

บทที่ 4

ผลการศึกษา

การศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวยุคใหม่ชาวไทยในการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย มีวัตถุประสงค์ 3 ข้อ คือ 1) เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงรายของนักท่องเที่ยวยุคใหม่ชาวไทย 2) เพื่อศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวยุคใหม่ชาวไทยในการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย และ 3) การวิเคราะห์ค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวยุคใหม่ชาวไทยในการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย ผลการศึกษามีดังนี้คือ

4.1 ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยวยุคใหม่ชาวไทย

ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยวยุคใหม่ชาวไทยกลุ่มตัวอย่าง ประกอบด้วย เพศ อายุ สถานภาพ การสมรส ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และภูมิลำเนา ผลการศึกษามีดังต่อไปนี้

1) เพศ

นักท่องเที่ยวยุคใหม่ชาวไทยกลุ่มตัวอย่าง ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงจำนวน 211 ราย คิดเป็นร้อยละ 52.75 และเป็นเพศชายจำนวน 189 รายคิดเป็นร้อยละ 47.25 ตามลำดับ อาจกล่าวได้ว่า นักท่องเที่ยวยุคใหม่ชาวไทยกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชายเล็กน้อย (ตารางที่ 4.1)

ตารางที่ 4.1 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวยุคใหม่ชาวไทยกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ชาย	189	47.25
หญิง	211	52.75
รวม	400	100.00

ที่มา: จากการศึกษา

2) อายุ

นักท่องเที่ยวยุโรปกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีอายุตั้งแต่ 51 ปีขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 30.75 รองลงมาคืออายุระหว่าง 21-35 ปี คิดเป็นร้อยละ 29.00 ผู้ที่มีอายุ 36-50 ปี คิดเป็นร้อยละ 24.25 และผู้ที่มีอายุต่ำกว่า 21 ปี คิดเป็นร้อยละ 16.00 ตามลำดับ ทั้งนี้ นักท่องเที่ยวยุโรปกลุ่มตัวอย่างมีอายุเฉลี่ย 38 ปี (ตารางที่ 4.2)

ตารางที่ 4.2 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวยุโรปกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่า 21 ปี	64	16.00
21-35 ปี	116	29.00
36-50 ปี	97	24.25
ตั้งแต่ 51 ปีขึ้นไป	123	30.75
รวม	400	100.00
อายุเฉลี่ย (ปี)	38	

ที่มา: จากการศึกษา

3) สถานะภาพสมรส

นักท่องเที่ยวยุโรปกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีสถานภาพโสดจำนวน 205 ราย คิดเป็นร้อยละ 51.25 และสมรสแล้วจำนวน 195 ราย คิดเป็นร้อยละ 48.75 ตามลำดับ จะเห็นได้ว่านักท่องเที่ยวยุโรปกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีสถานภาพโสด (ตารางที่ 4.3)

ตารางที่ 4.3 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวยุโรปกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสถานภาพการ

สมรส

สถานภาพการสมรส	จำนวน (คน)	ร้อยละ
โสด	205	51.25
สมรส	195	48.75
รวม	400	100.00

ที่มา: จากการศึกษา

4) ระดับการศึกษา

นักท่องเที่ยวยุวชนไทยกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี จำนวน 196 ราย คิดเป็นร้อยละ 49.00 รองลงมาคือผู้ที่มีการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรีจำนวน 152 ราย คิดเป็นร้อยละ 38.00 และการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรีจำนวน 52 ราย คิดเป็นร้อยละ 13.00 ตามลำดับ จะเห็นได้ว่า นักท่องเที่ยวยุวชนไทยกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี (ตารางที่ 4.4)

ตารางที่ 4.4 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวยุวชนไทยกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่าปริญญาตรี	152	38.00
ปริญญาตรี	196	49.00
สูงกว่าปริญญาตรี	52	13.00
รวม	400	100.00

ที่มา: จากการศึกษา

5) อาชีพ

นักท่องเที่ยวยุวชนไทย กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ มีอาชีพ เป็น ข้าราชการ และ พนักงานรัฐวิสาหกิจ จำนวน 112 ราย คิดเป็นร้อยละ 28.00 รองลงมาคือมีอาชีพเป็น พนักงานหรือลูกจ้างบริษัทเอกชน จำนวน 93 ราย คิดเป็นร้อยละ 23.25 มีอาชีพทำธุรกิจส่วนตัว จำนวน 82 ราย คิดเป็นร้อยละ 20.50 นักเรียนนักศึกษา มีจำนวน 80 ราย คิดเป็นร้อยละ 20 ส่วนอาชีพอื่นๆ เช่น เกษตรกร รับจ้าง พ่อบ้านแม่บ้าน มีจำนวน 33 ราย คิดเป็นร้อยละ 8.25 ตามลำดับ อาจสรุปได้ว่า นักท่องเที่ยวยุวชนไทยกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีอาชีพเป็นข้าราชการและพนักงานรัฐวิสาหกิจ (ตารางที่ 4.5)

ตารางที่ 4.5 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวยชาวไทยกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	112	28.00
พนักงาน/ลูกจ้างบริษัทเอกชน	93	23.25
นักเรียน/นักศึกษา	80	20.00
ธุรกิจส่วนตัว	82	20.50
อื่นๆ	33	8.25
รวม	400	100.00

ที่มา: จากการศึกษา

6) รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

นักท่องเที่ยวยชาวไทย กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนระหว่าง 10,001-25,000 บาท จำนวน 153 ราย คิดเป็นร้อยละ 38.25 รองลงมาคือผู้ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 10,000 บาท จำนวน 151 ราย คิดเป็นร้อยละ 37.75 ผู้ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนระหว่าง 25,001-40,000 บาท จำนวน 62 ราย คิดเป็นร้อยละ 15.50 และผู้ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนตั้งแต่ 40,001 บาทขึ้นไป จำนวน 34 ราย คิดเป็นร้อยละ 8.50 ตามลำดับ จะเห็นได้ว่านักท่องเที่ยวยชาวไทยกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีรายได้เฉลี่ยไม่เกิน 25,000 บาท (ตารางที่ 4.6)

ตารางที่ 4.6 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวยชาวไทยกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ไม่เกิน 10,000 บาท	151	37.75
10,001-25,000 บาท	153	38.25
25,001-40,000 บาท	62	15.50
ตั้งแต่ 40,001 บาทขึ้นไป	34	8.50
รวม	400	100.00

ที่มา: จากการศึกษา

7) ภูมิลำเนาของนักท่องเที่ยว

นักท่องเที่ยวชาวไทย กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีภูมิลำเนาอยู่ในภาคเหนือ เช่น จังหวัด เชียงใหม่ แพร่ น่าน จำนวน 176 ราย คิดเป็นร้อยละ 44.00 รองลงมาคือมีภูมิลำเนาอยู่ในภาคกลาง เช่น จังหวัดปทุมธานี สมุทรปราการ จำนวน 80 ราย คิดเป็นร้อยละ 20.00 ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เช่น จังหวัดอุดรธานี อุบลราชธานี จำนวน 42 ราย คิดเป็นร้อยละ 10.50 ภาคใต้ เช่นจังหวัด ปัตตานี ยะลา จำนวน 37 ราย คิดเป็นร้อยละ 9.25 กรุงเทพฯ จำนวน 33 ราย คิดเป็นร้อยละ 8.25 ภาค ตะวันตก เช่น จังหวัดตาก จำนวน 20 ราย คิดเป็นร้อยละ 5 ภาคตะวันออก เช่น ชลบุรี จำนวน 12 ราย คิดเป็นร้อยละ 3 ตามลำดับ อาจสรุปได้ว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่าง ส่วนใหญ่มี ภูมิลำเนาอยู่ในภาคเหนือ (ตารางที่ 4.7)

ตารางที่ 4.7 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามภูมิลำเนา

ภูมิลำเนา	จำนวน (คน)	ร้อยละ
กรุงเทพฯ	33	8.25
ภาคเหนือ	176	44.00
ภาคกลาง	80	20.00
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	42	10.50
ภาคตะวันออก	12	3.00
ภาคตะวันตก	20	5.00
ภาคใต้	37	9.25
รวม	400	100.00

ที่มา: จากการศึกษา

อาจสรุปได้ว่านักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย อายุเฉลี่ย 38 ปี เป็นโสด มีการศึกษาระดับปริญญาตรี มีอาชีพเป็นข้าราชการและพนักงาน รัฐวิสาหกิจ โดยมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 25,000 บาท มีภูมิลำเนาอยู่ในภาคเหนือ

4.2 ปัจจัยที่มีผลต่อการเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงรายของนักท่องเที่ยวชาวไทย

การศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยนี้เป็นการศึกษาว่านักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยว จังหวัดเชียงรายนั้น ปัจจัยใดบ้างที่มีผลต่อการเดินทางมาท่องเที่ยวซึ่งในที่นี้ ประกอบด้วยปัจจัย

6 ด้าน คือ 1) ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวสอดคล้องเหมาะสมกับงบประมาณที่มีอยู่ของนักท่องเที่ยว 2) สิ่งดึงดูดใจจากสถานที่ท่องเที่ยวประเภทต่างๆ 3) ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยว 4) การได้รับการชักชวนจากเพื่อนหรือญาติ 5) การโฆษณาประชาสัมพันธ์ในการส่งเสริมการท่องเที่ยว 6) สิ่งอำนวยความสะดวกของแหล่งท่องเที่ยว เช่น การคมนาคม ที่พัก สาธารณูปโภค เป็นต้น โดยให้นักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 ราย ตอบคำถามข้างต้นว่าปัจจัยทั้ง 6 ด้านมีผลต่อการตัดสินใจเดินทางมาเที่ยวจังหวัดเชียงรายในระดับมาก ปานกลาง หรือน้อย โดยให้คะแนนเป็น 3 2 และ 1 คะแนน ตามลำดับ จากนั้นนำคะแนนที่ได้มาหาค่าเฉลี่ย ผลการศึกษานี้สามารถนำเสนอออกเป็น 3 ส่วนคือ 1) ปัจจัยที่มีผลต่อการเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงรายของนักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่างในภาพรวม 2) ปัจจัยที่มีผลต่อการเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงรายของนักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพ 3) ปัจจัยที่มีผลต่อการเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงรายของนักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ซึ่งการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงรายโดยจำแนกตามอาชีพและจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนเพื่อเป็นประโยชน์สำหรับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และผู้ประกอบการด้านธุรกิจท่องเที่ยวเพื่อใช้ในการวางแผนทางการตลาด

4.2.1 ปัจจัยที่มีผลต่อการเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงรายของนักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่างในภาพรวม

การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงรายของนักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่างในภาพรวม พบว่าปัจจัยที่มีผลมากที่สุด 3 อันดับแรก คือ อันดับ 1 ปัจจัยด้านสิ่งอำนวยความสะดวกของแหล่งท่องเที่ยว เช่น การคมนาคม ที่พัก สาธารณูปโภค มีผลระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 2.54) กล่าวคือนักท่องเที่ยวจะคำนึงถึงสิ่งอำนวยความสะดวกของแหล่งท่องเที่ยวซึ่งจังหวัดเชียงราย เป็นจังหวัดที่มีสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับนักท่องเที่ยวในทุกด้าน ไม่ว่าจะเป็นที่พักที่มีให้เลือกอย่างหลากหลายหากนักท่องเที่ยวชอบที่จะพักท่ามกลางธรรมชาติก็จะมียูนิคอร์นและ โฮมสเตย์ เช่น บ้านเคียงดาว ภูปลายฟ้า รีสอร์ท แอนด์ โฮมสเตย์ สันติโค รีสอร์ท เป็นทางเลือกสำหรับการพักค้างคืน สำหรับนักท่องเที่ยวที่ต้องการพักค้างคืนที่โรงแรมก็มีให้เลือกพักมากมาย เช่น โรงแรมเวียงอินทร์ โรงแรมมูนแอนด์ซัน โรงแรมวังคำ ในด้านการคมนาคมจังหวัดเชียงรายเป็นจังหวัดที่มีการคมนาคมสะดวกสบายสำหรับนักท่องเที่ยวทั้งสนามบินนานาชาติ อด โดยสารสาธารณะ เส้นทางคมนาคมที่สะดวกและปลอดภัย ซึ่งเป็นปัจจัยที่สำคัญที่ทำให้ นักท่องเที่ยวตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย อันดับ 2 คือ ปัจจัยด้านความปลอดภัยใน

ชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยว มีผลระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 2.52) กล่าวคือ นักท่องเที่ยวมักคำนึงถึงความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินในขณะที่ท่องเที่ยว และอันดับ 3 คือ ปัจจัยด้านค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวสอดคล้องเหมาะสมกับงบประมาณที่มีอยู่ของนักท่องเที่ยว มีผลระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 2.46)

ปัจจัยที่มีผลน้อยที่สุด ต่อการเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงรายของนักท่องเที่ยวชาวไทย กลุ่มตัวอย่างในภาพรวมคือ ปัจจัยด้านการโฆษณาประชาสัมพันธ์ในการส่งเสริมการท่องเที่ยว มีผลระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.26) อาจเนื่องมาจากการโฆษณาประชาสัมพันธ์ในการส่งเสริมการท่องเที่ยวของทั้งหน่วยงานราชการและภาคเอกชนยังไม่น่าสนใจพอที่จะมีผลทำให้นักท่องเที่ยวตัดสินใจที่จะเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย (ตารางที่ 4.8)

ผลการศึกษานี้มีความแตกต่างกับ การศึกษาของ มาลินี ปิ่นแก้ว (2551) ซึ่งพบว่าปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศของนักท่องเที่ยวชาวเชียงใหม่กลุ่มตัวอย่าง เป็นอันดับ 1 คือปัจจัยด้านค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวสอดคล้องหรือเหมาะสมกับงบประมาณที่มีอยู่ของนักท่องเที่ยว อันดับ 2 คือ ปัจจัยด้านความต้องการหาประสบการณ์ในแหล่งท่องเที่ยว และอันดับ 3 คือปัจจัยด้านการได้รับการชักชวนจากเพื่อนหรือญาติ แต่ผลการศึกษานักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่างที่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงรายนั้นปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงรายมากที่สุด คือ ปัจจัยด้านสิ่งอำนวยความสะดวกของแหล่งท่องเที่ยวอาจเป็นเพราะนักท่องเที่ยวที่มาจากจังหวัดเชียงรายนั้นคำนึงถึงความสะดวกสบายมากกว่าที่จะคำนึงถึงเรื่องค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว

ตารางที่ 4.8 ปัจจัยที่มีผลต่อการเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงรายของนักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่างในภาพรวม

