

เอกสารอ้างอิง

- กฤษณา รัตนพุกฤษ. 2545. การตลาดบริการ. เชียงใหม่: ภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- กลุ่มงานคุ้มครองผู้บริโภค สาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่. 18 พฤษภาคม 2553
- กัลยา วานิชย์บัญชา. สถิติสำหรับงานวิจัย. ศูนย์หนังสือจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. กรุงเทพฯ 2550
- จิตติมา น้อยวิจิ. 2546. ความเต็มใจจ่ายค่ารักษาพยาบาลของผู้ป่วยนอกในโรงการประกันสุขภาพ ถิ่นหน้าที่มีบริการที่โรงพยาบาลหางดง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- น้ำค้าง แก้วก่า. รักษาอาการปวดด้วยการฝังเข็ม.
แหล่งที่มา: <http://www.thainakarin.co.th/tipsdetailth.php?id=103>. (9 เมษายน 2553)
- ประกาศ จิตวิวัฒนา. 2442. ปัจจัยที่มีผลต่อการกลับเข้ามารักษาของผู้ป่วยเดิมของสถานบริการสุขภาพพิเศษ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วันชัย นัทรพัฒนากุล. 2540. การศึกษาพฤติกรรมในการพิจารณาการเลือกใช้บริการทางการแพทย์ของพนักงานโรงไฟฟ้าแม่เมาะ. การค้นคว้าแบบอิสระ เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สมชาย สุขสิริเสรีกุล. 2550. เศรษฐศาสตร์สุขภาพ. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- โสมนัสสา โสมนัส. 2547. พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวในการเลือกใช้บริการนวดแผนไทย ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

สลาด ท้วงศ์. การรักษาโรคด้วยวิธีฝังเข็ม. นิตยสารหมอชาวบ้าน ปี 2552 ฉบับที่ 3

เดือนกรกฎาคม

สถาบันการแพทย์ไทย-จีน เอเชียตะวันออกเฉียงใต้. ข้อมูลสถานบริการแพทย์จีน. แหล่งที่มา :

<http://www.dtam.moph.go.th/tcm/>. 25 พฤษภาคม 2553.

สุนิพนธ์ ภูมมางกูร คณบดี. ศูนย์การแพทย์แผนจีนและการฝังเข็ม.

แหล่งที่มา : http://www.piyavate.com/chinese-medical-center_th.php. 27 เมษายน 2553.

หนังสือ พิมพ์ผู้จัดการ

ศรีสุดา ชัยชนะ. 2546. กระบวนการตัดสินใจของผู้บริโภคในการเลือกใช้สปาในอำเภอเมือง

จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

อรชร มณีสงฆ์. 2538. หลักการตลาด. เชียงใหม่: ภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Folland, S. et. al. (1997). **The Economics of Health and Health Care**. New Jersey: Prentice Hall.

Grossman M. (1972). **The Demand for Health: a Theoretical and Empirical Investigation**.

NBER: Columbia University Press

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved