



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

1. แสดงปัจจัยพื้นฐานของหลักทรัพย์

มูลค่าตลาดของหลักทรัพย์ใน SET50

	หลักทรัพย์	ปริมาณ (หุ้น)	มูลค่า ('000 บาท)		หลักทรัพย์	ปริมาณ (หุ้น)	มูลค่า ('000 บาท)
1	ADVANC	5,614,300	440,514	26	MAKRO	22,100	2,272
2	AOT	580,700	19,782	27	MCOT	483,800	11,102
3	BANPU	2,007,050	1,188,162	28	MINT	6,404,700	62,887
4	BAY	13,061,500	250,768	29	PS	3,387,000	50,496
5	BBL	2,988,000	349,260	30	PSL	424,400	7,751
6	BCP	1,135,600	15,353	31	PTT	4,366,800	1,069,812
7	BEC	1,240,000	29,614	32	PTTAR	15,916,300	405,841
8	BECL	2,079,700	37,022	33	PTTCH	8,556,100	819,222
9	BGH	184,900	4,754	34	PTTEP	6,596,000	948,287
10	BH	145,100	4,499	35	QH	102,219,100	198,305
11	BIGC	158,100	7,908	36	RATCH	543,100	19,643
12	CPALL	4,542,600	129,917	37	SCB	5,492,300	449,477
13	CPF	34,428,500	604,355	38	SCC	1,155,700	285,960
14	CPN	1,605,200	29,662	39	SCCC	46,100	9,662
15	DELTA	1,041,400	21,055	40	SCIB	41,200	1,212
16	DTAC	12,992,600	440,574	41	TCAP	22,627,800	554,808
17	EGCO	191,900	14,981	42	THAI	4,754,800	113,227
18	ESSO	4,926,300	30,371	43	TMB	212,174,500	280,314
19	GLOW	1,348,800	48,603	44	TOP	4,628,000	202,671
20	HANA	467,800	11,564	45	TPC	77,100	1,373
21	IRPC	35,256,400	152,376	46	TRUE	134,405,100	390,569
22	KBANK	5,289,300	466,702	47	TSTH	15,516,200	24,787
23	KSL	383,000	4,309	48	TTA	6,405,000	149,869
24	KTB	20,836,400	253,680	49	TTW	6,242,500	26,814
25	LH	29,190,600	142,516	50	TUF	1,003,900	42,813

ตารางภาคผนวก 1 : แสดงมูลค่าตลาดของหลักทรัพย์ใน SET50 (ที่มา: www.settrade.com)

หลักทรัพย์ที่ทำการศึกษาคือ

- PTT : บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)
 PTTEP : บริษัท ปตท.สำรวจและผลิตปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน)
 SCC : บริษัท ปูนซีเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)
 KBANK : ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)
 CPALL : บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)

ซึ่งเป็นการศึกษาจากหลักทรัพย์ 5 ตัวหลัก ๆ ของประเทศที่อยู่คู่กับประเทศไทยมายาวนาน ที่มีผลประกอบการที่ดี มีอนาคต มีความมั่นคง มีความเชื่อมั่นและถือเป็นหลักทรัพย์ที่ดีในหมู่นักลงทุนและมีกำไรต่อหลักทรัพย์และมูลค่าหลักทรัพย์สูงในกลุ่ม SET 50

1.1 PTT : บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)

ที่มา: <http://www.pttplc.com>

ประวัติความเป็นมา

การปิโตรเลียมแห่งประเทศไทย ได้ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 29 ธันวาคม 2521 ซึ่งตรงกับระยะที่ทั่วโลกกำลังเกิดน้ำมันขาดแคลน (วิกฤตการณ์น้ำมันโลกครั้งที่ 2) ปตท. จึงเริ่มต้นการดำเนินงานด้วยการจัดหาน้ำมันสนองความต้องการใช้ในประเทศให้เพียงพออย่างเร่งด่วน ภาวะอันหนักหน่วงดังกล่าวได้เป็นแรงสนับสนุนให้ ปตท. มุ่งจัดหาปิโตรเลียมจากแหล่งในประเทศเพิ่มเติม เป็นผลให้ประเทศไทยสามารถพึ่งพาตนเองทางด้านพลังงานได้ในระดับหนึ่ง ลดการสูญเสียเงินตราต่างประเทศได้เป็นจำนวนมาก

บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) หรือ ปตท. จัดทะเบียนจัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2544 โดยการแปลงสภาพจากการปิโตรเลียมแห่งประเทศไทย โดยรับโอนกิจการ สิทธิ หนี้ ความรับผิดชอบ สิทธิ และพนักงานทั้งหมด ภายใต้พระราชบัญญัติทุนรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2542 ปตท. มีทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 20000 ล้านบาท แล่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 2000 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท โดยได้ทำการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยวันแรก ในวันที่ 6 ธันวาคม พ.ศ. 2544 และมีการทรวการคลังเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่

ลักษณะอุตสาหกรรม

เป็นกลุ่มอุตสาหกรรมทรัพยากร ลักษณะหมวดธุรกิจคือด้านพลังงานและสาธารณูปโภค โดยประกอบธุรกิจหลายประเภท คือ

ธุรกิจก๊าซธรรมชาติ

ณ ปัจจุบัน ปตท. และบริษัทในกลุ่มธุรกิจสำรวจ ผลิต และก๊าซธรรมชาติ เป็นผู้ประกอบธุรกิจก๊าซธรรมชาติอย่างครบวงจรเพียงรายเดียวในประเทศ โดยครอบคลุมตั้งแต่การสำรวจและผลิต การจัดหา การขนส่งก๊าซธรรมชาติทางท่อ การแยกก๊าซธรรมชาติ และการจัดจำหน่าย โดย ปตท. เป็นเจ้าของและผู้ดำเนินการโครงข่ายระบบท่อส่งก๊าซธรรมชาติ (Transmission Network) ทั้งบนบกและในทะเลและเป็นผู้ดำเนินการจัดหาขนส่งก๊าซธรรมชาติทางท่อ จัดจำหน่ายก๊าซธรรมชาติ และดำเนินธุรกิจแยกก๊าซธรรมชาติรายใหญ่ที่สุดในประเทศไทย

ปตท. สร้างความมั่นคงด้านพลังงานให้แก่ประเทศ ด้วยการเป็นเจ้าของและดำเนินการขยายโครงข่ายระบบท่อส่งก๊าซธรรมชาติ ทั้งบนบกและในทะเลและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ก๊าซธรรมชาติ โดยนำไปผ่าน โรงแยกก๊าซธรรมชาติ จำนวน 5 หน่วยเพื่อแยกวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ก๊าซธรรมชาติ

ธุรกิจน้ำมัน

ดำเนินธุรกิจหลักในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์น้ำมันเชื้อเพลิง ก๊าซหุงต้ม และผลิตภัณฑ์น้ำมันหล่อลื่นครอบคลุม ดังนี้

การตลาดค้าปลีก (Retail Marketing) จัดจำหน่ายเชื้อเพลิงผ่านเครือข่ายสถานีบริการน้ำมันของ ปตท. ซึ่งมีอยู่ทั่วประเทศกว่า 1,400 แห่ง (ไม่รวมสถานีบริการน้ำมัน ปตท. ที่ดำเนินงานภายใต้บริษัท ปตท. ธุรกิจค้าปลีก จำกัด) โดยพัฒนาสถานีบริการภาพลักษณ์ใหม่ครบวงจรในรูปแบบ PTT Park พร้อมขยายธุรกิจค้าปลีกในสถานีบริการ อีกทั้งเป็นผู้ดำเนินการค้นคว้าและพัฒนาพลังงานทดแทนพร้อมจำหน่ายเป็นรายแรกของประเทศ ทั้ง “น้ำมันแก๊สโซฮอล์ ” “น้ำมันดีเซล-ปาล์มบริสุทธิ์” และ “น้ำมันไบโอดีเซล ” โดยล่าสุด ปตท. ได้พัฒนา “น้ำมันแก๊สโซฮอล์ E20” เพื่อจำหน่าย ณ สถานีบริการ 12 แห่งเป็นเบื้องต้น ทั้งนี้ ปตท. ได้ทำหน้าที่รักษาระดับราคาน้ำมันมิให้ผู้บริโภคได้รับความเดือดร้อนในขณะที่ราคาน้ำมันในตลาดโลกสูงขึ้น ด้วยการชะลอการปรับขึ้นราคาน้ำมันขายปลีกต่ำกว่าผู้ค้าน้ำมันรายอื่นเพื่อรับภาระแทนผู้บริโภค ทำให้ ปตท. ครองใจ

ผู้บริโภครวมโดยมีส่วนแบ่งการตลาดในระดับสูงสุดเป็นอันดับหนึ่งอย่างต่อเนื่องนับตั้งแต่ปี 2536 เป็นต้นมา

การตลาดพาณิชย์ (Commercial Marketing) จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์น้ำมันเชื้อเพลิง น้ำมันหล่อลื่น และผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมพิเศษอื่นๆ ให้กลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรม บริษัทสายการบิน การเดินเรือขนส่ง เรือประมง หน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ ลูกค้าก๊าซหุงต้ม รวมถึงจัดจำหน่ายไปยัง ตลาดต่างประเทศ เพื่อร่วมสร้างศักยภาพทางธุรกิจแก่ลูกค้า ซึ่งปัจจุบันมีจำนวนกว่า 1,400 ราย โดย ปตท. ได้สร้างอุปกรณ์ในการเก็บสำรองเชื้อเพลิงหรืออำนวยความสะดวกอื่นๆรวมทั้ง ให้บริการแนะนำเรื่องการประหยัดพลังงานและความปลอดภัยอีกด้วย

ในการดำเนินงานเพื่อให้ธุรกิจน้ำมันบรรลุเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพเต็มที่ ปตท. ได้จัดให้มีการบริหารและปฏิบัติการคลังและ การจัดหาและจัดส่งปิโตรเลียม เพื่อเพิ่มศักยภาพให้ธุรกิจ แข็งแรงยิ่งขึ้น นอกจากนี้ยังมีการลงทุนและการร่วมทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจน้ำมันทั้งภายในและภายนอกประเทศ

ธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ

ประกอบธุรกิจด้านการจัดหา การนำเข้า การส่งออกและการค้าระหว่างประเทศ ครอบคลุม น้ำมันดิบ คอนเดนเสท ผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม ปิโตรเคมี รวมถึงผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมพิเศษอื่นๆที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนการทำการค้าระหว่างประเทศ เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของ ปตท. และกลุ่ม ปตท. ให้มีศักยภาพในการแข่งขันและทำกำไรจากการค้าผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมและผลิตภัณฑ์อื่นๆ รวมทั้งเพิ่มมูลค่าทางการค้าให้แก่กลุ่ม

ปัจจุบัน การดำเนินธุรกิจการค้าระหว่างประเทศของ ปตท. เป็นไปอย่างครบวงจร นอกจากนี้ยังได้มีการจัด บริษัท PTT International Trading Pte. จำกัด ที่สิงคโปร์ เพื่อเป็นตัวแทนของ ปตท. ในการธุรกรรมการค้าระหว่างประเทศ ตลอดจนให้บริการประสานงานกับลูกค้าที่เป็นคู่ค้า ปตท. อย่างใกล้ชิด และสนับสนุนการทำธุรกรรมของ ปตท. และ บริษัทในเครือ

ธุรกิจปิโตรเคมี

ปตท. ลงทุนในธุรกิจปิโตรเคมีแบบครบวงจรผ่านบริษัทในกลุ่ม ปตท. 8 แห่ง โดยเริ่มตั้งแต่การผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมีขั้นต้น ขั้นกลางและขั้นปลาย ทั้งสายโอเลฟินส์และอะโรเมติกส์ จนปัจจุบันกลุ่ม ปตท. กลายเป็นหนึ่งในกลุ่มผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมีรายใหญ่ของประเทศ และเป็นอันดับต้น ๆ ในภูมิภาคเอเชียและเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