ปัจจัยที่มีผลต่อการเดินทางมาท่องเที่ยว จังหวัดเชียงราย	ค่าเฉลี่ย	การแปลผล	อันดับ
1. ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวสอดคล้อง เหมาะสมกับ งบประมาณที่มีอยู่ของ นักท่องเที่ยว	2.46	มาก	3
2. สิ่งดึงดูดใจจากสถานที่ท่องเที่ยว	2.45	มาก	4
2.1 ความสวยงามและความหลากหลายของ สถานที่ท่องเที่ยว	2.65	มาก	(1)
2.2 แหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ โบราณสถาน โบราณวัตถุและพิพิธภัณฑ์	2.31	ปานกลาง	(3)
2.3 เอกลักษณ์ทางวัฒนธรรมและวิถีชีวิตของ คนในท้องถิ่น	2.40	มาก	(2)
3. ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน ของนักท่องเที่ยว	2.52	มาก	2
4. การได้รับการชักชวนจากเพื่อนหรือญาติ	2.40	มาก	5
5. การโฆษณาประชาสัมพันธ์ในการส่งเสริม การท่องเที่ยว	2.26	ปานกลาง	6
6. สิ่งอำนวยความสะดวกของแหล่งท่องเที่ยว เช่น การคมนาคม ที่พัก สาธารณูปโภค	2.54	มาก	1
ค่าเฉลี่ยรวม	2.44	มาก	

ที่มา: จากการศึกษา

4.2.2 ปัจจัยที่มีผลต่อการเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงรายของนักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพ

การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงรายของนักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพนั้นจะแยกออกเป็น 5 กลุ่ม ได้แก่ 1) อาชีพข้าราชการและพนักงานรัฐวิสาหกิจ 2) อาชีพพนักงานหรือลูกจ้างบริษัทเอกชน 3) นักเรียนนักศึกษา 4) ธุรกิจส่วนตัว 5) อาชีพอื่น ๆ นอกเหนือจากที่กำหนด ผลการศึกษาดังนี้ คือ

นักท่องเที่ยวที่มีอาชีพ เป็นข้าราชการและพนักงานรัฐวิสาหกิจ มีความคิดเห็นว่า ปัจจัยที่มีผลมากที่สุดต่อการเดินทางมาท่องเที่ยวครั้งนี้ อันดับ 1 คือปัจจัยด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยวโดยมีผลในระดับ มาก (ค่าเฉลี่ย 2.65) อันดับ 2 คือปัจจัยด้านสิ่งอำนวยความสะดวกของแหล่งท่องเที่ยวโดยมีผลในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 2.61) และอันดับ 3 คือปัจจัยด้านสิ่งดึงดูดใจจากสถานที่ท่องเที่ยวโดยมีผลในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 2.52) โดยปัจจัยด้านสิ่งดึงดูดใจจากสถานที่ท่องเที่ยว เช่น ความสวยงามและความหลากหลายของสถานที่ท่องเที่ยวซึ่งจังหวัดเชียงรายเป็นจังหวัดที่มีสถานที่ท่องเที่ยวมากมายไม่ว่าจะเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ เช่น สวนอุทยานน้ำตกขุนกรณ์ซึ่ง พื้นที่ส่วนใหญ่เป็นหุบเขาล้อมรอบด้วยภูเขาสูงชัน และมีพันธุ์ไม้ต่าง ๆ มากมาย สถานที่ท่องเที่ยวอีกแห่งหนึ่งที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวได้เป็นอย่างดีคือภูชี้ฟ้าซึ่งเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีทะเลหมอกยามเช้าที่สวยงามซึ่งนักท่องเที่ยวนิยมที่จะเดินทางมาท่องเที่ยวในฤดูหนาวเพื่อสัมผัสกับอากาศหนาวเย็นของภาคเหนือ และหากนักท่องเที่ยวต้องการหาซื้อของใช้หรือของฝากของที่ระลึกจังหวัดเชียงรายก็มีแหล่งช้อปปิ้งที่น่าสนใจหลายแหล่งด้วยกัน เช่น ตลาดไนท์บาร์ชา ซึ่งเป็นตลาดยามเย็นของจังหวัดเชียงรายที่มีของที่ระลึกมากมายให้นักท่องเที่ยวได้เลือกซื้อ สิ่งดึงดูดใจจากสถานที่ท่องเที่ยวอีกด้านหนึ่งคือ แหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ โบราณสถาน โบราณวัตถุและพิพิธภัณฑสถาน จังหวัดเชียงรายเป็นจังหวัดหนึ่งที่นักท่องเที่ยวจะได้สัมผัสกับแหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ โบราณสถาน โบราณวัตถุและพิพิธภัณฑสถาน ไม่ว่าจะเป็นวัดที่สวยงามอย่างวัดร่องขุน ที่ออกแบบและก่อสร้างโดยอาจารย์เฉลิมชัย โฆษิตพิพัฒน์ ซึ่งมีพระอุโบสถที่ตกแต่งอย่างสวยงามโดยเฉพาะภาพจิตรกรรมฝาผนังภายในพระอุโบสถ อำเภอเชียงแสนเป็นอำเภอหนึ่งในจังหวัดเชียงรายซึ่งเป็นเมืองเก่าแก่มาแก่มหาหนึ่งในภาคเหนือมี โบราณสถานหลายแห่งปรากฏอยู่ทั้งในและนอกตัวเมือง เช่น พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติเชียงแสน เป็นแหล่งรวบรวมโบราณวัตถุที่ได้จากบริเวณเมืองโบราณเชียงแสนและพื้นที่ใกล้เคียง เช่น ลวดลายปูนปั้นฝีมือล้านนา พระพุทธรูปและศิลาจารึกจากเชียงแสน และเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรมและวิถีชีวิตของคนในท้องถิ่นก็เป็นเสน่ห์อย่างหนึ่งของจังหวัดเชียงรายที่สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวให้มาเยี่ยมชมได้เป็นอย่างดี

นักท่องเที่ยว ที่มีอาชีพเป็นพนักงานหรือลูกจ้างบริษัทเอกชน มีความคิดเห็นว่า ปัจจัยที่มีผลมากที่สุดต่อการเดินทางมาท่องเที่ยวครั้งนี้ อันดับ 1 คือปัจจัยด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยวโดยมีผลในระดับ มาก (ค่าเฉลี่ย 2.61) อันดับ 2 คือปัจจัยด้านค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวสอดคล้องเหมาะสมกับงบประมาณที่มีอยู่ของนักท่องเที่ยวโดยมีผลในระดับ มาก (ค่าเฉลี่ย 2.59) และอันดับ 3 คือปัจจัยด้านสิ่งอำนวยความสะดวกของแหล่งท่องเที่ยว เช่น การคมนาคม ที่พัก สาธารณูปโภคโดยมีผลในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 2.54)

นักท่องเที่ยวที่เป็นนักเรียนนักศึกษา มีความคิดเห็นว่า ปัจจัยที่มีผลมากที่สุดต่อการเดินทางมาท่องเที่ยวครั้งนี้ อันดับ 1 คือปัจจัยด้านการได้รับการชักชวนจากเพื่อนหรือญาติ โดยมีผลในระดับ มาก (ค่าเฉลี่ย 2.51) อันดับ 2 คือปัจจัยด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยวโดยมีผลในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 2.42) และอันดับ 3 คือ ปัจจัยด้านค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวสอดคล้องเหมาะสมกับงบประมาณที่มีอยู่ของนักท่องเที่ยวโดยมีผลในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 2.40)

นักท่องเที่ยวที่มีอาชีพธุรกิจส่วนตัว มีความคิดเห็นว่า ปัจจัยที่มีผลมากที่สุดต่อการเดินทางมาท่องเที่ยวครั้งนี้ อันดับ 1 คือปัจจัยด้านสิ่งอำนวยความสะดวกของแหล่งท่องเที่ยวโดยมีผลในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 2.57) อันดับ 2 คือปัจจัยด้านสิ่งดึงดูดใจจากสถานที่ท่องเที่ยวโดยมีผลในระดับ มาก (ค่าเฉลี่ย 2.41) และอันดับ 3 คือ ปัจจัยด้าน ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยวโดยมีผลในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 2.37)

นักท่องเที่ยวที่มีอาชีพอื่นๆ ได้แก่ เกษตรกร พ่อบ้านหรือแม่บ้าน รับจ้าง มีความคิดเห็นว่า ปัจจัยที่มีผลมากที่สุดต่อการเดินทางมาท่องเที่ยวครั้งนี้ อันดับ 1 คือปัจจัยด้านสิ่งอำนวยความสะดวกของแหล่งท่องเที่ยวโดยมีผลในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 2.64) อันดับ 2 คือปัจจัยด้านค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวสอดคล้องเหมาะสมกับงบประมาณที่มีอยู่ของนักท่องเที่ยวโดยมีผลในระดับ มาก (ค่าเฉลี่ย 2.45) และอันดับ 3 คือ ปัจจัยด้านสิ่งดึงดูดใจจากสถานที่ท่องเที่ยวโดยมีผลในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 2.43) (ตารางที่ 4.9)

ตารางที่ 4.9 ปัจจัยที่มีผลต่อการเดินทางมาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่างจากตามอาชีพ (ต่อ)

4. การได้รับการชักชวนจากเพื่อนหรือญาติ	2.47 (มาก)	4	2.42 (มาก)	5	2.51 (มาก)	1	2.30 (ปานกลาง)	5	2.06 (ปานกลาง)	6
5. การโฆษณาประชาสัมพันธ์ในการส่งเสริมการท่องเที่ยว	2.33 (ปานกลาง)	6	2.31 (ปานกลาง)	6	2.13 (ปานกลาง)	6	2.20 (ปานกลาง)	6	2.33 (ปานกลาง)	5
6. สิ่งอำนวยความสะดวกของแหล่งเที่ยว	2.61 (มาก)	2	2.54 (มาก)	3	2.36 (มาก)	5	2.57 (มาก)	1	2.64 (มาก)	1
ค่าเฉลี่ยรวม	2.51 (มาก)		2.49 (มาก)		2.37 (มาก)		2.76 (มาก)		2.39 (มาก)	

ที่มา: จากการศึกษา

สรุปได้ว่า นักท่องเที่ยวที่มีอาชีพ เป็นข้าราชการและพนักงานรัฐวิสาหกิจ อาชีพพนักงาน หรือลูกจ้างบริษัทเอกชน มีความคิดเห็นว่าปัจจัยที่มีผลมากที่สุดต่อการมา ท่องเที่ยวครั้งนี้คือปัจจัย ด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยว ส่วนนักเรียนนักศึกษาส่วนใหญ่มีความ คิดเห็นว่าปัจจัยที่มีผลมากที่สุดต่อการมา ท่องเที่ยวครั้งนี้คือปัจจัยด้านการได้รับการชักชวนจาก เพื่อนหรือญาติ และนักท่องเที่ยวที่มีอาชีพเป็นธุรกิจส่วนตัวและอาชีพอื่นๆ มีความคิดเห็นว่าปัจจัย ที่มีผลมากที่สุดต่อการมาท่องเที่ยวครั้งนี้คือปัจจัยด้านสิ่งอำนวยความสะดวกของแหล่งท่องเที่ยว

4.2.3 ปัจจัยที่มีผลต่อการเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงรายของนักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่ม ตัวอย่างจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงรายของนักท่องเที่ยวชาวไทย กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนนั้นจะแยกออกเป็น 4 กลุ่ม ได้แก่ 1) ผู้ที่มีรายได้ไม่เกิน 10,000 บาท 2) ผู้ที่มีรายได้ระหว่าง 10,001-25,000 บาท 3) ผู้ที่มีรายได้ระหว่าง 25,001-40,000 บาท 4) ผู้ที่มีรายได้ตั้งแต่ 40,000 บาทขึ้นไป ผลการศึกษาดังนี้ คือ

นักท่องเที่ยวที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 10,000 บาท มีความคิดเห็นว่า ปัจจัยที่มีผลมากที่สุดต่อการเดินทางมาท่องเที่ยวครั้งนี้ อันดับ 1 คือปัจจัยด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของ นักท่องเที่ยวโดยมีผลในระดับ มาก (ค่าเฉลี่ย 2.45) อันดับ 2 คือปัจจัยด้าน สิ่งอำนวยความสะดวก ของแหล่งท่องเที่ยว เช่นการคมนาคม ที่พัก สาธารณูปโภคมีผลในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 2.44) และ อันดับ 3 คือ ปัจจัยด้านสิ่งดึงดูดใจจากสถานที่ท่องเที่ยวโดยมีผลในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 2.39)

นักท่องเที่ยวที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนระหว่าง 10,001-25,000 บาท มีความคิดเห็นว่า ปัจจัยที่มีผลมากที่สุดต่อการเดินทางมาท่องเที่ยวครั้งนี้ อันดับ 1 คือปัจจัยด้านสิ่งอำนวยความสะดวกของ แหล่งท่องเที่ยว เช่นการคมนาคม ที่พัก สาธารณูปโภคโดยมีผลในระดับ มาก (ค่าเฉลี่ย 2.56) อันดับ 2 คือปัจจัยด้านค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวสอดคล้องเหมาะสมกับงบประมาณที่มีอยู่ของนักท่องเที่ยว โดยมีผลในระดับ มาก (ค่าเฉลี่ย 2.58) และอันดับ 3 คือ ปัจจัยด้าน ความปลอดภัยในชีวิตและ ทรัพย์สินของนักท่องเที่ยวโดยมีผลในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 2.56)

นักท่องเที่ยวที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนระหว่าง 25,001-40,000 บาท มีความคิดเห็นว่า ปัจจัยที่มีผลมากที่สุดต่อการเดินทางมาท่องเที่ยวครั้งนี้ อันดับ 1 คือปัจจัยด้านความปลอดภัยในชีวิตและ ทรัพย์สินของนักท่องเที่ยวโดยมีผลในระดับ มาก (ค่าเฉลี่ย 2.71) อันดับ 2 คือปัจจัยด้าน สิ่งอำนวยความสะดวกของแหล่งท่องเที่ยว เช่นการคมนาคม ที่พัก สาธารณูปโภคโดยมีผลในระดับ มาก (ค่าเฉลี่ย 2.56) และอันดับ 3 คือ ปัจจัยด้านการได้รับการชักชวนจากเพื่อนหรือญาติโดยมีผลใน ระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 2.50)

นักท่องเที่ยวที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ตั้งแต่ 40,001 บาทขึ้นไป มีความคิดเห็นว่า ปัจจัยที่มีผลมากที่สุดต่อการเดินทางมาท่องเที่ยวครั้งนี้ อันดับ 1 คือปัจจัยด้านสิ่งอำนวยความสะดวกของแหล่งท่องเที่ยว เช่นการคมนาคม ที่พัก สาธารณูปโภคโดยมีผลในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 2.65) อันดับ 2 คือปัจจัยด้านสิ่งดึงดูดใจจากสถานที่ท่องเที่ยวโดยมีผลในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 2.53) โดยปัจจัยด้านสิ่งดึงดูดใจจากสถานที่ท่องเที่ยวประกอบไป และอันดับ 3 คือ ปัจจัยด้านการได้รับการชักชวนจากเพื่อนหรือญาติโดยมีผลในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 2.50) (ตารางที่ 4.10)



