

## บทที่ 4

### ผลการศึกษา

การวิเคราะห์ธุรกิจร้านจำหน่ายอะไหล่รถยนต์ในจังหวัดเชียงใหม่ แบ่งการวิเคราะห์ออกเป็น 2 ส่วน คือ ส่วนแรก ทำการวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนทางการเงินของการลงทุนธุรกิจร้านจำหน่ายอะไหล่รถยนต์ โดยศึกษาจากร้านจำหน่ายอะไหล่รถยนต์แห่งหนึ่งในจังหวัดเชียงใหม่ และส่วนที่สอง ทำการศึกษาพฤติกรรมในการซื้ออะไหล่รถยนต์จากร้านจำหน่ายอะไหล่รถยนต์ของผู้บริโภค ในจังหวัดเชียงใหม่ โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 100 คน ผลการศึกษามีดังต่อไปนี้

#### 4.1 การวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนทางการเงิน

ในการวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนทางการเงิน ทำการวิเคราะห์เพื่อหามูลค่าปัจจุบันของผลตอบแทนสุทธิ (NPV) อัตราผลตอบแทนภายในจากการลงทุน (IRR) และอัตราผลตอบแทนต่อต้นทุน (B/C Ratio) เป็นระยะเวลา 20 ปี ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2553 ถึง ปี พ.ศ. 2572 ว่าการลงทุนดังกล่าวให้ผลตอบแทนคุ้มค่าต่อการลงทุนหรือไม่

ก่อนที่จะคำนวณหามูลค่าปัจจุบันของผลตอบแทนสุทธิ (NPV) อัตราผลตอบแทนภายในจากการลงทุน (IRR) และอัตราผลตอบแทนต่อต้นทุน (B/C Ratio) จะทำการคำนวณหาต้นทุนและผลตอบแทนของธุรกิจร้านจำหน่ายอะไหล่รถยนต์ก่อน ซึ่งสามารถแสดงรายละเอียดของการคำนวณได้ดังต่อไปนี้

4.1.1 การประเมินทางด้านต้นทุนของการดำเนินธุรกิจร้านจำหน่ายอะไหล่รถยนต์ สามารถแบ่งได้เป็น 2 ส่วน คือ ค่าใช้จ่ายในการลงทุนเริ่มแรก และค่าใช้จ่ายในการขายและดำเนินงาน โดยมีรายละเอียดดังนี้ คือ

1. ค่าใช้จ่ายในการลงทุนเริ่มแรก เป็นจำนวนเงิน 3,200,000 บาท ซึ่งเงินจำนวนนี้ประกอบด้วยค่าใช้จ่าย ดังนี้คือ

ก) ค่าใช้จ่ายในการซื้ออาคารประกอบการ เป็นจำนวนเงิน 2,500,000 บาท

ข) ค่ายานพาหนะ โดยการศึกษาครั้งนี้กำหนดให้มีการจัดซื้อรถจักรยานยนต์มือสอง จำนวน 2 คัน คันละ 25,000 บาท รวมค่าใช้จ่ายจำนวน 50,000 บาท ซึ่งรถจักรยานยนต์แบ่งตามการใช้งานเป็น 2 ประเภท คือ คันที่ 1 ใช้ในการบริการขนส่งสินค้า และคันที่ 2 ใช้สำหรับงานติดต่อประสานงาน

ค) ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ดในการดำเนินการเปิดร้าน เช่น ค่าจัดซื้อสิ่งอำนวยความสะดวก และเครื่องตกแต่ง ค่าโปรแกรมบัญชี ค่าพัฒนา และค่าธรรมเนียมในการจัดตั้งร้านค้า รวมเป็นจำนวนเงิน 150,000 บาท

ง) ค่าใช้จ่ายในการลงทุนซื้ออะไหล่รถยนต์ เพื่อให้มีอะไหล่เก็บสำรองไว้จำนวนหนึ่งเพื่อบริการลูกค้า เป็นเงิน 500,000 บาท

สามารถแสดงรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการลงทุนเริ่มแรก คือ ปี พ.ศ. 2552 โดยข้อมูลค่าใช้จ่ายเริ่มแรกได้มาจากการสอบถามผู้ประกอบการร้านจำหน่ายอะไหล่รถยนต์ ได้ดังตารางที่ 4.1

ตารางที่ 4.1 ค่าใช้จ่ายเริ่มแรก (ปี 2552) เพื่อดำเนินการเปิดร้านจำหน่ายอะไหล่รถยนต์

รายการ	จำนวนเงิน (บาท)
1. ค่าใช้จ่ายในการซื้ออาคารประกอบการ	2,500,000
2. ค่ายานพาหนะ	50,000
3. ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ดในการดำเนินการเปิดร้าน	150,000
4. ค่าใช้จ่ายในการลงทุนซื้ออะไหล่รถยนต์	500,000
<b>รวม</b>	<b>3,200,000</b>

ที่มา : จากการศึกษา

2. ค่าใช้จ่ายในการขายและดำเนินงาน คือ ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานทั่วไป และค่าใช้จ่ายที่จ่ายไปเพื่อให้ร้านสามารถดำเนินงานไปได้ตามปกติ ซึ่งจะเกิดขึ้นทุกปี ได้แก่ เงินเดือนพนักงาน ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน ค่าขนส่ง ค่าวัสดุสิ้นเปลือง ค่าบริการทำบัญชี ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด ค่าซื้ออะไหล่รถยนต์ ภาษีเงินได้นิติบุคคล โดยมีรายละเอียด ดังต่อไปนี้

ก) เงินเดือนพนักงาน ในการดำเนินธุรกิจร้านจำหน่ายอะไหล่รถยนต์ ของ โครงการ ที่ทำการศึกษา กำหนดให้มีพนักงาน 3 คน ซึ่งประกอบด้วย

1. ผู้จัดการ คุณสมบัติต้องมีความรู้และความชำนาญทางด้านอะไหล่รถยนต์ กำหนดให้อัตรารายเดือนรวมเงินโบนัสประจำปี เฉลี่ยเดือนละ 10,000 บาทต่อเดือน คิดเป็น 120,000 บาทต่อปี

2. พนักงานขาย อัตรารายเดือนรวมเงิน โบนัสประจำปี เฉลี่ยเดือนละ 6,500 บาท ต่อเดือน คิดเป็น 78,000 บาทต่อปี

3. พนักงานส่งของ อัตรารายเดือนรวมเงิน โบนัสประจำปี เฉลี่ยเดือนละ 5,000 บาทต่อเดือน คิดเป็น 60,000 บาทต่อปี

ดังนั้น ค่าเงินเดือนรวมของพนักงาน เดือนละ 21,500 บาท คิดเป็นค่าใช้จ่าย เงินเดือนพนักงานปีละ 258,000 บาท (ตารางที่ 4.2)

ข) ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายส่วนนี้คำนวณหาได้จากค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจริงในปี 2553 ของร้านจำหน่ายอะไหล่รถยนต์ มีรายการดังต่อไปนี้ คือ ค่าไฟฟ้าเดือนละ 600 บาท หรือปีละ 7,200 บาท ค่าน้ำประปาเดือนละ 300 บาท หรือปีละ 3,600 บาท ค่าโทรศัพท์เคลื่อนที่เดือนละ 1,000 บาท หรือปีละ 12,000 บาท ค่าน้ำมันรถ ที่ใช้ในการประสานงานติดต่อและในการขนส่งสินค้า ต่อเดือนประมาณ 2,000 บาท คิดเป็นค่าน้ำมันรถจักรยานยนต์ทั้งปี 24,000 บาท ดังนั้น รวมค่าใช้จ่ายดำเนินงานทั้งสิ้น ปีละ 46,800 บาท (ตารางที่ 4.2)

ค) ค่าขนส่ง เนื่องจากมีการสั่งซื้อ อะไหล่และเคมีภัณฑ์จากกรุงเทพ ทุกเดือน ค่าใช้จ่ายในการขนส่งจึงคิดจากการส่งสินค้าที่ส่งจากกรุงเทพถึงจังหวัดเชียงใหม่ทุกเดือน โดยเฉลี่ยประมาณ 300 บาทต่อเดือน คิดเป็นค่าขนส่ง 3,600 บาทต่อปี (ตารางที่ 4.2)

ง) ค่าวัสดุสิ้นเปลือง เช่น กระดาษต่อเนื่อง อุปกรณ์เครื่องเขียน เป็นต้น ซึ่งค่าวัสดุสิ้นเปลืองคำนวณหาได้จากค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจริงในปี 2553 ของร้านจำหน่ายอะไหล่รถยนต์ในจังหวัดเชียงใหม่ เดือนละ 500 บาท หรือปีละ 6,000 บาท (ตารางที่ 4.2)

จ) ค่าบริการทำบัญชี และค่าสอบบัญชี ปีละ 30,000 บาท (ตารางที่ 4.2)

ฉ) ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด เป็นค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกิดขึ้นจากการดำเนินการ ตัวอย่างเช่น ค่าสวัสดิการพนักงาน ค่าเช่าเหมาหัวเสาที่ ฯลฯ รวมค่าใช้จ่ายปีละ 20,000 บาท (ตารางที่ 4.2)

ช) ค่าใช้จ่ายในการซื้ออะไหล่รถยนต์ เป็นเงินหมุนเวียนสำหรับการสั่งซื้ออะไหล่มาจำหน่าย โดยคิดเป็นร้อยละ 75 ของยอดขายของร้านจำหน่ายอะไหล่รถยนต์ในแต่ละปี

ซ) ภาษีเงินได้นิติบุคคล เนื่องจากนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นนี้มีทุนจดทะเบียนไม่เกิน 5 ล้านบาท จึงเข้าเงื่อนไขของกรมสรรพากรในการลดอัตราภาษีเงินได้ โดยกำไรสุทธิ 150,000 บาทแรก ได้รับการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล ส่วนที่เกิน 150,000 บาท แต่ไม่เกิน 1,000,000 บาท จะเสียภาษีเงินได้นิติบุคคลร้อยละ 15 ของกำไรสุทธิ และร้อยละ 25 ของกำไรสุทธิ เฉพาะส่วนที่เกิน 1,000,000 บาท แต่ไม่เกิน 3,000,000 บาท

สามารถแสดงรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการขายและดำเนินงานของร้านจำหน่าย  
อะไหล่รถยนต์ ในปี 2553 ได้ดังตารางที่ 4.2

ตารางที่ 4.2 ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานร้านจำหน่ายอะไหล่รถยนต์ ในปี 2553

หน่วย : บาท

ปี	เงินเดือน พนักงาน	ค่าใช้จ่าย ดำเนินงาน	ค่าขนส่ง	ค่าวัสดุ สิ้นเปลือง	ค่าบริการทำ บัญชีและค่า สอบบัญชี	ค่าใช้จ่าย เบ็ดเตล็ด	รวม
2553	258,000	46,800	3,600	6,000	30,000	20,000	364,400

ที่มา : จากการคำนวณ

เมื่อคำนวณหาค่าใช้จ่ายในการขายและดำเนินการของปี 2553 ได้แล้ว ทำการประมาณ  
การกระแสต้นทุนในปี 2554 – 2572 ตามข้อสมมุติทางด้านต้นทุน ซึ่งมีรายละเอียด ดังนี้คือ

ก) เงินเดือนพนักงาน ร้านขายอะไหล่รถยนต์ การศึกษาครั้งนี้กำหนดให้มีการจ้าง  
พนักงาน 3 คน คิดเป็นค่าใช้จ่ายเดือนละ 21,500 บาท คิดเป็นค่าใช้จ่ายเงินเดือนพนักงานปีละ  
258,000 บาท (ตารางที่ 4.2) และกำหนดให้เงินเดือนพนักงานเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ต่อปี (ตารางที่ 4.3)

ข) ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน การศึกษาครั้งนี้กำหนดให้ ค่าใช้จ่ายในปี 2553 ปีละ 46,800  
บาท (ตารางที่ 4.2) และกำหนดให้ ค่าใช้จ่ายส่วนนี้เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.5 ต่อปี ตามปริมาณยอดขายที่  
เพิ่มขึ้น (ตารางที่ 4.3)

ค) ค่าขนส่ง มีการสั่งซื้อ อะไหล่และเคมีภัณฑ์จากกรุงเทพ ทุกเดือน ค่าใช้จ่ายในการ  
ขนส่งจึงคิดจากการสั่งซื้อรายเดือน ปีละ 3,600 บาท (ตารางที่ 4.2) และกำหนดให้ ค่าใช้จ่ายส่วนนี้  
เพิ่มขึ้นร้อยละ 3 ต่อปี ตามแนวโน้มราคาน้ำมันที่เพิ่มขึ้น (ตารางที่ 4.3)

ง) ค่าวัสดุสิ้นเปลือง ปีละ 6,000 บาท (ตารางที่ 4.2) และกำหนดให้ ค่าใช้จ่ายส่วนนี้  
เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.5 ต่อปี ตามปริมาณยอดขายที่เพิ่มขึ้น (ตารางที่ 4.3)

จ) ค่าบริการทำบัญชีและค่าสอบบัญชี ปีละ 30,000 บาท ประมาณการเท่ากันตลอด  
อายุ 20 ปี (ตารางที่ 4.3)

ฉ) ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด ปีละ 20,000 บาท ประมาณการเท่ากันตลอดอายุ 20 ปี (ตาราง  
ที่ 4.3)

ช) ค่าซื้ออะไหล่รถยนต์ เป็นเงินหมุนเวียนสำหรับการสั่งซื้ออะไหล่มาจำหน่าย โดย  
คิดเป็นร้อยละ 75 ของยอดขายของร้านจำหน่ายอะไหล่รถยนต์ (ตารางที่ 4.6)

ข) ภาษีเงินได้นิติบุคคล เนื่องจากนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นนี้มีทุนจดทะเบียนไม่เกิน 5 ล้านบาท จึงเข้าเงื่อนไขของกรมสรรพากรในการลดอัตราภาษีเงินได้ โดยกำไรสุทธิ 150,000 บาทแรก ได้รับการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล ส่วนที่เกิน 150,000 บาท แต่ไม่เกิน 1,000,000 บาท จะเสียภาษีเงินได้นิติบุคคลร้อยละ 15 ของกำไรสุทธิ และร้อยละ 25 ของกำไรสุทธิ เฉพาะส่วนที่เกิน 1,000,000 บาท แต่ไม่เกิน 3,000,000 บาท (ตารางที่ 4.6)

ตารางที่ 4.3 ประมาณการค่าใช้จ่ายในการขายและดำเนินงานของร้านจำหน่ายอะไหล่รถยนต์ ตั้งแต่ปี 2553 – 2572

หน่วย : บาท

ปี	เงินเดือนพนักงาน	ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	ค่าขนส่ง	ค่าวัสดุสิ้นเปลือง	ค่าบริการทำบัญชีและค่าสอบบัญชี	ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด	รวม
2553	258,000	46,800	3,600	6,000	30,000	20,000	364,400
2554	270,900	47,970	3,708	6,150	30,000	20,000	378,728
2555	284,445	49,169	3,819	6,304	30,000	20,000	393,737
2556	298,667	50,398	3,934	6,461	30,000	20,000	409,460
2557	313,601	51,658	4,052	6,623	30,000	20,000	425,934
2558	329,281	52,950	4,173	6,788	30,000	20,000	443,192
2559	345,745	54,274	4,299	6,958	30,000	20,000	461,276
2560	363,032	55,630	4,428	7,132	30,000	20,000	480,222
2561	381,184	57,021	4,560	7,310	30,000	20,000	500,075
2562	400,243	58,447	4,697	7,493	30,000	20,000	520,880
2563	420,255	59,908	4,838	7,681	30,000	20,000	542,682
2564	441,268	61,406	4,983	7,873	30,000	20,000	565,530
2565	463,331	62,941	5,133	8,069	30,000	20,000	589,474
2566	486,497	64,514	5,287	8,271	30,000	20,000	614,569
2567	510,822	66,127	5,445	8,478	30,000	20,000	640,872
2568	536,363	67,780	5,609	8,690	30,000	20,000	668,442
2569	563,182	69,475	5,777	8,907	30,000	20,000	697,341
2570	591,341	71,212	5,950	9,130	30,000	20,000	727,633
2571	620,908	72,992	6,129	9,358	30,000	20,000	759,387
2572	651,953	74,817	6,313	9,592	30,000	20,000	792,675
<b>รวม</b>	<b>8,531,018</b>	<b>1,195,489</b>	<b>96,734</b>	<b>153,268</b>	<b>600,000</b>	<b>400,000</b>	<b>10,976,509</b>

หมายเหตุ : ไม่รวมค่าซื้ออะไหล่รถยนต์ และภาษีเงินได้นิติบุคคล

ที่มา : จากการคำนวณ

#### 4.1.2 การประเมินทางด้านผลตอบแทน

การคำนวณหาผลตอบแทน ครั้งนี้ หาได้จากรายได้จากการจำหน่ายสินค้าตามคำสั่งซื้อของลูกค้าและ การจำหน่ายสินค้าผ่านหน้าร้านของผู้ประกอบการ สามารถแสดงรายละเอียดของยอดขายได้ ดังตารางที่ 4.4

จากการสอบถามผู้ประกอบการร้านจำหน่ายอะไหล่รถยนต์แห่งหนึ่ง ได้ข้อมูลยอดขายจริงในปี 2548 – 2552 ดังตารางที่ 4.4 ส่วนการประมาณการยอดขายในปี 2553 หาได้จากการนำเอายอดขายจริงในปี 2548 ถึงปี 2552 มาคำนวณหายอดขายเฉลี่ยและให้ยอดขายในปี 2553 มีอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ของยอดขายเฉลี่ยต่อปี (ตารางที่ 4.4)

ตารางที่ 4.4 ยอดขายของร้านจำหน่ายอะไหล่รถยนต์ในปี 2548-2553

ปี	ยอดขายต่อปี (บาท)
2548	5,180,000
2549	5,400,000
2550	5,675,000
2551	4,850,000
2552	5,020,000
2553	5,486,250

หมายเหตุ : ข้อมูล ปี 2548 – 2552 คือ ยอดขายจริงในแต่ละปี

ข้อมูล ปี 2553 คือ ประมาณการยอดขายโดย คิดจากยอดขายเฉลี่ยของปี 2548 – 2552 และกำหนดให้ยอดขายในปี 2553 มีอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ของยอดขายเฉลี่ยต่อปี

ที่มา : จากการศึกษา

เมื่อทราบยอดขายของร้านจำหน่ายอะไหล่รถยนต์ในปี 2553 แล้ว (ตารางที่ 4.4) สามารถทำการประมาณการยอดขายในปี พ.ศ. 2554 ถึงปี พ.ศ. 2572 ได้ดังนี้ คือ จากการสอบถามร้านจำหน่ายอะไหล่รถยนต์แห่งหนึ่ง ในจังหวัดเชียงใหม่ พบว่า ยอดขายอะไหล่ในแต่ละปีมีอัตราการเพิ่มเฉลี่ยร้อยละ 5 ต่อปี จึงใช้หลักการนี้ ประมาณการยอดขายในปี พ.ศ. 2554 ถึงปี พ.ศ. 2573 ได้ดังตารางที่ 4.5

ตารางที่ 4.5 ยอดขายของร้านจำหน่ายอะไหล่รถยนต์ ในปี 2548 – 2572

ปี	ยอดขายต่อปี (บาท)
2548	5,180,000
2549	5,400,000
2550	5,675,000
2551	4,850,000
2552	5,020,000
2553	5,486,250
2554	5,760,563
2555	6,048,591
2556	6,351,020
2557	6,668,571
2558	7,002,000
2559	7,352,100
2560	7,719,705
2561	8,105,690
2562	8,510,974
2563	8,936,523
2564	9,383,349
2565	9,852,517
2566	10,345,143
2567	10,862,400
2568	11,405,520
2569	11,975,796
2570	12,574,585
2571	13,203,315
2572	13,863,481

หมายเหตุ : ข้อมูลปี 2548 – 2552 คือ ยอดขายจริงในแต่ละปี

ข้อมูลปี 2553 คือ ประมาณการยอดขายโดยคิดจากยอดขายเฉลี่ยของปี 2548 – 2552 และกำหนดให้  
ยอดขายในปี 2553 มีอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ของยอดขายเฉลี่ยต่อปี

ข้อมูลปี 2554 – 2572 คือ ประมาณการยอดขายโดยกำหนดอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ต่อปี

ที่มา : จากการคำนวณ

#### 4.1.3 การวิเคราะห์ทางการเงิน

การวิเคราะห์ทางการเงินของการลงทุนธุรกิจร้านจำหน่ายอะไหล่รถยนต์ สามารถ แบ่งการวิเคราะห์ออกเป็น 3 ด้าน คือ 1) มูลค่าปัจจุบันของผลตอบแทนสุทธิ (NPV) 2) อัตราผลตอบแทนภายในจากการลงทุน (IRR) และ 3) อัตราผลตอบแทนต่อต้นทุน (B/C Ratio) ในที่นี้กำหนดให้อัตรารีดรอยละ 6.525 ต่อปี ซึ่งเป็นอัตราดอกเบี้ยเงินกู้สำหรับลูกค้ารายย่อยชั้นดี (Minimum Retail Rate: MRR) โดยเฉลี่ยของธนาคารพาณิชย์ 5 แห่ง คือ ธนาคารกรุงเทพ ธนาคารกรุงไทย ธนาคารกสิกรไทย ธนาคารไทยพาณิชย์ และธนาคารกรุงศรีอยุธยา ในปี 2553 (ธนาคารแห่งประเทศไทย, 4 มิถุนายน 2553) สามารถสรุปผลการวิเคราะห์ได้ดังต่อไปนี้

1. งบกำไรขาดทุนของการลงทุนร้านจำหน่ายอะไหล่รถยนต์ แสดงการประมาณการรายได้จากการขาย และประมาณการค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานในปีที่ 2554-2572 ส่วนค่าใช้จ่ายในการซื้ออะไหล่รถยนต์คิดเป็นร้อยละ 75 ของรายได้จากการขายอะไหล่รถยนต์ในปีนั้น และภาษีเงินได้นิติบุคคลคิดจากกำไรสุทธิหลังหักค่าใช้จ่ายแล้ว ตามเงื่อนไขของกรมสรรพากร (ตารางที่ 4.6)

2. งบกระแสเงินสดของการลงทุนร้านจำหน่ายอะไหล่รถยนต์ แสดงเงินสดรับ และเงินสดจ่าย ที่ประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายเริ่มแรก ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ค่าอะไหล่รถยนต์ และภาษีเงินได้นิติบุคคล ส่วนต่างของเงินสดรับกับเงินสดจ่าย เป็นเงินสดสุทธิของธุรกิจร้านจำหน่ายอะไหล่รถยนต์ (ตารางที่ 4.7)

3. การวิเคราะห์ทางการเงิน โดยการหามูลค่าปัจจุบันของผลตอบแทนสุทธิ (NPV), อัตราผลตอบแทนภายในจากการลงทุน (IRR) และอัตราผลตอบแทนต่อต้นทุน (B/C Ratio) ของการลงทุนธุรกิจร้านจำหน่ายอะไหล่รถยนต์ ได้ดังนี้ คือ

3.1 มูลค่าปัจจุบันของผลตอบแทนสุทธิ (Net Present Value หรือ NPV) มีค่าเท่ากับ 10,307,687 บาท แสดงว่าการลงทุนร้านจำหน่ายอะไหล่รถยนต์มีผลตอบแทนสุทธิจากการลงทุนตลอด 20 ปี เท่ากับ 10,307,687 ซึ่งคุ้มค่าต่อการลงทุน (ตารางที่ 4.8)

3.2 อัตราผลตอบแทนภายในของโครงการ (Internal Rate of Return หรือ IRR) มีค่าเท่ากับร้อยละ 31.85 ซึ่งเมื่อเปรียบเทียบกับอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ในปัจจุบัน คือ ร้อยละ 6.525 แสดงว่าอัตราผลตอบแทนภายในมีค่ามากกว่าอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ในปัจจุบัน ซึ่งคุ้มค่าต่อการลงทุน (ตารางที่ 4.8)

3.3 อัตราผลตอบแทนต่อต้นทุน ( B/C Ratio) มีค่าเท่ากับ 1.14 ซึ่งมีค่ามากกว่า 1 ดังนั้น โครงการจึงคุ้มค่าต่อการลงทุน (ตารางที่ 4.8)



