

## เอกสารอ้างอิง

- กรมการค้าภายใน. **โครงการประกันราคาผลผลิตการเกษตรตามนโยบายรัฐบาล**. กรุงเทพฯ: กรมการค้าภายใน, 2552.
- ไกรยุทธ ชีรตยาคีนันท์. **ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์ว่าด้วยการแทรกแซงของรัฐ**. กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช, 2535.
- ฐิติพล นันทารักษ์. **การประเมินผลโครงการส่งเสริมและพัฒนาการผลิต-การตลาดข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ในอำเภอแม่แจ่ม จังหวัดเชียงใหม่**. วิทยานิพนธ์ รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2545.
- ทิพารมณ์ ทวีกุลวัฒน์. **ราคาและการตลาดภาคเกษตรกรรม**. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2549.
- ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร. **การประกันรายได้**. กรุงเทพฯ: บริษัท สหมิตรพรินต์ติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด, 2552.
- ธีระพงษ์ วิกิตเศรษฐ. **จุดเศรษฐศาสตร์ : ทฤษฎีและการประยุกต์**. กรุงเทพฯ: โครงการส่งเสริมและพัฒนาเอกสารวิชาการ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, 2552.
- เบญจวรรณ ตัญญา. **“การศึกษาการแทรกแซงราคาข้าวของรัฐบาลไทย”**. การค้นคว้าแบบอิสระ เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2552.
- ประยงค์ เนตยารักษ์. **เศรษฐศาสตร์การเกษตร**. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2550.
- ปิยะนุช เงินคล้าย และคณะ. **“นโยบายและมาตรการของรัฐในการยกระดับราคาสินค้า”**. รายงานการวิจัย สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2549.
- พงษ์ศักดิ์ วิเศษสินธุ์. **การตลาดสินค้าเกษตร**. สงขลา: สำนักงานส่งเสริมการเกษตรภาคใต้, 2543.
- พีระพงษ์ คำชื่น. **“การประกันภัยพืชผล : ศึกษาข้าวและข้าวโพดเลี้ยงสัตว์”**. วิทยานิพนธ์นิติศาสตร์ มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2547.
- ไพรัช กาญจนการณ. **การคลังสาธารณะ (Public finance: EC303): เอกสารประกอบการสอน**. เชียงใหม่: คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2547.

เฟื่องฟ้า ตูลาธรรมกุล. “การแทรกแซงตลาดสินค้าเกษตร : กรณีศึกษาตลาดหอมหัวใหญ่  
จังหวัดเชียงใหม่”. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชา  
เศรษฐศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2543.

วัชรวิ พุกภิกานนท์. **สถิติเศรษฐศาสตร์เชิงประยุกต์**. เชียงใหม่: คณะเศรษฐศาสตร์  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2549.

คันสนีย์ เจริญรัมย์. “การศึกษาผลของโครงการแทรกแซงตลาดยางพารา ระยะที่ 6 อำเภอบ้านค่าย  
จังหวัดระยอง”. วิทยานิพนธ์รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารทั่วไป  
มหาวิทยาลัยบูรพา, 2546.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ. **กลยุทธ์การตลาด และการบริหารการตลาด**. กรุงเทพฯ: พัฒนาศึกษา,  
2539.

ศูนย์สารสนเทศ กรมส่งเสริมการเกษตร. **สถานการณ์การเกษตรในประเทศไทย**. กรุงเทพฯ:  
ศูนย์สารสนเทศ กรมส่งเสริมการเกษตร, 2552.

สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์. **สถานการณ์ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ใน  
ประเทศไทย**. กรุงเทพฯ: สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์,  
2551.