัยที่มีอิทธิพลมากที่สุดคือ ปัจจัยด้านราคา คือ ราคาค่าเข้าชมเหมาะกับบริการที่มีอยู่ (X_{12}) ปัจจัยด้านการอำนวยความสะดวก คือ สถานที่ที่มีความสะอาดและปลอดภัย (X_{13}) ปัจจัยด้านการให้บริการ คือ พนักงานมีความรู้เกี่ยวกับสัตว์ (X_{14}) มีศูนย์บริการ ประชาสัมพันธ์แก่นักท่องเที่ยว (X_{15})

4.3 ระดับความพึงพอใจที่มีต่อบริการด้านต่างๆของสวนสัตว์เชียงใหม่

จากการศึกษาระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อบริการต่างๆ ของสวนสัตว์เชียงใหม่ ได้ทำการศึกษาจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 500 คน ผลการศึกษาพบว่า บริการด้านต่างๆ เช่น ด้านสถานที่ ด้านราคาสินค้าและบริการ ด้านการอำนวยความสะดวก และด้านการให้บริการ นั้น นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีระดับความพึงพอใจในระดับมากถึงมากที่สุด ซึ่งจะแสดงให้เห็นตามตารางประกอบการบรรยายดังต่อไปนี้

4.3.1 ด้านสถานที่

จากการสำรวจระดับความพึงพอใจนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง พบว่านักท่องเที่ยวมีความระดับความพึงพอใจด้านสถานที่ในระดับมากและมากที่สุด โดยปัจจัยที่นักท่องเที่ยวมีระดับความพึงพอใจมากที่สุด คือ ขนาดของสวนสัตว์ที่มีพื้นที่กว้างขวาง ส่วนปัจจัย

ที่นักท่องเที่ยวมีระดับความพึงพอใจมาก ประกอบด้วย มีสัตว์หลากหลายประเภท สถานที่เที่ยวมีบรรยากาศดี มีความสวยงาม มีสิ่งอำนวยความสะดวกพื้นฐานเพียงพอ (เช่น ห้องน้ำ ร้านอาหาร) มีความรู้เกี่ยวกับสัตว์เหมาะในการหาความรู้ มีการแบ่งโซนภายในสวนสัตว์อย่างชัดเจน มีเส้นทางถนนหรือทางเดินที่สามารถใกล้ชิดสัตว์มากขึ้น มีการจัดที่อยู่หรือประเภทของสัตว์ที่เหมาะสม ที่อยู่อาศัยของสัตว์มีการออกแบบหรือตกแต่งอย่างสวยงาม ตามตารางที่ 4.18

ตารางที่ 4.18 ข้อมูลระดับความพึงพอใจด้านสถานที่ของสวนสัตว์เชียงใหม่

ความพึงพอใจด้านสถานที่	คะแนนเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ระดับความพึงพอใจ
ขนาดสวนสัตว์มีพื้นที่กว้างขวาง	4.27	0.64	มากที่สุด
มีสัตว์หลากหลายประเภท	4.03	0.73	มาก
สถานที่เที่ยวมีบรรยากาศดี มีความสวยงาม	3.98	0.74	มาก
มีการแบ่งโซนภายในสวนสัตว์อย่างชัดเจน	3.94	0.75	มาก
มีเส้นทางถนนหรือทางเดินที่สามารถใกล้ชิดสัตว์มากขึ้น	3.90	0.72	มาก
มีความรู้เกี่ยวกับสัตว์เหมาะในการหาความรู้	3.84	0.76	มาก
มีการจัดที่อยู่หรือประเภทของสัตว์ที่เหมาะสม	3.82	0.72	มาก
มีสิ่งอำนวยความสะดวกพื้นฐานเพียงพอ (เช่น ห้องน้ำ ร้านอาหาร)	3.80	0.79	มาก
ที่อยู่ของสัตว์มีการออกแบบหรือตกแต่งอย่างสวยงาม	3.67	0.84	มาก

ที่มา : จากการคำนวณ

4.3.2 ด้านราคา

จากการสำรวจ พบว่า นักท่องเที่ยวมีความระดับความพึงพอใจด้านราคาในระดับมาก โดยปัจจัยที่นักท่องเที่ยวมีระดับความพึงพอใจมาก ประกอบด้วย ราคาค่าเข้าชมเหมาะกับบริการที่มีอยู่ มีการแสดงป้ายราคาอย่างชัดเจน และการมีมาตรฐานของราคาเข้าชม ตามตารางที่ 4.19

ตารางที่ 4.19 ข้อมูลระดับความพึงพอใจด้านราคาของสวนสัตว์เชียงใหม่

ความพึงพอใจด้านราคา	คะแนนเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ระดับความพึงพอใจ
ราคาค่าเข้าชมเหมาะสมกับบริการที่มีอยู่	3.52	0.85	มาก
การมีมาตรฐานของราคาเข้าชม	3.62	0.82	มาก
มีการแสดงป้ายราคาอย่างชัดเจน	3.69	0.82	มาก

ที่มา : จากการคำนวณ

4.3.3 ด้านการอำนวยความสะดวก

จากการสำรวจ พบว่า นักท่องเที่ยวมีความระดับความพึงพอใจด้านการอำนวยความสะดวกในระดับมาก โดยปัจจัยที่นักท่องเที่ยวมีระดับความพึงพอใจมาก ประกอบด้วย เดินทางมาสะดวกหรือหารถมาง่าย อยู่ใกล้กับที่พักรถ มีป้ายชื่อหรือตราสัญลักษณ์หาง่าย มีที่นั่งพักผ่อนตามจุดต่างๆ สถานที่มีความสะอาดและปลอดภัย มีที่ให้จอดรถอย่างเพียงพอ ตามตารางที่ 4.20

ตารางที่ 4.20 ข้อมูลระดับความพึงพอใจด้านช่องทางการจัดจำหน่ายของสวนสัตว์เชียงใหม่

ความพึงพอใจด้านการอำนวยความสะดวก	คะแนนเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ระดับความพึงพอใจ
เดินทางมาสะดวกหรือหารถมาง่าย	3.96	0.71	มาก
มีป้ายชื่อหรือตราสัญลักษณ์หาง่าย	3.82	0.76	มาก
มีที่นั่งพักผ่อนตามจุดต่างๆ	3.79	0.76	มาก
สถานที่มีความสะอาดและปลอดภัย	3.78	0.79	มาก
มีที่ให้จอดรถอย่างเพียงพอ	3.67	0.86	มาก
อยู่ใกล้กับที่พักรถ	3.64	0.89	มาก

ที่มา : จากการคำนวณ

4.3.4 ด้านการให้บริการ

จากการสำรวจระดับความพึงพอใจนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง พบว่า นักท่องเที่ยวมีความระดับความพึงพอใจด้านการให้บริการในระดับมาก โดยปัจจัยที่นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจมาก ประกอบด้วย พนักงานมีความรู้เกี่ยวกับสัตว์ พนักงานมีความกระตือรือร้นในการให้บริการ มีการให้บริการอย่างรวดเร็ว พนักงานมีความสุภาพเป็นมิตร มีรถ

บริการนำเที่ยวภายในสวนสัตว์ที่เพียงพอ มีศูนย์บริการ ประชาสัมพันธ์แก่นักท่องเที่ยว มีการให้ข้อมูลข่าวสารที่ดี ตามตารางที่ 4.21

ตารางที่ 4.21 ข้อมูลระดับความพึงพอใจด้านการให้บริการของสวนสัตว์เชียงใหม่

ความพึงพอใจด้านการให้บริการ	คะแนนเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ระดับความพึงพอใจ
พนักงานมีความสุภาพเป็นมิตร	3.98	0.72	มาก
มีรถบริการนำเที่ยวภายในสวนสัตว์ที่เพียงพอ	3.88	0.85	มาก
พนักงานมีความรู้เกี่ยวกับสัตว์	3.88	0.74	มาก
พนักงานมีความกระตือรือร้นในการให้บริการ	3.82	0.79	มาก
มีการให้ข้อมูลข่าวสารที่ดี	3.78	0.80	มาก
มีการให้บริการอย่างรวดเร็ว	3.77	0.78	มาก
มีศูนย์บริการ ประชาสัมพันธ์แก่นักท่องเที่ยว	3.75	0.81	มาก

ที่มา : จากการคำนวณ

4.3.5 เปรียบเทียบระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในแต่ละด้าน

จากการเปรียบเทียบค่าคะแนนเฉลี่ยของระดับความพึงพอใจนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เป็นกลุ่มตัวอย่างในแต่ละด้าน พบว่า นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจในด้านต่างๆของสวนสัตว์เชียงใหม่ในระดับมาก โดยด้านที่นักท่องเที่ยวมีระดับความพึงพอใจมากที่สุดเมื่อเปรียบเทียบข้อมูลนั้น นักท่องเที่ยวพึงพอใจด้านสถานที่มากที่สุด รองลงมาคือ ด้านการให้บริการ ด้านการอำนวยความสะดวก และด้านราคา ตามตารางที่ 4.22

ตารางที่ 4.22 เปรียบเทียบข้อมูลระดับความพึงพอใจของสวนสัตว์เชียงใหม่ในแต่ละด้าน

ความพึงพอใจ	คะแนนเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ระดับความพึงพอใจ
ด้านสถานที่	3.91	0.78	มาก
ด้านการให้บริการ	3.83	0.76	มาก
ด้านการอำนวยความสะดวก	3.78	0.80	มาก
ด้านราคา	3.61	0.83	มาก

ที่มา : จากการคำนวณ

4.4 ทักษะคติและข้อเสนอแนะเพิ่มเติมของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อสวนสัตว์เชียงใหม่

จากการสำรวจความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เป็นกลุ่มตัวอย่างจำนวน 500 คน ที่มีต่อการท่องเที่ยวสวนสัตว์เชียงใหม่ พบว่านักท่องเที่ยวได้แสดงทักษะคติและข้อเสนอแนะต่างๆ ตามลำดับความสำคัญ ดังต่อไปนี้

1) ด้านราคาสินค้าและบริการ คือ ราคาค่าเข้าชมสวนสัตว์เชียงใหม่แพงเกินไป ควรมีการปรับราคาให้มีความเหมาะสม ทั้งการเข้าชมการแสดงสัตว์น้ำชุกวอริยมหรือการเข้าชมสัตว์ประเภทอื่นๆ รวมถึงค่าอาหารที่มีราคาสูงและค่าจอดรถ ที่นักท่องเที่ยวให้ความคิดเห็นว่าจะไม่ควรเก็บ เนื่องจากนักท่องเที่ยวได้มีการเสียค่าเข้าชมสวนสัตว์อยู่แล้ว แต่ทั้งนี้การปรับราคาต่างๆควรมีการศึกษาอย่างละเอียดเพื่อก่อให้เกิดความพอใจสูงสุดแก่นักท่องเที่ยว และไม่ก่อให้เกิดปัญหาด้านรายได้แก่ทางสวนสัตว์เชียงใหม่ โดยการปรับราคาอาจทำได้โดยการเพิ่มโปรโมชั่นในกรณีที่นักท่องเที่ยวมาเป็นหมู่คณะหรือมาครบครอบครัว เป็นต้น

2) ด้านสถานที่ของสวนสัตว์เชียงใหม่ จากข้อเสนอแนะของนักท่องเที่ยว พบว่านักท่องเที่ยวมีความต้องการให้มีการปรับสภาพภูมิทัศน์ภายในสวนสัตว์มากขึ้น โดยการปรับปรุงสวนสาธารณะให้มีความสะอาด สวยงาม มีความร่มรื่นและเพิ่มโต๊ะเก้าอี้สำหรับการพักผ่อนให้มากขึ้น นอกจากนี้แล้วควรปรับปรุงในส่วนจัดแสดงสัตว์มากขึ้น เนื่องจากที่อยู่ของสัตว์บางชนิดเล็กเกินไปไม่เป็นสัดส่วนและไม่สะอาดเท่าที่ควร

3) ด้านการให้บริการ จากการสำรวจนักท่องเที่ยวเสนอแนะว่าการให้บริการเกี่ยวกับรถรางมีความล่าช้า ควรมีการเพิ่มจำนวนรถรางให้มากขึ้นตามจำนวนของนักท่องเที่ยว และการรอรถรางบางครั้งใช้เวลานาน อีกทั้งการให้บริการของพนักงานขับรถบางคันมีการบริการแนะนำสัตว์ให้ความรู้เกี่ยวกับสัตว์ได้ดีมาก แต่บางคันให้ความรู้เกี่ยวกับสัตว์ไม่ดีเท่าที่ควร นอกจากนี้ควรเพิ่มการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับเวลาในการจัดแสดงสัตว์ให้มากขึ้นและมีความชัดเจน โดยนักท่องเที่ยวบางคนที่ไม่ได้ใช้บริการรถรางก็ควรมีป้ายบอกทางให้ชัดเจนประกอบกับมีแผนที่ให้นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศด้วย

4) ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย เช่น ควรเพิ่มปริมาณห้องน้ำ ที่จอดรถ และสถานที่ขายอาหารให้มากขึ้น และควรมีการปรับปรุงความสะอาดของห้องน้ำ มีการตรวจดูแลอย่างสม่ำเสมอ เพราะในบางครั้งน้ำก็ไม่ไหล และน้ำก็ไม่สะอาด