ทั้งนี้ ผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมีชั้นปลายของกลุ่ม ปตท. ประกอบด้วยสายการผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย ได้แก่ กลุ่มโพลีเมอร์และเม็ดพลาสติก กลุ่มผลิตภัณฑ์เอทิลีนออกไซด์และผลิตภัณฑ์เกี่ยวเนื่อง กลุ่มผลิตภัณฑ์โอลีโอเคมี โดยเฉพาะ bio – based chemical กลุ่มผลิตภัณฑ์อะโรเมติกส์ และกลุ่มผลิตภัณฑ์ Specialty ต่าง ๆ

นอกจากนี้ บริษัทในกลุ่ม ปตท. ยังดำเนินธุรกิจด้านการตลาด เพื่อจำหน่ายเม็ดพลาสติกทั้งในและต่างประเทศ ให้บริการโลจิสติกส์อย่างครบวงจร และให้บริการระบบสาธารณูปโภคต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง อาทิ ผลิตและจำหน่ายไฟฟ้า น้ำ ไอน้ำ ทำเทียบเรือ คลังผลิตภัณฑ์ บริการซ่อมบำรุงและวิศวกรรม เป็นต้น

ทั้งนี้ ปตท. มีแผนขยายการลงทุนในธุรกิจปิโตรเคมีทั้งในภูมิภาคเอเชียและตะวันออกกลาง ด้วยศักยภาพที่แข่งขันได้ในเวทีสากล โดยเฉพาะการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับทางธุรกิจผ่านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ประเภท Specialty และการสร้างโอกาสทางธุรกิจบนความต้องการของตลาด (market back strategy) เป็นสำคัญศักยภาพทางธุรกิจที่แข็งแกร่งด้วยพลังร่วมของกลุ่ม ปตท. ในธุรกิจปิโตรเคมี ไม่เพียงแต่จะผลักดันให้กลุ่ม ปตท. เป็นผู้นำตลาดปิโตรเคมีรายใหญ่ของประเทศ ยังทำให้กลุ่ม ปตท. ได้รับความเชื่อถือจากพันธมิตรทางธุรกิจชั้นนำระดับโลก อาทิ บริษัท LyondellBasell ประเทศสหรัฐอเมริกา บริษัท Asahi Kasei Chemical Corporation ประเทศญี่ปุ่น และ บริษัท Sime Darby Plantation ของประเทศมาเลเซีย

ผลประกอบการของบริษัท

งวดงบการเงิน	จบปี 49	จบปี 50	จบปี 51	จบปี 52	ไตรมาส1/53
ณ วันที่	31/12/2549	31/12/2550	31/12/2551	31/12/2552	31/03/2553
บัญชีทางการเงินที่สำคัญ					
สินทรัพย์รวม	751,453.47	892,351.46	885,204.73	1,103,589.72	1,160,470.48
หนี้สินรวม	397,131.11	493,699.95	454,669.22	605,499.13	636,606.20
ส่วนของผู้ถือหุ้น	287,832.18	361,496.76	383,578.55	429,179.94	452,529.52
มูลค่าหุ้นที่เรียกชำระแล้ว	28,049.26	28,173.88	28,240.57	28,337.85	28,354.16
รายได้รวม	1,265,476.93	1,553,053.06	2,019,898.86	1,622,078.05	461,085.22
กำไรสุทธิ	95,260.60	97,803.59	51,704.80	59,547.59	23,020.74
กำไรต่อหุ้น (บาท)	34.02	34.82	18.33	21.06	8.12

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ					
ROA(%)	22.95	20.13	13.55	11.69	13.12
ROE(%)	36.73	30.12	13.88	14.65	17.81
อัตรากำไรสุทธิ(%)	7.53	6.30	2.56	3.67	4.99
ค่าสถิติสำคัญ ณ วันที่	29/12/2549	28/12/2550	30/12/2551	30/12/2552	12/07/2553
P/E (เท่า)	6.08	11.91	5.02	31.48	9.30
P/BV (เท่า)	2.16	3.17	1.22	1.69	1.54
ค่าสถิติสำคัญ ณ วันที่ (ต่อ)	29/12/2549	28/12/2550	30/12/2551	30/12/2552	12/07/2553
มูลค่าหุ้นทางบัญชีต่อหุ้น (บาท)	97.06	118.60	143.82	146.08	159.60
อัตราส่วนเงินปันผลตอบแทน(%)	4.39	2.78	6.54	3.24	3.44
ราคาล่าสุด(บาท)	210.00	376.00	175.00	246.00	246.00
มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด	589,034.38	1,059,182.84	494,209.91	697,111.07	698,410.27

ตารางภาคผนวก 2 : แสดงผลประกอบการของบริษัท ปตท.จำกัด(มหาชน)

ที่มา: www.doohoon.com



ภาพภาคผนวก 1 แสดงสินทรัพย์รวม(ล้านบาท)ของบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)

ที่มา: www.doohoon.com



ภาพภาคผนวก 2 : แสดงราคาหุ้น PTT ย้อนหลัง

ที่มา: www.boomberg.com

1.2 PTTEP : บริษัท ปตท.สำรวจและผลิตปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน)

ที่มา: <http://www.pttep.com>

ประวัติความเป็นมา

บริษัท ปตท.สำรวจและผลิตปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) หรือ ปตท.สผ. ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 20 มิถุนายน พ.ศ. 2528 โดยคณะรัฐมนตรีจึงได้มอบหมายให้ การปิโตรเลียมแห่งประเทศไทย จัดตั้ง บริษัท ปตท.สำรวจและผลิตปิโตรเลียม จำกัด ขึ้นเพื่อดำเนินธุรกิจหลัก คือ สำรวจ พัฒนา และผลิตปิโตรเลียม ให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อประเทศ เสริมสร้าง ความมั่นคงด้านพลังงาน ให้กับประเทศ รวมทั้งลดการพึ่งพาการนำเข้าปิโตรเลียมจากต่างประเทศ

ปี พ.ศ. 2535 ปตท.สผ. เข้าจดทะเบียนเป็นบริษัทมหาชนในปัจจุบัน มีทุนจดทะเบียน 3,322 ล้านบาท โดยมีผู้ถือหุ้นหลัก คือ บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) เริ่มทำการซื้อขายหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเมื่อวันที่ 10 มิถุนายน 2536

ลักษณะอุตสาหกรรม

บริษัท ปตท.สำรวจและผลิตปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) หรือ ปตท.สผ. เป็นบริษัท ซึ่งดำเนินธุรกิจด้านการสำรวจ พัฒนา และผลิตปิโตรเลียม เพื่อเสริมสร้างเสถียรภาพด้านพลังงานให้แก่ประเทศ ด้วยจิตสำนึกของความเป็นไทย ประกอบกับแนวทางในการดำเนินธุรกิจอันเป็นสากล เป็นผู้ดำเนินการอย่างเต็มภาคภูมิในการสำรวจ พัฒนา และผลิตปิโตรเลียมที่มีความสำคัญในอ่าวไทย รวมถึงในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และเรายังคงมุ่งมั่นที่จะขยายการลงทุนทางธุรกิจอย่างไม่หยุดยั้ง ทั้งในตะวันออกกลาง และภูมิภาคอื่นทั่วโลก

ปตท.สผ. ได้ลงทุนในธุรกิจสำรวจและผลิตปิโตรเลียมทั้งในประเทศและต่างประเทศ ได้แก่ ประเทศมาเลเซีย อินโดนีเซีย กัมพูชา พม่า เวียดนาม อิหร่าน โอมาน อียิปต์ อัลจีเรีย บahrเรน บังคลาเทศ ออสเตรเลียและนิวซีแลนด์ จำนวน 40 โครงการ และลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับกิจการ ปตท.สผ. อีก 4 โครงการ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

ภาพภาคผนวก 3 : แสดงแหล่งสำรวจและพัฒนาปิโตรเลียมของบริษัท ปตท.สผ.

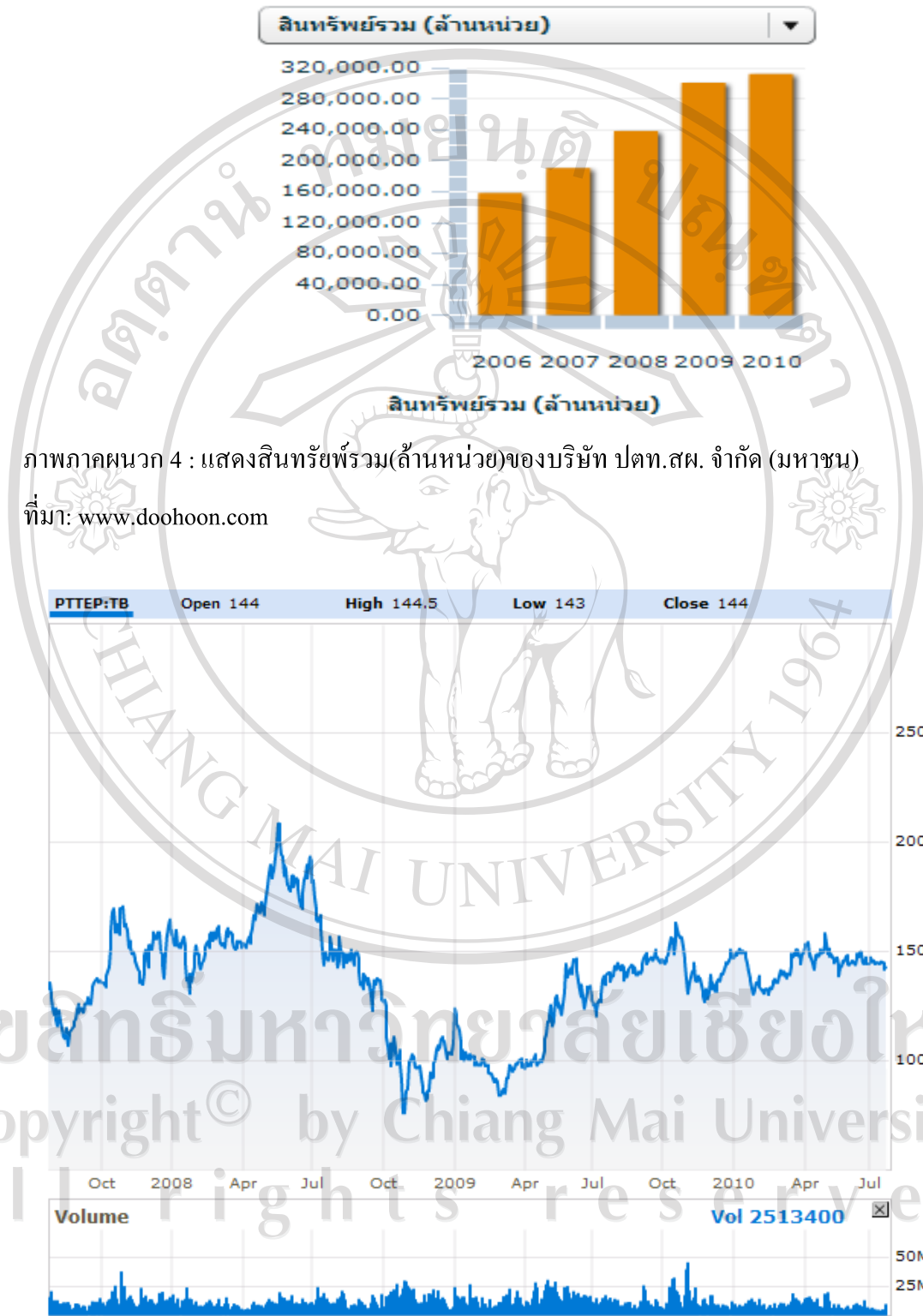
ที่มา: <http://www.pttep.com>

ผลประกอบการของบริษัท

งวดงบการเงิน ณ วันที่	งปี 49 31/12/2549	งปี 50 31/12/2550	งปี 51 31/12/2551	งปี 52 31/12/2552	ไตรมาส1/53 31/03/2553
บัญชีทางการเงินที่สำคัญ					
สินทรัพย์รวม	157,812.91	190,039.14	238,267.36	300,710.61	312,099.54
หนี้สินรวม	69,288.46	83,252.31	104,163.54	157,709.84	162,700.73
ส่วนของผู้ถือหุ้น	88,524.45	106,786.82	134,103.83	143,000.77	149,398.81
มูลค่าหุ้นที่เรียกชำระแล้ว	3,286.00	3,297.42	3,307.08	3,312.56	3,313.24
รายได้รวม	91,723.02	96,773.02	140,007.14	120,338.24	34,473.71
กำไรสุทธิ	28,047.27	28,455.39	41,674.84	22,153.60	10,471.40
กำไรต่อหุ้น (บาท)	8.55	8.65	12.62	6.69	3.16
อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ					
ROA(%)	33.73	30.06	35.02	15.69	16.09
ROE(%)	35.01	29.14	34.60	15.99	19.14
อัตรากำไรสุทธิ(%)	30.58	29.40	29.77	18.41	30.38
ค่าสถิติสำคัญ ณ วันที่	29/12/2549	28/12/2550	30/12/2551	30/12/2552	23/07/2553
P/E (เท่า)	11.03	19.96	8.35	20.05	17.51
P/BV (เท่า)	3.84	5.44	2.78	3.52	3.15
มูลค่าหุ้นทางบัญชีต่อหุ้น (บาท)	25.14	30.13	38.46	41.77	45.09
อัตราส่วนเงินปันผลตอบแทน(%)	2.79	1.95	3.05	3.68	1.88
ราคาต่ำสุด(บาท)	96.50	164.00	107.00	147.00	142.00
มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด	317,099.19	540,776.93	353,858.03	486,946.42	470,607.82