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright© by Chiang Mai University
 All rights reserved

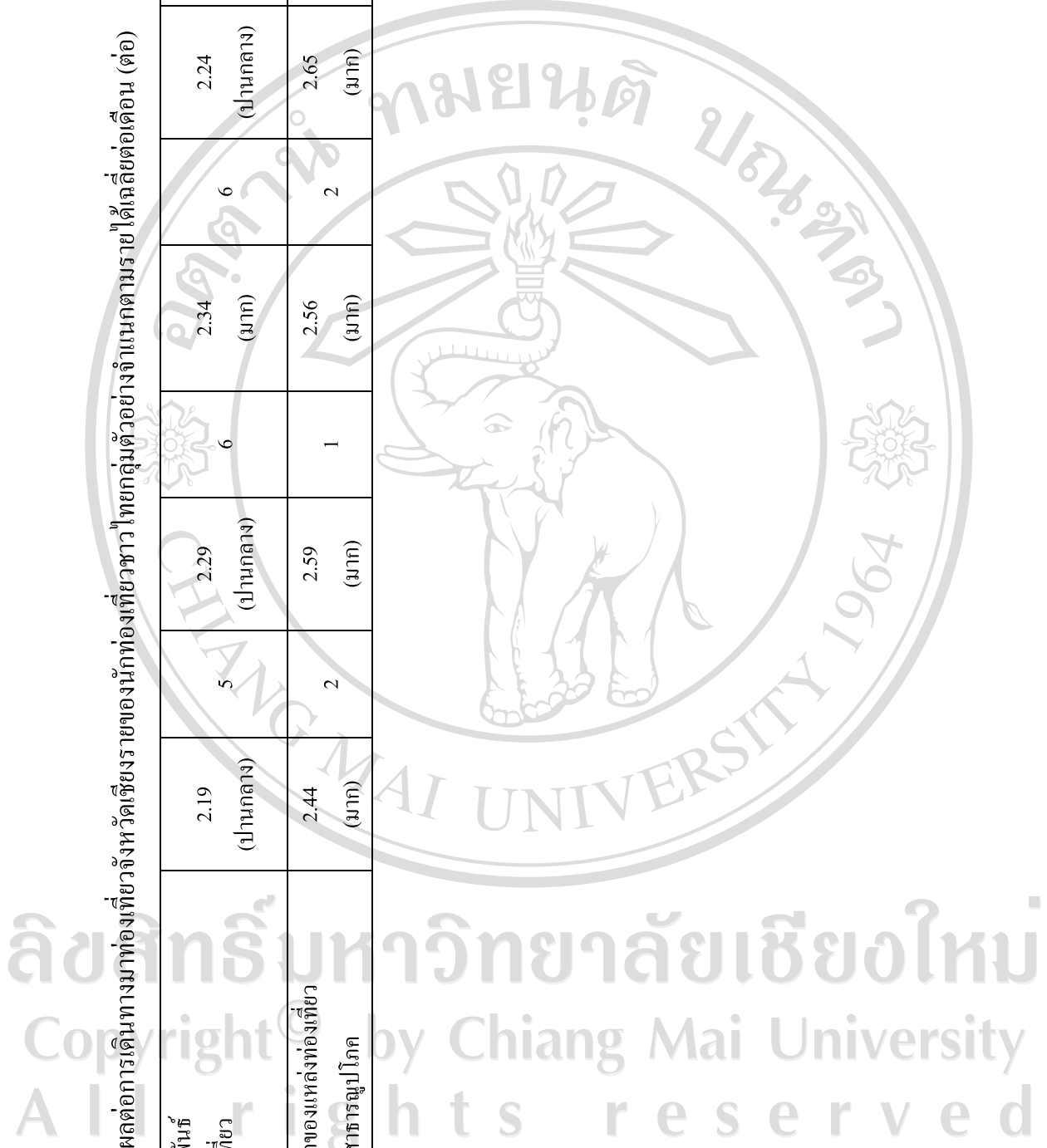
ตารางที่ 4.10 ปัจจัยที่มีผลต่อการเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ของนักท่องเที่ยวไทยกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน									
	ไม่เกิน 10,000 บาท		10,001-25,000 บาท		25,001-40,000 บาท		ตั้งแต่ 40,001 บาทขึ้นไป			
	ค่าเฉลี่ย	อันดับ	ค่าเฉลี่ย	อันดับ	ค่าเฉลี่ย	อันดับ	ค่าเฉลี่ย	อันดับ	ค่าเฉลี่ย	อันดับ
1. ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวสอดคล้องเหมาะสมกับขนาดที่มีอยู่ของนักท่องเที่ยว	2.38 (มาก)	4	2.58 (มาก)	2	2.47 (มาก)	4	2.21 (ปานกลาง)		2.21 (ปานกลาง)	6
2. สิ่งดึงดูดใจจากสถานที่ท่องเที่ยว	2.39 (มาก)	3	2.49 (มาก)	4	2.46 (มาก)	5	2.53 (มาก)		2.53 (มาก)	2
2.1 ความสวยงามและความหลากหลายของสถานที่ท่องเที่ยว	2.50 (มาก)	(1)	2.69 (มาก)	(1)	2.76 (มาก)	(1)	2.88 (มาก)		2.88 (มาก)	(1)
2.2 แหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ โบราณสถาน โบราณวัตถุและพิพิธภัณฑ์	2.33 (ปานกลาง)	(3)	2.31 (ปานกลาง)	(3)	2.29 (ปานกลาง)	(3)	2.21 (ปานกลาง)		2.21 (ปานกลาง)	(3)
2.3 เกลักษณ์ทางวัฒนธรรมและวิถีชีวิตของคนในท้องถิ่น	2.34 (มาก)	(2)	2.46 (มาก)	(2)	2.32 (ปานกลาง)	(2)	2.50 (มาก)		2.50 (มาก)	(2)
3. ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยว	2.45 (มาก)	1	2.56 (มาก)	3	2.71 (มาก)	1	2.32 (ปานกลาง)		2.32 (ปานกลาง)	4
4. การได้รับการชักชวนจากเพื่อนหรือญาติ	2.39 (มาก)	3	2.35 (มาก)	5	2.50 (มาก)	3	2.50 (มาก)		2.50 (มาก)	3

ตารางที่ 4.10 ปัจจัยที่มีผลต่อการเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ของนักท่องเที่ยวไทยกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน (ต่อ)

5. การโฆษณาประชาสัมพันธ์ ในการส่งเสริมการท่องเที่ยว	2.19 (ปานกลาง)	5	2.29 (ปานกลาง)	6	2.34 (มาก)	6	2.24 (ปานกลาง)	5
6. สิ่งอำนวยความสะดวกของแหล่งท่องเที่ยว เช่น การคมนาคม ที่พัก สาธารณูปโภค	2.44 (มาก)	2	2.59 (มาก)	1	2.56 (มาก)	2	2.65 (มาก)	1

ที่มา: จากการศึกษา



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

สรุปได้ว่า นักท่องเที่ยวทุกกลุ่มรายได้มีความเห็นว่าปัจจัยที่มีผลมากที่สุด คือ สิ่งอำนวยความสะดวกของแหล่งท่องเที่ยวและความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยว

4.3 พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย

การศึกษาถึง พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย ในครั้งนี้ ประกอบด้วย วัตถุประสงค์หลักในการท่องเที่ยว จำนวนครั้งที่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย การจัดการในการท่องเที่ยว บุคคลที่ร่วมเดินทางในการท่องเที่ยว ประเภทของสถานที่ท่องเที่ยวที่ชื่นชอบ สถานที่พักผ่อนระหว่างการท่องเที่ยว พาหนะที่ใช้ในการเดินทางท่องเที่ยว ระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยว แหล่งข้อมูลที่มีผลต่อการตัดสินใจในการเดินทางท่องเที่ยว ความพึงพอใจในการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย และการกลับมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงรายในอนาคต ผลการศึกษานี้สามารถนำเสนอจำแนกตามอาชีพและรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ผลการศึกษาดังนี้ คือ

1) วัตถุประสงค์หลักในการท่องเที่ยว

นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีวัตถุประสงค์หลักในการท่องเที่ยวครั้งนี้คือ พักผ่อน คิดเป็นร้อยละ 68.75 รองลงมาคือ มาศึกษาดูงาน คิดเป็นร้อยละ 9.50 และมาเยี่ยมญาติ หรือเพื่อน คิดเป็นร้อยละ 9.25 ตามลำดับ

1.1) นักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพ

นักท่องเที่ยวที่มีอาชีพ เป็นข้าราชการ และพนักงานรัฐวิสาหกิจส่วนใหญ่เดินทางมาท่องเที่ยวครั้งนี้มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อการพักผ่อน คิดเป็นร้อยละ 64.29 รองลงมาคือเพื่อธุรกิจหรือประชุมสัมมนา เยี่ยมญาติหรือเพื่อน คิดเป็นร้อยละ 9.82 และเพื่อศึกษาดูงาน คิดเป็นร้อยละ 8.93

นักท่องเที่ยวที่มีอาชีพ เป็นพนักงานหรือลูกจ้างบริษัทเอกชนส่วนใหญ่เดินทางมาท่องเที่ยวครั้งนี้มีวัตถุประสงค์หลักคือพักผ่อน คิดเป็นร้อยละ 77.42 รองลงมาคือ เยี่ยมญาติหรือเพื่อน คิดเป็นร้อยละ 10.75 และเพื่อศึกษาดูงานและอื่นๆ ได้แก่ เรียนรู้วัฒนธรรม เก็บเงิน ซื้องานศิลปะ คิดเป็นร้อยละ 4.30

นักท่องเที่ยวที่เป็นนักเรียนนักศึกษาส่วนใหญ่เดินทางมาท่องเที่ยวครั้งนี้มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อการพักผ่อน คิดเป็นร้อยละ 73.75 รองลงมาคือเพื่อศึกษาดูงาน คิดเป็นร้อยละ 12.50 และเพื่อเยี่ยมญาติหรือเพื่อน คิดเป็นร้อยละ 8.75

นักท่องเที่ยวที่มีอาชีพธุรกิจส่วนตัวส่วนใหญ่เดินทางมาท่องเที่ยวครั้งนี้มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อการพักผ่อน คิดเป็นร้อยละ 60.98 รองลงมาคือเพื่อธุรกิจหรือประชุมสัมมนา คิดเป็นร้อยละ 15.85 และเพื่อศึกษาดูงาน คิดเป็นร้อยละ 8.54

นักท่องเที่ยวที่มีอาชีพอื่นๆ ได้แก่ เกษตรกร พ่อบ้านหรือแม่บ้าน รับจ้าง ส่วนใหญ่เดินทางมาท่องเที่ยวครั้งนี้มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อการพักผ่อน คิดเป็นร้อยละ 66.67 รองลงมาคือเพื่อศึกษาดูงาน คิดเป็นร้อยละ 21.21 และเพื่อเยี่ยมญาติหรือเพื่อน คิดเป็นร้อยละ 9.09

1.2) นักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้

นักท่องเที่ยวที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 10,000 บาท ส่วนใหญ่เดินทางมาท่องเที่ยวครั้งนี้มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อการพักผ่อน คิดเป็นร้อยละ 72.85 รองลงมาคือเพื่อศึกษาดูงาน คิดเป็นร้อยละ 15.89 และเพื่อเยี่ยมญาติหรือเพื่อน คิดเป็นร้อยละ 8.93

นักท่องเที่ยวที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนระหว่าง 10,001-25,000 บาท ส่วนใหญ่เดินทางมาท่องเที่ยวครั้งนี้มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อการพักผ่อน คิดเป็นร้อยละ 72.55 รองลงมาคือเพื่อเยี่ยมญาติหรือเพื่อน คิดเป็นร้อยละ 9.15 และเพื่อธุรกิจหรือประชุมสัมมนาและอื่นๆ ได้แก่ เรียนรู้วัฒนธรรม, แก๊บน, ซ็องของ คิดเป็นร้อยละ 6.54

นักท่องเที่ยวที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนระหว่าง 25,001-40,000 บาท ส่วนใหญ่เดินทางมาท่องเที่ยวครั้งนี้มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อการพักผ่อน คิดเป็นร้อยละ 58.06 รองลงมาคือเพื่อธุรกิจหรือประชุมสัมมนาและเพื่อเยี่ยมญาติหรือเพื่อน คิดเป็นร้อยละ 17.74 และเพื่อศึกษาดูงานและอื่นๆ ได้แก่ เรียนรู้วัฒนธรรม, แก๊บน, ซ็องของ คิดเป็นร้อยละ 3.23

นักท่องเที่ยวที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนตั้งแต่ 40,001 บาทขึ้นไป ส่วนใหญ่เดินทางมาท่องเที่ยวครั้งนี้มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อการพักผ่อน คิดเป็นร้อยละ 52.94 รองลงมาคือเพื่อธุรกิจหรือประชุมสัมมนา คิดเป็นร้อยละ 14.71 และเพื่อศึกษาดูงานและเยี่ยมญาติหรือเพื่อน คิดเป็นร้อยละ 8.93 (ตารางที่ 4.11)

ตารางที่ 4.11 วัตถุประสงค์หลักในการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวไทยกลุ่มตัวอย่างจำนวนตามอาชีพและรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

วัตถุประสงค์หลักในการท่องเที่ยวครั้งนี้	พักผ่อน		ศึกษาดูงาน		ธุรกิจ/ประชุม/สัมมนา		เยี่ยมญาติหรือเพื่อน		อื่นๆ	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
กลุ่มตัวอย่างทั้งหมด	275	68.75	38	9.50	28	7.00	37	9.25	22	5.50
1. จำนวนตามอาชีพ										
1.1ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	72	64.29	10	8.93	11	9.82	11	9.82	8	7.14
1.2 พนักงาน/ลูกจ้างบริษัทเอกชน	72	77.42	4	4.30	3	3.23	10	10.75	4	4.30
1.3 นักเรียน/นักศึกษา	59	73.75	10	12.50	0	0.00	7	8.75	4	5
1.4 ธุรกิจส่วนตัว	50	60.98	7	8.54	13	15.85	6	7.32	6	7.32
1.5 อื่นๆ	22	66.67	7	21.21	1	3.03	3	9.09	0	0.00
2. จำนวนตามรายได้										
2.1 ไม่เกิน 10,000 บาท	110	72.85	24	15.89	2	1.32	8	5.30	7	4.64
2.2 10,001-25,000 บาท	111	72.55	8	5.23	10	6.54	14	9.15	10	6.54
2.3 25,001-40,000 บาท	36	58.06	2	3.23	11	17.74	11	17.74	2	3.23
2.4 ตั้งแต่ 40,001 บาทขึ้นไป	18	52.94	4	11.76	5	14.71	4	11.76	3	8.82