ตารางที่ 4.6 ประมาณการงบกำไรขาดทุนของการลงทุนร้านค้าหน่วยอะไหล่รถยนต์

รายการ	หน่วย : บาท										
	2553	2554	2555	2556	2557	2558	2559	2560	2561	2562	2563
1) รายได้จากการขาย	5,486,250	5,760,563	6,048,591	6,351,020	6,668,571	7,002,000	7,352,100	7,719,705	8,105,690	8,510,974	8,936,523
รวมรายได้	5,486,250	5,760,563	6,048,591	6,351,020	6,668,571	7,002,000	7,352,100	7,719,705	8,105,690	8,510,974	8,936,523
2) ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน											
เงินเดือนพนักงาน	258,000	270,900	284,445	298,667	313,601	329,281	345,745	363,032	381,184	400,243	420,255
ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	46,800	47,970	49,169	50,398	51,658	52,950	54,274	55,630	57,021	58,447	59,908
ค่าขนส่ง	3,600	3,708	3,819	3,934	4,052	4,173	4,299	4,428	4,560	4,697	4,838
ค่าวัสดุสิ้นเปลือง	6,000	6,150	6,304	6,461	6,623	6,788	6,958	7,132	7,310	7,493	7,681
ค่าบริการทำบัญชีและค่าสอบบัญชี	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000
ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด	20,000	20,000	20,000	20,000	20,000	20,000	20,000	20,000	20,000	20,000	20,000
รวมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	364,400	378,728	393,737	409,460	425,934	443,192	461,276	480,222	500,075	520,880	542,682
3) กำไรสุทธิก่อนหักค่าใช้จ่าย (1 - 2)	5,121,850	5,381,835	5,654,854	5,941,560	6,242,637	6,558,808	6,890,824	7,239,483	7,605,615	7,990,094	8,393,841
4) ค่าต้นทุนอะไหล่รถยนต์	4,114,688	4,320,422	4,536,443	4,763,265	5,001,428	5,251,500	5,514,075	5,789,779	6,079,267	6,383,231	6,702,392
5) กำไรสุทธิก่อนหักภาษี (3 - 4)	1,007,162	1,061,413	1,118,411	1,178,295	1,241,209	1,307,308	1,376,749	1,449,704	1,526,348	1,606,863	1,691,449
6) ภาษีเงินได้ในบุคคล	129,291	142,853	157,103	172,074	187,802	204,327	221,687	239,926	259,087	279,216	300,362
7) กำไรสุทธิหลังหักภาษี (5 - 6)	877,871	918,560	961,308	1,006,221	1,053,407	1,102,981	1,155,062	1,209,778	1,267,261	1,327,647	1,391,087
8) กำไรสะสม	877,871	1,796,431	2,757,739	3,763,960	4,817,367	5,920,348	7,075,410	8,285,188	9,552,449	10,880,096	12,271,183

ที่มา : จากการศึกษา

ตารางที่ 4.6 (ต่อ)

รายการ	หน่วย										รวม
	2564	2565	2566	2567	2568	2569	2570	2571	2572	รวม	
1) รายได้จากการขาย	9,383,349	9,852,517	10,345,143	10,862,400	11,405,520	11,975,796	12,574,585	13,203,315	13,863,481	181,408,093	
รวมรายได้	9,383,349	9,852,517	10,345,143	10,862,400	11,405,520	11,975,796	12,574,585	13,203,315	13,863,481	181,408,093	
2) ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน											
เงินเดือนพนักงาน	441,268	463,331	486,497	510,822	536,363	563,182	591,341	620,908	651,953	8,531,018	
ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	61,406	62,941	64,514	66,127	67,780	69,475	71,212	72,992	74,817	1,195,489	
ค่าขนส่ง	4,983	5,133	5,287	5,445	5,609	5,777	5,950	6,129	6,313	96,734	
ค่าวัสดุสิ้นเปลือง	7,873	8,069	8,271	8,478	8,690	8,907	9,130	9,358	9,592	153,268	
ค่าบริการทำบัญชีและค่าสอบบัญชี	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	600,000	
ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด	20,000	20,000	20,000	20,000	20,000	20,000	20,000	20,000	20,000	400,000	
รวมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	565,530	589,474	614,569	640,872	668,442	697,341	727,633	759,387	792,675	10,976,509	
3) กำไรสุทธิก่อนหักค่าใช้จ่าย (1 - 2)	8,817,819	9,263,043	9,730,574	10,221,528	10,737,078	11,278,455	11,846,952	12,443,928	13,070,806	170,431,584	
4) ค่าต้นทุนอะไหล่รถยนต์	7,037,512	7,389,388	7,758,857	8,146,800	8,554,140	8,981,847	9,430,939	9,902,486	10,397,610	136,056,069	
5) กำไรสุทธิก่อนหักภาษี (3 - 4)	1,780,307	1,873,655	1,971,717	2,074,728	2,182,938	2,296,608	2,416,013	2,541,442	2,673,196	34,375,515	
6) ภาษีเงินได้นิติบุคคล	322,577	345,914	370,429	396,182	423,234	451,652	481,503	512,861	545,799	6,143,879	
7) กำไรสุทธิหลังหักภาษี (5 - 6)	1,457,730	1,527,741	1,601,288	1,678,546	1,759,704	1,844,956	1,934,510	2,028,581	2,127,397	28,231,636	
8) กำไรสะสม	13,728,913	15,256,654	16,857,942	18,536,488	20,296,192	22,141,148	24,075,658	26,104,239	28,231,636	253,226,680	

ที่มา : จากงบคำนวณ

ตารางที่ 4.7 ประมาณการงบกระแสเงินสดของการลงทุนร้านค้าหน่วยอะไหล่รถยนต์

ปีที่	2552	2553	2554	2555	2556	2557	2558	2559	2560	2561	2562
<b>เงินสดรับ</b>											
รายได้จากการขาย	-	5,486,250	5,760,563	6,048,591	6,351,020	6,668,571	7,002,000	7,352,100	7,719,705	8,105,690	8,510,974
<b>รวมเงินสดรับ</b>	-	5,486,250	5,760,563	6,048,591	6,351,020	6,668,571	7,002,000	7,352,100	7,719,705	8,105,690	8,510,974
<b>เงินสดจ่าย</b>											
ค่าใช้จ่ายเริ่มแรก	3,200,000										
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	-	364,400	378,728	393,737	409,460	425,934	443,192	461,276	480,222	500,075	520,880
ค่าอะไหล่รถยนต์	-	4,114,688	4,320,422	4,536,443	4,763,265	5,001,428	5,251,500	5,514,075	5,789,779	6,079,267	6,383,231
ภาษีเงินได้นิติบุคคล	-	129,291	142,853	157,103	172,074	187,802	204,327	221,687	239,926	259,087	279,216
<b>รวมเงินสดจ่าย</b>	3,200,000	4,608,379	4,842,003	5,087,283	5,344,799	5,615,164	5,899,019	6,197,038	6,509,927	6,838,429	7,183,327
<b>เงินสดสุทธิ</b>	-3,200,000	877,871	918,560	961,308	1,006,221	1,053,407	1,102,981	1,155,062	1,209,778	1,267,261	1,327,647
<b>เงินลงทุนเริ่มแรก</b>	3,200,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>เงินสดคงเหลือสะสม</b>	-	877,871	1,796,431	2,757,739	3,763,960	4,817,367	5,920,348	7,075,410	8,285,188	9,552,449	10,880,096

หน่วย : บาท

ที่มา : จากการศึกษา

ตารางที่ 4.7 (ต่อ)

หน่วย : บาท

ปีที่	2563	2564	2565	2566	2567	2568	2569	2570	2571	2572	รวม
<b>เงินสดรับ</b>											
รายได้จากการขาย	8,936,523	9,383,349	9,852,517	10,345,143	10,862,400	11,405,520	11,975,796	12,574,585	13,203,315	13,863,481	181,408,093
<b>รวมเงินสดรับ</b>	8,936,523	9,383,349	9,852,517	10,345,143	10,862,400	11,405,520	11,975,796	12,574,585	13,203,315	13,863,481	181,408,093
<b>เงินสดจ่าย</b>											
ค่าใช้จ่ายเริ่มแรก											3,200,000
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	542,682	565,530	589,474	614,569	640,872	668,442	697,341	727,633	759,387	792,675	10,976,509
ค่าอะไหล่ลัดขิ้น	6,702,392	7,037,512	7,389,388	7,758,857	8,146,800	8,554,140	8,981,847	9,430,939	9,902,486	10,397,610	136,056,069
ภาษีเงินได้นิติบุคคล	300,362	322,577	345,914	370,429	396,182	423,234	451,652	481,503	512,861	545,799	6,143,879
<b>รวมเงินสดจ่าย</b>	7,545,436	7,925,619	8,324,776	8,743,855	9,183,854	9,645,816	10,130,840	10,640,075	11,174,734	11,736,084	156,376,457
<b>เงินสดสุทธิ</b>	1,391,087	1,457,730	1,527,741	1,601,288	1,678,546	1,759,704	1,844,956	1,934,510	2,028,581	2,127,397	25,031,636
<b>เงินลงทุนเริ่มแรก</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3,200,000
<b>เงินสดคงเหลือสะสม</b>	12,271,183	13,728,913	15,256,654	16,857,942	18,536,488	20,296,192	22,141,148	24,075,658	26,104,239	28,231,636	

ที่มา : จากงบคำนวณ

ตารางที่ 4.8 ค่า NPV, IRR, B/C Ratio ของการลงทุนร้านจำหน่ายอะไหล่รถยนต์

หน่วย : บาท

ปี	อัตราคิดลด 6.525%	ต้นทุนรวม	มูลค่า ปัจจุบันของ ต้นทุน	ผลตอบแทน รวม	มูลค่า ปัจจุบันของ ผลตอบแทน	ผลตอบแทน สุทธิ	มูลค่าปัจจุบัน สุทธิของ ผลตอบแทน สุทธิ
2552	1.0000	3,200,000	3,200,000	0	0	-3,200,000	-3,200,000
2553	0.9348	4,608,379	4,307,913	5,486,250	5,128,547	877,871	820,634
2554	0.8738	4,842,003	4,230,942	5,760,563	5,033,580	918,560	802,637
2555	0.8167	5,087,283	4,154,784	6,048,591	4,939,884	961,308	785,100
2556	0.7635	5,344,799	4,080,754	6,351,020	4,849,004	1,006,221	768,250
2557	0.7136	5,615,164	4,006,981	6,668,571	4,758,692	1,053,407	751,711
2558	0.6671	5,899,019	3,935,236	7,002,000	4,671,034	1,102,981	735,798
2559	0.6235	6,197,038	3,863,853	7,352,100	4,584,034	1,155,062	720,181
2560	0.5829	6,509,927	3,794,636	7,719,705	4,499,816	1,209,778	705,179
2561	0.5448	6,838,429	3,725,576	8,105,690	4,415,980	1,267,261	690,404
2562	0.5093	7,183,327	3,658,468	8,510,974	4,334,639	1,327,647	676,171
2563	0.4760	7,545,436	3,591,628	8,936,523	4,253,785	1,391,087	662,157
2564	0.4450	7,925,619	3,526,900	9,383,349	4,175,590	1,457,730	648,690
2565	0.4160	8,324,776	3,463,107	9,852,517	4,098,647	1,527,741	635,540
2566	0.3888	8,743,855	3,399,611	10,345,143	4,022,191	1,601,288	622,581
2567	0.3634	9,183,854	3,337,413	10,862,400	3,947,396	1,678,546	609,984
2568	0.3397	9,645,816	3,276,684	11,405,520	3,874,455	1,759,704	597,771
2569	0.3176	10,130,840	3,217,555	11,975,796	3,803,513	1,844,956	585,958
2570	0.2968	10,640,075	3,157,974	12,574,585	3,732,137	1,934,510	574,163
2571	0.2775	11,174,734	3,100,989	13,203,315	3,663,920	2,028,581	562,931
2572	0.2594	11,736,084	3,044,340	13,863,481	3,596,187	2,127,397	551,847
		156,376,457	76,075,344	181,408,093	86,382,031	25,031,636	10,307,687

NPV = 10,307,687 บาท

IRR = 31.85 %

B/C Ratio = 1.14

#### 4.1.4 การวิเคราะห์ความไวต่อการเปลี่ยนแปลงของโครงการ (Sensitivity Analysis)

การศึกษาความไหวตัว หรือความไวต่อการเปลี่ยนแปลงของรายการต้นทุนและผลตอบแทนของร้านจำหน่ายอะไหล่รถยนต์ เป็นการศึกษาความทนของการลงทุน กล่าวคือ ศึกษาว่าการลงทุนมีความเป็นไปได้ทางเศรษฐศาสตร์หรือไม่ เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงของค่าใช้จ่ายในการขายและดำเนินงาน และผลตอบแทน โดยทำการศึกษา 3 กรณี คือ (1) กรณีที่ค่าใช้จ่ายในการขายและดำเนินงานเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ส่วนผลตอบแทนคงที่ (2) กรณีที่ผลตอบแทนลดลงร้อยละ 5 ส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและดำเนินงานคงที่ และ (3) กรณีที่ค่าใช้จ่ายในการขายและดำเนินงานเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 และผลตอบแทนลดลงร้อยละ 5 สามารถสรุปผลการวิเคราะห์ความไหวตัวของการลงทุนธุรกิจร้านจำหน่ายอะไหล่รถยนต์ของมูลค่าปัจจุบันของผลตอบแทนสุทธิ (NPV) อัตราผลตอบแทนภายในของโครงการ (IRR) และอัตราผลตอบแทนต่อต้นทุนของโครงการ (B/C Ratio) ได้ ดังนี้

กรณีที่ 1 เมื่อค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ส่วนผลตอบแทนคงที่ที่สามารถประมาณการงบกำไรขาดทุน งบกระแสเงินสด ได้ดังตารางในภาคผนวก ผลการศึกษาพบว่า มูลค่าปัจจุบันของผลตอบแทนสุทธิมีค่าเท่ากับ 10,107,209 บาท อัตราผลตอบแทนภายในเท่ากับร้อยละ 31.41 และอัตราส่วนผลตอบแทนต่อต้นทุนเท่ากับ 1.13 (ตารางที่ 4.9) และสามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ในภาคผนวก

กรณีที่ 2 เมื่อผลตอบแทนลดลงร้อยละ 5 ส่วนค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานคงที่ สามารถประมาณการงบกำไรขาดทุน งบกระแสเงินสด ได้ดังตารางในภาคผนวก ผลการศึกษาพบว่า มูลค่าปัจจุบันของผลตอบแทนสุทธิมีค่าเท่ากับ 814,123 บาท อัตราผลตอบแทนภายในจากการลงทุนเท่ากับร้อยละ 13.81 และอัตราส่วนผลตอบแทนต่อต้นทุนเท่ากับ 1.02 (ตารางที่ 4.9) และสามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ในภาคผนวก

กรณีที่ 3 เมื่อค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 และผลตอบแทนลดลงร้อยละ 5 สามารถประมาณการงบกำไรขาดทุน งบกระแสเงินสด ได้ดังตารางในภาคผนวก ผลการศึกษาพบว่า มูลค่าปัจจุบันของผลตอบแทนสุทธิมีค่าเท่ากับ 574,426 บาท อัตราผลตอบแทนภายในจากการลงทุนเท่ากับร้อยละ 12.36 และอัตราส่วนผลตอบแทนต่อต้นทุนเท่ากับ 1.02 (ตารางที่ 4.9) และสามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ในภาคผนวก

ในกรณีที่ 3 นี้ จะเห็นได้ว่ามูลค่าปัจจุบันของผลตอบแทนสุทธิ อัตราผลตอบแทนภายใน และอัตราส่วนผลตอบแทนต่อต้นทุน มีค่าต่ำกว่ากรณีที่ 1 และกรณีที่ 2 แสดงให้เห็นว่า ผลตอบแทนจากการลงทุนมีผลต่อธุรกิจนี้ค่อนข้างมาก กล่าวคือ เมื่อผลตอบแทนของโครงการ ลดลงจะมีผลทำให้มูลค่าปัจจุบันของผลตอบแทนสุทธิ อัตราผลตอบแทนภายใน และอัตราส่วน ผลตอบแทนต่อต้นทุนลดลงมาก

ซึ่งสามารถสรุปผลการวิเคราะห์ได้ว่าร้านจำหน่ายอะไหล่รถยนต์มีความคุ้มทุน เนื่องจาก มูลค่าปัจจุบันของผลตอบแทนสุทธิมีค่ามากกว่า 0 อัตราผลตอบแทนภายในมีค่ามากกว่าอัตรา ดอกเบี้ยเงินกู้ในปัจจุบัน คือร้อยละ 6.525 และอัตราส่วนผลตอบแทนต่อต้นทุนมีค่ามากกว่า 1 ดังนั้น โครงการมีความคุ้มค่าต่อการลงทุน

ตารางที่ 4.9 สรุปการวิเคราะห์ผลตอบแทนทางการเงินของธุรกิจร้านจำหน่ายอะไหล่รถยนต์ ในปี 2553 – 2572 (เวลา 20 ปี)

รายการ	ผลลัพธ์
1. การวิเคราะห์ทางการเงิน	NPV = 10,307,687 บาท IRR = 31.85 % B/C Ratio = 1.14
2. การวิเคราะห์ความไหวตัวต่อการเปลี่ยนแปลง	
2.1 เมื่อค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานเพิ่มขึ้น 5 % ส่วน ผลตอบแทนคงที่	NPV = 10,107,209 บาท IRR = 31.41 % B/C Ratio = 1.13
2.2 เมื่อผลตอบแทนลดลง 5 % ส่วนค่าใช้จ่ายในการ ดำเนินงานคงที่	NPV = 814,123 บาท IRR = 13.81 % B/C Ratio = 1.02
2.3 เมื่อค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานเพิ่มขึ้น 5 % และ ผลตอบแทนลดลง 5%	NPV = 574,426 บาท IRR = 12.36 % B/C Ratio = 1.02

ที่มา : จากการคำนวณ



## 4.2 พฤติกรรมในการซื้ออะไหล่รถยนต์จากร้านจำหน่ายอะไหล่รถยนต์ของผู้บริโภค ในจังหวัด เชียงใหม่

ในหัวข้อนี้ เป็นการศึกษาพฤติกรรมในการซื้ออะไหล่รถยนต์จากร้านจำหน่ายอะไหล่รถยนต์ของผู้บริโภค ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ โดยแบ่งการศึกษาออกเป็น 2 ส่วน คือ ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ซื้ออะไหล่ และพฤติกรรมในการซื้ออะไหล่รถยนต์จากร้านจำหน่ายอะไหล่รถยนต์ของผู้บริโภค ในจังหวัดเชียงใหม่

### 4.2.1 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ซื้ออะไหล่

ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ซื้ออะไหล่จากร้านจำหน่ายอะไหล่รถยนต์ จำแนกตาม เพศ อายุ สถานภาพสมรส ระดับการศึกษาสูงสุด อาชีพปัจจุบัน รายได้ต่อเดือน ประเภทและยี่ห้อรถที่ใช้ ซึ่งสามารถแสดงได้ดังต่อไปนี้

**เพศ** กลุ่มตัวอย่างผู้ซื้ออะไหล่รถยนต์ ส่วนใหญ่เป็นเพศชายมากกว่าเพศหญิง โดยเป็นเพศชาย 81 คน คิดเป็นร้อยละ 81.0 เป็นเพศหญิง 19 คน คิดเป็นร้อยละ 19.0 ทั้งนี้ อาจเป็นเพราะว่าเพศชายให้ความสนใจและความสำคัญกับการดูแลรักษารถมากกว่า (ตารางที่ 4.10)

ตารางที่ 4.10 จำนวนและร้อยละกลุ่มตัวอย่างผู้ซื้ออะไหล่รถยนต์ จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	81	81.0
หญิง	19	19.0
รวม	100	100.0

ที่มา : จากการศึกษา

**อายุ** กลุ่มตัวอย่างผู้ซื้ออะไหล่รถยนต์ ส่วนใหญ่มีอายุอยู่ในช่วงระหว่าง 30 ถึง 45 ปี คิดเป็นร้อยละ 48.0 รองลงมา คืออายุอยู่ในช่วงน้อยกว่า 30 ปี คิดเป็นร้อยละ 26.0 และอายุอยู่ในช่วง 46 – 60 ปี คิดเป็นร้อยละ 26.0 (ตารางที่ 4.11)

ตารางที่ 4.11 จำนวนกลุ่มตัวอย่างผู้ซื้ออะไหล่รถยนต์ จำแนกตามช่วงอายุ

อายุ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่า 30 ปี	26	26.0
30 – 45 ปี	48	48.0
46 – 60 ปี	26	26.0
รวม	100	100.0

ที่มา : จากการศึกษา

**สถานภาพสมรส** กลุ่มตัวอย่างผู้ซื้ออะไหล่รถยนต์ ส่วนใหญ่มีสถานภาพสมรสมากกว่า โสด คือ ผู้ซื้ออะไหล่มีสถานภาพสมรส คิดเป็นร้อยละ 69.0 รองลงมามีสถานภาพโสด คิดเป็นร้อยละ 30.0 (ตารางที่ 4.12)

ตารางที่ 4.12 จำนวนกลุ่มตัวอย่างผู้ซื้ออะไหล่รถยนต์ จำแนกตามสถานภาพสมรส

สถานภาพ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
โสด	30	30.0
สมรส	69	69.0
หย่าร้าง / หม้าย	1	1.0
รวม	100	100.0

ที่มา : จากการศึกษา

**ระดับการศึกษา** กลุ่มตัวอย่างผู้ซื้ออะไหล่รถยนต์ ส่วนใหญ่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 63.0 รองลงมาคือ ระดับต่ำกว่าปริญญาตรี และสูงกว่าปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 21.0 และร้อยละ 16.0 ตามลำดับ (ตารางที่ 4.13)

ตารางที่ 4.13 จำนวนกลุ่มตัวอย่างผู้ซื้ออะไหล่รถยนต์ จำแนกตามระดับการศึกษาสูงสุด

ระดับการศึกษา	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่าปริญญาตรี	16	16.0
ปริญญาตรี	63	63.0
สูงกว่าปริญญาตรี	21	21.0
รวม	100	100.0

ที่มา : จากการศึกษา

อาชีพ กลุ่มตัวอย่างผู้ซื้ออะไหล่รถยนต์ ส่วนใหญ่เป็นพนักงานบริษัท คิดเป็นร้อยละ 37.0 รองลงมา คือ รับราชการ คิดเป็นร้อยละ 24.0 และธุรกิจส่วนตัว คิดเป็นร้อยละ 21.0 (ตารางที่ 4.14)

ตารางที่ 4.14 จำนวนกลุ่มตัวอย่างผู้ซื้ออะไหล่รถยนต์ จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
รับราชการ	24	24.0
พนักงาน/เจ้าหน้าที่บริษัท	37	37.0
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	14	14.0
ธุรกิจส่วนตัว	21	21.0
ลูกจ้าง	4	4.0
รวม	100	100.0

ที่มา : จากการศึกษา

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน กลุ่มตัวอย่างผู้ซื้ออะไหล่รถยนต์ ส่วนใหญ่มีรายได้ต่อเดือนในช่วง 15,001 – 30,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 68.0 รองลงมา คือ มีรายได้ต่อเดือน ไม่เกิน 15,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 18.0 (ตารางที่ 4.15)

ตารางที่ 4.15 จำนวนกลุ่มตัวอย่างผู้ซื้ออะไหล่รถยนต์ จำแนกตามรายได้ต่อเดือน

รายได้ต่อเดือน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ไม่เกิน 15,000 บาท	18	18.0
15,001 – 30,000 บาท	68	68.0
30,001 – 45,000 บาท	14	14.0
รวม	100	100.0

ที่มา : จากการศึกษา

**ประเภทรถและยี่ห้อรถที่ใช้** กลุ่มตัวอย่างผู้ซื้ออะไหล่รถยนต์ ส่วนใหญ่ใช้รถเก๋งมากกว่ารถประเภทอื่น จำนวน 55 คัน คิดเป็นร้อยละ 55.0 รองลงมา คือ รถกระบะ จำนวน 50 คัน คิดเป็นร้อยละ 50.0 และเมื่อพิจารณาตามประเภทรถยนต์ พบว่า ผู้ซื้ออะไหล่ที่ใช้รถเก๋งส่วนใหญ่ใช้รถยนต์ที่ประเทศญี่ปุ่นเป็นประเทศผู้ผลิต เช่น ยี่ห้อโตโยต้า ยี่ห้อฮอนด้า ยี่ห้อนิสสัน ยี่ห้อมิตซูบิชิ เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 51.0 รองลงมา คือ รถยนต์ที่ประเทศเกาหลีเป็นประเทศผู้ผลิต เช่น ยี่ห้อฮุนได คิดเป็นร้อยละ 2.0 ส่วนผู้ซื้ออะไหล่ที่ใช้รถกระบะส่วนใหญ่ใช้รถยนต์ที่ประเทศญี่ปุ่นเป็นประเทศผู้ผลิต เช่น ยี่ห้ออิชูซู ยี่ห้อโตโยต้า เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 45.0 รองลงมา คือ รถยนต์ที่ประเทศสหรัฐอเมริกาเป็นประเทศผู้ผลิต เช่น ยี่ห้อเชฟโรเลต ยี่ห้อฟอร์ด เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 5.0 (ตารางที่ 4.16)

**อายุการใช้งานของรถยนต์** กลุ่มตัวอย่างผู้ซื้ออะไหล่รถยนต์ ส่วนใหญ่ใช้รถยนต์ที่มีอายุการใช้งานอยู่ในช่วง 5 – 10 ปี คิดเป็นร้อยละ 56.1 รองลงมา คือ มีอายุการใช้งานน้อยกว่า 5 ปี โดยรถเก๋งส่วนใหญ่มีอายุการใช้งานอยู่ในช่วง 5 – 10 ปี คิดเป็นร้อยละ 58.2 และรถกระบะส่วนใหญ่มีอายุการใช้งานอยู่ในช่วง 5 – 10 ปี คิดเป็นร้อยละ 56.0 (ตารางที่ 4.17)

ตารางที่ 4.16 ประเภทผู้ผลิตรถที่ใช้งานของผู้ซื้ออะไหล่รถยนต์

ประเภทผู้ผลิตรถ	จำนวน (คัน)	ร้อยละ
<b>รถเก๋ง</b>	<b>55</b>	<b>55.0</b>
- ญี่ปุ่น	51	51.0
- ยุโรป	1	1.0
- สหรัฐอเมริกา	1	1.0
- เกาหลี	2	2.0
<b>รถกระบะ</b>	<b>50</b>	<b>50.0</b>
- ญี่ปุ่น	45	45.0
- สหรัฐอเมริกา	5	5.0
<b>รถตู้</b>	<b>2</b>	<b>2.0</b>
- ยุโรป	2	2.0

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

ที่มา : จากการศึกษา

ตารางที่ 4.17 อายุการใช้งานของรถยนต์ที่กลุ่มตัวอย่างผู้ซื้ออะไหล่รถยนต์ใช้

อายุการใช้งาน	ประเภทรถ					
	รถเก๋ง		รถกระบะ		รถตู้	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 5 ปี	15	27.3	16	32.0	0	0
5 – 10 ปี	32	58.2	28	56.0	0	0
11 – 15 ปี	7	12.7	2	4.0	1	50.0
มากกว่า 15 ปี	1	1.8	4	8.0	1	50.0
<b>รวม</b>	<b>55</b>	<b>100.0</b>	<b>50</b>	<b>100.0</b>	<b>2</b>	<b>100.0</b>

ที่มา : จากการศึกษา

#### 4.2.2 พฤติกรรมในการซื้ออะไหล่รถยนต์จากร้านจำหน่ายอะไหล่รถยนต์ของผู้บริโภค ในจังหวัดเชียงใหม่

พฤติกรรมในการซื้ออะไหล่รถยนต์จากร้านจำหน่ายอะไหล่รถยนต์ของผู้บริโภค ประกอบด้วย วัตถุประสงค์หลักในการซื้ออะไหล่รถยนต์ ประเภทอะไหล่และเคมีภัณฑ์ที่ซื้อ รายการอะไหล่และเคมีภัณฑ์ที่นิยมซื้อ ความถี่ในการซื้ออะไหล่รถยนต์ต่อปี ค่าใช้จ่ายในการซื้ออะไหล่รถยนต์เฉลี่ยต่อครั้ง สถานที่นิยมซื้อ ผู้ที่มีส่วนในการตัดสินใจซื้ออะไหล่ ความพึงพอใจในการซื้ออะไหล่รถยนต์ การตัดสินใจกลับมาซื้ออะไหล่รถยนต์จากร้านเดิม ผลการศึกษามีดังนี้ คือ

**วัตถุประสงค์หลักในการซื้ออะไหล่รถยนต์** กลุ่มตัวอย่างผู้ซื้ออะไหล่รถยนต์ ส่วนใหญ่ซื้อเพื่อนำไปใช้หรือซ่อมรถเอง คิดเป็นร้อยละ 89.0 รองลงมา คือ ซื้อเพื่อนำไปใช้ในธุรกิจซ่อมรถยนต์ คิดเป็นร้อยละ 11.0 (ตารางที่ 4.18)

ตารางที่ 4.18 วัตถุประสงค์หลักในการซื้ออะไหล่รถยนต์จากร้านจำหน่ายอะไหล่รถยนต์

วัตถุประสงค์ในการซื้ออะไหล่รถยนต์	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เพื่อนำไปใช้หรือซ่อมรถเอง	89	89.0
นำไปใช้ในธุรกิจซ่อมรถยนต์	11	11.0
รวม	100	100.0

ที่มา : จากการศึกษา

**ประเภทอะไหล่และเคมีภัณฑ์ที่ซื้อ** กลุ่มตัวอย่างผู้ซื้ออะไหล่รถยนต์ ส่วนใหญ่ซื้ออะไหล่และเคมีภัณฑ์ประเภท ใช้ในการบำรุงรักษา คือ อะไหล่และชิ้นส่วนอุปกรณ์ยานยนต์ใหม่ที่ใช้ในการซ่อมและรักษาเครื่องยนต์ให้คงสภาพเดิม เช่น ไส้กรอง เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 89.0 รองลงมา คือ ประเภท ประดับยนต์ คือ ชิ้นส่วนและอุปกรณ์สำหรับตกแต่งยานยนต์ เช่น ล้อแมก เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 10.0 (ตารางที่ 4.19)

ตารางที่ 4.19 ประเภทอะไหล่และเคมีภัณฑ์รถยนต์ที่ผู้บริโภครื้อจากร้านจำหน่ายอะไหล่รถยนต์

ประเภทอะไหล่และเคมีภัณฑ์	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ใช้ในการบำรุงรักษา	89	89.0
ใช้สำหรับเพิ่มสมรรถนะเครื่องยนต์	1	1.0
ประดับยนต์	10	10.0
รวม	100	100.0

ที่มา : จากการศึกษา

รายการอะไหล่รถยนต์ที่ผู้ซื้ออะไหล่นิยมซื้อ กลุ่มตัวอย่างผู้ซื้ออะไหล่รถยนต์ ส่วนใหญ่นิยมซื้ออะไหล่ประเภทไส้กรอง เช่น ไส้กรองน้ำมันเชื้อเพลิง ไส้กรองน้ำมันเครื่อง ไส้กรองอากาศ คิดเป็นร้อยละ 81.0 รองลงมา คือ ประเภทช่วงล่างต่างๆ (Suspension Parts) เช่น โช้ค ลูกหมาก ผ้าเบรก เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 57.0 และอุปกรณ์ในเครื่องยนต์ (Engine Parts) เช่น สายพานราวลิ้น เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 41.0 (ตารางที่ 4.20)

ตารางที่ 4.20 ประเภทอะไหล่รถยนต์ที่ผู้ซื้ออะไหล่นิยมซื้อจากร้านจำหน่ายอะไหล่รถยนต์

ประเภทอะไหล่	จำนวน	ร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง
Oil Filter	81	81.0
Suspension Parts	57	57.0
Engine Parts	41	41.0
Body Parts	33	33.0
Clutch	23	23.0

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

ที่มา : จากการศึกษา

รายการเคมีภัณฑ์ที่ผู้ซื้ออะไหล่นิยมซื้อ กลุ่มตัวอย่างผู้ซื้ออะไหล่รถยนต์ ส่วนใหญ่นิยมซื้อน้ำมันเครื่อง ซึ่งเป็น สารหล่อลื่นที่ใช้กับเครื่องยนต์ที่มีการสันดาปภายในทั้งเครื่องยนต์เบนซินและดีเซล เพื่อช่วยหล่อลื่นส่วนเคลื่อนไหวต่างๆ ของเครื่องยนต์ เช่น ลูกสูบ เพลาข้อเหวี่ยง แบริ่งต่างๆ เป็นต้น และเพิ่มประสิทธิภาพของเครื่องยนต์ คิดเป็นร้อยละ 96.0 เหตุที่น้ำมันเครื่องเป็นที่นิยม เนื่องจากเครื่องยนต์ต้องมีการเปลี่ยนถ่ายน้ำมันเครื่องทุกๆ 5,000 กิโลเมตร หรือ 10,000 กิโลเมตร ขึ้นอยู่กับลักษณะของงาน สภาพเครื่องยนต์ และการใช้รถของผู้ขับขี่ รองลงมา คือ หัวเชื้อน้ำมันเครื่อง เป็นสารหล่อลื่นที่เข้าไปแทรกเป็นฟิล์มหรือเยื่ออยู่ระหว่างผิวโลหะที่เสียดสีกัน เพื่อลดความฝืด และช่วยในการยืดอายุเครื่องยนต์ ลดเวลาในการดูแลรักษาหรือการเปลี่ยนถ่ายน้ำมันเครื่อง คิดเป็นร้อยละ 37.0 และน้ำกลั่น คิดเป็นร้อยละ 35.0 ตามลำดับ (ตารางที่ 4.21)

