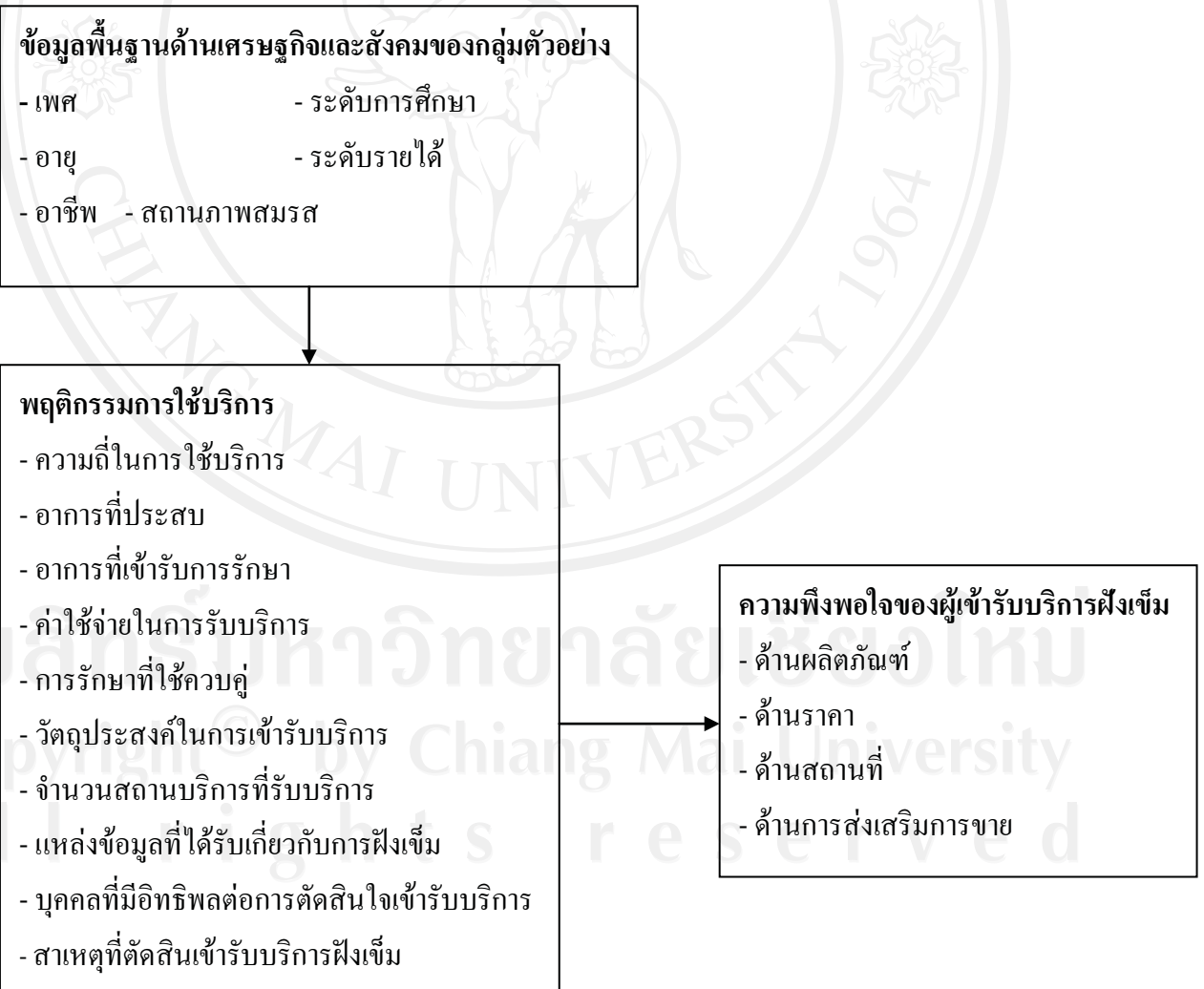


## บทที่ 3

### ระเบียบวิธีวิจัย

#### 3.1 กรอบแนวคิดในการวิจัย

การศึกษาครั้งนี้ผู้ดำเนินการจะศึกษาพฤติกรรม และความพึงพอใจในการใช้บริการฝังเข็มในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ของประชาชนผู้เจ็บป่วย โดยอาศัยลักษณะส่วนบุคคลทางด้านเศรษฐกิจและสังคม และประเมินความพึงพอใจในการใช้บริการการฝังเข็มในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ทำการศึกษาโดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล



รูปที่ 3.1 กรอบแนวคิดที่ใช้ในการศึกษา

### 3.2 ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา

การศึกษาใช้วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลแบบปฐมภูมิ โดยการใช้แบบสอบถามจากประชากรกลุ่มตัวอย่างในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 148,421 คน (กรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย ณ วันที่ 19 เดือนตุลาคม 2552) ในการกำหนดขนาดกลุ่มจะเลือกใช้การกำหนดขนาดตัวอย่างจากการประมาณค่าสัดส่วนประชากร โดยจากการสอบถามผู้ให้บริการฝึงเพิ่มเติมพบว่า สัดส่วนของผู้ใช้บริการฝึงเพิ่มคิดเป็นร้อยละ 5 ของประชากรทั้งหมด ดังนั้นสูตรการคำนวณขนาดของกลุ่มตัวอย่างได้ ดังนี้ (กัลยา วานิชบัญญัติ, 2550)

$$n = \frac{NZ_{\alpha/2}^2(p)(1-p)}{Z_{\alpha/2}^2(p)(1-p) + NE^2}$$

โดยที่ n คือ จำนวนขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

N คือ จำนวนประชากรในเขตอำเภอเมืองจำนวน 148,421 คน

E คือ ความน่าจะเป็นของความผิดพลาดที่ยอมรับให้เกิดขึ้น คือ 95%

Z ที่ 95%

P คือความน่าจะเป็นที่เข้ารับการรักษาโดยการฝึงเพิ่ม 5%

จากการแทนค่า

$$n = \frac{148421(1.96^2)(.05)(.95)}{1.96^2(.05)(.95) + 148421(.05)^2} = 73.72$$

เนื่องจากขนาดของตัวอย่างที่เหมาะสมต้องไม่ต่ำกว่า 74 ราย ดังนั้นการศึกษาในครั้งนี้จะใช้กลุ่มตัวอย่างเท่ากับ 80 ราย โดยใช้วิธีการเลือกตัวอย่างแบบจำเพาะเจาะจง (purposive sampling)

### 3.3 ข้อมูลที่ใช้ในการวิจัย

1) ข้อมูลปฐมภูมิ (primary data) คือ ข้อมูลที่ได้รับจากแบบสอบถาม ได้แก่ ข้อมูลส่วนตัวและข้อมูลการใช้บริการฝึงเพิ่มของผู้ใช้บริการ

2) ข้อมูลทุติยภูมิ (secondary data) ได้แก่ ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการฝึงเพิ่มทั้งทางสื่อต่างๆ

### 3.4 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

การศึกษานี้จะใช้แบบสอบถาม เป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล โดยสามารถแบ่งได้ดังนี้ คือ ส่วนที่ 1: ข้อมูลทางด้านเศรษฐกิจและสังคมของผู้ใช้บริการฝึงเพิ่ม เช่น เพศ อายุ รายได้ เป็นต้น ส่วนที่ 2: พฤติกรรมการใช้บริการฝึงเพิ่ม เช่น ความถี่ในการมาใช้บริการ ค่าใช้จ่ายในการใช้บริการ ส่วนที่ 3: เป็นการประเมินความพึงพอใจจากการใช้บริการ โดยใช้เกณฑ์การวัดโดยวิธีลิเคอร์ท (Likert Scale) เพื่อให้ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกให้คะแนนตามน้ำหนักความพึงพอใจในการรับ

บริการแพทย์แผนจีนแบบฝังเข็มทั้งทางด้านผลิตภัณฑ์, ด้านราคา, ด้านสถานที่ และด้านการส่งเสริมการขาย โดยแบ่งระดับความพอใจออกเป็น 5 ระดับ ได้แก่

ระดับความพึงพอใจ	คะแนน
มากที่สุด	5
มาก	4
ปานกลาง	3
น้อย	2
น้อยที่สุด	1

### 3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล

1. การศึกษาพฤติกรรมในการใช้บริการฝังเข็ม จะใช้สถิติแบบพรรณนา เช่น ความถี่ ค่าเฉลี่ย และร้อยละในการศึกษา
2. ในการศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจในการฝังเข็ม จะอาศัยการวัดแบบลิเคิร์ต (Likert Scale) โดยมีเกณฑ์การประเมิน ดังนี้

$$\frac{\text{คะแนนสูงสุด}-\text{คะแนนต่ำสุด}}{\text{จำนวนช่วง}} = \frac{5-1}{5} = 0.8$$

โดยนำคะแนนที่ได้มาวิเคราะห์หาค่าเฉลี่ยเลขคณิต เบี่ยงเบนมาตรฐาน และผลการศึกษา จะนำเสนอออกมาในรูปแบบของค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก โดยแบ่งเป็นช่วง ดังนี้

ระดับคะแนน	การแปลความหมาย
4.21-5.0	ผู้ให้บริการมีความพึงพอใจมากที่สุด
3.41-4.20	ผู้ให้บริการมีความพึงพอใจมาก
2.61-3.40	ผู้ให้บริการมีความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง
1.81-2.60	ผู้ให้บริการมีความพึงพอใจน้อย
1.00-1.80	ผู้ให้บริการมีความพึงพอใจน้อยที่สุด