ที่มา: จากการศึกษา

2) จำนวนครั้งในการเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย

นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงรายครั้งนี้มากกว่า 2 ครั้งขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 54.25 รองลงมาคือเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงรายเป็นครั้งที่ 2 คิดเป็นร้อยละ 23.00 และเดินทางมาท่องเที่ยวครั้งนี้เป็นครั้งแรกคิดเป็นร้อยละ 22.75 ตามลำดับ

2.1) นักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพ

นักท่องเที่ยวที่มีอาชีพ เป็นข้าราชการ และพนักงานรัฐวิสาหกิจส่วนใหญ่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงรายครั้งนี้มากกว่า 2 ครั้งขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 69.64 รองลงมาคือเดินทางมาท่องเที่ยวครั้งนี้เป็นครั้งที่ 2 คิดเป็นร้อยละ 16.96 และเดินทางมาท่องเที่ยวครั้งนี้เป็นครั้งแรก คิดเป็นร้อยละ 13.39

นักท่องเที่ยวที่มีอาชีพ เป็นพนักงานหรือลูกจ้างบริษัทเอกชนส่วนใหญ่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงรายครั้งนี้มากกว่า 2 ครั้งขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 41.94 รองลงมาคือเดินทางมาท่องเที่ยวครั้งนี้เป็นครั้งที่ 2 คิดเป็นร้อยละ 31.18 และเดินทางมาท่องเที่ยวครั้งนี้เป็นครั้งแรก คิดเป็นร้อยละ 26.88

นักท่องเที่ยวที่เป็นนักเรียนนักศึกษาส่วนใหญ่เดินทางมาท่องเที่ยว จังหวัดเชียงรายครั้งนี้มากกว่า 2 ครั้งขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 45 รองลงมาคือเดินทางมาท่องเที่ยวครั้งนี้เป็นครั้งแรก คิดเป็นร้อยละ 37.50 และเดินทางมาท่องเที่ยวครั้งนี้เป็นครั้งที่ 2 คิดเป็นร้อยละ 17.50

นักท่องเที่ยวที่มีอาชีพธุรกิจส่วนตัวส่วนใหญ่เดินทางมาท่องเที่ยว จังหวัดเชียงรายครั้งนี้มากกว่า 2 ครั้งขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 60.98 รองลงมาคือเดินทางมาท่องเที่ยวครั้งนี้เป็นครั้งที่ 2 คิดเป็นร้อยละ 20.73 และเดินทางมาท่องเที่ยวครั้งนี้เป็นครั้งแรก คิดเป็นร้อยละ 18.39

นักท่องเที่ยวที่มีอาชีพอื่นๆ ได้แก่ เกษตรกร พ่อบ้านหรือแม่บ้าน รับจ้าง ส่วนใหญ่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงรายครั้งนี้มากกว่า 2 ครั้งขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 42.42 รองลงมาคือเดินทางมาท่องเที่ยวครั้งนี้เป็นครั้งที่ 2 คิดเป็นร้อยละ 39.39 และเดินทางมาท่องเที่ยวครั้งนี้เป็นครั้งแรก คิดเป็นร้อยละ 18.18

2.2) นักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

นักท่องเที่ยว ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 10,000 บาท ส่วนใหญ่เดินทางมาท่องเที่ยวครั้งนี้มากกว่า 2 ครั้งขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 42.38 รองลงมาคือเดินทางมาท่องเที่ยว จังหวัดเชียงรายครั้งนี้เป็นครั้งแรก คิดเป็นร้อยละ 31.79 และเดินทางมาท่องเที่ยวครั้งนี้ มากกว่า 2 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 25.83

นักท่องเที่ยวที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนระหว่าง 10,001-25,000 บาท ส่วนใหญ่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงรายครั้งนี้มากกว่า 2 ครั้งขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 61.44 รองลงมาคือเดินทางมา

ท่องเที่ยวครั้งนี้เป็นครั้งที่ 2 คิดเป็นร้อยละ 22.22 และเดินทางมาท่องเที่ยวครั้งนี้เป็นครั้งแรก คิดเป็นร้อยละ 16.34

นักท่องเที่ยวที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนระหว่าง 25,001-40,000 บาท ส่วนใหญ่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงรายครั้งนี้มากกว่า 2 ครั้งขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 59.68 รองลงมาคือเดินทางมาท่องเที่ยวครั้งนี้เป็นครั้งที่ 2 คิดเป็นร้อยละ 20.97 และเดินทางมาท่องเที่ยวครั้งนี้เป็นครั้งแรก คิดเป็นร้อยละ 19.35

นักท่องเที่ยวที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนตั้งแต่ 40,001 บาทขึ้นไป ส่วนใหญ่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงรายครั้งนี้มากกว่า 2 ครั้งขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 64.71 รองลงมาคือเดินทางมาท่องเที่ยวครั้งนี้เป็นครั้งแรกและครั้งที่ 2 คิดเป็นร้อยละ 17.65 (ตารางที่ 4.12)

The logo of Chiang Mai University is a circular emblem. In the center is a detailed illustration of an elephant facing left. The elephant is surrounded by a circular border containing the text 'CHIANG MAI UNIVERSITY 1964'. On either side of the elephant, there is a decorative floral or sun-like symbol. The entire logo is rendered in a light gray color.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 4.12 จำนวนครั้งในการเดินทางมาเที่ยวจังหวัดเชียงรายของนักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่ม
ตัวอย่างจำแนกตามอาชีพและรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

จำนวนครั้งในการเดินทางมา เที่ยวจังหวัดเชียงราย	จำนวนครั้ง					
	ครั้งแรก		ครั้งที่ 2		มากกว่า 2 ครั้ง ขึ้นไป	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
กลุ่มตัวอย่างทั้งหมด	91	22.75	92	23.00	217	54.25
1. จำแนกตามอาชีพ						
1.1 ข้าราชการ/พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	15	13.39	19	16.96	78	69.64
1.2 พนักงาน/ลูกจ้าง บริษัทเอกชน	25	26.88	29	31.18	39	41.94
1.3 นักเรียน/นักศึกษา	30	37.50	14	17.50	36	45.00
1.4 ธุรกิจส่วนตัว	15	18.39	17	20.73	50	60.98
1.5 อื่นๆ	6	18.18	13	39.39	14	42.42
2. จำแนกตามรายได้						
2.1 ไม่เกิน 10,000 บาท	48	31.79	39	25.83	64	42.38
2.2 10,001-25,000 บาท	25	16.34	34	22.22	94	61.44
2.3 25,001-40,000 บาท	12	19.35	13	20.97	37	59.68
2.4 ตั้งแต่ 40,001 บาทขึ้นไป	6	17.65	6	17.65	22	64.71

ที่มา: จากการศึกษา

3) การจัดการในการท่องเที่ยว

นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่จัดการในการท่องเที่ยวครั้งนี้ด้วยตนเอง คิดเป็น ร้อยละ 84.25
และท่องเที่ยวผ่านบริษัทนำเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 15.75 ตามลำดับ

3.1) นักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพ

นักท่องเที่ยวที่มีอาชีพเป็นข้าราชการและพนักงานรัฐวิสาหกิจส่วนใหญ่จัดการในการท่องเที่ยวครั้งนี้ด้วยตนเอง คิดเป็นร้อยละ 87.50 รองลงมาคือท่องเที่ยวโดยผ่านบริษัทนำเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 16.96

นักท่องเที่ยวที่มีอาชีพ เป็นพนักงานหรือลูกจ้างบริษัทเอกชนส่วนใหญ่จัดการในการท่องเที่ยวครั้งนี้ด้วยตนเอง คิดเป็นร้อยละ 84.50 รองลงมาคือท่องเที่ยวโดยผ่านบริษัทนำเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 15.05

นักท่องเที่ยวที่เป็นนักเรียนนักศึกษาส่วนใหญ่จัดการในการท่องเที่ยวครั้งนี้ด้วยตนเอง คิดเป็นร้อยละ 78.50 รองลงมาคือท่องเที่ยวโดยผ่านบริษัทนำเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 21.25

นักท่องเที่ยวที่มีอาชีพธุรกิจส่วนตัวส่วนใหญ่จัดการในการท่องเที่ยวครั้งนี้ด้วยตนเอง คิดเป็นร้อยละ 85.37 รองลงมาคือท่องเที่ยวโดยผ่านบริษัทนำเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 14.63

นักท่องเที่ยวที่มีอาชีพอื่นๆ ได้แก่ เกษตรกร พ่อบ้านหรือแม่บ้าน รับจ้าง ส่วนใหญ่จัดการในการท่องเที่ยวครั้งนี้ด้วยตนเอง คิดเป็นร้อยละ 81.82 รองลงมาคือท่องเที่ยวโดยผ่านบริษัทนำเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 18.18

3.2) นักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

นักท่องเที่ยว ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 10,000 บาท ส่วนใหญ่จัดการในการท่องเที่ยวครั้งนี้ด้วยตนเอง คิดเป็นร้อยละ 80.79 รองลงมาคือท่องเที่ยวโดยผ่านบริษัทนำเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 19.21

นักท่องเที่ยวที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนระหว่าง 10,001-25,000 บาท ส่วนใหญ่จัดการในการท่องเที่ยวครั้งนี้ด้วยตนเอง คิดเป็นร้อยละ 88.24 รองลงมาคือท่องเที่ยวโดยผ่านบริษัทนำเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 11.76

นักท่องเที่ยวที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนระหว่าง 25,001-40,000 บาท ส่วนใหญ่จัดการในการท่องเที่ยวครั้งนี้ด้วยตนเอง คิดเป็นร้อยละ 85.48 รองลงมาคือท่องเที่ยวโดยผ่านบริษัทนำเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 14.52

นักท่องเที่ยวที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนตั้งแต่ 40,001 บาทขึ้นไป ส่วนใหญ่จัดการในการท่องเที่ยวครั้งนี้ด้วยตนเอง คิดเป็นร้อยละ 79.41 รองลงมาคือท่องเที่ยวโดยผ่านบริษัทนำเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 20.59 (ตารางที่ 4.13)

ตารางที่ 4.13 การจัดการในการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

การจัดการในการท่องเที่ยวครั้งนี้	จัดการด้วยตนเอง		ผ่านบริษัทนำเที่ยว	
	จำนวน(คน)	ร้อยละ	จำนวน(คน)	ร้อยละ
กลุ่มตัวอย่างทั้งหมด	337	84.25	63	15.75
1.จำแนกตามอาชีพ				
1.1 ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	98	87.50	14	12.50
1.2 พนักงาน/ลูกจ้างบริษัทเอกชน	79	84.50	14	15.05
1.3 นักเรียน/นักศึกษา	63	78.50	17	21.25
1.4 ธุรกิจส่วนตัว	70	85.37	12	14.63
1.5 อื่นๆ	27	81.82	6	18.18
2. จำแนกตามรายได้				
2.1 ไม่เกิน 10,000 บาท	122	80.79	29	19.21
2.2 10,001-25,000 บาท	135	88.24	18	11.76
2.3 25,001-40,000 บาท	53	85.48	9	14.52
2.4 ตั้งแต่ 40,001 บาทขึ้นไป	27	79.41	7	20.59

ที่มา: จากการศึกษา

4) บุคคลที่ร่วมเดินทางในการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย

นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เดินทาง มาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย กับญาติพี่น้อง คิดเป็นร้อยละ 41.25 รองลงมาคือ เดินทางมาท่องเที่ยวกับเพื่อน คิดเป็นร้อยละ 29.50 และเดินทางมาท่องเที่ยวกับผู้บังคับบัญชาหรือเพื่อนร่วมงาน คิดเป็นร้อยละ 13.50 ตามลำดับ

4.1) นักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพ

นักท่องเที่ยวที่มีอาชีพ เป็นข้าราชการ และพนักงานรัฐวิสาหกิจส่วนใหญ่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย กับญาติพี่น้อง คิดเป็นร้อยละ 48.21 รองลงมาคือเดินทางมาท่องเที่ยว

จังหวัดเชียงรายกับผู้บังคับบัญชาหรือเพื่อนร่วมงาน คิดเป็นร้อยละ 23.21 และเดินทางมาท่องเที่ยว จังหวัดเชียงรายกับเพื่อน คิดเป็นร้อยละ 21.43

นักท่องเที่ยวที่มีอาชีพ เป็นพนักงานหรือลูกจ้างบริษัทเอกชนส่วนใหญ่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงรายกับเพื่อน คิดเป็นร้อยละ 36.56 รองลงมาคือเดินทางมาท่องเที่ยว จังหวัดเชียงรายกับญาติพี่น้อง คิดเป็นร้อยละ 35.48 และเดินทางมาท่องเที่ยว จังหวัดเชียงรายคนเดียว คิดเป็นร้อยละ 8.60

นักท่องเที่ยวที่เป็นนักเรียนนักศึกษาส่วนใหญ่เดินทางมาท่องเที่ยว จังหวัดเชียงรายกับเพื่อน คิดเป็นร้อยละ 42.50 รองลงมาคือเดินทางมาท่องเที่ยว จังหวัดเชียงรายกับญาติพี่น้อง คิดเป็นร้อยละ 30.00 และเดินทางมาท่องเที่ยว จังหวัดเชียงรายกับผู้บังคับบัญชาหรือเพื่อนร่วมงาน คิดเป็นร้อยละ 13.75

นักท่องเที่ยวที่มีอาชีพธุรกิจส่วนตัวส่วนใหญ่เดินทางมาท่องเที่ยว จังหวัดเชียงรายกับญาติพี่น้อง คิดเป็นร้อยละ 53.66 รองลงมาคือเดินทางมาท่องเที่ยว จังหวัดเชียงรายคนเดียว คิดเป็นร้อยละ 12.20 เดินทางมาท่องเที่ยว จังหวัดเชียงรายกับผู้บังคับบัญชาหรือเพื่อนร่วมงาน คิดเป็นร้อยละ 12

นักท่องเที่ยวที่มีอาชีพอื่นๆ ได้แก่ เกษตรกร พ่อบ้านหรือแม่บ้าน รับจ้าง ส่วนใหญ่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงรายกับเพื่อน คิดเป็นร้อยละ 42.42 รองลงมาคือเดินทางมาท่องเที่ยว จังหวัดเชียงราย กับญาติพี่น้อง คิดเป็นร้อยละ 30.30 และอื่นๆ ได้แก่เดินทางมาท่องเที่ยว จังหวัดเชียงรายกับ คนรัก ครูและนักเรียน หลายหน่วยงาน คณะทัวร์ สส. คิดเป็นร้อยละ 12.12

4.2) นักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

นักท่องเที่ยว ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 10,000 บาท ส่วนใหญ่เดินทางมาท่องเที่ยว จังหวัดเชียงราย กับญาติพี่น้อง คิดเป็นร้อยละ 37.09 รองลงมาคือเดินทางมาท่องเที่ยว จังหวัดเชียงรายกับเพื่อน คิดเป็นร้อยละ 35.76 และเดินทางมาท่องเที่ยว จังหวัดเชียงรายกับผู้บังคับบัญชาหรือเพื่อนร่วมงาน คิดเป็นร้อยละ 13.91