ตารางภาคผนวก 3 : แสดงผลประกอบการของบริษัท ปตท.สผ. จำกัด(มหาชน)

ที่มา: www.doohoon.com



ภาพภาคผนวก 5 : แสดงราคาหุ้น PTTEP ย้อนหลัง

ที่มา: www.boomberg.com

1.3 SCC : บริษัท ปูนซีเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)

ที่มา: <http://www.siamcement.com>

ประวัติความเป็นมา

บริษัท ปูนซีเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และ เครือซีเมนต์ไทย (อังกฤษ: SCG) หรือคนนิยมเรียกว่า ปูนใหญ่ เป็น กลุ่มธุรกิจผลิตปูนซีเมนต์และต่อมาผลิตภัณฑ์อื่นอีกโดยทำภายใต้บริษัทในเครือ สำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์ เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ประมาณ 30% ที่เหลืออีก 70% ถือหุ้น โดยนักลงทุนทั่วไป และนักลงทุนสถาบัน

ในปีพุทธศักราช 2456 พระบาทสมเด็จพระมงกุฎเกล้าเจ้าอยู่หัว (รัชกาลที่ 6) ทรงมีพระบรมราชโองการ โปรดเกล้าฯ ให้ก่อตั้ง บริษัท ปูนซีเมนต์ไทย จำกัด ขึ้น ด้วยพระราชประสงค์ที่จะให้ประเทศไทยผลิตปูนซีเมนต์ใช้เอง ลดการพึ่งพาการนำเข้าจากต่างประเทศ และเพื่อจัดสรรการใช้ทรัพยากรภายในประเทศอย่างคุ้มค่า

บริษัทปูนซีเมนต์ไทย ได้มีวิวัฒนาการอย่างต่อเนื่องตลอดมา ตามสถานการณ์ และสภาพแวดล้อมทางธุรกิจและสังคมที่เปลี่ยนแปลงไป จนเป็น “เครือซีเมนต์ไทย” กลุ่มบริษัทอุตสาหกรรมที่มีเกียรติประวัติยาวนานที่สุด และใหญ่ที่สุดในประเทศไทยใหญ่

ประกอบด้วยกลุ่มธุรกิจที่สำคัญ 5 กลุ่ม ได้แก่ ปิโตรเคมี กระดาษและบรรจุภัณฑ์ ซีเมนต์ ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง และจัดจำหน่าย ทุกธุรกิจมุ่งสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ๆ ทั้งด้านสินค้าและบริการ กระบวนการทำงาน และรูปแบบธุรกิจ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค และเพียรพยายามพัฒนาตนเองอย่างไม่หยุดยั้ง เพื่อรักษาความเป็นผู้นำในประเทศ มุ่งสู่ความเป็นผู้นำระดับภูมิภาค และเตรียมพร้อมสำหรับการแข่งขันในระดับโลก

ปัจจุบัน เครือฯ มีบริษัทสำคัญกว่า 100 บริษัท มีพนักงานทั้งสิ้นประมาณ 20 ,000 คน ผลิตสินค้ากว่า 64 ,000 รายการ เพื่อจำหน่ายทั้งในประเทศและส่งออกไปยังทุกภูมิภาคทั่วโลก โดยที่หลายบริษัทได้รับการรับรองมาตรฐานระบบคุณภาพ ISO 9002 การรับรองระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14000 และการรับรองระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย มอก. 18000 และส่วนใหญ่ล้วนเป็นบริษัทแรกๆ ของอุตสาหกรรมประเภทนั้นๆ ซึ่งนับเป็นสิ่งสร้างความมั่นใจสำหรับการแข่งขันในระดับสากลให้กับเครือฯ

เครื่องซิเมนต์ไทยยังตระหนักถึงภารกิจสำคัญในการสร้างสรรค์สังคมไทย โดยเฉพาะคนไทยให้มีคุณภาพ ด้วยการสนับสนุนโครงการอันเป็นประโยชน์ ทั้งด้านการศึกษา กีฬา สิ่งแวดล้อม ชุมชน สาธารณประโยชน์ และการปฏิบัติตามหลักบรรษัทภิบาลอย่างเคร่งครัด นั่นก็คือการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส เปิดเผย ตรวจสอบได้ และเป็นธรรม เหล่านี้ล้วนสอดคล้องกับอุดมการณ์เครื่องซิเมนต์ไทยที่สรุปรวมได้ว่า “คุณภาพและเป็นธรรม”

ลักษณะอุตสาหกรรม

ธุรกิจเคมีภัณฑ์

เครื่องซิเมนต์ไทยเข้าสู่ธุรกิจเคมีภัณฑ์ในปี พ.ศ. 2526 ปัจจุบัน ธุรกิจเคมีภัณฑ์ ผลิตและจำหน่าย เคมีภัณฑ์ครบวงจร ตั้งแต่ขั้นต้น ได้แก่ โอลิฟินส์ ชั้นกลาง ได้แก่ สไตรีนโมโนเมอร์ พีทีเอ และเอ็มเอ็มเอ และขั้นปลาย ได้แก่ เม็ดพลาสติกหลักทั้ง 4 ประเภท ได้แก่ โพลีเอทิลีน โพลีโพรไพลีน โพลีไวนิลคลอไรด์ และโพลีสไตรีน โดยเป็นผู้ผลิตรายใหญ่ของประเทศ และเป็นผู้ผลิตชั้นนำในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก ด้วยคุณภาพผลิตภัณฑ์ ความสามารถในการบริหารจัดการและการดำเนินธุรกิจซึ่งเป็นที่ยอมรับอย่างกว้างขวาง ธุรกิจ ประสบความสำเร็จในการร่วมทุนกับบริษัทชั้นนำระดับโลก อาทิ The Dow Chemical ประเทศสหรัฐอเมริกา Mitsui Chemicals และ Mitsubishi Rayon ประเทศญี่ปุ่น

เพื่อรับมือกับการแข่งขันที่สูงขึ้น ตลอดจนการผันผวนของราคา ธุรกิจฯ พัฒนาสินค้าที่มีมูลค่าเพิ่มสูง และเพิ่มประเภทสินค้าให้หลากหลายยิ่งขึ้น ธุรกิจฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารคุณภาพและการจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่องทำให้ได้รับรางวัลอันทรงเกียรติหลายรางวัล อาทิ รางวัล Deming Prize จาก สมาพันธ์นักวิทยาศาสตร์และวิศวกรแห่งประเทศไทย และรางวัล Prime Minister's Industry Award for outstanding achievement in environmental conservation

ธุรกิจกระดาษ

เครื่องซิเมนต์ไทยเข้าสู่ธุรกิจกระดาษ ในปี พ.ศ. 2519 ปัจจุบัน ธุรกิจกระดาษ ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์กระดาษแบบครบวงจร รายใหญ่ที่สุดของประเทศไทย ประกอบด้วยเยื่อกระดาษ กระดาษพิมพ์เขียน กระดาษอุตสาหกรรม และบรรจุภัณฑ์ ผลิตสินค้าคุณภาพมาตรฐานโลก เป็นที่ยอมรับของลูกค้าทั้งในประเทศ และต่างประเทศ สามารถดำรงความเป็นผู้นำตลาดทั้งในประเทศ และภูมิภาคอาเซียน

เพื่อรองรับการแข่งขันที่รุนแรง ธุรกิจฯ มุ่งเน้นการสร้างสรรค์นวัตกรรม ส่งผลให้มีสินค้าและบริการใหม่ๆ ที่มีมูลค่าเพิ่ม เพื่อสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า การปรับปรุงระบบการบริหารงานทั่วทั้งองค์กร ตลอดจนการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการอย่างต่อเนื่อง ทำให้สามารถเพิ่มปริมาณผลผลิตให้กับประเทศ รวมทั้งเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน จนได้รับรางวัลอันทรงเกียรติหลายรางวัล เช่น รางวัล Deming Prize จาก สมาพันธ์นักวิทยาศาสตร์และวิศวกรแห่งประเทศไทย ฎีปูนรางวัลคุณภาพแห่งชาติ (TQA) และรางวัล Award for TPM Excellence จาก Japan Institute of Plant Maintenance

ธุรกิจซีเมนต์

ธุรกิจซีเมนต์ถือเป็นธุรกิจแรกของเครือซีเมนต์ไทย เกิดขึ้นพร้อมกับการก่อตั้งบริษัทบริษัทปูนซีเมนต์ไทย จำกัด ในปี พ.ศ. 2456 ปัจจุบันธุรกิจฯ ผลิตและจำหน่ายปูนซีเมนต์ คอนกรีตผสมเสร็จ ผลิตภัณฑ์คอนกรีต ปูนซีเมนต์ขาว และวัสดุทนไฟรวมทั้งให้บริการด้านเทคนิคและการติดตั้งโรงงานแก่ลูกค้าทั้งในและนอกเครือฯ ธุรกิจฯ มีนโยบายแสวงหาโอกาสลงทุนในธุรกิจซีเมนต์ทั้งในประเทศและในภูมิภาคอย่างต่อเนื่อง เช่น การตั้งโรงงานปูนซีเมนต์เทาที่เมืองกัมปอต ประเทศกัมพูชา และการสร้างเครือข่ายโรงงานคอนกรีตผสมเสร็จในภูมิภาคอาเซียน นอกจากนี้ยังส่งออกสินค้าไปยังประเทศต่าง ๆ ในภูมิภาคอาเซียน เพื่อสร้างการรับรู้ในสินค้าและ ตราสินค้าแก่ผู้บริโภค เพื่อขยายธุรกิจในประเทศในภูมิภาคอาเซียนต่อไป

กลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจมุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของลูกค้า โดยเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่มโดยการสร้างสรรค์นวัตกรรม และการพัฒนาสินค้าและบริการ ให้ตรงกับความ ต้องการของลูกค้ากลุ่มเป้าหมายแต่ละกลุ่ม นอกเหนือจากการดำเนินธุรกิจแล้ว บริษัทฯ ได้ดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมตามข้อเสนอแนะของ World Business Council for Sustainable Development (WBCSD) – Working Group Cement โดยเน้นการรักษาสุขภาพภูมิอากาศ การใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพ การลดผลกระทบต่อชุมชน การรักษาสุขภาพของพนักงาน และการลดอุบัติเหตุจากการทำงาน

ธุรกิจผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง

เครือซีเมนต์ไทยเริ่มเข้าสู่ธุรกิจผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง ในปี พ.ศ. 2481 ปัจจุบันธุรกิจฯ ผลิตและจำหน่ายวัสดุก่อสร้าง และสินค้าตกแต่งหลากหลายประเภท ประกอบด้วยผลิตภัณฑ์หลังคา กระเบื้องเซรามิก สุขภัณฑ์ ก๊อกน้ำ บล็อกปูถนน ฉนวนกันความร้อนโดยใช้เทคโนโลยีการผลิต การควบคุมคุณภาพ และการออกแบบที่ทันสมัย ระดับสากล รวมทั้งมีทีมงานที่มีความเชี่ยวชาญสูง

ทำให้ธุรกิจฯ เป็นผู้นำทั้งตลาดในประเทศและภูมิภาคอาเซียน ทั้งนี้ได้มีการจัดตั้งบริษัทเพื่อดำเนินธุรกิจ ในหลายประเทศ อาทิ อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ กัมพูชา ลาว และเวียดนาม ขณะเดียวกันธุรกิจฯ ได้ขยายฐานการส่งออกอย่างต่อเนื่อง โดยมีตลาดส่งออกที่สำคัญ ได้แก่ กลุ่มอาเซียน สหรัฐอเมริกา ยุโรป และออสเตรเลีย

ธุรกิจฯ นำแนวคิดด้านนวัตกรรมมาพัฒนาสินค้าและบริการ โดยเน้นผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น และสอดคล้องกับความต้องการและรูปแบบการดำเนินชีวิตของลูกค้า ธุรกิจฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารคุณภาพอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้บริษัทได้รับรางวัลสำคัญหลายรางวัล อาทิเช่น Deming Application Prize จากสมาพันธ์ นักวิทยาศาสตร์และวิศวกรแห่งญี่ปุ่น และ Prime Minister Export Award จากกรมส่งเสริมการส่งออก

ธุรกิจจัดจำหน่าย

เครือซิเมนต์ไทย เริ่มเข้าสู่ธุรกิจจัดจำหน่าย ในปี พ.ศ. 2505 ปัจจุบันธุรกิจจัดจำหน่าย ดำเนินธุรกิจการค้าภายในประเทศผ่านผู้แทนจำหน่าย การค้าระหว่างประเทศ รวมทั้งบริการด้านการขนส่ง กระจายสินค้า และคลังสินค้า เพื่อพัฒนาระบบการจัดจำหน่ายในประเทศให้แข็งแกร่งยิ่งขึ้น ธุรกิจฯ ได้นำระบบการบริหารลูกค้าสัมพันธ์มาใช้กับผู้แทนจำหน่ายทั่วประเทศ ตลอดจนพัฒนาธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ลูกค้าในการสั่งซื้อและชำระเงิน ธุรกิจฯ ได้พัฒนาช่องทางการค้าปลีกผ่านร้านซิเมนต์ไทยโฮมมาร์ท โดยนำวิทยาการของ Do It Best ผู้ประกอบการค้าปลีกวัสดุก่อสร้างและเคหะภัณฑ์ชั้นนำ จากสหรัฐอเมริกา มาประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่เลือกซื้อสินค้าด้วยตนเอง ได้ดียิ่งขึ้น

ด้านการค้าระหว่างประเทศ ธุรกิจฯ ได้พัฒนาตลาดใหม่ รวมทั้งแสวงหาแหล่งวัตถุดิบและสินค้าที่มีคุณภาพอย่างต่อเนื่อง เพื่อเสริมสร้างฐานลูกค้าและเพิ่มความมั่นใจให้กับลูกค้า ตลอดจนเพิ่มบทบาทในการเป็นศูนย์กลางการจัดซื้อ ธุรกิจฯ ยังมีความเชี่ยวชาญเรื่องโลจิสติกส์ โดยมุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพเพื่อลดต้นทุน การขนส่งและพัฒนาบริการให้ตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ดียิ่งขึ้น ธุรกิจฯ ได้นำ ระบบ Radio Frequency Identification (RFID) มาใช้ร่วมกับระบบ Global Positioning System (GPS) เพื่อติดตามสถานะการขนส่ง ทำให้ส่งสินค้าได้ตามกำหนดเวลา และต้นทุนค่าขนส่งลดลง

ธุรกิจการลงทุน

บริษัทซิเมนต์ไทย โฮลดิ้ง्स ดูแลด้านการลงทุนในกิจการต่างๆ ของเครือซิเมนต์ไทย (เอสซี-จี) ซึ่งบริษัทส่วนใหญ่ในกลุ่มนี้เป็น บริษัทร่วมทุนกับบริษัทชั้นนำในต่างประเทศ อาทิ Kubota,

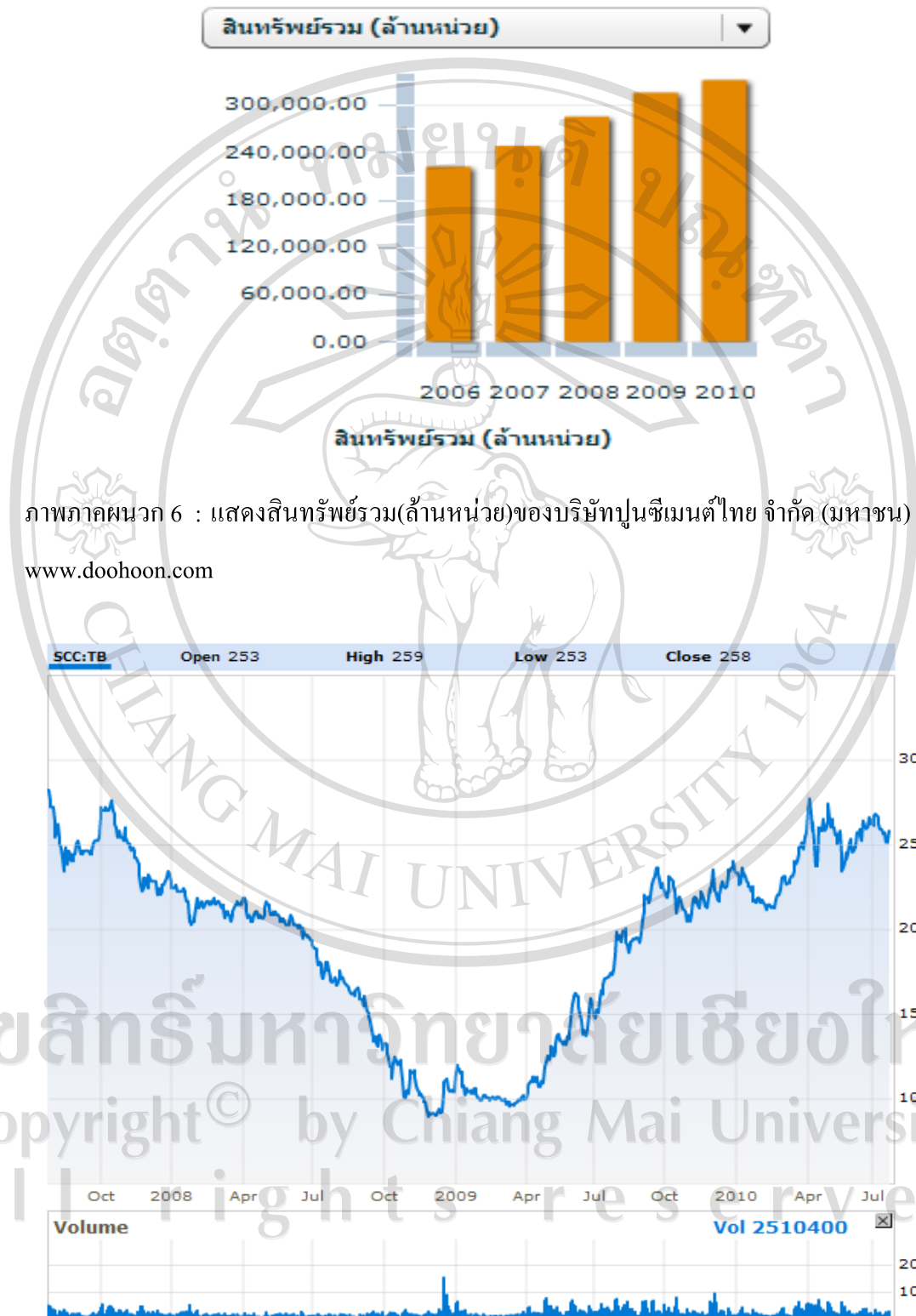
Yamato Kogyo, Aisin Takaoka Group, Nippon Steel, Toyota Motor, Michelin, Hayes Lemmerz International เป็นต้น นอกจากนี้ยังดูแลธุรกิจที่ดินอุตสาหกรรมร่วมกับ Hemaraj Development

ผลประกอบการของบริษัท

งวดงบการเงิน ณ วันที่	งปี 49 31/12/2549	งปี 50 31/12/2550	งปี 51 31/12/2551	งปี 52 31/12/2552	ไตรมาส1/53 31/03/2553
บัญชีทางการเงินที่สำคัญ					
สินทรัพย์รวม	221,897.10	248,256.03	285,776.07	315,991.87	331,760.41
หนี้สินรวม	133,947.68	139,716.78	174,427.71	184,570.42	199,171.37
ส่วนของผู้ถือหุ้น	75,022.95	86,131.10	87,219.75	104,509.99	105,123.14
มูลค่าหุ้นที่เรียกชำระแล้ว	1,200.00	1,200.00	1,200.00	1,200.00	1,200.00
รายได้รวม	271,515.57	287,948.39	302,424.36	250,156.12	71,833.90
กำไรสุทธิ	29,450.69	30,351.90	16,770.61	24,345.50	6,856.61
กำไรต่อหุ้น (บาท)	24.54	25.29	13.98	20.29	5.71
อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ					
ROA(%)	20.69	19.36	10.13	12.96	12.72
ROE(%)	42.38	37.67	19.35	25.40	26.70
อัตรากำไรสุทธิ(%)	10.85	10.54	5.55	9.73	9.55
ค่าสถิติสำคัญ ณ วันที่	29/12/2549	28/12/2550	30/12/2551	30/12/2552	23/07/2553
P/E (เท่า)	9.72	9.52	4.75	18.15	11.90
P/BV (เท่า)	4.12	3.49	1.36	2.84	2.95
มูลค่าหุ้นทางบัญชีต่อหุ้น (บาท)	58.78	66.57	75.79	82.73	87.60
อัตราส่วนเงินปันผลตอบแทน(%)	6.20	6.47	14.56	3.19	3.29
ราคาหุ้นสูงสุด(บาท)	242.00	232.00	103.00	235.00	258.00
มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด	290,400.00	278,400.00	123,600.00	282,000.00	309,600.00

ตารางภาคผนวก 4 : แสดงผลประกอบการของบริษัทปูนซีเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)

ที่มา: www.doohoon.com



ภาพภาคผนวก 7 : แสดงราคาหุ้น SCC ย้อนหลัง

ที่มา: www.boomberg.com

1.4 KBANK : ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)

ที่มา: <http://www.kasikornbank.com>

ประวัติความเป็นมา

ธนาคารกสิกรไทย ก่อตั้งเมื่อวันที่ 8 มิถุนายน พ.ศ. 2488 ด้วยทุนจดทะเบียน 5 ล้านบาท และพนักงานชุดแรกเริ่มเพียง 21 คน มีอาคารซึ่งเป็นสาขาสำนักงานเลี้ยวไปในปัจจุบันเป็นที่ทำการแห่งแรก การดำเนินงานของธนาคารประสบความสำเร็จเป็นอย่างดีเพียง 6 เดือนหรือเพียงงวดบัญชีแรกที่สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2488 มียอดเงินฝากสูงถึง 12 ล้านบาท มีสินทรัพย์ 15 ล้านบาท

จากจุดที่เริ่มต้นจนถึงวันนี้ ธนาคารกสิกรไทยเติบโตอย่างมั่นคง ณ วันที่ 31 มีนาคม พ.ศ. 2553 มีทุนจดทะเบียน 30,486 ล้านบาท มีสินทรัพย์จำนวน 1,422,290 ล้านบาท เงินรับฝากจำนวน 1,007,936 ล้านบาท เงินให้สินเชื่อจำนวน 962,646 ล้านบาท มีสาขาในประเทศจำนวน 784 สาขา โดยเป็นสาขาในกรุงเทพมหานครจำนวน 275 สาขา สาขาในส่วนภูมิภาคจำนวน 509 สาขา และมีสาขาหรือสำนักงานตัวแทนต่างประเทศจำนวน 7 แห่ง ได้แก่ สาขาลอสแอนเจลิส สาขาฮ่องกง สาขามุมไบเคย์แมน สาขาเซินเจิ้น สำนักงานผู้แทนกรุงปักกิ่ง สำนักงานผู้แทนนครเซี่ยงไฮ้ และสำนักงานผู้แทนเมืองคุนหมิง สาขาและสำนักงานผู้แทนในต่างประเทศเหล่านี้ ให้บริการและส่งเสริมความสะดวกต่างๆ ด้านการค้า การเงินระหว่างประเทศไทยและประเทศคู่ค้าทั่วโลก

ตลอดระยะเวลากว่า 65 ปีที่ผ่านมา ธนาคารมุ่งมั่นในการพัฒนาองค์กรและพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการเงินใหม่อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้บริการที่เป็นเลิศแก่ลูกค้า ภายใต้คำขวัญของธนาคารที่ว่า “บริการทุกระดับประทับใจ”

ลักษณะอุตสาหกรรม

รวมพลังสร้างสรรค์องค์กรทางการเงิน เพื่อความแข็งแกร่ง และพร้อมให้บริการทางการเงินแก่ลูกค้าอย่างครบครัน

ผลิตภัณฑ์เครื่องธนาคารกสิกรไทย

ฝากถอนโอนและปฏิบัติการ, ออมเงินและลงทุน, ระดมทุนและกู้ยืม และ ป้องกันความเสี่ยงและสารสนเทศ



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright © by Chiang Mai University
 All rights reserved

ภาพภาคผนวก 8 : แสดงเครื่องธนาคารกสิกรไทย

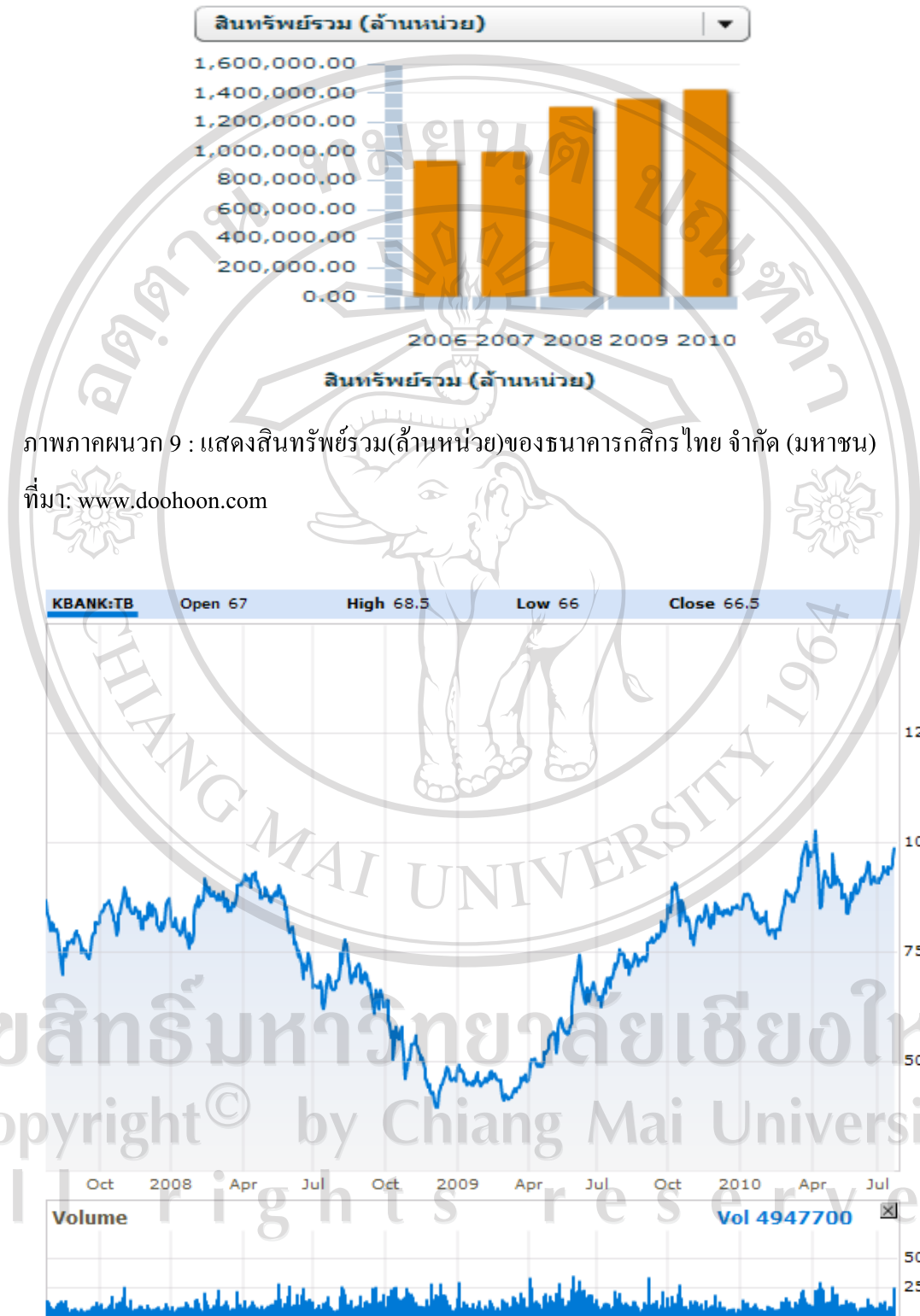
ที่มา: www.kasikornbank.com

ผลประกอบการของบริษัท

งวดการเงิน ณ วันที่	งปี 49 31/12/2549	งปี 50 31/12/2550	งปี 51 31/12/2551	งปี 52 31/12/2552	ไตรมาส/53 31/03/2553
บัญชีทางการเงินที่สำคัญ					
สินทรัพย์รวม	935,508.75	994,517.78	1,303,554.49	1,358,532.09	1,422,290.12
หนี้สินรวม	847,270.43	894,522.44	1,189,891.90	1,226,576.00	1,284,712.24
ส่วนของผู้ถือหุ้น	88,238.30	99,995.28	113,662.54	123,066.39	128,172.10
มูลค่าหุ้นที่เรียกชำระแล้ว	23,821.48	23,882.02	23,932.60	23,932.60	23,932.60
รายได้รวม	65,969.32	74,413.54	82,776.91	83,679.10	28,149.19
กำไรสุทธิ	13,664.04	15,004.88	15,333.26	14,891.79	4,363.91
กำไรต่อหุ้น (บาท)	5.74	6.28	6.41	6.22	1.82
อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ					
ROA(%)	2.01	2.22	1.93	1.59	1.70
ROE(%)	16.43	15.94	14.35	12.58	12.58
อัตรากำไรสุทธิ(%)	20.71	20.16	18.52	17.80	15.50
ค่าสถิติสำคัญ ณ วันที่	29/12/2549	28/12/2550	30/12/2551	30/12/2552	23/07/2553
P/E (เท่า)	11.36	14.03	6.66	14.52	15.25
P/BV (เท่า)	1.72	2.15	0.99	1.71	1.84
มูลค่าหุ้นทางบัญชีต่อหุ้น (บาท)	35.70	40.53	45.58	49.83	53.56
อัตราส่วนเงินปันผลตอบแทน(%)	2.03	2.01	4.44	2.35	2.54
ราคาต่ำสุด(บาท)	61.50	87.00	45.00	85.00	98.50
มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด	146,502.09	207,773.60	107,696.71	203,427.12	235,736.13

ตารางภาคผนวก 5 : แสดงผลประกอบการของธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)

ที่มา: www.doohoon.com



ภาพภาคผนวก 9 : แสดงสินทรัพย์รวม(ล้านบาท)ของธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)
ที่มา: www.doohoon.com

ภาพภาคผนวก 10 : แสดงราคาหุ้น KBANK ย้อนหลัง
ที่มา: www.boomberg.com

1.5 CPALL : บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)

ที่มา: <http://www.cpall.co.th>

ประวัติความเป็นมา

นับย้อนกลับไปเมื่อปี พ.ศ. 2470 ตั้งแต่ครั้งที่บริษัท เซาท์แลนด์ โอช (เซาท์แลนด์ คอร์ปอเรชั่น) เริ่มต้นกิจการผลิตและจำหน่ายน้ำแข็งที่เมืองคัลลิส มลรัฐเท็กซัส ประเทศสหรัฐอเมริกา ได้นำสินค้าอุปโภคบริโภคต่างๆ มาจำหน่าย เพื่ออำนวยความสะดวกสบายให้แก่ลูกค้าไปพร้อมๆ กันด้วย จึงเปลี่ยนชื่อเป็น Tote'm Store และต่อมาในปี พ.ศ. 2489 ได้เปลี่ยนชื่ออีกครั้งเป็น Seven Eleven (เซเว่น อีเลฟเว่น) เพื่อรองรับการขยายกิจการนี้ และสื่อถึงเวลาที่เปิดให้บริการทุกวัน ตั้งแต่ 07.00 – 23.00 น. นับจากนั้นเป็นต้นมา เซเว่นอีเลฟเว่น กลายเป็นรูปแบบการค้าปลีกที่ได้รับความนิยมจนมีการขยายสาขาไปทั่วโลก ซึ่งช่วยกระตุ้นให้ธุรกิจค้าปลีกพัฒนารูปแบบไปสู่ความทันสมัย ในปัจจุบันเซเว่นอีเลฟเว่นเป็นร้านสะดวกซื้อที่มีสาขามากที่สุดทั่วโลก จำนวน 32,208 สาขา (ข้อมูล ณ วันที่ 31 มีนาคม 2550)

ในช่วงเวลาที่สภาพสังคมไทยกำลังเปลี่ยนแปลง ไปสู่เศรษฐกิจแบบสังคมเมือง ผู้คนต่างใช้ชีวิตอย่างเร่งรีบและแข่งขันกับเวลา เครื่องเจริญโภคภัณฑ์ซึ่งเป็นกลุ่มธุรกิจที่มีชื่อเสียงที่สุดแห่งหนึ่งในประเทศไทย จึงเล็งเห็นว่าการดำเนินธุรกิจของเซเว่นอีเลฟเว่นสามารถพัฒนารูปแบบร้านค้าปลีกให้สอดคล้องกับวิถีชีวิตที่ต้องการความสะดวกสบายมากขึ้นได้เป็นอย่างดี ทั้งยังส่งผลให้ผู้บริโภค ผู้ผลิต และผู้ประกอบการอื่นๆ ด้วยระบบการจัดการที่ดีกว่า ดังนั้นเครื่องเจริญโภคภัณฑ์จึงได้เซ็นสัญญา ใช้อิทธิพลประกอบกิจการค้าปลีก (License) ภายใต้ชื่อ 7-Eleven จากบริษัทเซาท์แลนด์ คอร์ปอเรชั่น ในวันที่ 7 พฤศจิกายน 2531 และได้ฤกษ์เปิดร้านเป็นสาขาแรกในเมืองไทยตรงหัวมุมถนนพัฒนาพงษ์ เมื่อวันที่ 1 มิถุนายน 2532 จวบจนปัจจุบันนี้ เซเว่นอีเลฟเว่นเติบโตอย่างไม่หยุดยั้ง บริษัทได้ขยายเครือข่ายร้านสาขากระจายอยู่ในทุกภูมิภาคทั่วไทย โดยคำนึงถึงลูกค้าที่เป็นชุมชนซึ่งอยู่ใกล้ๆ ร้านสาขา ครอบคลุมกลุ่มลูกค้าทุกเพศทุกวัย นอกจากนี้บริษัทยังขยายความสะดวกสู่ผู้ใช้รถและคนเดินทางที่เข้าไปใช้บริการในสถานีบริการน้ำมัน ปตท. อีกด้วย ทำให้เราสามารถบริการความสะดวกแก่ลูกค้าได้มากกว่า 4 ล้านคนต่อวัน ร้านสาขาของเราขยายต่อไปอย่างไม่หยุดยั้ง เพื่อสนองตอบความต้องการความสะดวกของลูกค้า โดยทีมงานและทีมบริหารที่มากด้วย