ตารางที่ 4.21 ประเภทเคมีภัณฑ์ที่ผู้ซื้ออะไหล่นิยมซื้อจากร้านจำหน่ายอะไหล่รถยนต์

ประเภทเคมีภัณฑ์	จำนวน	ร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง
น้ำมันเครื่อง	96	96.0
หัวเชื้อน้ำมันเครื่อง	37	37.0
น้ำกลั่น	35	35.0
สเปรย์อเนกประสงค์	31	31.0
น้ำยาเติมหม้อน้ำ	31	31.0
ยาขัดสีหรือขัดเงา	18	18.0
จารบี	17	17.0
น้ำมันเบรก	16	16.0
กาวซิลิโคน	10	10.0
กาวทาปะเก็น	9	9.0
น้ำยาล้างเครื่อง	4	4.0
น้ำยาลีอกเกลียวน็อต	3	3.0

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

ที่มา : จากการศึกษา



**ความถี่ในการซื้ออะไหล่รถยนต์ต่อปี** กลุ่มตัวอย่างผู้ซื้ออะไหล่รถยนต์ ส่วนใหญ่จะซื้ออะไหล่รถยนต์ต่อปีน้อยกว่า 5 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 87.0 รองลงมา คือ ซื้ออะไหล่รถยนต์ต่อปี 5 – 10 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 9.0 ส่วนการซื้ออะไหล่รถยนต์มากกว่า 10 ครั้งต่อปีอาจเป็นอยู่ซ่อมรถยนต์ (ตารางที่ 4.22)

**ตารางที่ 4.22** ความถี่ในการซื้ออะไหล่รถยนต์จากร้านจำหน่ายอะไหล่รถยนต์ต่อปี

ความถี่ในการซื้ออะไหล่รถยนต์ต่อปี	จำนวน (คน)	ร้อยละ
น้อยกว่า 5 ครั้ง	87	87.0
5 – 10 ครั้ง	9	9.0
11 – 15 ครั้ง	4	4.0
รวม	100	100.0

ที่มา : จากการศึกษา

**ค่าใช้จ่ายในการซื้อต่อครั้ง** กลุ่มตัวอย่างผู้ซื้ออะไหล่รถยนต์ ส่วนใหญ่มีค่าใช้จ่ายในการซื้ออะไหล่รถยนต์ต่อครั้งอยู่ในช่วง 1,001 – 3,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 40.0 รองลงมา คือ ค่าใช้จ่ายในการซื้ออะไหล่รถยนต์ต่อครั้งน้อยกว่า 1,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 35.0 อาจเป็นเพราะว่าซื้อสินค้าที่มีราคาไม่แพง หรือซื้อสินค้าแค่เพียงชิ้นเดียว เช่น น้ำมันเครื่อง ส่วนค่าใช้จ่ายในการซื้ออะไหล่รถยนต์ต่อครั้งที่มีมากกว่า 5,000 บาท เป็นอยู่ซ่อมรถมาซื้ออะไหล่รถยนต์และเคมีภัณฑ์ จำนวนหลายชิ้นจึงทำให้ค่าใช้จ่ายในการซื้อต่อครั้งค่อนข้างสูง (ตารางที่ 4.23)

**ตารางที่ 4.23** ค่าใช้จ่ายในการซื้ออะไหล่จากร้านจำหน่ายอะไหล่รถยนต์

ค่าใช้จ่ายในการซื้ออะไหล่ต่อครั้ง	จำนวน (คน)	ร้อยละ
น้อยกว่า 1,000 บาท	35	35.0
1,001- 3,000 บาท	40	40.0
3,001- 5,000 บาท	20	20.0
มากกว่า 5,000 บาท	5	5.0
รวม	100	100.0

ที่มา : จากการศึกษา

สถานที่ซื้ออะไหล่รถยนต์ กลุ่มตัวอย่างผู้ซื้ออะไหล่รถยนต์ ส่วนใหญ่ซื้ออะไหล่จากร้านจำหน่ายอะไหล่รถยนต์ที่ถนนช้างเผือก คิดเป็นร้อยละ 42.0 รองลงมา คือ ถนน ชูปเปอร์ไฮเวย์ คิดเป็นร้อยละ 40.0 ทั้งนี้อาจเป็นเพราะว่าร้านอะไหล่รถยนต์ตั้งอยู่บนเส้นทางที่ ผู้ซื้ออะไหล่เดินทางผ่านบ่อยๆ และสามารถจอดรถซื้อได้สะดวก (ตารางที่ 4.24)

ตารางที่ 4.24 สถานที่ผู้ซื้ออะไหล่นิยมซื้ออะไหล่รถยนต์

สถานที่ซื้ออะไหล่รถยนต์	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ถนนช้างเผือก	42	42.0
ถนนสันป่าข่อย	16	16.0
ถนนชูปเปอร์ไฮเวย์	40	40.0
ถนนสนามกีฬา	2	2.0
รวม	100	100.0

ที่มา : จากการศึกษา

ผู้ที่แนะนำให้มาซื้ออะไหล่รถยนต์ กลุ่มตัวอย่างผู้ซื้ออะไหล่รถยนต์ ส่วนใหญ่ผู้ที่แนะนำในการเลือกซื้ออะไหล่จากร้านจำหน่ายอะไหล่รถยนต์ คือ ช่างซ่อมรถยนต์ คิดเป็นร้อยละ 39.0 รองลงมา คือ เพื่อน คิดเป็นร้อยละ 34.0 และญาติหรือคนในครอบครัว คิดเป็นร้อยละ 27.0 ตามลำดับ (ตารางที่ 4.25)

ตารางที่ 4.25 ผู้แนะนำให้มาซื้ออะไหล่รถยนต์จากร้านจำหน่ายอะไหล่รถยนต์

ผู้แนะนำให้มาซื้ออะไหล่รถยนต์	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ช่างซ่อมรถยนต์	39	39.0
ญาติหรือคนในครอบครัว	27	27.0
เพื่อน	34	34.0
รวม	100	100.0

ที่มา : จากการศึกษา

ความพึงพอใจในการซื้ออะไหล่รถยนต์ กลุ่มตัวอย่างผู้ซื้ออะไหล่รถยนต์ ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจในการซื้ออะไหล่รถยนต์ คิดเป็นร้อยละ 98.0 โดยผู้ซื้ออะไหล่รถยนต์ให้เหตุผลว่า เพราะสินค้าราคาถูก พนักงานบริการดีและได้สินค้าที่มีคุณภาพตามความต้องการ และผู้ซื้ออะไหล่ไม่มีความพึงพอใจในการซื้ออะไหล่รถยนต์ คิดเป็นร้อยละ 2.0 เพราะพนักงานบริการไม่ดีและสินค้าราคาแพง (ตารางที่ 4.26)

ตารางที่ 4.26 ความพึงพอใจในการซื้ออะไหล่รถยนต์จากร้านจำหน่ายอะไหล่รถยนต์

ความพึงพอใจในการซื้ออะไหล่รถยนต์	จำนวน (คน)	ร้อยละ
พอใจ	98	98.0
ไม่พอใจ	2	2.0
รวม	100	100.0

ที่มา : จากการศึกษา

การตัดสินใจกลับมาซื้ออะไหล่รถยนต์จากร้านเดิม กลุ่มตัวอย่างผู้ซื้ออะไหล่รถยนต์ ส่วนใหญ่การตัดสินใจกลับมาซื้ออะไหล่รถยนต์อีกครั้ง คิดเป็นร้อยละ 98.0 โดยผู้ซื้ออะไหล่รถยนต์ให้เหตุผลว่า เพราะพนักงานบริการดีและสินค้าราคาถูก และผู้ซื้ออะไหล่ไม่ตัดสินใจกลับมาซื้ออะไหล่รถยนต์อีกครั้ง คิดเป็นร้อยละ 2.0 เพราะไม่ประทับใจในการให้บริการ (ตารางที่ 4.27)

ตารางที่ 4.27 การตัดสินใจกลับมาซื้ออะไหล่รถยนต์จากร้านจำหน่ายอะไหล่รถยนต์อีกในอนาคต

การตัดสินใจซื้ออะไหล่รถยนต์	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ซื้อ	98	98.0
ไม่ซื้อ	2	2.0
รวม	100	100.0

ที่มา : จากการศึกษา