นักท่องเที่ยวที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนระหว่าง 10,001-25,000 บาท ส่วนใหญ่เดินทางมาท่องเที่ยว จังหวัดเชียงราย กับญาติพี่น้อง คิดเป็นร้อยละ 44.44 รองลงมาคือเดินทางมาท่องเที่ยว จังหวัดเชียงราย กับเพื่อน คิดเป็นร้อยละ 25.49 และเดินทางมาท่องเที่ยว จังหวัดเชียงราย กับผู้บังคับบัญชาหรือเพื่อนร่วมงาน คิดเป็นร้อยละ 12.42

นักท่องเที่ยวที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนระหว่าง 25,001-40,000 บาท ส่วนใหญ่เดินทางมาท่องเที่ยว จังหวัดเชียงราย กับญาติพี่น้อง คิดเป็นร้อยละ 43.55 รองลงมาคือเดินทางมาท่องเที่ยว

จังหวัดเชียงราย กับเพื่อน คิดเป็นร้อยละ 24.19 และเดินทางมาท่องเที่ยว จังหวัดเชียงราย กับ
ผู้บังคับบัญชาหรือเพื่อนร่วมงาน คิดเป็นร้อยละ 16.13

นักท่องเที่ยวที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนตั้งแต่ 40,001 บาทขึ้นไป ส่วนใหญ่เดินทางมา
ท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย กับญาติพี่น้อง คิดเป็นร้อยละ 41.18 รองลงมาคือเดินทางมาท่องเที่ยว
จังหวัดเชียงราย กับเพื่อน คิดเป็นร้อยละ 29.41 และเดินทางมาท่องเที่ยว จังหวัดเชียงราย กับ
ผู้บังคับบัญชาหรือเพื่อนร่วมงาน คิดเป็นร้อยละ 11.76 (ตารางที่ 4.14)



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 4.14 บุคคลที่ร่วมเดินทางในการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวไทยกลุ่มตัวอย่างจำนวน 1,000 รายที่ได้เฉลี่ยต่อเดือน

บุคคลที่ร่วมเดินทาง ในการท่องเที่ยว	เดินทางคนเดียว		ญาติพี่น้อง		ผู้บังคับบัญชา/ เพื่อนร่วมงาน		เพื่อน		อื่นๆ	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
กลุ่มตัวอย่างทั้งหมด	29	7.25	165	41.25	54	13.50	118	29.50	34	8.50
1. จำนวนตามอาชีพ										
1.1 ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	2	1.79	54	48.21	26	23.21	24	21.43	6	5.36
1.2 พนักงาน/ลูกจ้างบริษัทเอกชน	8	8.60	33	35.48	7	7.53	34	36.56	11	5.36
1.3 นักเรียน/นักศึกษา	6	7.50	24	30.00	11	13.75	34	42.50	5	6.25
1.4 ธุรกิจส่วนตัว	10	12.20	44	53.66	8	12	12	9.76	8	12.12
1.5 อื่นๆ	3	9.09	10	30.30	2	6.06	14	42.42	4	12.12
2. จำนวนตามรายได้										
2.1 ไม่เกิน 10,000 บาท	10	6.62	56	37.09	21	13.91	54	35.76	10	6.62
2.2 10,001-25,000 บาท	12	7.84	68	44.44	19	12.42	39	25.49	15	9.80
2.3 25,001-40,000 บาท	4	6.45	27	43.55	10	16.13	15	24.19	6	9.68
2.4 ตั้งแต่ 40,001 บาทขึ้นไป	3	8.82	14	41.18	4	11.76	10	29.41	3	8.82

ที่มา: จากการศึกษา

5) ประเภทของสถานที่ท่องเที่ยวที่ชื่นชอบ

นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ชื่นชอบ ตลาดสินค้าชายแดนที่อำเภอแม่สาย คิดเป็นร้อยละ 33.25 รองลงมาคือชื่นชอบสถานที่ท่องเที่ยวประเภทแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ เช่น ภูเขา น้ำตก คิดเป็นร้อยละ 28.25 และชื่นชอบแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์และสถาปัตยกรรม เช่น วัด คิดเป็นร้อยละ 23.25 ตามลำดับ

5.1) นักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพ

นักท่องเที่ยวที่มีอาชีพเป็นข้าราชการและพนักงานรัฐวิสาหกิจส่วนใหญ่ชื่นชอบสถานที่ท่องเที่ยวประเภทแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์และสถาปัตยกรรม เช่น วัดพระธาตุคอกยุง วัดร่องขุ่น วัดพระธาตุคอกเวา วัดพระธาตุผางา คิดเป็นร้อยละ 35.71 รองลงมาคือชื่นชอบตลาดสินค้าชายแดนที่อำเภอแม่สาย คิด คิดเป็นร้อยละ 26.79 และชื่นชอบสถานที่ท่องเที่ยวประเภทแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ เช่น คอยผาดั้ง ภูชี้ฟ้า คอยแม่สลอง คิดเป็นร้อยละ 23.21

นักท่องเที่ยวที่มีอาชีพ เป็นพนักงานหรือลูกจ้างบริษัทเอกชนส่วนใหญ่ชื่นชอบสถานที่ท่องเที่ยวประเภทแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ คิดเป็นร้อยละ 33.33 รองลงมาคือชื่นชอบ ตลาดสินค้าชายแดนที่อำเภอแม่สาย คิด คิดเป็นร้อยละ 30.11 และชื่นชอบสถานที่ท่องเที่ยวประเภทแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์และสถาปัตยกรรม คิดเป็นร้อยละ 23.66

นักท่องเที่ยวที่เป็นนักเรียนนักศึกษาส่วนใหญ่ชื่นชอบ ตลาดสินค้าชายแดนที่อำเภอแม่สาย คิด 51.25 รองลงมาคือชื่นชอบสถานที่ท่องเที่ยวประเภทแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ คิดเป็นร้อยละ 33.75 และชื่นชอบสถานที่ท่องเที่ยวประเภทแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์และสถาปัตยกรรม คิดเป็นร้อยละ 7.50

นักท่องเที่ยวที่มีอาชีพธุรกิจส่วนตัวส่วนใหญ่ชื่นชอบสถานที่ท่องเที่ยวประเภทแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ และ ชื่นชอบ ตลาดสินค้าชายแดนที่อำเภอแม่สาย คิดเป็นร้อยละ 28.05 รองลงมาคือชื่นชอบสถานที่ท่องเที่ยวประเภทแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์และสถาปัตยกรรม คิดเป็นร้อยละ 19.51 และชื่นชอบสถานที่ท่องเที่ยวประเภทแหล่งท่องเที่ยวด้านศิลปวัฒนธรรม คิดเป็นร้อยละ 15.85

นักท่องเที่ยวที่มีอาชีพอื่นๆ ได้แก่ เกษตรกร พ่อบ้านหรือแม่บ้าน รับจ้าง ส่วนใหญ่ชื่นชอบตลาดสินค้าชายแดนที่อำเภอแม่สาย คิดคิดเป็นร้อยละ 33.33 รองลงมาคือชื่นชอบสถานที่ท่องเที่ยวประเภทแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์และสถาปัตยกรรม คิดเป็นร้อยละ 27.27 และชื่นชอบสถานที่ท่องเที่ยวประเภทแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ คิดเป็นร้อยละ 18.18

5.2) นักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

นักท่องเที่ยว ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 10,000 ส่วนใหญ่ชื่นชอบ ตลาดสินค้า

ชายแดนที่อำเภอแม่สาย คิด คิดเป็นร้อยละ 38.41 รองลงมาคือขึ้นชอบสถานที่ท่องเที่ยวประเภท แหล่งท่องเที่ยวตามธรรมชาติ คิดเป็นร้อยละ 30.46 และขึ้นชอบสถานที่ท่องเที่ยวประเภทแหล่ง ท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์และสถาปัตยกรรม คิดเป็นร้อยละ 19.87

นักท่องเที่ยวที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนระหว่าง 10,001-25,000 ส่วนใหญ่ขึ้นชอบตลาดสินค้า ชายแดนที่อำเภอแม่สาย คิด คิดเป็นร้อยละ 37.25 รองลงมาคือขึ้นชอบสถานที่ท่องเที่ยวประเภท แหล่งท่องเที่ยวตามธรรมชาติ คิดเป็นร้อยละ 26.14 และขึ้นชอบสถานที่ท่องเที่ยวประเภทแหล่ง ท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์และสถาปัตยกรรม คิดเป็นร้อยละ 21.57

นักท่องเที่ยวที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนระหว่าง 25,001-40,000 บาท ส่วนใหญ่ขึ้นชอบ สถานที่ท่องเที่ยวประเภทแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์และสถาปัตยกรรม คิดเป็นร้อยละ 32.26 รองลงมาคือ ขึ้นชอบสถานที่ท่องเที่ยวประเภทแหล่งท่องเที่ยวตามธรรมชาติ คิดเป็นร้อยละ 27.42 และขึ้นชอบตลาดสินค้าชายแดนที่อำเภอแม่สาย คิดคิดเป็นร้อยละ 22.58

นักท่องเที่ยวที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนตั้งแต่ 40,001 บาทขึ้นไป ส่วนใหญ่ขึ้นชอบสถานที่ ท่องเที่ยวประเภทแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์และสถาปัตยกรรม และขึ้นชอบสถานที่ ท่องเที่ยวประเภทแหล่งท่องเที่ยวตามธรรมชาติ คิดเป็นร้อยละ 29.41 รองลงมาคือ ขึ้นชอบสถานที่ ท่องเที่ยวประเภทแหล่งท่องเที่ยวด้านศิลปวัฒนธรรม คิดเป็นร้อยละ 26.47 และขึ้นชอบตลาดสินค้า ชายแดนที่อำเภอแม่สาย คิด คิดเป็นร้อยละ 11.76 (ตารางที่ 4.15)

ตารางที่ 4.15 ประเภทของสถานที่ท่องเที่ยวที่ชื่นชอบของนักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพและรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ประเภทของสถานที่ท่องเที่ยวที่ชื่นชอบ	แหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์และสถาปัตยกรรม		แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ		แหล่งท่องเที่ยวทางศิลปวัฒนธรรม		ตลาดสินค้าขายดี		แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร/สุขภาพ	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
กลุ่มตัวอย่างทั้งหมด	93	23.25	113	28.25	47	11.75	133	33.25	14	3.50
1. จำแนกตามอาชีพ										
1.1 ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	40	35.71	26	23.21	13	11.61	30	26.79	3	2.68
1.2 พนักงาน/ลูกจ้าง บริษัทเอกชน	22	23.66	31	33.33	11	11.83	28	30.11	1	1.08
1.3 นักเรียน/นักศึกษา	6	7.50	27	33.75	5	6.25	41	51.25	1	1.25
1.4 ธุรกิจส่วนตัว	16	19.51	23	28.05	13	15.85	23	28.05	7	8.54
1.5 อื่นๆ	9	27.27	6	18.18	5	15.15	11	33.33	2	6.06
2. จำแนกตามรายได้										
2.1 ไม่เกิน 10,000 บาท	30	19.87	46	30.46	15	9.93	58	38.41	2	1.32
2.2 10,001-25,000 บาท	33	21.57	40	26.14	16	10.46	57	37.25	7	4.58
2.3 25,001-40,000 บาท	20	32.26	17	27.42	7	11.29	14	22.58	4	6.45
2.4 ตั้งแต่ 40,001 บาทขึ้นไป	10	29.41	10	29.41	9	26.47	4	11.76	1	2.94

ที่มา: จากการศึกษา

6) สถานที่พักแรม

นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่พักที่โรงแรม คิดเป็นร้อยละ 42.75 รองลงมาคือ พักบ้านญาติ หรือเพื่อน คิดเป็นร้อยละ 22.75 และพักที่บังกะโลหรือรีสอร์ท คิดเป็นร้อยละ 17.50 ตามลำดับ

6.1) นักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพ

นักท่องเที่ยวที่มีอาชีพ เป็นข้าราชการ และพนักงานรัฐวิสาหกิจส่วนใหญ่พักที่โรงแรม คิดเป็นร้อยละ 48.21 รองลงมาคือพักบ้านญาติหรือบ้านเพื่อน คิดเป็นร้อยละ 19.64 และอื่นๆ คือ เดินทางไปกลับ คิดเป็นร้อยละ 17.86

นักท่องเที่ยวที่มีอาชีพเป็นพนักงานหรือลูกจ้างบริษัทเอกชนส่วนใหญ่พักที่โรงแรม คิดเป็นร้อยละ 48.39 รองลงมาคือพักที่บังกะโลหรือรีสอร์ท คิดเป็นร้อยละ 24.73 และพักบ้านญาติหรือบ้านเพื่อน คิดเป็นร้อยละ 15.05

นักท่องเที่ยวที่เป็นนักเรียนนักศึกษาส่วนใหญ่พักบ้านญาติหรือบ้านเพื่อน คิดเป็นร้อยละ 40.00 รองลงมาคืออื่นๆ คือ เดินทางไปกลับ คิดเป็นร้อยละ 30.00 และพักที่โรงแรมคิดเป็นร้อยละ 21.25 เนื่องจากนักเรียนนักศึกษายังไม่มีรายได้จากการประกอบอาชีพส่วนใหญ่จึงพักที่บ้านญาติหรือบ้านเพื่อนเพื่อเป็นการประหยัดค่าใช้จ่าย

นักท่องเที่ยวที่มีอาชีพธุรกิจส่วนตัวส่วนใหญ่พักที่โรงแรม คิดเป็นร้อยละ 48.78 รองลงมาคือพักที่บังกะโลหรือรีสอร์ท คิดเป็นร้อยละ 19.51 และพักบ้านญาติหรือบ้านเพื่อน คิดเป็นร้อยละ 18.29

นักท่องเที่ยวที่มีอาชีพอื่นๆ ได้แก่ เกษตรกร พ่อบ้านหรือแม่บ้าน รับจ้าง ส่วนใหญ่พักที่โรงแรม คิดเป็นร้อยละ 45.45 รองลงมาคือพักที่บังกะโลหรือรีสอร์ทและพักที่บ้านญาติหรือบ้านเพื่อน คิดเป็นร้อยละ 24.24 และ อื่นๆ คือเดินทางไปกลับ คิดเป็นร้อยละ 6.06

6.2) นักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

นักท่องเที่ยวที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 10,000 ส่วนใหญ่พักที่โรงแรม คิดเป็นร้อยละ 30.46 รองลงมาคือพักบ้านญาติหรือบ้านเพื่อน คิดเป็นร้อยละ 29.80 และอื่นๆ คือ เดินทางไปกลับ คิดเป็นร้อยละ 23.84

นักท่องเที่ยวที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนระหว่าง 10,001-25,000 ส่วนใหญ่พักที่โรงแรม คิดเป็นร้อยละ 49.02 รองลงมาคือพักที่บังกะโลหรือรีสอร์ท คิดเป็นร้อยละ 17.65 และพักบ้านญาติหรือบ้านเพื่อน คิดเป็นร้อยละ 16.99

นักท่องเที่ยวที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ระหว่าง 25,001-40,000 บาท ส่วนใหญ่พักที่โรงแรม คิดเป็นร้อยละ 53.23 รองลงมาคือพักบ้านญาติหรือบ้านเพื่อน คิดเป็นร้อยละ 22.58 และ อื่นๆ คือ พักที่บังกะโลหรือรีสอร์ท คิดเป็นร้อยละ 19.35

นักท่องเที่ยวที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนตั้งแต่ 40,001 บาทขึ้นไป ส่วนใหญ่พักที่โรงแรม คิดเป็นร้อยละ 50.00 รองลงมาคือพักที่บังกะโลหรือรีสอร์ท คิดเป็นร้อยละ 20.59 และพักบ้านญาติหรือบ้านเพื่อน คิดเป็นร้อยละ 17.65 (ตารางที่ 4.16)



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 4.16 สถานที่พักแรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพและรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

สถานที่พักค้างคืน	โรงแรม		บังกะโล/รีสอร์ท		บ้านญาติ/เพื่อน		อื่นๆ	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
กลุ่มตัวอย่างทั้งหมด	171	42.75	70	17.50	91	22.75	68	17.00
1. จำแนกตามอาชีพ								
1.1 ข้าราชการ/ พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	54	48.21	16	14.29	22	19.64	20	17.86
1.2 พนักงาน/ลูกจ้าง บริษัทเอกชน	45	48.39	23	24.73	14	15.05	11	11.83
1.3 นักเรียน/ นักศึกษา	17	21.25	7	8.75	32	40.00	24	30.00
1.4 ธุรกิจส่วนตัว	40	48.78	16	19.51	15	18.29	11	13.41
1.5 อื่นๆ	15	45.45	8	24.24	8	24.24	2	6.06
2. จำแนกตามรายได้								
2.1 ไม่เกิน 10,000 บาท	46	30.46	24	15.89	45	29.80	36	23.84
2.2 10,001-25,000 บาท	75	49.02	27	17.65	26	16.99	25	16.34
2.3 25,001-40,000 บาท	33	53.23	12	19.35	14	22.58	3	4.84
2.4 ตั้งแต่ 40,001 บาทขึ้นไป	17	50.00	7	20.59	6	17.65	4	11.76

ที่มา: จากการศึกษา

7) พาหนะที่ใช้ในการเดินทางท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงราย

นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เดินทางท่องเที่ยวครั้งนี้โดยรถยนต์ส่วนตัว คิดเป็นร้อยละ 60.75 รองลงมา คือ เดินทางโดยรถเช่า คิดเป็นร้อยละ 20.25 และเดินทางโดยรถโดยสารสาธารณะ คิดเป็นร้อยละ 14.25 ตามลำดับ

7.1) นักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพ

นักท่องเที่ยวที่มีอาชีพ เป็นข้าราชการ และพนักงานรัฐวิสาหกิจส่วนใหญ่ เดินทางท่องเที่ยวครั้งนี้โดยรถยนต์ส่วนตัวคิดเป็นร้อยละ 71.43 รองลงมาคือเดินทางท่องเที่ยวครั้งนี้โดยรถเช่า คิดเป็นร้อยละ 22.32 และเดินทางท่องเที่ยวครั้งนี้โดยรถโดยสารสาธารณะคิดเป็นร้อยละ 4.46

นักท่องเที่ยวที่มีอาชีพเป็นพนักงานหรือลูกจ้างบริษัทเอกชนส่วนใหญ่เดินทางท่องเที่ยวครั้งนี้โดยรถยนต์ส่วนตัวคิดเป็นร้อยละ 60.22 รองลงมาคือเดินทางท่องเที่ยวครั้งนี้โดยรถเช่า คิดเป็นร้อยละ 18.28 และเดินทางท่องเที่ยวครั้งนี้โดยรถโดยสารสาธารณะคิดเป็นร้อยละ 12.90

นักท่องเที่ยวที่เป็นนักเรียนนักศึกษาส่วนใหญ่เดินทางท่องเที่ยวครั้งนี้โดยรถยนต์ส่วนตัวคิดเป็นร้อยละ 36.25 รองลงมาคือเดินทางท่องเที่ยวครั้งนี้โดยรถเช่า คิดเป็นร้อยละ 30.00 และเดินทางท่องเที่ยวครั้งนี้โดยรถโดยสารสาธารณะคิดเป็นร้อยละ 26.25

นักท่องเที่ยวที่มีอาชีพธุรกิจส่วนตัวส่วนใหญ่เดินทางท่องเที่ยวครั้งนี้โดยรถยนต์ส่วนตัวคิดเป็นร้อยละ 74.39 รองลงมาคือเดินทางท่องเที่ยวครั้งนี้โดยรถโดยสารสาธารณะ คิดเป็นร้อยละ 13.41 และเดินทางท่องเที่ยวครั้งนี้โดยรถเช่าคิดเป็นร้อยละ 8.54

นักท่องเที่ยวที่มีอาชีพอื่นๆ ได้แก่ เกษตรกร พ่อบ้านหรือแม่บ้าน รับจ้าง ส่วนใหญ่เดินทางท่องเที่ยวครั้งนี้โดยรถยนต์ส่วนตัวคิดเป็นร้อยละ 51.52 รองลงมาคือเดินทางท่องเที่ยวครั้งนี้โดยรถเช่าและรถโดยสารสาธารณะ คิดเป็นร้อยละ 24.24

7.2) นักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

นักท่องเที่ยวนักที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 10,000 ส่วนใหญ่เดินทางท่องเที่ยวครั้งนี้โดยรถยนต์ส่วนตัวคิดเป็นร้อยละ 45.03 รองลงมาคือเดินทางท่องเที่ยวครั้งนี้โดยรถเช่า คิดเป็นร้อยละ 28.48 และเดินทางท่องเที่ยวครั้งนี้โดยรถโดยสารสาธารณะคิดเป็นร้อยละ 22.52

นักท่องเที่ยวนักที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนระหว่าง 10,001-25,000 ส่วนใหญ่เดินทางท่องเที่ยวครั้งนี้โดยรถยนต์ส่วนตัวคิดเป็นร้อยละ 73.86 รองลงมาคือเดินทางท่องเที่ยวครั้งนี้โดยรถเช่า คิดเป็นร้อยละ 14.38 และเดินทางท่องเที่ยวครั้งนี้โดยรถโดยสารสาธารณะคิดเป็นร้อยละ 9.80

นักท่องเที่ยวนักที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนระหว่าง 25,001-40,000 บาท ส่วนใหญ่เดินทางท่องเที่ยวครั้งนี้โดยรถยนต์ส่วนตัวคิดเป็นร้อยละ 70.97 รองลงมาคือเดินทางท่องเที่ยวครั้งนี้โดยรถเช่า คิดเป็นร้อยละ 12.90 และเดินทางโดยรถยนต์ของทางราชการคิดเป็นร้อยละ 8.07

นักท่องเที่ยวที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนตั้งแต่ 40,001 บาทขึ้นไป ส่วนใหญ่ เดินทางท่องเที่ยวครั้งนี้โดยรถยนต์ส่วนตัวคิดเป็นร้อยละ 52.94 รองลงมาคือเดินทางท่องเที่ยวครั้งนี้โดยรถเช่า คิดเป็นร้อยละ 23.53 และเดินทางโดยรถยนต์ของทางราชการคิดเป็นร้อยละ 14.71 (ตารางที่ 4.17)

ตารางที่ 4.17 พาหนะที่ใช้ในการเดินทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพและรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

พาหนะที่ใช้ในการเดินทางท่องเที่ยวครั้งนี้	รถโดยสารสาธารณะ		รถเช่า		รถยนต์ส่วนตัว		อื่นๆ	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
กลุ่มตัวอย่างทั้งหมด	57	14.25	81	20.25	243	60.75	19	4.75
1. จำแนกตามอาชีพ								
1.1 ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	5	4.46	25	22.32	80	71.43	2	1.79
1.2 พนักงาน/ลูกจ้างบริษัทเอกชน	12	12.90	17	18.28	56	60.22	8	8.60
1.3 นักเรียนนักศึกษา	21	26.25	24	30.00	29	36.25	6	7.50
1.4 ธุรกิจส่วนตัว	11	13.41	7	8.54	61	74.39	3	3.66
1.5 อื่นๆ	8	24.24	8	24.24	17	51.52	0	0.00
2. จำแนกตามรายได้								
2.1 ไม่เกิน 10,000 บาท	34	22.52	43	28.48	68	45.03	6	3.97
2.2 10,001-25,000 บาท	15	9.80	22	14.38	113	73.86	3	1.96
2.3 25,001-40,000 บาท	5	8.06	8	12.90	44	70.97	5	8.07
2.4 ตั้งแต่ 40,001 บาทขึ้นไป	3	8.82	8	23.53	18	52.94	5	14.71

ที่มา: จากการศึกษา

8) แหล่งข้อมูลที่ใช้ในการเดินทางท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย

นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ได้ข้อมูลการท่องเที่ยวจากเพื่อนหรือคนรู้จัก คิดเป็นร้อยละ 69.50 รองลงมาคือ ได้ข้อมูลการท่องเที่ยวจากอินเทอร์เน็ต คิดเป็นร้อยละ 36.75 และได้ข้อมูลการท่องเที่ยวจากหนังสือหรือวารสารท่องเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 24.50 ตามลำดับ

8.1) นักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพ

นักท่องเที่ยวที่มีอาชีพ เป็นข้าราชการ และพนักงานรัฐวิสาหกิจ ส่วนใหญ่ได้ข้อมูลการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงรายจากเพื่อนหรือคนรู้จัก คิดเป็นร้อยละ 58.04 รองลงมาคือได้ข้อมูลการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงรายจากอินเทอร์เน็ต คิดเป็นร้อยละ 47.32 และได้ข้อมูลการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงรายจากหนังสือหรือวารสารท่องเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 28.57

นักท่องเที่ยวที่มีอาชีพ เป็นพนักงานหรือลูกจ้างบริษัทเอกชน ส่วนใหญ่ได้ข้อมูลการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงรายจากเพื่อนหรือคนรู้จัก คิดเป็นร้อยละ 66.67 รองลงมาคือได้ข้อมูลการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงรายจากอินเทอร์เน็ต คิดเป็นร้อยละ 46.24 และได้ข้อมูลการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงรายจากหนังสือหรือวารสารท่องเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 26.88

นักท่องเที่ยวที่เป็นนักเรียนนักศึกษาส่วนใหญ่ได้ข้อมูลการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงรายจากเพื่อนหรือคนรู้จัก คิดเป็นร้อยละ 78.75 รองลงมาคือได้ข้อมูลการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงรายจากอินเทอร์เน็ต คิดเป็นร้อยละ 32.50 และได้ข้อมูลการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงรายจาก หนังสือหรือวารสารท่องเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 26.25

นักท่องเที่ยวที่มีอาชีพธุรกิจส่วนตัว ส่วนใหญ่ได้ข้อมูลการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงรายจากเพื่อนหรือคนรู้จัก คิดเป็นร้อยละ 73.17 รองลงมาคือได้ข้อมูลการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงรายจากอินเทอร์เน็ต คิดเป็นร้อยละ 21.95 และได้ข้อมูลการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงรายจาก หนังสือหรือวารสารท่องเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 19.51

นักท่องเที่ยวที่มีอาชีพอื่นๆ ได้แก่ เกษตรกร พ่อบ้านหรือแม่บ้าน รับจ้าง ส่วนใหญ่ได้ข้อมูลการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงรายจากเพื่อนหรือคนรู้จักคิดเป็นร้อยละ 84.85 รองลงมาคือได้ข้อมูลการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงรายจากอินเทอร์เน็ต คิดเป็นร้อยละ 21.21 และได้ข้อมูลการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงรายจาก หนังสือหรือวารสารท่องเที่ยวและโทรทัศน์หรือหนังสือพิมพ์ คิดเป็นร้อยละ

12.12

8.2) นักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

นักท่องเที่ยว ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 10,000 ส่วนใหญ่ได้ข้อมูลการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงรายจากเพื่อนหรือคนรู้จัก คิดเป็นร้อยละ 78.81 รองลงมาคือได้ข้อมูลการท่องเที่ยว

จังหวัดเชียงรายจากอินเทอร์เน็ต คิดเป็นร้อยละ 28.48 และได้ข้อมูลการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงรายจากหนังสือหรือวารสารท่องเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 21.19

นักท่องเที่ยวที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนระหว่าง 10,001-25,000 ส่วนใหญ่ได้ข้อมูลการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงรายจากเพื่อนหรือคนรู้จัก คิดเป็นร้อยละ 66.67 รองลงมาคือได้ข้อมูลการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงรายจากอินเทอร์เน็ต คิดเป็นร้อยละ 37.91 และได้ข้อมูลการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงรายจากหนังสือหรือวารสารท่องเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 29.41

นักท่องเที่ยวที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนระหว่าง 25,001-40,000 บาท ส่วนใหญ่ได้ข้อมูลการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงรายจากเพื่อนหรือคนรู้จัก คิดเป็นร้อยละ 58.06 รองลงมาคือได้ข้อมูลการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงรายจากอินเทอร์เน็ต คิดเป็นร้อยละ 53.23 และได้ข้อมูลการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงรายจากหนังสือหรือวารสารท่องเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 30.65

นักท่องเที่ยวที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนตั้งแต่ 40,001 บาทขึ้นไป ส่วนใหญ่ได้ข้อมูลการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงรายจากเพื่อนหรือคนรู้จัก คิดเป็นร้อยละ 61.76 รองลงมาคือได้ข้อมูลการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงรายจากอินเทอร์เน็ต คิดเป็นร้อยละ 38.24 และได้ข้อมูลการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงรายจากหนังสือหรือวารสารท่องเที่ยวและจากโทรทัศน์หรือหนังสือพิมพ์ คิดเป็นร้อยละ 5.88 (ตารางที่ 4.18)

ตารางที่ 4.18 แหล่งข้อมูลที่ใช้ในการเดินทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพและรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