ประสบการณ์และเชี่ยวชาญ ส่งผลให้กิจการของเซเว่นฯ ประสบความสำเร็จเป็นที่น่าภาคภูมิใจ และมีเครือข่ายมากเป็นอันดับหนึ่งของประเทศไทย

ลักษณะอุตสาหกรรม

บริษัท ซี.พี. ค้าปลีกและการตลาด จำกัด (CPRAM)

เมื่อเครือเจริญโภคภัณฑ์ขยายเข้าสู่ธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ พบว่าตลาดอาหารยังมีความต้องการอยู่อีกมาก ธุรกิจการผลิต “อาหารพร้อมรับประทาน” รองรับการขายสาขาของ 7-Eleven และร้านค้าปลีกสมัยใหม่จึงกำเนิดขึ้น สินค้าแรกเริ่มได้แก่ อาหารว่างเงินประเภท ต้มช้ำ ที่มาของคำพูดติดปาก “รับ ขนมน้จืด ซาลาเปา เพิ่มมัยยะ?” จากนั้นจึงตามด้วยกลุ่มผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ อาหารไทย และอาหารแช่เยือกแข็ง เพื่อการส่งออก ด้วยผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายและความใส่ใจในมาตรฐานคุณภาพอย่างเคร่งครัด จึงได้รับการตอบสนองจากลูกค้าเป็นอย่างดีมาโดยลำดับ พ.ศ. 2539 จึงจดทะเบียนเป็น บริษัท ซี.พี.ค้าปลีกและการตลาด จำกัด (CPRAM) สังกัดกลุ่มธุรกิจการตลาดและการจัดจำหน่าย เครือเจริญโภคภัณฑ์โดยมีทุนจดทะเบียนรวม 600 ล้านบาท ในปัจจุบัน

ปัจจุบัน CPRAM ประกอบด้วย 2 กิจการ

- กิจการอาหารสำเร็จรูปแช่เยือกแข็ง ก่อตั้งเมื่อปี พ.ศ.2531 ดำเนินธุรกิจการผลิตและจัดจำหน่าย “อาหารสำเร็จรูปพร้อมรับประทาน” ผ่านกรรมวิธีแช่เยือกแข็งเพื่อคงคุณภาพและความสดใหม่ โดยมีผลิตภัณฑ์หลัก ได้แก่ ขนมน้จืด ซาลาเปา ข้าวกล่อง และไส้เบเกอร์รี่ ในร้านสะดวกซื้อ 7-Eleven, อาหารว่างประเภทต้มช้ำ ทรายังกรหยก , อาหารไทยพร้อมรับประทาน ตราเตี๊ยมไทย และผลิตภัณฑ์อาหารอื่นๆในตลาดบริการอาหารทั้งในประเทศ และส่งออกไปยังตลาดเอเชีย ยุโรป อเมริกา ออสเตรเลีย และแอฟริกาใต้ โดยมีโรงงานขนาดใหญ่ 4 โรงงาน กำลังการผลิตสูงสุดถึง 18,000 ตันต่อปี ในอำเภอลาดหลุมแก้ว จังหวัดปทุมธานี

วิสัยทัศน์ “ เป็นบริษัทชั้นนำของโลกในด้านการผลิตและจัดจำหน่ายต้มช้ำแช่เยือกแข็ง ”

- กิจการเบเกอรี่ ก่อตั้งเมื่อปี พ.ศ. 2532 ดำเนินธุรกิจด้านการผลิตและจัดจำหน่าย “ผลิตภัณฑ์เบเกอรี่อบสด ” ซึ่งมีกระบวนการผลิตและกระจายสินค้าวันต่อวันไม่มีสต็อกค้าง ผลิตภัณฑ์หลัก ได้แก่ ขนมปังชั้น เค้ก และคุกกี้ กว่า 200 ชนิด ตรา เบเกอร์แลนด์ สำหรับ 7-Eleven ตราโล่แดง และตรามิสเมรี่ สำหรับตลาดค้าปลีกสมัยใหม่ทั่วไป มีโรงงานแห่งแรกในเขตนิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง และมีโรงงานสาขาในส่วนภูมิภาคอีก 4 แห่งที่พิษณุโลก(ปี 2539) หาดใหญ่ และขอนแก่น(ปี 2542) และเชียงใหม่(ปี 2547) โดยในต้นปี 2550 ได้ขยายโรงงานที่ลาดกระบังอีกหนึ่งแห่ง เพื่อรองรับความต้องการที่เพิ่มขึ้นของลูกค้า

วิสัยทัศน์ : เป็นผู้นำด้านการผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เบเกอรี่อบสด ในตลาดค้าปลีกสมัยใหม่ของประเทศไทยการเติบโตอย่างมั่นคงใน 2 ทศวรรษ เป็นผลมาจาก “การนำองค์กรอย่างมีวิสัยทัศน์” ที่สามารถกำหนดทิศทางของ CPRAM ทั้งสองกิจการได้อย่างถูกต้องและชัดเจน บริหารจัดการตามที่มุ่งหวัง สร้างบรรยากาศสนองการมุ่งเน้นลูกค้าด้วยการบริหารจัดการอย่างคล่องตัวและการทำงานเป็นทีมอย่างสม่ำเสมอจนกลายเป็นวัฒนธรรมองค์กร ซึ่งเป็นรากฐานขับเคลื่อนองค์กรให้ประสบความสำเร็จมาโดยลำดับ ร่วมกับค่านิยม C-P-R-A-M 5 ประการ

- C – Creative คิดสร้างสรรค์
- P – Productive หมั่นสร้างผลงาน
- R – Relationship สานมนุษย์สัมพันธ์
- A – Attitude ทศนคติที่ดี
- M – Moral มีคุณธรรม

ด้วยปณิธานและความมุ่งมั่นสร้างคุณค่าของสินค้าและบริการตอบสนองลูกค้า CPRAM ไม่เคยหยุดนิ่งที่จะนำวิทยาการและเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในกระบวนการผลิต และการวิจัยพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง อีกทั้งให้ความสำคัญในการดำเนินงานตามระบบมาตรฐานสากล กฎระเบียบข้อบังคับของอุตสาหกรรมอาหารระดับนานาชาติ การสร้างและจัดการองค์ความรู้ เพื่อการพัฒนาให้เติบโตอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน โดยนำเกณฑ์รางวัลคุณภาพแห่งชาติเข้ามาประเมินตนเอง และได้รับ “รางวัลการบริหารสู่ความเป็นเลิศ” ประจำปี 2548 พร้อมทั้งทั้งกิจการอาหารสำเร็จรูปและกิจการเบเกอรี่

บริษัท เคนเตอร์ เซอร์วิส จำกัด (CS)

บริษัท เคนเตอร์เซอร์วิส จำกัด เริ่มก่อตั้งเมื่อปี 2537 ก่อนจะเข้าสู่กลุ่มธุรกิจค้าปลีกและจัดจำหน่าย ในเครือเจริญโภคภัณฑ์ (CP GROUP) ในปี 2539 ภายใต้นโยบายที่ว่า “ เคนเตอร์เซอร์วิส จะเป็นจุดให้บริการที่ตอบรับทุกความต้องการของประชาชนผู้ใช้บริการ และจะเป็นจุดให้บริการที่ครอบคลุมทุกพื้นที่เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ใช้บริการทุกคน ”

ด้วยธุรกิจของเคนเตอร์เซอร์วิสในช่วงเริ่มต้น เป็นธุรกิจการให้บริการรับชำระค่าสินค้าและบริการ ตลอดจนการจำหน่ายบัตรผ่านเข้าชมการแสดงต่าง ๆ ซึ่งในขณะนั้น ถือว่าเป็นธุรกิจใหม่สำหรับคนไทย จึงเป็นที่จับตามองของบุคคลทั่วไปว่าธุรกิจนี้จะทำให้ผู้ใช้บริการเกิดความเชื่อมั่นได้อย่างไร ซึ่งเคนเตอร์เซอร์วิสก็ได้แสดงให้เห็นถึงศักยภาพและประสิทธิภาพในทุก

ขั้นตอนของการดำเนินงาน จนทำให้กรมสรรพากร ยอมรับและมั่นใจ โดยออกกฎ
กระทรวงการคลัง* และประกาศอธิบดีกรมสรรพากร** เพื่อให้เคาน์เตอร์เซอร์วิส สามารถเป็นตัว
แทนที่ถูกต้องตามกฎหมาย และมีสิทธิในการออกใบเสร็จรับเงิน / ใบกำกับภาษีอย่างย่อ และแม้แต่
ใบกำกับภาษีเต็มรูป *** เพื่อใช้สำหรับการขอคืนหรือเครดิตภาษีของผู้ใช้บริการ แทนหน่วยงาน
หรือองค์กรที่มอบหมายให้เคาน์เตอร์เซอร์วิสรับชำระแทน ซึ่งมีผลให้ผู้ให้บริการผ่านจุดให้บริการ
เคาน์เตอร์เซอร์วิสทุกท่านที่ถือใบเสร็จรับเงิน หรือหลักฐานการรับเงินอย่างใด ๆ ที่เคาน์เตอร์
เซอร์วิสออกให้ ย่อมได้รับความคุ้มครองจากหน่วยงาน หรือองค์กร นั้น เสมือนว่าท่านได้รับ
ใบเสร็จรับเงิน หรือหลักฐานดังกล่าว จากหน่วยงานหรือองค์กรนั่นเอง

จากวันเริ่มก่อตั้ง ที่มีเพียง การบริการรับชำระ ค่าบริการไม่กี่ประเภท กับจุดให้บริการไม่กี่
แห่ง และประชาชนผู้ให้บริการหลักพัน จนถึงวันนี้ เคาน์เตอร์เซอร์วิสมีการบริการรับชำระเงินค่า
สินค้าและบริการที่หลากหลาย ทุกประเภท และจุดให้บริการที่ครอบคลุมทั่วประเทศ ทำให้บริษัท
ได้รับความไว้วางใจจากประชาชนผู้ให้บริการมาโดยตลอด

จนในปี 2552 บริษัทได้รับใบอนุญาตเป็นตัวแทนรับชำระตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการ
ควบคุมดูแลธุรกิจบริการการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ **** จากธนาคารแห่งประเทศไทย ซึ่ง
เป็นผู้ให้บริการ การชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์ ที่มีใช้สถาบันการเงิน รายแรกที่ได้รับใบอนุญาต และ
เราจะยังคงพัฒนาการให้บริการของเราต่อไป ไม่ว่าจะเป็นการพัฒนาเทคโนโลยี เพื่อให้เกิดความพึง
พอใจแก่ผู้ให้บริการสูงสุด , การขยายสาขาเพื่อรองรับการใช้บริการของประชาชนในทุกพื้นที่
รวมถึงการเพิ่มประเภทการให้บริการเพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชนผู้ให้บริการ
ทั้งหมดนี้ ก็เพื่อให้ผู้ให้บริการชำระผ่านจุดให้บริการเคาน์เตอร์เซอร์วิส เกิดความสะดวก และมั่นใจ
ทุกครั้งที่ชำระผ่านจุดให้บริการของเรา

ด้วยประสบการณ์อันยาวนาน และ ความเป็นหนึ่งในธุรกิจให้บริการรับชำระและการ
จำหน่ายบัตรเข้าชมการแสดง ดังนั้น ไม่ว่าคุณจะเป็นเจ้าของสินค้าและบริการที่ต้องการมีจุด
ให้บริการที่มีประสิทธิภาพไว้รองรับธุรกิจของคุณ หรือไม่ว่าคุณจะเป็นเจ้าของกิจการที่ต้องการเปิด
จุดให้บริการเพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ลูกค้าของคุณ และแม้แต่ คุณจะเป็นผู้บริโภค ที่กำลังมอง
หาช่องทางการชำระค่าสินค้าและบริการหรือการซื้อบัตรเข้าชมการแสดงต่าง ๆ ที่สะดวกสบายและ
ให้ความมั่นใจแก่คุณ เคาน์เตอร์เซอร์วิส จะเป็นคำตอบเดียวที่พร้อมให้บริการสำหรับคุณทุกคน

