



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

X14	-1.10086022	1.10748132	-.994	.3202
.98400000				
X15	-.26613438	.41553412	-.640	.5219
.82000000				
X16	-1.46200016	1.34438158	-1.087	.2768
.99400000				
X17	3.07330619	1.17632294	2.613	.0090
.96200000				
X18	-1.63132289	1.73922617	-.938	.3483
.97200000				
X19	-1.44058818	.43362203	-3.322	.0009
.16200000				
X20	-.89215821	.55347967	-1.612	.1070
.91600000				
X21	.43378615	.61460886	.706	.4803
.92400000				
X22	2.90771037	1.41134754	2.060	.0394
.98600000				
X23	.80301848	1.63037405	.493	.6223
.99400000				
X24	.25239623	.38811094	.650	.5155
.83600000				
X25	.20861413	.74100217	.282	.7783
.94600000				
X26	.25524570	.29595281	.862	.3884
.55400000				

 † Information Statistics for Discrete Choice Model.

	M=Model	MC=Constants Only	M0=No Model					
Criterion F (log L)	-202.46761	-328.39622	-346.57359					
LR Statistic vs. MC	251.85723	.00000	.00000					
Degrees of Freedom	26.00000	.00000	.00000					
Prob. Value for LR	.00000	.00000	.00000					
Entropy for probs.	202.46761	328.39622	346.57359					
Normalized Entropy	.58420	.94755	1.00000					
Entropy Ratio Stat.	288.21197	36.35474	.00000					
Bayes Info Criterion	1.13303	1.63674	1.70945					
BIC(no model) - BIC	.57642	.07271	.00000					
Pseudo R-squared	.38347	.00000	.00000					
Pct. Correct Pred.	83.00000	.00000	50.00000					
Means:	y=0	y=1	y=2	y=3	y=4	y=5	y=6	y>=7
Outcome	.3660	.6340	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000
Pred.Pr	.3660	.6340	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000

Notes: Entropy computed as $\sum(i)\sum(j)Pfit(i,j)*\log Pfit(i,j)$.

Normalized entropy is computed against M0.


```

X14      |   -.17678896      .12417369   -1.424   .1545   -
.24834301
-----+Marginal effect for dummy variable is P|1 - P|0.
X15      |   -.05384684      .08091218   -.665   .5057   -
.06303413
-----+Marginal effect for dummy variable is P|1 - P|0.
X16      |   -.21047087      .11355237   -1.854   .0638   -
.29866207
-----+Marginal effect for dummy variable is P|1 - P|0.
X17      |    .61597294      .11620941    5.301   .0000
.84593774
-----+Marginal effect for dummy variable is P|1 - P|0.
X18      |   -.22866217      .13207781   -1.731   .0834   -
.31729431
-----+Marginal effect for dummy variable is P|1 - P|0.
X19      |   -.33551885      .10059060   -3.335   .0009   -
.07759498
-----+Marginal effect for dummy variable is P|1 - P|0.
X20      |   -.15662281      .07815204   -2.004   .0451   -
.20481048
-----+Marginal effect for dummy variable is P|1 - P|0.
X21      |    .09700440      .14480034    .670   .5029
.12795730
-----+Marginal effect for dummy variable is P|1 - P|0.
X22      |    .59156631      .14864886    3.980   .0001
.83268749
-----+Marginal effect for dummy variable is P|1 - P|0.
X23      |    .18864587      .40699585    .464   .6430
.26769199
-----+Marginal effect for dummy variable is P|1 - P|0.
X24      |    .05465877      .08629582    .633   .5265
.06523308
-----+Marginal effect for dummy variable is P|1 - P|0.
X25      |    .04532376      .16621097    .273   .7851
.06120949
-----+Marginal effect for dummy variable is P|1 - P|0.
X26      |    .05380790      .06262364    .859   .3902
.04255567

```

```

+-----+
| Marginal Effects for|
+-----+-----+
| Variable | All Obs. |
+-----+-----+
| ONE      | .60589   |
| X1       | -.47734  |
| AGE      | -.08737  |
| X3       | .13048   |
| X4       | -.22542  |
| X5       | -.43550  |
| X6       | .07288   |
| X7       | -.22435  |
| X8       | -.09901  |
| X9       | -.21236  |
| X10      | .38515   |
| X11      | -.18464  |
| X12      | .35268   |
| X13      | -.15337  |
| X14      | -.17679  |
| X15      | -.05385  |
| X16      | -.21047  |
| X17      | .61597   |
| X18      | -.22866  |
+-----+-----+
| Marginal Effects for|