แหล่งข้อมูลที่ใช้ในการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย	หนังสือ/วารสาร		โทรทัศน์/หนังสือพิมพ์		อินเทอร์เน็ต		เพื่อน/คนรู้จัก		อื่นๆ	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
กลุ่มตัวอย่างทั้งหมด	98	24.50	66	16.50	147	36.75	278	69.50	17	4.25
1. จำแนกตามอาชีพ										
1.1 ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	32	28.57	22	19.64	53	47.32	65	58.04	1	0.89
1.2 พนักงาน/ลูกจ้าง บริษัทเอกชน	25	26.88	14	15.05	43	46.24	62	66.67	2	2.15
1.3 นักเรียน/นักศึกษา	21	26.25	17	21.25	26	32.50	63	78.75	4	5.00
1.4 ธุรกิจส่วนตัว	16	19.51	9	10.98	18	21.95	60	73.17	10	12.20
1.5 อื่นๆ	4	12.12	4	12.12	7	21.21	28	84.85	0	0.00
2. จำแนกตามรายได้										
2.1 ไม่เกิน 10,000 บาท	32	21.19	26	17.22	43	28.48	119	78.81	5	3.31
2.2 10,001-25,000 บาท	45	29.41	30	19.61	58	37.91	102	66.67	10	6.54
2.3 25,001-40,000 บาท	19	30.65	8	12.90	33	53.23	36	58.06	2	3.23
2.4 ตั้งแต่ 40,001 บาทขึ้นไป	2	5.88	2	5.88	13	38.24	21	61.76	0	0.00

ที่มา: จากการศึกษา

หมายเหตุ: ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

9) ความพึงพอใจในการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย

นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีความพึงพอใจในการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงรายครั้งนี้มาก คิดเป็นร้อยละ 57.75 รองลงมาคือมีความพึงพอใจปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 42.00 และมีความพึงพอใจน้อย คิดเป็นร้อยละ 0.25

9.1) นักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพ

นักท่องเที่ยวที่มีอาชีพเป็นข้าราชการและพนักงานรัฐวิสาหกิจส่วนใหญ่มีความพึงพอใจในการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงรายครั้งนี้มาก คิดเป็นร้อยละ 65.18 รองลงมาคือมีความพึงพอใจในการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงรายครั้งนี้ปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 33.93 และมีความพึงพอใจในการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงรายครั้งนี้ น้อย คิดเป็นร้อยละ 0.89

นักท่องเที่ยวที่มีอาชีพ เป็นพนักงานหรือลูกจ้างบริษัทเอกชนส่วนใหญ่ มีความพึงพอใจในการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงรายครั้งนี้มาก คิดเป็นร้อยละ 63.44 รองลงมาคือมีความพึงพอใจในการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงรายครั้งนี้ปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 36.56

นักท่องเที่ยวที่เป็นนักเรียนนักศึกษาส่วนใหญ่ มีความพึงพอใจในการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงรายครั้งนี้มาก คิดเป็นร้อยละ 60.00 รองลงมาคือ มีความพึงพอใจในการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงรายครั้งนี้ปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 40.00

นักท่องเที่ยวที่มีอาชีพธุรกิจส่วนตัวส่วนใหญ่ มีความพึงพอใจในการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงรายครั้งนี้ปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 57.32 รองลงมาคือมีความพึงพอใจในการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงรายครั้งนี้มาก คิดเป็นร้อยละ 42.68

นักท่องเที่ยวที่มีอาชีพอื่นๆ ได้แก่ เกษตรกร พ่อบ้านหรือแม่บ้าน รับจ้าง ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจในการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงรายครั้งนี้ปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 51.52 รองลงมาคือมีความพึงพอใจในการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงรายครั้งนี้มาก คิดเป็นร้อยละ 48.48

9.2) นักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

นักท่องเที่ยวที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 10,000 ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจในการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงรายครั้งนี้มาก คิดเป็นร้อยละ 55.63 รองลงมาคือ มีความพึงพอใจในการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงรายครั้งนี้ปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 44.37

นักท่องเที่ยวที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนระหว่าง 10,001-25,000 ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจในการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงรายครั้งนี้มาก คิดเป็นร้อยละ 59.48 รองลงมาคือมีความพึงพอใจในการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงรายครั้งนี้ปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 40.52

นักท่องเที่ยวที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนระหว่าง 25,001-40,000 ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจ

ในการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงรายครั้งนี้มาก คิดเป็นร้อยละ 59.68 รองลงมาคือมีความพึงพอใจในการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงรายครั้งนี้ปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 40.32

นักท่องเที่ยวที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนตั้งแต่ 40,001 บาทขึ้นไป ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจในการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงรายครั้งนี้มาก คิดเป็นร้อยละ 55.88 รองลงมาคือมีความพึงพอใจในการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงรายครั้งนี้ปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 41.18 และมีความพึงพอใจในการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงรายครั้งนี้ น้อย คิดเป็นร้อยละ 2.94 (ตารางที่ 4.19)

ตารางที่ 4.19 ความพึงพอใจในการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงรายของนักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอาชีพและรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ความพึงพอใจในการ ท่องเที่ยว จังหวัดเชียงราย	น้อย		ปานกลาง		มาก	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
กลุ่มตัวอย่างทั้งหมด	1	0.25	168	42.00	231	57.75
1. จำแนกตามอาชีพ						
1.1 ข้าราชการ/พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	1	0.89	38	33.93	73	65.18
1.2 พนักงาน/ลูกจ้าง บริษัทเอกชน	0	0.00	34	36.56	59	63.44
1.3 นักเรียน/นักศึกษา	0	0.00	32	40.00	48	60.00
1.4 ธุรกิจส่วนตัว	0	0.00	47	57.32	35	42.68
1.5 อื่นๆ	0	0.00	17	51.52	16	48.48
2. จำแนกตามรายได้						
2.1 ไม่เกิน 10,000 บาท	0	0.00	67	44.37	84	55.63
2.2 10,001-25,000 บาท	0	0.00	62	40.52	91	59.48
2.3 25,001-40,000 บาท	0	0.00	25	40.32	37	59.68
2.4 ตั้งแต่ 40,001 บาท ขึ้นไป	1	2.94	14	41.18	19	55.88

ที่มา: จากการศึกษา

10) การกลับมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงรายในอนาคต

นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่จะกลับมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงรายอีกในอนาคต คิดเป็นร้อยละ 97.50 และจะไม่กลับมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงรายอีก คิดเป็นร้อยละ 2.50 ตามลำดับ

10.1) นักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพ

นักท่องเที่ยวที่มีอาชีพ เป็นข้าราชการ และพนักงานรัฐวิสาหกิจส่วนใหญ่จะกลับมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงรายอีกในอนาคต คิดเป็นร้อยละ 99.11 รองลงมาคือไม่กลับมาท่องเที่ยวอีก คิดเป็นร้อยละ 0.89

นักท่องเที่ยวที่มีอาชีพ เป็นพนักงานหรือลูกจ้างบริษัทเอกชนส่วนใหญ่จะกลับมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงรายอีกในอนาคต คิดเป็นร้อยละ 94.62 รองลงมาคือไม่กลับมาท่องเที่ยวอีก คิดเป็นร้อยละ 5.38

นักท่องเที่ยวที่เป็นนักเรียนนักศึกษาส่วนใหญ่จะกลับมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงรายอีกในอนาคต คิดเป็นร้อยละ 96.25 รองลงมาคือไม่กลับมาท่องเที่ยวอีก คิดเป็นร้อยละ 3.75

นักท่องเที่ยวที่มีอาชีพธุรกิจส่วนตัวส่วนใหญ่จะกลับมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงรายอีกในอนาคต คิดเป็นร้อยละ 98.78 รองลงมาคือไม่กลับมาท่องเที่ยวอีก คิดเป็นร้อยละ 1.22

นักท่องเที่ยวที่มีอาชีพอื่นๆ ได้แก่ เกษตรกร พ่อบ้านหรือแม่บ้าน รับจ้าง จะกลับมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงรายอีกในอนาคต คิดเป็นร้อยละ 100

สาเหตุที่นักท่องเที่ยวบางส่วนจะไม่กลับมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงรายอีกครั้งส่วนหนึ่งเป็นเพราะจังหวัดเชียงรายอยู่ไกลจากภูมิลำเนาการเดินทางใช้เวลานานทำให้ไม่คิดที่จะกลับมาท่องเที่ยวอีก

10.2) นักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

นักท่องเที่ยว ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 10,000 ส่วนใหญ่จะกลับมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงรายอีกในอนาคต คิดเป็นร้อยละ 96.69 รองลงมาคือไม่กลับมาท่องเที่ยวอีก คิดเป็นร้อยละ 3.31

นักท่องเที่ยวที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนระหว่าง 10,001-25,000 จะกลับมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงรายอีกในอนาคต คิดเป็นร้อยละ 100

นักท่องเที่ยวที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนระหว่าง 25,001-40,000 ส่วนใหญ่จะกลับมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงรายอีกในอนาคต คิดเป็นร้อยละ 98.39 รองลงมาคือไม่กลับมาท่องเที่ยวอีก คิดเป็นร้อยละ 1.61

นักท่องเที่ยวที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนตั้งแต่ 40,001 บาทขึ้นไป ส่วนใหญ่จะกลับมา

ท่องเที่ยวจังหวัดเชียงรายอีกในอนาคต คิดเป็นร้อยละ 88.24 รองลงมาคือไม่กลับมาท่องเที่ยวอีก คิดเป็นร้อยละ 11.77 (ตารางที่ 4.20)

ตารางที่ 4.20 การกลับมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงรายในอนาคตของนักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอาชีพและรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

นักท่องเที่ยวคาดว่าจะกลับมา เที่ยวอีกหรือไม่	กลับ		ไม่กลับ	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
กลุ่มตัวอย่างทั้งหมด	390	97.50	10	2.50
1. จำแนกตามอาชีพ				
1.1 ข้าราชการ/พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	111	99.11	1	0.89
1.2 พนักงาน/ลูกจ้าง บริษัทเอกชน	88	94.62	5	5.38
1.3 นักเรียน/นักศึกษา	77	96.25	3	3.75
1.4 ธุรกิจส่วนตัว	81	98.78	1	1.22
1.5 อื่นๆ	33	100	0	0.00
2. จำแนกตามรายได้				
ไม่เกิน 10,000 บาท	146	96.69	5	3.31
10,001-25,000 บาท	153	100.00	0	0.00
25,001-40,000 บาท	61	98.39	1	1.61
ตั้งแต่ 40,001 บาทขึ้นไป	30	88.24	4	11.76

ที่มา: จากการศึกษา

11) ช่วงเวลาที่นักท่องเที่ยวคาดว่าจะกลับมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงรายอีกครั้ง

นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่จะกลับมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงรายอีกครั้งภายในปี พ.ศ. 2553 คิดเป็นร้อยละ 36.92 รองลงมาคือ จะกลับมาท่องเที่ยวอีกครั้งภายในปี พ.ศ. 2554 คิดเป็นร้อยละ 35.38 และจะกลับมาท่องเที่ยวอีกครั้งตั้งแต่ปี พ.ศ. 2555 เป็นต้นไปคิดเป็นร้อยละ 27.69 ตามลำดับ

11.1) นักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพ

นักท่องเที่ยวที่มีอาชีพ เป็น ข้าราชการ และ พนักงานรัฐวิสาหกิจส่วนใหญ่จะกลับมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงรายอีกครั้งภายในปี พ.ศ. 2554 คิดเป็นร้อยละ 44.14 รองลงมาคือ จะกลับมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงรายอีกครั้งภายในปี พ.ศ. 2553 คิดเป็นร้อยละ 38.74 และจะกลับมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงรายอีกครั้งตั้งแต่ปี พ.ศ. 2555 เป็นต้นไป คิดเป็นร้อยละ 17.12

นักท่องเที่ยวที่มีอาชีพ เป็น พนักงานหรือลูกจ้างบริษัทเอกชนส่วนใหญ่จะกลับมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงรายอีกครั้งตั้งแต่ปี พ.ศ. 2555 เป็นต้นไป คิดเป็นร้อยละ 35.23 รองลงมาคือ จะกลับมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงรายอีกครั้งภายในปี พ.ศ. 2554 คิดเป็นร้อยละ 32.95 และจะกลับมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงรายอีกครั้งภายในปี พ.ศ. 2553 คิดเป็นร้อยละ 31.82

นักท่องเที่ยวที่เป็นนักเรียนนักศึกษาส่วนใหญ่จะกลับมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงรายอีกครั้งภายในปี พ.ศ. 2553 คิดเป็นร้อยละ 37.66 รองลงมาคือ จะกลับมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงรายอีกครั้งภายในปี พ.ศ. 2554 คิดเป็นร้อยละ 32.47 และจะกลับมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงรายอีกครั้งตั้งแต่ปี พ.ศ. 2555 เป็นต้นไป คิดเป็นร้อยละ 29.87

นักท่องเที่ยวที่มีอาชีพธุรกิจส่วนตัวส่วนใหญ่จะกลับมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงรายอีกครั้งภายในปี พ.ศ. 2553 คิดเป็นร้อยละ 44.44 รองลงมาคือ จะกลับมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงรายอีกครั้งภายในปี พ.ศ. 2554 คิดเป็นร้อยละ 28.40 และจะกลับมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงรายอีกครั้งตั้งแต่ปี พ.ศ. 2555 เป็นต้นไป คิดเป็นร้อยละ 27.16

นักท่องเที่ยวที่มีอาชีพอื่นๆ ได้แก่ เกษตรกร พ่อบ้านหรือแม่บ้าน รับจ้าง ส่วนใหญ่จะกลับมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงรายอีกครั้งตั้งแต่ปี พ.ศ. 2555 เป็นต้นไป คิดเป็นร้อยละ 39.39 รองลงมาคือ จะกลับมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงรายอีกครั้งภายในปี พ.ศ. 2554 คิดเป็นร้อยละ 36.36 และจะกลับมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงรายอีกครั้งภายในปี พ.ศ. 2553 คิดเป็นร้อยละ 24.24

11.2) นักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

นักท่องเที่ยว ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 10,000 ส่วนใหญ่จะกลับมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงรายอีกครั้งตั้งแต่ปี พ.ศ. 2555 เป็นต้นไป คิดเป็นร้อยละ 36.99 รองลงมาคือ จะกลับมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงรายอีกครั้งภายในปี พ.ศ. 2553 และ พ.ศ. 2554 คิดเป็นร้อยละ 31.51

นักท่องเที่ยวที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนระหว่าง 10,001-25,000 ส่วนใหญ่จะกลับมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงรายอีกครั้งภายในปี พ.ศ. 2553 คิดเป็นร้อยละ 44.14 รองลงมาคือ จะกลับมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงรายอีกครั้งภายในปี พ.ศ. 2554 คิดเป็นร้อยละ 33.99 และจะกลับมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงรายอีกครั้งตั้งแต่ปี พ.ศ. 2555 เป็นต้นไป คิดเป็นร้อยละ 22.89

นักท่องเที่ยวที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ระหว่าง 25,001-40,000 ส่วนใหญ่จะกลับมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงรายอีกครั้งภายในปี พ.ศ. 2554 คิดเป็นร้อยละ 44.26 รองลงมาคือ จะกลับมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงรายอีกครั้งภายในปี พ.ศ. 2553 คิดเป็นร้อยละ 34.43 และจะกลับมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงรายอีกครั้งตั้งแต่ปี พ.ศ. 2555 เป็นต้นไป คิดเป็นร้อยละ 21.31

นักท่องเที่ยวที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนตั้งแต่ 40,001 บาทขึ้นไป ส่วนใหญ่จะกลับมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงรายอีกครั้งภายในปี พ.ศ. 2554 คิดเป็นร้อยละ 43.33 รองลงมาคือ จะกลับมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงรายอีกครั้งภายในปี พ.ศ. 2553 คิดเป็นร้อยละ 36.67 และจะกลับมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงรายอีกครั้งตั้งแต่ปี พ.ศ. 2555 เป็นต้นไป คิดเป็นร้อยละ 20.00 (ตารางที่ 4.21)

ตารางที่ 4.21 ช่วงเวลาที่คาดว่าจะกลับมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงรายอีกครั้งของนักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพและรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ช่วงเวลาที่คาดว่าจะกลับมาอีกครั้ง	ภายในปี 2553		ปี 2554		ปี 2555 เป็นต้นไป	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
กลุ่มตัวอย่างทั้งหมด	144	36.92	138	35.38	108	27.70
1. จำแนกตามอาชีพ						
1.1 ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	43	38.74	49	44.14	19	17.12
1.2 พนักงาน/ลูกจ้างบริษัทเอกชน	28	31.82	29	32.95	31	35.23
1.3 นักเรียน/นักศึกษา	29	37.66	25	32.47	23	29.87
1.4 ธุรกิจส่วนตัว	36	44.44	23	28.40	22	27.16
1.5 อื่นๆ	8	24.24	12	36.36	13	39.39
2. จำแนกตามรายได้						
2.1 ไม่เกิน 10,000 บาท	46	31.51	46	31.51	54	36.99
2.2 10,001-25,000 บาท	66	43.14	52	33.99	35	22.89
2.3 25,001-40,000 บาท	21	34.43	27	44.26	13	21.31
2.4 ตั้งแต่ 40,001 บาทขึ้นไป	11	36.67	13	43.33	6	20.00

ที่มา: จากการศึกษา

12) ระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยว

นักท่องเที่ยวใช้เวลาในการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงรายโดยเฉลี่ยประมาณ 3 วัน

12.1) นักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพ

นักท่องเที่ยวที่มีอาชีพเป็นข้าราชการและพนักงานรัฐวิสาหกิจใช้เวลาในการท่องเที่ยว

เฉลี่ย 2.74 วัน

นักท่องเที่ยวที่มีอาชีพ เป็นพนักงานหรือลูกจ้างบริษัทเอกชนใช้เวลาในการท่องเที่ยว

เฉลี่ย 3.12 วัน

นักท่องเที่ยวที่เป็นนักเรียนนักศึกษาใช้เวลาในการท่องเที่ยวเฉลี่ย 2.90 วัน

นักท่องเที่ยวที่มีอาชีพธุรกิจส่วนตัวใช้เวลาในการท่องเที่ยวเฉลี่ย 2.90 วัน

นักท่องเที่ยวที่มีอาชีพอื่นๆ ได้แก่ เกษตรกร พ่อบ้านหรือแม่บ้าน รับจ้าง ใช้เวลาในการ

ท่องเที่ยวเฉลี่ย 2.55 วัน

12.2) นักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

นักท่องเที่ยว

ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 10,000 ใช้เวลาในการท่องเที่ยวเฉลี่ย 2.72

วัน

นักท่องเที่ยวที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนระหว่าง 10,001-25,000 ใช้เวลาในการท่องเที่ยว

เฉลี่ย 2.87 วัน

นักท่องเที่ยวที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนระหว่าง 25,001-40,000 ใช้เวลาในการท่องเที่ยว

เฉลี่ย 3.00 วัน

นักท่องเที่ยวที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนตั้งแต่ 40,001 บาทขึ้นไป ใช้เวลาในการ

ท่องเที่ยวเฉลี่ย 3.38 วัน (ตารางที่ 4.22)

ตารางที่ 4.22 ระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงรายของนักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่าง
จำแนกตามอาชีพและรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยว	ระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยว (วัน)
1. จำแนกตามอาชีพ	
1.1 ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	2.74
1.2 พนักงาน/ลูกจ้าง บริษัทเอกชน	3.12
1.3 นักเรียน/นักศึกษา	2.90
1.4 ธุรกิจส่วนตัว	2.90
1.5 อื่นๆ	2.55
2. จำแนกตามรายได้	
2.1 ไม่เกิน 10,000 บาท	2.72
2.2 10,001-25,000 บาท	2.87
2.3 25,001-40,000 บาท	3.00
2.4 ตั้งแต่ 40,001 บาท ขึ้นไป	3.38
เฉลี่ย	3.00

ที่มา: จากการศึกษา

4.4. การวิเคราะห์ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงรายของนักท่องเที่ยวชาวไทย

การวิเคราะห์ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงรายของนักท่องเที่ยวชาวไทยในที่นี้ทำการวิเคราะห์ในรูปแบบของการจำแนก พหุ (Multiple Classification Analysis : MCA) โดยทำการศึกษาถึงความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลทางด้านเศรษฐกิจและสังคมของนักท่องเที่ยวกับค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย

จากการศึกษาพบว่า ตัวแปรอิสระทั้งหมด 7 ตัว คือ เพศ อายุ สถานภาพ การสมรส ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และภูมิลำเนา ของนักท่องเที่ยว มีอิทธิพลต่อค่าใช้จ่ายต่อคนต่อวันของนักท่องเที่ยวอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ กล่าวคือ เพศและอาชีพ เป็นตัวแปรที่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.1 สถานภาพการสมรสและรายได้เฉลี่ยต่อเดือน เป็นตัวแปรที่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 อายุ ระดับการศึกษา และภูมิลำเนา เป็นตัวแปรที่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.01

ตารางที่ 4. 23 การทดสอบนัยสำคัญของปัจจัยที่มีผลต่อค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่าง

ตัวแปร	ค่าสถิติ F	Sig.
เพศ	2.996*	0.084
อายุ	7.336***	0.000
สถานภาพการสมรส	4.561**	0.033
ระดับการศึกษา	8.931***	0.000
อาชีพ	2.273*	0.061
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	2.656**	0.048
ภูมิลำเนา	9.866***	0.000

ที่มา: จากการคำนวณ

หมายเหตุ: * คือ ค่านัยสำคัญทางสถิติที่ 0.1

** คือ ค่านัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

*** คือ ค่านัยสำคัญทางสถิติที่ 0.01

ผลการวิเคราะห์ค่าใช้จ่ายต่อคนต่อวันในการท่องเที่ยว จังหวัดเชียงรายด้วยวิธีการจำแนก พหุ (MCA) ได้ค่ากลาง (Grand means) เท่ากับ 1,249.53 บาทต่อคนต่อวัน (ตารางที่ 4.24) ซึ่งน้อยกว่าค่าใช้จ่ายเฉลี่ยของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงรายจากข้อมูลของการ

ท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยในปี พ.ศ. 2550 ซึ่งเท่ากับ 2,368.44 บาทต่อคนต่อวัน (ตารางที่ 1.2) อาจเป็นเพราะนักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีภูมิลำเนาจากภาคเหนือซึ่งอาจมีค่าใช้จ่ายด้านค่าพาหนะที่ไม่มากนักส่งผลให้ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยในการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่างต่ำกว่าค่าใช้จ่ายเฉลี่ยของนักท่องเที่ยวในปี พ.ศ. 2550

เมื่อทราบค่าใช้จ่ายต่อคนต่อวันในการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงรายของนักท่องเที่ยวจากค่ากลาง (Grand means) แล้ว และถ้าต้องการหาค่าตอบว่านักท่องเที่ยวที่มีข้อมูลทางด้านเศรษฐกิจสังคม (เพศ อายุ สถานภาพการสมรส ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ภูมิลำเนา) ที่แตกต่างกันจะมีค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงรายอย่างไรและแตกต่างกันหรือไม่ สามารถคำนวณหาได้จากการนำเอาค่าสัมประสิทธิ์ที่แสดงถึงความเบี่ยงเบน (Adjusted Deviation) ที่คำนวณได้ในตารางที่ 4.24 บวกหรือลบกับค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวที่เป็นค่ากลาง (Grand means) ตัวอย่างเช่น ถ้าต้องการทราบว่านักท่องเที่ยวที่เป็นเพศชายมีค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงรายต่อคนต่อวันเท่าใด สามารถหาได้โดยเอาค่าใช้จ่ายที่เป็นค่ากลางซึ่งเท่ากับ 1,249.53 (ตารางที่ 4.25) บวกด้วยค่าความเบี่ยงเบนซึ่งมีค่าเท่ากับ 27.70 ดังนั้นค่าใช้จ่ายต่อคนต่อวันของนักท่องเที่ยวเพศชายเท่ากับ 1,277.23 บาท ในทำนองเดียวกันหากต้องการทราบว่านักท่องเที่ยวที่เป็นเพศชายและมีอายุต่ำกว่า 21 ปี มีค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงรายต่อคนต่อวันเท่าใด สามารถหาได้โดยเอาค่าใช้จ่ายที่เป็นค่ากลางซึ่งเท่ากับ 1,249.53 บวกด้วยค่าความเบี่ยงเบนซึ่งมีค่าเท่ากับ $1,249.53 + 27.70 - 900.93 = 376.30$ บาทต่อคนต่อวัน และหากต้องการทราบว่านักท่องเที่ยวที่เป็นเพศชาย ที่มีอายุต่ำกว่า 21 ปี และมีสถานภาพการสมรส มีค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงรายต่อคนต่อวันเท่าใด สามารถหาได้โดยเอาค่าใช้จ่ายที่เป็นค่ากลางซึ่งเท่ากับ 1,249.53 บวกด้วยค่าความเบี่ยงเบนซึ่งมีค่าเท่ากับ $1,249.53 + 27.70 - 900.93 + 134.25 = 510.55$ บาทต่อคนต่อวัน

จากตารางที่ 4.24 และ 4.25 จะเห็นได้ว่านักท่องเที่ยวที่มีค่าใช้จ่ายสูงสุดได้แก่นักท่องเที่ยวที่เป็นเพศชายที่มีอายุระหว่าง 21-30 ปี มีสถานภาพการสมรส มีการศึกษาระดับปริญญาตรี มีอาชีพเป็นพนักงานหรือลูกจ้างบริษัทเอกชน มีรายได้ตั้งแต่ 40,001 บาทขึ้นไป มีภูมิลำเนาอยู่ในกรุงเทพฯ และภาคกลาง ส่งผลให้ค่าใช้จ่ายต่อคนต่อวันทั้งหมดเท่ากับ $1,249.53 + 27.70 + 303.76 + 134.05 + 346.57 + 327.88 + 718.84 + 498.57 = 3,607$ บาทต่อคนต่อวัน

ตารางที่ 4.24 ผลการวิเคราะห์ค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่างโดยวิธี MCA

Grand means = 1,249.53

ข้อมูลด้านเศรษฐกิจและสังคม	จำนวนตัวอย่าง	Unadjusted Deviation	Eta	Adjusted Deviation	Beta
1. เพศ					
1.1 ชาย	189	195.15	0.111	27.70	0.016
1.2 หญิง	211	-174.80		-24.81	
2. อายุ					
2.1 ต่ำกว่า 21 ปี	64	-1265.40		-900.93	
2.2 ระหว่าง 21-30 ปี	116	384.24	0.338	303.76	0.248
2.3 ระหว่าง 31-40 ปี	97	95.98		-33.52	
2.4 ตั้งแต่ 41 ปีขึ้นไป	123	220.36		208.73	
3. สถานภาพการสมรส					
3.1 โสด	205	-230.04	0.142	-127.51	0.079
3.2 สมรส	195	241.83		134.05	
4. ระดับการศึกษา					
4.1 ต่ำกว่าปริญญาตรี	152	-504.03	0.244	-291.19	0.207
4.2 ปริญญาตรี	196	369.72		346.57	
4.3 สูงกว่าปริญญาตรี	52	79.77		-455.13	
5. อาชีพ					
5.1 ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	112	173.66		-6.88	
5.2 พนักงาน/ลูกจ้างบริษัทเอกชน	93	546.43	0.323	327.88	0.195
5.3 นักเรียน/นักศึกษา	80	-866.72		-170.68	
5.4 ธุรกิจส่วนตัว	82	281.70		169.52	
5.5 อื่นๆ	33	-728.17		-908.13	
6. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน					
6.1 ไม่เกิน 10,000 บาท	151	-478.13		50.54	
6.2 ระหว่าง 10,001-25,000 บาท	153	224.74	0.242	-179.75	0.145
6.3 ระหว่าง 25,001-40,000 บาท	62	188.36		-73.72	
6.4 ตั้งแต่ 40,001 บาทขึ้นไป	34	768.63		718.84	
7. ภูมิลำเนา					
7.1 กรุงเทพฯ และภาคกลาง	113	541.71		498.57	
7.2 ภาคเหนือ	176	-257.67	0.231	-137.29	0.240
7.3 ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	42	-171.75		-266.92	
7.4 ภาคตะวันออกและภาคตะวันตก	32	-571.96		-920.25	
7.5 ภาคใต้	37	260.88		229.28	

ที่มา: จากการคำนวณ

หมายเหตุ: $R = 0.463$, $R^2 = 0.214$

ตารางที่ 4.25 ค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่างโดยวิธี MCA

Grand means = 1,249.53

ข้อมูลด้านเศรษฐกิจและสังคม	ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อวัน (บาท)
1. เพศ	
1.1 ชาย	1,277.23
1.2 หญิง	1,224.72
2. อายุ	
2.1 ต่ำกว่า 21 ปี	348.60
2.2 ระหว่าง 21-30 ปี	1,553.29
2.3 ระหว่าง 31-40 ปี	1,216.01
2.4 ตั้งแต่ 41 ปีขึ้นไป	1,458.26
3. สถานภาพการสมรส	
3.1 โสด	1,122.02
3.2 สมรส	1,383.58
4 ระดับการศึกษา	
4.1 ต่ำกว่าปริญญาตรี	958.34
4.2 ปริญญาตรี	1,596.10
4.3 สูงกว่าปริญญาตรี	794.40
5. อาชีพ	
5.1 ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	1,242.65
5.2 พนักงาน/ลูกจ้างบริษัทเอกชน	1,577.41
5.3 นักเรียน/นักศึกษา	1,078.85
5.4 ธุรกิจส่วนตัว	1,419.05
5.5 อื่นๆ	341.40
6. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	
6.1 ไม่เกิน 10,000 บาท	1300.07
6.2 ระหว่าง 10,001-25,000 บาท	1,069.78
6.3 ระหว่าง 25,001-40,000 บาท	1,175.81
6.4 ตั้งแต่ 40,001 บาทขึ้นไป	1,968.37
7. ภูมิลำเนา	
7.1 กรุงเทพฯ และภาคกลาง	1,748.10
7.2 ภาคเหนือ	1,112.24
7.3 ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	982.61
7.4 ภาคตะวันออกและภาคตะวันตก	329.28
7.5 ภาคใต้	1,478.81

ที่มา: จากการคำนวณ