บริษัท เทลลิงค์ (ไทยแลนด์) จำกัด

เริ่มก่อตั้งขึ้นในประเทศไทยเมื่อวันที่ 1 มกราคม 2535 โดยดำเนินธุรกิจเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าและอุปกรณ์ที่หลากหลาย ให้บริการตลอด 7 วัน 24 ชั่วโมง จึงถือได้ว่าบริษัท เทลลิงค์(ไทยแลนด์)จำกัด เป็นผู้ดำเนินการจัดจำหน่ายสินค้า

- จำหน่ายและซ่อมแซมอุปกรณ์ค้าปลีก
- ดำเนินธุรกิจที่สนับสนุนการเจริญเติบโต และให้บริการสำหรับร้านสะดวกซื้อสมัยใหม่ รวมถึง Chain Business อื่น
- มีความสามารถและเสริมสร้างการเรียนรู้ของบุคลากร ควบคู่กับความพอใจในการทำงานและคุณภาพชีวิตที่ดี เพื่อตอบสนองความพึงพอใจของลูกค้า
- หาช่องทางเพื่อขยายธุรกิจสู่ประเทศอื่นในภูมิภาค

บริษัท โกซอฟท์ จำกัด (GoSoft)

ให้บริการออกแบบและพัฒนาระบบงานด้านสารสนเทศ

บริษัท เอ็ม เอ เอ็ม ฮาร์ท จำกัด (MAM)

ให้บริการปรึกษาวางแผนกิจกรรมทางการตลาด

บริษัท ไดนามิก แมนเนจเม้นท์ จำกัด (DM)

บริษัท ไดนามิก แมนเนจเม้นท์ จำกัด เป็นผู้ดำเนินการให้บริการลอจิสติกส์ แบบครบวงจร(Integrated Third Party Logistics Provider - 3PL) ในประเทศไทย เน้นการให้บริการ

ลอจิสติกส์ที่มีคุณภาพได้มาตรฐานสูง มุ่งดำเนินบทบาทในฐานะพันธมิตรทางธุรกิจกับลูกค้าในระยะยาว เพื่อร่วมพัฒนาและเสริม สร้างความสามารถในการบริหารระบบซัพพลายเชน และการ

จัดการกระบวนการลอจิสติกส์ในระดับสากล

ปัจจุบัน บริษัท ไดนามิก แมนเนจเม้นท์ จำกัด ให้บริการลอจิสติกส์ 3 ด้านหลัก ได้แก่

1. บริหารจัดการด้านการขนส่งสินค้า

ครอบคลุมทั้งสินค้าแห้งและสินค้าแช่เย็นในรูปแบบการจัดส่งชนิดจุดต่อจุด และชนิด

จัดส่งหลายจุดต่อหนึ่งเส้นทางด้วยรถบรรทุกขนส่งที่ได้มาตรฐานกว่า 700 คันต่อวัน ครอบคลุมจุดส่งกว่า 4,000 จุดทุกวันทั่วประเทศรวมปริมาณการขนส่งและกระจายสินค้ามากกว่า 65 ล้านชิ้น ต่อปี พร้อมให้บริการแนะนำวางแผน กำหนดเส้นทาง และตารางเวลาการจัดส่งทั่วประเทศไทย

2. บริหารจัดการด้านการบริหารคลังสินค้า

ให้บริการด้านการบริหารจัดการคลังครบวงจร ตั้งแต่การออกแบบอาคาร ออกแบบกระบวนการปฏิบัติงาน จัดทำงานวิศวกรรมและควบคุมการก่อสร้าง วางระบบการจัดเก็บและอุปกรณ์เคลื่อนย้าย ขนถ่ายสินค้า วางระบบบริหารคลังสินค้า จัดฝึกอบรมพนักงานคลัง และจัดทำคู่มือการปฏิบัติงาน เป็นต้น นอกจากนี้ ให้บริการในด้านการบริหารและจัดการคลังสินค้าแก่ลูกค้าในรูปแบบของ Warehouse Outsourcing Service สำหรับการจัดเก็บและกระจายสินค้าด้วยทีมงานที่มีประสบการณ์และมีความชำนาญสูง

3. บริหารจัดการด้านระบบการจัดการลอจิสติกส์โซลูชันส์

ด้วยโซลูชันส์ที่สมบูรณ์แบบไม่ว่าจะเป็นการออกแบบและวางแผนระบบซัพพลายเชนหรือการจัดวางกระบวนการด้านลอจิสติกส์ให้กับลูกค้าโดยเฉพาะการจัดตั้งระบบการจัดการคลังสินค้า (WMS) ในระดับชั้นนำของโลก ซึ่งลูกค้ายังสามารถที่จะเลือกซื้อระบบได้เอง หรือเลือกที่จะเช่าใช้ระบบการจัดการคลังสินค้าเดียวกันของบริษัทฯ ได้ โดยที่ไม่จำเป็นต้องลงทุนด้านระบบฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ต่างๆ และอุปกรณ์อื่นๆแต่อย่างใดเนื่องจากสามารถเช่าใช้เบ็ดเสร็จในลักษณะรายเดือนที่มีประสิทธิภาพช่วยลดความเสี่ยงและประหยัดค่าใช้จ่ายได้มากกว่า

บริษัท ไทยสมาร์ตการ์ด จำกัด (Thai Smart Card)

บริษัท ไทยสมาร์ตการ์ด จำกัด เป็นบริษัทร่วมทุนระหว่าง บริษัท ซีพี เซเวนอีเลฟเว่น จำกัด (มหาชน) บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) , ธนาคารออมสิน , ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน), บริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน), ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน), ธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) , บริษัท ลีอกซ์เลย์ จำกัด (มหาชน) และบริษัท เอสวีไอเอ จำกัด (มหาชน) โดยวีซ่าอินเตอร์เนชั่นแนลให้การสนับสนุนเรื่องแบรนด์ โดยบริษัท ไทยสมาร์ตการ์ด ได้เป็นสมาชิกของวีซ่าในการออกบัตร ร้านอาหารพันธมิตรเพื่อรับบัตรและจุดให้บริการเติมเงิน

บริษัทเป็นผู้ดำเนินการออกแบบ วางระบบเครือข่าย และบริหารจัดการเครือข่าย ระบบการชำระเงินในรูปแบบสมาร์ตการ์ด สำหรับบริการเคลียร์ชำระเงิน รายการการรับบัตร รายการการ

เติมเงิน เพื่อให้ผู้ที่เกี่ยวข้องในเครือข่ายได้รับประโยชน์สูงสุด อีกทั้งทางบริษัท จัดหาองค์กร สถาบันการเงิน และบริษัทอื่น ๆ เพื่อออกบัตร บริการรับบัตรและเติมเงิน ตลอดจนทำแผนการส่งเสริมการใช้บัตรเพื่อให้ ผู้ถือบัตรได้รับประโยชน์จากการใช้บัตรสูงสุด

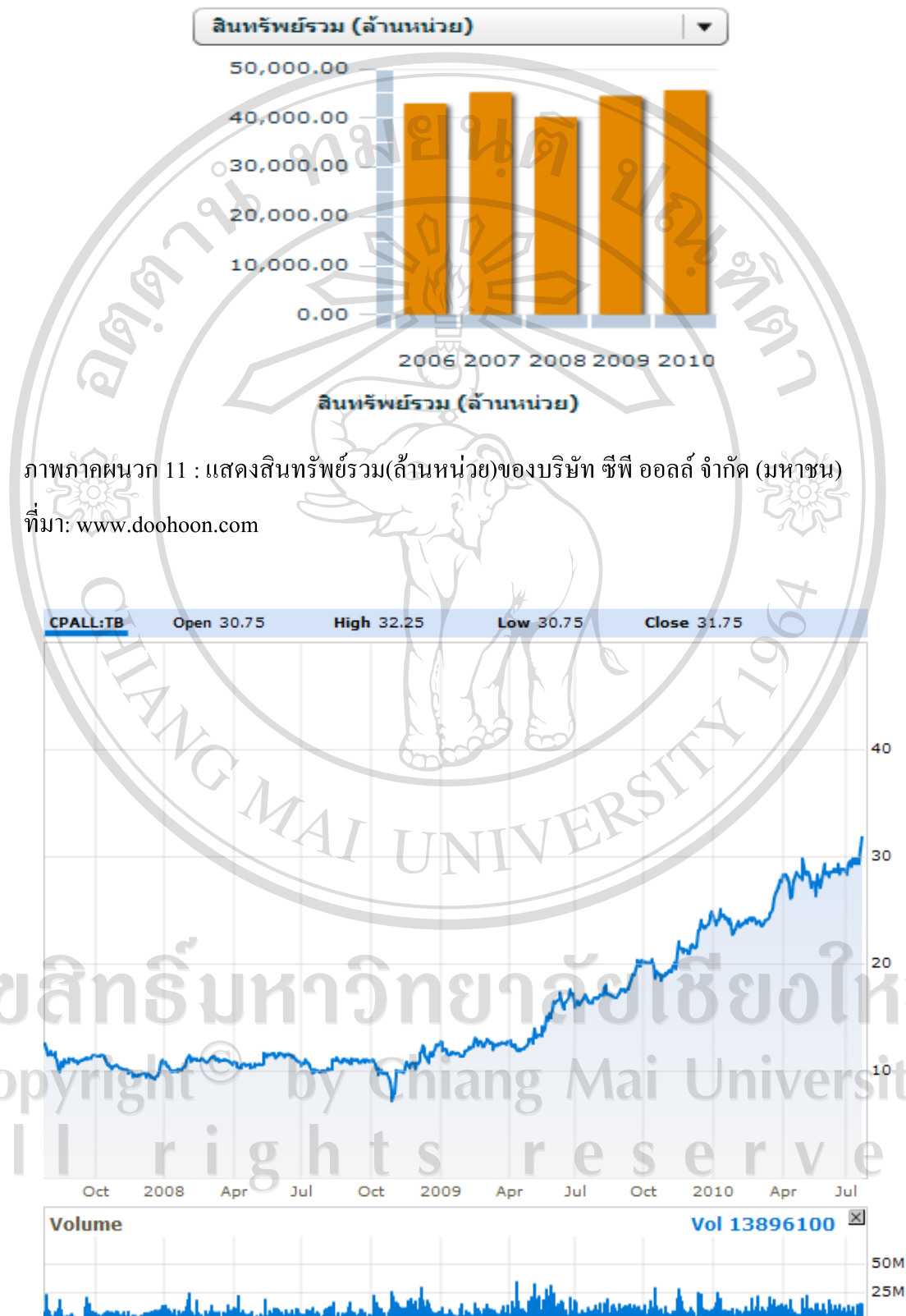
บริษัท คีทญาวิวัฒน์ จำกัด ธุรกิจโรงเรียนอาชีวศึกษาด้านค้าปลีก

ผลประกอบการของบริษัท

งวดงบการเงิน ณ วันที่	งบปี 49 31/12/2549	งบปี 50 31/12/2550	งบปี 51 31/12/2551	งบปี 52 31/12/2552	ไตรมาส1/53 31/03/2553
บัญชีทางการเงินที่สำคัญ					
สินทรัพย์รวม	42,970.37	45,219.92	40,158.63	44,441.46	45,578.54
หนี้สินรวม	34,934.20	39,588.85	23,259.10	25,504.92	25,154.44
ส่วนของผู้ถือหุ้น	8,707.89	9,163.53	16,738.68	18,740.32	20,226.51
มูลค่าหุ้นที่เรียกชำระแล้ว	4,446.96	4,470.22	4,493.15	4,493.15	4,493.15
รายได้รวม	104,873.44	115,358.01	129,454.46	117,760.78	33,424.79
กำไรสุทธิ	1,332.40	1,460.47	3,301.47	4,992.07	1,675.89
กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.30	0.33	0.74	1.11	0.37
อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ					
ROA(%)	-0.22	0.23	9.43	16.05	17.25
ROE(%)	15.24	16.34	25.49	28.14	28.30
อัตรากำไรสุทธิ(%)	1.27	1.27	2.55	4.24	5.01
ค่าสถิติสำคัญ ณ วันที่					
P/E (เท่า)	29/12/2549 18.08	28/12/2550 41.09	30/12/2551 17.60	30/12/2552 25.29	23/07/2553 26.31
P/BV (เท่า)	3.22	5.53	5.31	6.29	7.05
มูลค่าหุ้นทางบัญชีต่อหุ้น (บาท)	1.94	1.97	2.32	3.94	4.50
อัตราส่วนเงินปันผลตอบแทน(%)	4.79	2.29	2.84	2.42	2.52
ราคาล่าสุด(บาท)	6.25	10.90	12.30	24.80	31.75
มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด	27,793.52	48,725.45	55,265.72	111,430.07	142,657.45

ตารางภาคผนวก 6 : แสดงผลประกอบการของบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)

ที่มา: www.doohoon.com



ภาพภาคผนวก 12 : แสดงราคาหุ้น CPALL ย้อนหลัง

ที่มา: www.boomberg.com

2. แสดงผลการทดสอบ Unit Root

2.1 ผลการทดสอบ Unit Root ของผลตอบแทนหลักทรัพย์ PTT

2.1.1 ADF Test

Null Hypothesis: RPTT has a unit root
 Exogenous: Constant
 Lag Length: 0 (Automatic based on SIC, MAXLAG=18)

	t-Statistic	Prob.*
Augmented Dickey-Fuller test statistic	-22.10813	0.0000
Test critical values:		
1% level	-3.441882	
5% level	-2.866519	
10% level	-2.569482	

*MacKinnon (1996) one-sided p-values.

2.2.2 PP Test

Null Hypothesis: RPTT has a unit root
 Exogenous: Constant
 Bandwidth: 7 (Newey-West using Bartlett kernel)

	Adj. t-Stat	Prob.*
Phillips-Perron test statistic	-22.06639	0.0000
Test critical values:		
1% level	-3.441882	
5% level	-2.866519	
10% level	-2.569482	

*MacKinnon (1996) one-sided p-values.

Residual variance (no correction)	0.000799
HAC corrected variance (Bartlett kernel)	0.000731

2.2 ผลการทดสอบ Unit Root ของผลตอบแทนหลักทรัพย์ PTTEP

2.2.1 ADF Test

Null Hypothesis: RPTTEP has a unit root

Exogenous: Constant

Lag Length: 0 (Automatic based on SIC, MAXLAG=18)

	t-Statistic	Prob.*
Augmented Dickey-Fuller test statistic	-24.64648	0.0000
Test critical values:		
1% level	-3.441882	
5% level	-2.866519	
10% level	-2.569482	

*MacKinnon (1996) one-sided p-values.

2.2.2 PP Test

Null Hypothesis: RPTTEP has a unit root

Exogenous: Constant

Bandwidth: 1 (Newey-West using Bartlett kernel)

	Adj. t-Stat	Prob.*
Phillips-Perron test statistic	-24.64333	0.0000
Test critical values:		
1% level	-3.441882	
5% level	-2.866519	
10% level	-2.569482	

*MacKinnon (1996) one-sided p-values.

Residual variance (no correction)	0.000939
HAC corrected variance (Bartlett kernel)	0.000945

2.3 ผลการทดสอบ Unit Root ของผลตอบแทนหลักทรัพย์ SCC

2.3.1 ADF Test

Null Hypothesis: RSCC has a unit root
 Exogenous: Constant
 Lag Length: 0 (Automatic based on SIC, MAXLAG=18)

	t-Statistic	Prob.*
Augmented Dickey-Fuller test statistic	-20.70499	0.0000
Test critical values:		
1% level	-3.441882	
5% level	-2.866519	
10% level	-2.569482	

*MacKinnon (1996) one-sided p-values.

2.3.2 PP Test

Null Hypothesis: RSCC has a unit root
 Exogenous: Constant
 Bandwidth: 9 (Newey-West using Bartlett kernel)

	Adj. t-Stat	Prob.*
Phillips-Perron test statistic	-20.55485	0.0000
Test critical values:		
1% level	-3.441882	
5% level	-2.866519	
10% level	-2.569482	

*MacKinnon (1996) one-sided p-values.

Residual variance (no correction)	0.000531
HAC corrected variance (Bartlett kernel)	0.000451

2.4 ผลการทดสอบ Unit Root ของผลตอบแทนหลักทรัพย์ KBANK

2.4.1 ADF Test

Null Hypothesis: RKBANK has a unit root
 Exogenous: Constant
 Lag Length: 0 (Automatic based on SIC, MAXLAG=18)

	t-Statistic	Prob.*
Augmented Dickey-Fuller test statistic	-23.04366	0.0000
Test critical values:		
1% level	-3.441882	
5% level	-2.866519	
10% level	-2.569482	

*MacKinnon (1996) one-sided p-values.

2.4.2 PP Test

Null Hypothesis: RKBANK has a unit root
 Exogenous: Constant
 Bandwidth: 2 (Newey-West using Bartlett kernel)

	Adj. t-Stat	Prob.*
Phillips-Perron test statistic	-23.03874	0.0000
Test critical values:		
1% level	-3.441882	
5% level	-2.866519	
10% level	-2.569482	

*MacKinnon (1996) one-sided p-values.

Residual variance (no correction)	0.000665
HAC corrected variance (Bartlett kernel)	0.000646

2.5 ผลการทดสอบ Unit Root ของผลตอบแทนหลักทรัพย์ CPALL

2.5.1 ADF Test

Null Hypothesis: RCPALL has a unit root
 Exogenous: Constant
 Lag Length: 0 (Automatic based on SIC, MAXLAG=18)

	t-Statistic	Prob.*
Augmented Dickey-Fuller test statistic	-23.94040	0.0000
Test critical values:		
1% level	-3.441882	
5% level	-2.866519	
10% level	-2.569482	

*MacKinnon (1996) one-sided p-values.

2.5.2 PP Test

Null Hypothesis: RCPALL has a unit root
 Exogenous: Constant
 Bandwidth: 20 (Newey-West using Bartlett kernel)

	Adj. t-Stat	Prob.*
Phillips-Perron test statistic	-24.40511	0.0000
Test critical values:		
1% level	-3.441882	
5% level	-2.866519	
10% level	-2.569482	

*MacKinnon (1996) one-sided p-values.

Residual variance (no correction)	0.000626
HAC corrected variance (Bartlett kernel)	0.000434

4. แสดงผลแบบจำลอง ARFIMAX

4.1 PTT's Best Model

---- Maximum likelihood estimation of ARFIMA(0,d,0) model ----

The estimation sample is: 2009-06-01 - 2010-05-31

The dependent variable is: Y (RPTT) (new03.in7)

	Coefficient	Std.Error	t-value	t-prob
d parameter	-0.150750	0.06222	-2.42	0.016
Constant	0.000929360	0.0007150	1.30	0.195
X1	3.64425e-006	6.629e-007	5.50	0.000
X2	5.68629e-005	5.558e-005	1.02	0.307
X3	5.51736e-008	4.685e-008	1.18	0.240
log-likelihood	544.289777			
no. of observations	225	no. of parameters	6	
AIC.T	-1076.57955	AIC	-4.78479802	
mean(Y (RPTT))	0.00133676	var(Y (RPTT))	0.000529215	
sigma	0.0215294	sigma^2	0.000463515	

BFGS using numerical derivatives (eps1=0.0001; eps2=0.005):

Strong convergence

Used starting values:

0.00000 0.0010428 4.2009e-006 5.1883e-005 4.9997e-008

4.2 PTTEP's Best Model

---- Maximum likelihood estimation of ARFIMA(0,d,0) model ----

The estimation sample is: 2009-06-01 - 2010-05-31

The dependent variable is: Y (RPTTEP) (new03.in7)

	Coefficient	Std.Error	t-value	t-prob
d parameter	-0.165075	0.05947	-2.78	0.006
Constant	0.000406832	0.0006854	0.594	0.553
X1	2.74490e-006	6.599e-007	4.16	0.000
X2	2.16771e-005	5.649e-005	0.384	0.702
X3	1.32123e-008	4.768e-008	0.277	0.782
log-likelihood	539.780186			
no. of observations	225	no. of parameters	6	
AIC.T	-1067.56037	AIC	-4.74471277	
mean(Y (RPTTEP))	0.000797	var(Y (RPTTEP))	0.000531786	
sigma	0.0219638	sigma^2	0.00048241	

BFGS using numerical derivatives (eps1=0.0001; eps2=0.005):

Strong convergence

Used starting values:

0.00000 0.00048509 3.3733e-006 1.1656e-005 1.2161e-008

4.3 SCC's Best Model

---- Maximum likelihood estimation of ARFIMA(1,d,0) model ----

The estimation sample is: 2009-06-01 - 2010-05-31

The dependent variable is: Y (RSCC) (new03.in7)

	Coefficient	Std.Error	t-value	t-prob
d parameter	-0.230285	0.1206	-1.91	0.057
AR-1	0.279263	0.1459	1.91	0.057
Constant	0.00169138	0.0006816	2.48	0.014
X1	3.53497e-006	7.219e-007	4.90	0.000
X2	4.58694e-005	5.498e-005	0.834	0.405
X3	1.07939e-007	4.594e-008	2.35	0.020
log-likelihood	548.330439			
no. of observations	225	no. of parameters	7	
AIC.T	-1082.66088	AIC	-4.81182612	
mean(Y (RSCC))	0.00214002	var(Y (RSCC))	0.00050978	
sigma	0.0211405	sigma^2	0.000446922	

BFGS using numerical derivatives (eps1=0.0001; eps2=0.005):

Strong convergence

Used starting values:

0.00000 0.054354 0.0018732 3.9209e-006 4.7306e-005 1.0333e-007

4.4 KBANK's Best Model

---- Maximum likelihood estimation of ARFIMA(0,d,0) model ----

The estimation sample is: 2009-06-01 - 2010-05-31

The dependent variable is: Y (RKANK) (new03.in7)

	Coefficient	Std.Error	t-value	t-prob
d parameter	-0.0270916	0.05721	-0.474	0.636
Constant	-0.00419409	0.004325	-0.970	0.333
X1	5.11903e-006	2.745e-006	1.86	0.064
X2	-7.24994e-005	0.0001930	-0.376	0.707
X3	-1.55422e-008	1.613e-007	-0.0963	0.923
log-likelihood	267.577038			
no. of observations	225	no. of parameters	6	
AIC.T	-523,154076	AIC	-2.32512923	
mean(Y (RKANK))	-0.00346977	var(Y (RKANK))	0.00552207	
sigma	0.0736684	sigma^2	0.00542704	

BFGS using numerical derivatives (eps1=0.0001; eps2=0.005):

Strong convergence

Used starting values:

0.00000 -0.0041778 5.3558e-006 -6.9128e-005 -1.3396e-008

4.5 CPALL's Best Model

---- Maximum likelihood estimation of ARFIMA(0,d,0) model ----

The estimation sample is: 2009-06-01 - 2010-05-31

The dependent variable is: Y (CPALL) (new03.in7)

	Coefficient	Std.Error	t-value	t-prob
d parameter	-0.0207286	0.05443	-0.381	0.704
Constant	108.344	78.46	1.38	0.169
X1	-0.0106983	0.04871	-0.220	0.826
X2	0.391607	3.394	0.115	0.908
X3	0.000135854	0.002837	0.0479	0.962
log-likelihood	-1931.83287			
no. of observations	225	no. of parameters	6	
AIC.T	3875.66573	AIC	17.225181	
mean(Y (CPALL))	106.688	var(Y (CPALL))	1.68091e+006	
sigma	1295.92	sigma^2	1.67942e+006	

BFGS using numerical derivatives (eps1=0.0001; eps2=0.005):

Strong convergence

Used starting values:

0.00000 108.63 -0.010198 0.37799 0.00012024

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ - สกุล นางสาว ภัทรรัตน์ พัวพันพัฒนา

วัน เดือน ปี เกิด 23 มิถุนายน 2529

ประวัติการศึกษา - สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนสามัคคีวิทยาคม จังหวัด

เชียงราย ปีการศึกษา 2547

- สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีเศรษฐศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ปีการศึกษา 2551

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved