

## เอกสารอ้างอิง

- คมสัน สุริยะ. 2552. **แบบจำลองโลจิสติกส์: ทฤษฎีและการประยุกต์ใช้ในการวิจัยทางเศรษฐศาสตร์.** ศูนย์การวิเคราะห์เชิงปริมาณ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- กัญญา กุณทีกาญจน์. 2539. **ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์มหภาค.** เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- กฤตพน ไชยอินทร์. 2550. **ส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อของลูกค้าถ่ายภาพดิจิทัลของผู้บริโภค ในอำเภอเมืองเชียงใหม่.** การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ดารา ทีปะปาล. **พฤติกรรมผู้บริโภค.** 2542. กรุงเทพฯ: รุ่งเรืองสาส์นการพิมพ์.
- ทรงศักดิ์ ศรีบุญจิตต์. 2548. **เศรษฐมิติ: เอกสารประกอบการสอน.** เชียงใหม่: คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ทัศนากุล ถิ่นธนาถ. 2536. **การตัดสินใจซื้อสินค้าคงทนของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดเลย.** การค้นคว้าแบบอิสระ เศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ธงชัย สันติวงศ์. 2535. **พฤติกรรมผู้บริโภคทางการตลาด.** กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิชย์.
- นฤภัทร เดชอมรรธัญ . 2545. **ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อของลูกค้าถ่ายภาพดิจิทัลของผู้บริโภคในจังหวัดกรุงเทพมหานคร.** การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วรานนท์ ศรีวรานนท์. 2548. **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในหลักสูตรเศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต หลักสูตร 1 ปี คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.** การค้นคว้าแบบอิสระ เศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วินัส ฤาชัย. 2548. **เศรษฐศาสตร์การจัดการ: เอกสารประกอบการสอน.** (เอกสารไม่ตีพิมพ์)
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2541. **การบริหารการตลาดยุคใหม่.** กรุงเทพฯ: ซีระฟิล์มและไซเท็กซ์.
- สุเชษฐ สิริวัฒนากุล. 2543. **พฤติกรรมผู้บริโภคในการเลือกใช้บริการหลังการขายของร้านคอมพิวเตอร์ในอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง.** การค้นคว้าแบบอิสระ เศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สุพัตรา จุฑาวิจิตรธรรม. 2541. **พฤติกรรมผู้บริโภคสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าในครัวเรือนของผู้บริโภคในเขตจังหวัดเชียงใหม่.** การค้นคว้าแบบอิสระ เศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

สาวตรี ศิริชัยเจริญ. 2548. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อรถยนต์นั่งส่วนบุคคลของผู้บริโภค  
ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

อดุลย์ จาตุรงค์กุล. 2545. กลยุทธ์การตลาด. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

Goncalve, Karen P. 1998. **Service Marketing: a Strategic Approach**. Englewood Cliffs,  
NJ:Prentice-Hall International.

Kotler, Philip and Armstrong, Gary. 1996. **Principles of Marketing**. Englewood Cliffs,  
NJ:Prentice-Hall. อ้างถึงใน ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2541. การบริหารการตลาดยุค  
ใหม่. กรุงเทพฯ: ซีระฟิล์มและโซเท็กซ์.

Schiffman, Leon G. and Kanuk, Leslie Lazar. 2000. **Consumer Behavior**. New Jersey:Prentice-  
Hall. อ้างถึงใน ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2541. การบริหารการตลาดยุคใหม่.  
กรุงเทพฯ: ซีระฟิล์มและโซเท็กซ์.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved