

บทที่ 5

สรุปผลการศึกษา และข้อเสนอแนะ

5.1 สรุปผลการศึกษา

จากการศึกษาพฤติกรรมการซื้อสลากออมสินพิเศษ 5 ปี ของนักลงทุนในจังหวัดเชียงใหม่ โดยแบ่งกลุ่มตัวอย่างออกเป็น 2 กลุ่ม คือ กลุ่มที่ซื้อสลากออมสินพิเศษ 5 ปี และกลุ่มที่ไม่ได้ซื้อสลากออมสินพิเศษ 5 ปี ในจังหวัดเชียงใหม่ จำนวนกลุ่มละ 200 คน มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยใดที่มีอิทธิพลต่อการซื้อสลากออมสินพิเศษ 5 ปี และพฤติกรรมการซื้อสลากออมสินพิเศษ 5 ปี รวมถึงศึกษาผลตอบแทนของสลากออมสินพิเศษ 5 ปี ผู้วิจัยได้รวบรวมข้อมูลและนำมาวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนาเพื่ออธิบายถึงข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามและปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการซื้อหรือไม่ซื้อสลากออมสินพิเศษ 5 ปี ใช้มาตรวัดของลิเคิร์ต (Likert's Scale) เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการซื้อสลากออมสินพิเศษ 5 ปี เป็นเครื่องมือในการศึกษาปัจจัยใดที่มีอิทธิพลต่อการซื้อสลากออมสินพิเศษ 5 ปี ซึ่งผลการศึกษารูปได้ดังต่อไปนี้

จากการสำรวจข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างทั้ง 400 คน พบว่ากลุ่มตัวอย่าง ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 238 คน คิดเป็นร้อยละ 59.5 มีอายุ 21 - 30 ปี จำนวน 116 คน คิดเป็นร้อยละ 29 มีสถานภาพโสด จำนวน 182 คน คิดเป็นร้อยละ 45.5 มีระดับการศึกษาปริญญาตรี จำนวน 217 คน คิดเป็นร้อยละ 54.25 มีอาชีพข้าราชการหรือพนักงานรัฐวิสาหกิจ จำนวน 160 คนคิดเป็นร้อยละ 40 มีรายได้ตั้งแต่ 10,000 - 15,000 บาท จำนวน 90 คน คิดเป็นร้อยละ 22.5 มีเงินออมเฉลี่ยต่อเดือน ตั้งแต่ 1,000 - 2,500 บาท จำนวน 127 คน คิดเป็นร้อยละ 31.75 มีบัญชีเงินฝากธนาคารออมสิน จำนวน 161 คน คิดเป็นร้อยละ 40.2 มีบัญชีเงินฝากธนาคารออมสินประเภทเพื่อเรียก จำนวน 190 คน คิดเป็นร้อยละ 47.6 และมีระยะเวลาการเป็นนักลงทุนธนาคารออมสินมากกว่า 5 ปี จำนวน 222 คน คิดเป็นร้อยละ 55.6

ด้านปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการซื้อหรือไม่ซื้อสลากออมสินพิเศษ 5 ปี โดยวิเคราะห์จากปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ประกอบด้วย ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ปัจจัยด้านราคา ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด และปัจจัยอื่นๆ พบว่า สาเหตุของการไม่เลือกซื้อสลากออมสินพิเศษ 5 ปี ของกลุ่มตัวอย่างที่ไม่เลือกซื้อสลากออมสินพิเศษ 5 ปี ลำดับหนึ่ง คือ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ลำดับสอง คือ ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย ลำดับสาม คือ ปัจจัยด้านราคาและ ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด และลำดับสุดท้าย คือ ปัจจัยด้านอื่นๆ ตามลำดับ และปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อ

การซื้อสลากออมสินพิเศษ 5 ปี ของกลุ่มตัวอย่างที่ซื้อสลากออมสินพิเศษ 5 ปี ลำดับหนึ่ง คือ ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย ลำดับสอง คือ ปัจจัยด้านราคา ลำดับสาม คือ ปัจจัยด้านอื่นๆ ลำดับสี่ คือ ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด และลำดับสุดท้าย คือ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ตามลำดับ

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์

จากการศึกษาสาเหตุของการไม่เลือกซื้อสลากออมสินพิเศษ 5 ปี ด้านผลิตภัณฑ์ พบว่า ลำดับหนึ่ง คือ ระยะเวลาการฝากนานเกินไป 5 ปี จึงจะได้ดอกเบี้ย 7.50 บาทต่อปี มีความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.74 ในระดับความสำคัญมาก ลำดับสอง คือ โอกาสของการถูกรางวัลน้อยมีความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.7 ในระดับความสำคัญมาก และลำดับสาม คือ ไม่สามารถเลือกเลขสลากได้ตามที่ต้องการ มีความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.66 ในระดับความสำคัญมาก ส่วนปัจจัยที่อิทธิพลต่อการซื้อสลากออมสินพิเศษ 5 ปี ด้านผลิตภัณฑ์ พบว่า ลำดับหนึ่ง คือ เงินรางวัลและดอกเบี้ยได้รับการยกเว้นภาษีมีความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.04 ในระดับความสำคัญมาก ลำดับสอง คือ ตลอดอายุการฝาก 5 ปี มีสิทธิถูกรางวัล 60 ครั้งมีความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.95 ในระดับความสำคัญมาก และลำดับสาม คือ สลากออมสินพิเศษ 5 ปี มีมูลค่ารางวัลสูง มีความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.83 ในระดับความสำคัญมาก

ปัจจัยด้านราคา

จากการศึกษาสาเหตุของการไม่เลือกซื้อสลากออมสินพิเศษ 5 ปี ด้านราคา พบว่า ลำดับหนึ่ง คือ อัตราดอกเบี้ย 7.50 บาท ต่อหน่วยน้อยกว่าการลงทุนอื่น มีความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.58 ในระดับความสำคัญมาก ลำดับสอง คือ มีราคาเดียว 100 บาทต่อหน่วย ไม่มีราคาอื่นให้เลือกมีความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.47 ในระดับความสำคัญปานกลาง และลำดับสาม คือ ราคา 100 บาทต่อหน่วย เป็นราคาที่แพงเกินไป มีความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.17 ในระดับความสำคัญปานกลาง ส่วนปัจจัยที่อิทธิพลต่อการซื้อสลากออมสินพิเศษ ด้านราคา พบว่า ลำดับหนึ่ง คือ ไม่เสียค่าปรับหรือหักเงินต้น เมื่อขายคืนความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.20 ในระดับความสำคัญมาก ลำดับสอง คือ อัตราดอกเบี้ย 7.50 บาทต่อหน่วย เมื่อครบกำหนด 5 ปี ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.92 ในระดับความสำคัญมาก และลำดับสาม คือ ได้รับดอกเบี้ย เมื่อฝากครบ 1 ปี แต่ไม่ครบ 5 ปี ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.89 ในระดับความสำคัญมาก

ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย

จากการศึกษา สาเหตุของการไม่เลือกซื้อสลากออมสินพิเศษ 5 ปี ด้านการจัดจำหน่าย พบว่าลำดับหนึ่ง คือ ระยะเวลาในการจำหน่ายสลากออมสินพิเศษ 5 ปี น้อยไป มีความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.54 ในระดับความสำคัญมาก ลำดับสอง คือ ธนาคารมีจำนวนสาขาไม่เพียงพอในการบริการ มีความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.43 ในระดับความสำคัญ ปานกลาง ลำดับสาม คือ

ระบบเว็บไซต์ของธนาคารมีความล่าช้า รวมถึงข้อมูลไม่ทันสมัย มีความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.39 ในระดับความสำคัญปานกลาง ส่วนปัจจัยที่อิทธิพลต่อการซื้อสลากออมสินพิเศษ 5 ปี ด้านการจัดจำหน่าย พบว่า ลำดับหนึ่ง คือ สามารถซื้อได้ที่ธนาคารออมสิน ทุกสาขาทั่วประเทศ ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.25 ในระดับความสำคัญมาก ลำดับสอง คือ การรับรางวัลสลากพิเศษสามารถโอนเงินรางวัลเข้าบัญชีได้ ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.16 ในระดับความสำคัญมาก ลำดับสาม คือ การรับรางวัล ผู้ฝากสามารถขอรับได้ที่สาขาใดก็ได้ทั่วประเทศ ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.95 ในระดับความสำคัญมาก

ปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาด

จากการศึกษา สาเหตุของการไม่เลือกซื้อสลากออมสินพิเศษ 5 ปี ด้าน ส่งเสริมการตลาด พบว่าลำดับหนึ่ง คือ การจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย เช่น ออกบูธ น้อยเกินไป มีความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.57 ในระดับความสำคัญมาก และ การแจ้งข้อมูลข่าวสารของผลิตภัณฑ์ธนาคารให้นักลงทุนมีน้อย มีความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.57 ในระดับความสำคัญมาก ลำดับสอง คือ ไม่มีความเข้าใจในเรื่องสลากออมสินและสิทธิประโยชน์ของสลากออมสิน มีความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.49 ในระดับความสำคัญปานกลาง ส่วนปัจจัยที่อิทธิพลต่อการซื้อสลากออมสินพิเศษ 5 ปี ด้านส่งเสริมการตลาด พบว่า ลำดับหนึ่ง คือ การชิงโชครับรางวัล ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.94 ในระดับความสำคัญมาก ลำดับสอง คือ การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.90 ในระดับความสำคัญมาก ลำดับสาม คือ การได้รับคำแนะนำจากพนักงานธนาคารความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.87 ในระดับความสำคัญมาก

ปัจจัยด้านอื่นๆ

จากการศึกษาสาเหตุของการไม่เลือกซื้อสลากออมสินพิเศษ 5 ปี ด้านอื่นๆ พบว่า ลำดับหนึ่ง คือ ไม่มีเงินเหลือเก็บออม ในช่วงเวลาที่เปิดขาย มีความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.53 ในระดับความสำคัญมาก ลำดับสอง คือ ไม่มีความเข้าใจในเรื่องสลากออมสินและสิทธิประโยชน์ของสลากออมสิน มีความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.50 ในระดับความสำคัญมาก และลำดับสุดท้าย คือ การไม่ชอบในการเสี่ยงโชค เพราะเป็นการส่งเสริมการพนัน มีความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.10 ในระดับความสำคัญปานกลาง ส่วนปัจจัยที่อิทธิพลต่อการซื้อสลากออมสินพิเศษ 5 ปี ด้านอื่นๆ พบว่า ลำดับหนึ่ง คือ ความมั่นคงของธนาคารออมสิน มีความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.26 ในระดับความสำคัญมาก ลำดับสอง คือ มีเงินเหลือเก็บออม มีความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.85 ในระดับความสำคัญมาก และลำดับสาม คือ ความชอบส่วนบุคคลในการเสี่ยงโชค และความชอบในการสะสมสลากออมสิน มีความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.66 ในระดับความสำคัญมาก

พฤติกรรมกรซื้อสลากออมสินพิเศษ 5 ปีของกลุ่มตัวอย่างพบว่าวัตถุประสงค์ในการเลือกซื้อสลากออมสินพิเศษ 5 ปี คือเพื่อเป็นการออมเงิน และการเสี่ยงโชคในสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน มูลค่าของสลากออมสินพิเศษ 5 ปีที่ซื้อ 5,001-10,000 บาท มีการซื้อสลากออมสินพิเศษ 5 ปีให้ตนเองและตนเองจะเป็นผู้มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกซื้อสลากออมสินพิเศษ 5 ปีเอง วิธีการซื้อออมสินพิเศษ 5 ปีที่ใช้บริการมากที่สุด คือ ซื้อด้วยตนเอง และ แหล่งข้อมูลของสลากออมสินพิเศษ 5 ปี ที่ได้รับมากที่สุด คือ พนักงานธนาคารออมสิน และ สื่อโทรทัศน์และวิทยุ ส่วนการวางแผนตั้งงบประมาณในการซื้อสลากออมสินในอนาคต ส่วนใหญ่ไม่ได้ตั้งงบประมาณสำหรับการซื้อสลากออมสิน และถ้ามีการวางแผนตั้งงบประมาณจะซื้อสลากออมสิน มูลค่าเฉลี่ยประมาณ 50,000 บาท

จากการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างการตัดสินใจเลือกซื้อสลากออมสินพิเศษ 5 ปี กับอาชีพ แสดงว่าอาชีพ มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจเลือกซื้อสลากออมสินพิเศษ 5 ปี ส่วนเพศ สถานภาพ อายุ ระดับการศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และเงินออมเฉลี่ยต่อเดือน พบว่า ไม่มี ความสัมพันธ์กับการตัดสินใจเลือกซื้อสลากออมสินพิเศษ 5 ปีที่ระดับนัยสำคัญ 0.1

จากการศึกษาผลตอบแทนของสลากออมสินพิเศษ 5 ปี ในแต่ละงวดที่ซื้อสลากออมสินพิเศษ 5 ปี จำนวน 1 หน่วย ผู้ซื้อมีโอกาสถูกรางวัลหรือความน่าจะเป็นที่ผู้ซื้อจะถูกรางวัลต่าง ๆ พบว่าค่าความน่าจะเป็นที่ผู้ซื้อจะถูกรางวัลสลากออมสินพิเศษ 5 ปี จำนวน 1 หน่วย ในแต่ละงวดเท่ากับ 0.0002175 และ ค่าคาดหวังในการได้รับเงินรางวัลจำนวน 0.1296 บาท ซึ่งในการซื้อสลากออมสินพิเศษ 5 ปี ผู้ซื้อสลากสามารถลุ้นรับรางวัลจำนวนทั้งสิ้น 60 ครั้ง ดังนั้นในการซื้อสลากออมสินพิเศษ 5 ปี จำนวน 1 หน่วย ค่าคาดหวังที่จะได้รับเงินรางวัลจำนวน 7.776 บาท คิดจากการศึกษาในการซื้อสลากออมสินในมูลค่าแตกต่างกันและยังมีในรูปของดอกเบี้ยฝากครบอายุจำนวน 7.50 ต่อหน่วย รวมผลตอบแทนของสลากออมสินพิเศษ 5 ปี

5.2 ข้อเสนอแนะ

จากผลการศึกษาพบว่านักลงทุนให้ความสำคัญกับปัจจัยที่มีอิทธิพลในการซื้อสลากออมสินพิเศษ 5 ปี ผู้วิจัยจึงได้สรุปข้อเสนอแนะที่คาดว่าจะจะเป็นประโยชน์ต่อผู้ประกอบการในการหาแนวทางพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตรงกับความต้องการของนักลงทุนและเพื่อขยายฐานจากนักลงทุนเก่าและใหม่ ของธนาคาร ได้ดังนี้

1.จากการศึกษาพบว่า กลลงทุนที่ซื้อสลากออมสินพิเศษ 5 ปีมากที่สุด คือ ข้าราชการ และ พนักงานรัฐวิสาหกิจ จะเห็นได้ว่า นักลงทุนกลุ่มเป้าหมายของสลากออมสินพิเศษ 5 ปีควรเป็น กลุ่มนักลงทุนที่มีรายได้ประจำ เช่น ข้าราชการ และพนักงานรัฐวิสาหกิจ ดังนั้น ในการส่งเสริม การตลาดควรเริ่มต้นที่นักลงทุนกลุ่มนี้ก่อน

2.จากการศึกษาพบว่า ปัจจัยที่นักลงทุนไม่เลือกซื้อสลากออมสินพิเศษ 5 ปี คือ นักลงทุน มองว่า โอกาสของการถูกรางวัลน้อย การส่งเสริมการตลาดน้อยและไม่ทั่วถึง ระยะเวลาการเปิด จำหน่ายไม่เหมาะสม ดังนั้น ทางธนาคารควรมีการปรับปรุงในจุดค้อยที่ทำให้ นักลงทุนไม่ซื้อสลาก ออมสินพิเศษ 5 ปี เพื่อขยายฐานนักลงทุนใหม่ คือ การเพิ่มโอกาสของการถูกรางวัล โดยการเพิ่ม ความถี่ของการออกรางวัล และเพิ่มระยะเวลาในการจำหน่ายสลากออมสินพิเศษ 5 ปีให้เหมาะสม รวมถึงเพิ่มการส่งเสริมการตลาด โดยอาจมีหน่วยงานที่รับผิดชอบโดยตรงที่ทำหน้าที่ ประชาสัมพันธ์และการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย เช่น ออกบูธ การจัดรายการชิงโชค ที่เหมาะสม เพื่อทำให้บุคคลภายนอกรับรู้ข่าวสารของ สลากออมสินพิเศษ 5 ปีและข่าวสารของธนาคารออมสิน อย่างต่อเนื่อง

3.จากการศึกษาพบว่า การส่งเสริมการตลาดเกี่ยวกับสลากออมสินพิเศษ 5 ปีน้อยเกินไปทำให้ ลูกค้าซื้อสลากออมสินพิเศษน้อย ดังนั้น ทางธนาคารควรมีการปรับปรุงในข้อเสนอแนะที่ทำให้ นักลงทุนซื้อสลากออมสินพิเศษ 5 ปี เพื่อรักษาฐานนักลงทุนเก่า และเพิ่มปริมาณเงินฝากประเภท สลากออมสิน คือ การจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย เช่น ออกบูธ ออกเยี่ยมนักลงทุน และ การแจ้ง ข้อมูลข่าวสารของผลิตภัณฑ์ธนาคารให้นักลงทุนทราบข่าวสารและข้อมูลของธนาคารอย่าง ต่อเนื่องและสม่ำเสมอ เพิ่มโอกาสพิเศษของการออกรางวัล เพิ่มมูลค่าของรางวัลให้จูงใจมากขึ้น รวมถึงการพัฒนาศักยภาพและประสิทธิภาพในด้านบุคลากรอย่างต่อเนื่อง

4.จากการศึกษาพบว่า นักลงทุนไม่มีเงินเหลือเก็บออม ในช่วงเวลาที่เปิดขาย ดังนั้น ธนาคารควรมีการวางแผนทางการตลาดและหาช่วงเวลาที่เหมาะสมในการเปิดจำหน่าย

5.สิ่งสำคัญอีกอย่างหนึ่งที่ทางธนาคารออมสินต้องมีการปรับปรุงอย่างเหมาะสม คือด้าน

เทคโนโลยีสารสนเทศ เพราะในปัจจุบันเป็นยุคของการสื่อสารและเทคโนโลยีที่ทันสมัย ซึ่งใน อนาคตช่องทางนี้จะมีประโยชน์ในหลายด้าน ได้แก่ การบริการในด้านตลาดฯของธนาคาร การ ประชาสัมพันธ์ เป็นต้น

5.3 ข้อเสนอแนะในการทำการศึกษารั้งต่อไป

เนื่องจากการศึกษาในครั้งนี้ มีข้อจำกัดของเวลาและกลุ่มตัวอย่าง ในส่วนของเวลาในการเก็บข้อมูล โดยเฉพาะนักลงทุนที่ซื้อสลากออมสินพิเศษ 5 ปี ในช่วงของการเก็บนักลงทุนมีซื้อสลากออมสินที่มีมูลค่าสูงๆ เข้ามาทำธุรกรรมด้านการเงินน้อยทำให้เก็บข้อมูลไม่ได้ ดังนั้นการเก็บข้อมูลในกลุ่มตัวอย่างไม่หลากหลาย และในการศึกษารั้งต่อไปให้เลือกทำสลากออมสินในภาพรวมและเลือกเปรียบเทียบกับกลุ่มตัวอย่างที่ไม่ซื้อสลากออมสิน โดยระบุเป็นกลุ่มที่เลือกการลงทุนในหุ้น เพื่อนำผลการศึกษาวิเคราะห์หาพฤติกรรมการซื้อสลากออมสินพิเศษ 5 ปีที่มีความหลากหลายมากขึ้น

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright© by Chiang Mai University
 All rights reserved