

## สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
<b>บทที่ 1 บทนำ</b>	
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	7
1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	7
1.4 ขอบเขตของการศึกษา	7
<b>บทที่ 2 การทบทวนวรรณกรรม</b>	
2.1 แนวคิดทฤษฎีที่ใช้ในการศึกษา	8
2.1.1 ฟังก์ชันอุปสงค์	8
2.1.2 แนวคิดส่วนประสมทางการตลาด	11
2.2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	13
2.3 กรอบแนวคิดในการศึกษา	16
<b>บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย</b>	
3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา	17
3.2 วิธีการเก็บและรวบรวมข้อมูล	18
3.3 วิธีการวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ในการศึกษา	20

<b>บทที่ 4 ผลการศึกษา</b>	
4.1 ผลการศึกษาข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับกลุ่มตัวอย่างผู้บริโภครถจักรยานยนต์ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง	23
4.2 ผลการศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้รถจักรยานยนต์	25
4.3 ผลการศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อรถจักรยานยนต์	44
4.4 ผลการศึกษาปัญหาของผู้ใช้รถจักรยานยนต์ที่มีต่อการตัดสินใจเลือกซื้อ	53
<b>บทที่ 5 บทสรุปและข้อเสนอแนะ</b>	
5.1 สรุปผลการศึกษา	57
5.2 ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย	59
5.3 ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป	60
เอกสารอ้างอิง	62
ภาคผนวก	64
ประวัติผู้เขียน	73

**สารบัญตาราง**

ตาราง	หน้า
1.1 อัตราการขยายตัวของการผลิตภาคเศรษฐกิจที่สำคัญ	2
1.2 แสดงเครื่องชี้การอุปโภคบริโภคภาคเอกชนของภาคเหนือปี พ.ศ. 2552	2
1.3 ค่าใช้จ่ายโดยเฉลี่ยต่อเดือนของครัวเรือนในภาคเหนือ จำแนกประเภทของ ค่าใช้จ่ายเป็นรายจังหวัด พ.ศ. 2551	4
1.4 ยอดจดทะเบียนรถจักรยานยนต์ทั่วประเทศ, ส่วนภูมิภาค และอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง	6
4.1 แสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้ รถจักรยานยนต์ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง	24
4.2 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้บริโภครักษาตามพฤติกรรม ของวัตถุประสงค์การใช้รถจักรยานยนต์แยกตามกลุ่มอาชีพ	26
4.3 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้บริโภครักษาตามพฤติกรรม ความถี่ในการใช้งานรถจักรยานยนต์แยกตามกลุ่มอาชีพ	27
4.4 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้บริโภครักษาตามพฤติกรรม ลักษณะการใช้งานรถจักรยานยนต์แยกตามกลุ่มอาชีพ	28
4.5 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้บริโภครักษาตามพฤติกรรม ยี่ห้อของรถจักรยานยนต์ที่นิยมใช้แยกตามกลุ่มอาชีพ	29
4.6 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้บริโภครักษาตามพฤติกรรม การใช้ในเขตพื้นที่การใช้งานของรถจักรยานยนต์แยกตามกลุ่มอาชีพ	30
4.7 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้บริโภครักษาตามพฤติกรรม การใช้งานตามระยะทางของรถจักรยานยนต์แยกตามกลุ่มอาชีพ	31
4.8 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้บริโภครักษาตามพฤติกรรม ของรูปแบบวิธีการชำระเงินในการซื้อรถจักรยานยนต์แยกตามกลุ่มอาชีพ	32
4.9 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้บริโภครักษาตามพฤติกรรม ของแหล่งที่ให้สินเชื่อในการผ่อนรถจักรยานยนต์แยกตามกลุ่มอาชีพ	33

4.10	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้บริโภคจำแนกตามเหตุผลในการใช้งานของรถจักรยานยนต์แยกตามกลุ่มอาชีพ	34
4.11	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้บริโภคจำแนกตามบุคคลที่มีส่วนในการตัดสินใจซื้อรถจักรยานยนต์แยกตามกลุ่มอาชีพ	36
4.12	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้บริโภคจำแนกตามรายการของถกที่ชื่นชอบแยกตามกลุ่มอาชีพ	37
4.13	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้บริโภคจำแนกตามพฤติกรรมการใช้ของวัตถุประสงค์การใช้งานรถจักรยานยนต์แยกตามกลุ่มรายได้	38
4.14	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้บริโภคจำแนกตามพฤติกรรมการใช้รถจักรยานยนต์แยกตามกลุ่มรายได้	40
4.15	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้บริโภคจำแนกตามลักษณะการใช้งานรถจักรยานยนต์แยกตามกลุ่มรายได้	41
4.16	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้บริโภคจำแนกตามพฤติกรรมการรูปแบบวิธีการชำระเงินในการซื้อรถจักรยานยนต์แยกตามกลุ่มรายได้	42
4.17	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้บริโภคจำแนกตามพฤติกรรมการแห่งที่ให้สินเชื่อในการผ่อนรถจักรยานยนต์แยกตามกลุ่มรายได้	43
4.18	แสดงอันดับความสำคัญจากค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อรถจักรยานยนต์แยกตามความถี่การใช้งาน	44
4.19	แสดงอันดับความสำคัญจากค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคาที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อรถจักรยานยนต์แยกตามความถี่การใช้งาน	46
4.20	แสดงอันดับความสำคัญจากค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อรถจักรยานยนต์แยกตามความถี่การใช้งาน	47
4.21	แสดงอันดับความสำคัญจากค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อรถจักรยานยนต์แยกตามความถี่การใช้งาน	48
4.22	แสดงอันดับความสำคัญจากค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านบุคลากรที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อรถจักรยานยนต์แยกตามความถี่การใช้งาน	49

4.23	แสดงอันดับความสำคัญจากค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้าน กระบวนการให้บริการที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อรถจักรยานยนต์แยกตาม ความถี่การใช้งาน	50
4.24	แสดงอันดับความสำคัญ และระดับความสำคัญจากค่าเฉลี่ยระดับ ความสำคัญของปัจจัยทุกด้านที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อรถจักรยานยนต์ แยกตามความถี่การใช้งาน	51
4.25	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างตามปัญหาในด้านผลิตภัณฑ์	53
4.26	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างตามปัญหาในด้านราคา	54
4.27	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างตามปัญหาในด้านสถานที่จัด จำหน่าย	55
4.28	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างตามปัญหาในด้านการส่งเสริม การตลาด	55
4.29	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างตามปัญหาในด้านบุคลากร	56
4.30	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างตามปัญหาในด้านกระบวนการ ให้บริการ	56