```

```

+-----+
| Variable | All Obs. |
+-----+
| X19      | -.33552  |
| X20      | -.15662  |
| X21      | .09700   |
| X22      | .59157   |
| X23      | .18865   |
| X24      | .05466   |
| X25      | .04532   |
| X26      | .05381   |
+-----+

+-----+
| Fit Measures for Binomial Choice Model |
| Logit model for variable Y            |
+-----+
| Proportions P0= .366000   P1= .634000 |
| N =      500  N0=      183   N1=      317 |
| LogL=     -202.468  LogL0=   -328.396 |
| Estrella = 1-(L/L0)^(-2L0/n) = .47023 |
+-----+
|      Efron | McFadden | Ben./Lerman |
| .44538 | .38347 | .74189 |
| Cramer | Veall/Zim. | Rsqrd ML |
| .44384 | .58999 | .39572 |
+-----+
| Information Akaike I.C. Schwarz I.C. |
| Criteria      .91787      1.14546 |
+-----+

+-----+
| Predictions for Binary Choice Model. Predicted value is |
| 1 when probability is greater than .500000, 0 otherwise. |
| Note, column or row total percentages may not sum to |
| 100% because of rounding. Percentages are of full sample. |
+-----+
| Actual | Predicted Value | Total Actual |
| Value | 0 | 1 |
+-----+
| 0 | 133 ( 26.6%) | 50 ( 10.0%) | 183 ( 36.6%) |
| 1 | 35 ( 7.0%) | 282 ( 56.4%) | 317 ( 63.4%) |
+-----+
| Total | 168 ( 33.6%) | 332 ( 66.4%) | 500 (100.0%) |
+-----+

```

```

=====
==
Analysis of Binary Choice Model Predictions Based on Threshold =
.5000
--

```

```

Prediction Success
--

```

```

Sensitivity = actual 1s correctly predicted

```

```
88.959%
```

```
Specificity = actual 0s correctly predicted

```

```
72.678%
```

```
Positive predictive value = predicted 1s that were actual 1s

```

```
84.940%
```

```
Negative predictive value = predicted 0s that were actual 0s

```

```
79.167%
```

```
Correct prediction = actual 1s and 0s correctly predicted

```

```
83.000%
```

```

--
Prediction Failure

```

 --
 False pos. for true neg. = actual 0s predicted as 1s
 27.322%
 False neg. for true pos. = actual 1s predicted as 0s
 11.041%
 False pos. for predicted pos. = predicted 1s actual 0s
 15.060%
 False neg. for predicted neg. = predicted 0s actual 1s
 20.833%
 False predictions = actual 1s and 0s incorrectly predicted
 17.000%

ภาคผนวก ข

แบบสอบถามการวิจัย

เรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้ออัญมณีประเภทฟิงก์ทัวร์มาลีน
 ของผู้บริโภค ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่
 ชื่อผู้วิจัย นายวรพงษ์ เพิ่มศิริ

ตอนที่ 1 แบบสอบถามข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ () ชาย () หญิง
2. อายุ ปี
3. สถานภาพการสมรส () โสด () สมรสแล้ว

() ม่าย () หย่า

4. อาชีพ () นิสิต/นักศึกษา

() รับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ

() ธุรกิจส่วนตัว (ค้าขาย / ทำงานส่วนตัว)

() พนักงาน / บริษัทเอกชน

() เกษตรกร

() แม่บ้าน

() อื่นๆ ระบุ.....

5. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน.....บาท/เดือน

6. การศึกษาสูงสุด

- () ประถมศึกษา
 () มัธยมศึกษา / ปวช.
 () อนุปริญญา หรือเทียบเท่า (ปวท. ปวส.)
 () ปริญญาตรี
 () สูงกว่าปริญญาตรี

ตอนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการเลือกซื้ออัญมณีและเครื่องประดับ

1. ท่านเคยซื้ออัญมณีและเครื่องประดับชนิดใดบ้าง

- () ทับทิม () นุชราคัม
 () ไพลิน () มรกต
 () สปิเนล () ทิวร์มาลีน
 () เพทาย () โทแพซ
 () อื่นๆ ระบุ.....

2. สาเหตุที่ท่านซื้ออัญมณีและเครื่องประดับเนื่องจากสาเหตุใด

- () รู้สึกชอบโดยไม่มีเหตุผล () ใส่เพื่อความสวยงาม
 () เครื่องประดับชิ้นเก่าชำรุด () ตามกระแสนิยม /สังคม
 () ขอบรูปทรง

3. ความถี่ในการซื้ออัญมณีและเครื่องประดับของท่าน

- () น้อยกว่าครั้ง / ปี () มากกว่าครั้ง / ปี
 () อื่นๆ (ระบุ).....

4. โดยเฉลี่ยในแต่ละเดือนท่านต้องสวมใส่อัญมณีและเครื่องประดับเดือนละกี่วัน

- () น้อยกว่าวัน/เดือน () 1-3 วัน/เดือน
 () 3-5 วัน/เดือน () มากกว่า5วัน/เดือน

ตอนที่ 3 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้ออัญมณีชนิด

ทัวร์มาลีนสีชมพู

1. ท่านคิดว่าราคามีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้ออัญมณีชนิดทัวร์มาลีนสีชมพูหรือไม่
() ใช่ () ไม่ใช่
2. ท่านคิดว่าเงินผ่อน (มีการชำระเป็นงวดๆ) มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้ออัญมณีชนิดทัวร์มาลีนสีชมพูหรือไม่
() ใช่ () ไม่ใช่
3. ท่านคิดว่า การชำระด้วยบัตรเครดิตได้มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้ออัญมณีชนิดทัวร์มาลีนสีชมพูหรือไม่
() ใช่ () ไม่ใช่
4. ท่านคิดว่า ความคงทนและคุณภาพของอัญมณีมีผลต่อการเลือกซื้ออัญมณีชนิดทัวร์มาลีนสีชมพูหรือไม่
() ใช่ () ไม่ใช่
5. ท่านคิดว่า รูปทรงที่สวยงามของอัญมณีมีผลต่อการตัดสินใจซื้ออัญมณีชนิดทัวร์มาลีนสีชมพูหรือไม่
() ใช่ () ไม่ใช่
6. ท่านคิดว่า บรรยากาศที่ดีของอัญมณี (กล่องใส่เครื่องประดับ) มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออัญมณีชนิดทัวร์มาลีนสีชมพูหรือไม่
() ใช่ () ไม่ใช่
7. ท่านคิดว่า ประกายที่แวววาวสวยงามของอัญมณีมีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้ออัญมณีชนิดทัวร์มาลีนสีชมพูหรือไม่
() ใช่ () ไม่ใช่
8. ท่านคิดว่า สถานที่จอร์จที่สะดวกสบายมีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้ออัญมณีชนิดทัวร์มาลีนสีชมพูหรือไม่
() ใช่ () ไม่ใช่
9. ท่านคิดว่า อุปกรณ์ที่ทันสมัยและมาตรฐานในการตรวจสอบอัญมณีมีผลต่อการเลือกซื้ออัญมณีชนิดทัวร์มาลีนสีชมพูหรือไม่
() ใช่ () ไม่ใช่

10. ท่านคิดว่าสีสรรของผลิตภัณฑ์มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้ออัญมณีชนิดทัวร์มาลีนสีชมพูหรือไม่

() ใช่ () ไม่ใช่

11. ท่านคิดว่าความหลากหลายของชิ้นงานในร้านค้ามีผลต่อการตัดสินใจซื้อใช่หรือไม่

() ใช่ () ไม่ใช่

12. ท่านคิดว่าการทำงานที่มีความรู้ความชำนาญโดยตรงมีผลต่อการตัดสินใจซื้อใช่หรือไม่

() ใช่ () ไม่ใช่

13. ท่านคิดว่าการมีกลยุทธ์การแจกของแถมมีผลต่อการตัดสินใจซื้อ ใช่หรือไม่

() ใช่ () ไม่ใช่

14. ท่านคิดว่าการลดราคา มีผลต่อการตัดสินใจ ใช่หรือไม่

() ใช่ () ไม่ใช่

15. ท่านคิดว่าการบริการรับปรึกษาหลังการขายมีผลต่อการตัดสินใจซื้อใช่หรือไม่

() ใช่ () ไม่ใช่

16. ท่านคิดว่าชื่อเสียงของทางร้านค้ามีผลต่อการตัดสินใจซื้อ ใช่หรือไม่

() ใช่ () ไม่ใช่

17. ท่านคิดว่าการเล่นแสดงของอัญมณีมีผลต่อการตัดสินใจซื้อใช่หรือไม่

() ใช่ () ไม่ใช่

18. ท่านคิดว่ากลยุทธ์การแจกบัตรลดให้กับลูกค้าประจำของทางร้านค้ามีผลต่อการตัดสินใจซื้อใช่หรือไม่

() ใช่ () ไม่ใช่

19. ท่านคิดว่า การดูแลเอาใจใส่ให้บริการที่ดีของพนักงานจากร้านค้ามีผลต่อการตัดสินใจซื้อใช่หรือไม่

() ใช่ () ไม่ใช่

20. ท่านคิดว่าผ้าเช็ดเครื่องประดับที่มีคุณภาพดีของทางร้านค้ามีผลต่อการตัดสินใจซื้อใช่หรือไม่

() ใช่ () ไม่ใช่

ข้อเสนอแนะ

.....



ขอบคุณครับ

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ-สกุล นายวรพงษ์ เพิ่มศิริ

วัน เดือน ปีเกิด 27 ธันวาคม 2527

ประวัติการศึกษา สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษา โรงเรียนมงฟอร์ตวิทยาลัย
สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี วิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาอณูเคมีวิทยา
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved