



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ภาคผนวก ก การคำนวณทางการเงิน

ตารางที่ ก1 แสดงรายละเอียดต้นทุนและผลตอบแทนของธุรกิจร้านขายยาตลอดอายุโครงการ

รายการ	ปีที่ 0	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5	ปีที่ 6	ปีที่ 7	ปีที่ 8	ปีที่ 9	ปีที่ 10	รวม
รายรับ												
1. รายได้จากการขายยา	0.00	1,081,922.92	1,773,226.23	1,851,846.77	1,993,971.48	2,019,732.49	2,109,284.10	2,202,790.17	2,300,465.85	2,402,493.72	2,508,972.79	20,244,706.52
รวมรายได้	0.00	1,081,922.92	1,773,226.23	1,851,846.77	1,993,941.48	2,019,732.49	2,109,284.10	2,202,790.17	2,300,465.85	2,402,493.72	2,508,972.79	20,184,699.30
รายจ่าย												
ต้นทุนคงที่ในการลงทุน												
1. ค่าซึ่งอาคารพาณิชย์	35,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	35,000.00
2. ค่าทำประตูดึงกระจกหน้าและหลังร้าน	23,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	23,000.00
3. ค่าโต๊ะ ตู้ ชั้นวางยา	60,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	60,000.00
4. ค่าป้ายไฟหน้าร้าน ตู้ไฟสี่เหลี่ยม	23,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	23,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	46,000.00
ป้ายไฟถนน												
5. ค่าติดตั้งระบบไฟฟ้า และเครื่องปรับอากาศ	3,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3,000.00
อาคาร												
6. ค่าเครื่องปรับอากาศขนาด 18000 btu	24,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	24,000.00
7. ค่าซื้อสำนักงาน เก้าอี้ลูกค้า ตู้เอกสาร	7,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	7,000.00
8. ค่าเช่าอาคารพาณิชย์ก่อนเปิดร้าน	20,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	20,000.00
9. ค่าขนวาง ตะแกรงแขวนยา	3,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3,000.00
10. ค่าติดตั้งเคาน์เตอร์หน้าร้าน ตู้จดหมาย	1,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2,000.00
11. ค่าทรายหน้าจ่อร้าน	1,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2,000.00

รายการ	ปีที่ 0	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5	ปีที่ 6	ปีที่ 7	ปีที่ 8	ปีที่ 9	ปีที่ 10	รวม
12.ค่าผู้ยื่นสำหรับเช่า	6,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	6,000.00
13.ค่าวัดความดันโลหิต	3,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	6,000.00
รวมค่าใช้จ่ายคงที่ในการลงทุน	209,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	28,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	237,000.00
ต้นทุนคงที่ในการดำเนินการ												
1.ค่าเช่าอาคารพาณิชย์	0.00	120,000.00	120,000.00	120,000.00	120,000.00	120,000.00	120,000.00	120,000.00	120,000.00	120,000.00	120,000.00	1,200,000.00
2.ค่าภาษีป้ายภาษีโรงเรือน	0.00	3,200.00	3,200.00	3,200.00	3,200.00	3,200.00	3,200.00	3,200.00	3,200.00	3,200.00	3,200.00	32,000.00
3.ค่าธรรมเนียมไปของอนุญาตขยาย	0.00	2,000.00	2,000.00	2,000.00	2,000.00	2,000.00	2,000.00	2,000.00	2,000.00	2,000.00	2,000.00	20,000.00
แผนปัจจุบัน												
4.เงินเดือนอสังหาริมทรัพย์	0.00	180,000.00	187,200.00	194,688.00	202,475.52	210,574.54	218,997.52	227,757.42	236,867.72	246,342.43	256,196.13	2,161,099.28
5.เงินเดือนพนักงาน	0.00	72,000.00	74,880.00	77,875.20	80,990.21	84,229.82	87,599.01	91,102.97	94,747.09	98,536.97	102,478.45	864,439.72
รวมค่าใช้จ่ายคงที่ในการดำเนินการ	0.00	377,200.00	387,280.00	397,763.20	408,665.73	420,004.36	431,796.53	444,060.39	456,814.81	470,079.40	483,874.58	4,277,539.00
ต้นทุนแปรผัน												
1.ค่าขาดภาวะถดถอย	0.00	649,153.75	1,063,935.74	1,111,108.06	1,160,382.89	1,211,839.49	1,265,570.46	1,321,674.10	1,380,279.51	1,441,496.23	1,505,383.67	12,110,823.90
2.ค่าคอมมิชชั่นบุคลากร	0.00	21,638.46	35,464.52	37,036.94	38,679.43	40,394.65	42,185.68	44,055.80	46,009.32	48,049.87	50,179.46	403,694.13
3.ค่าส่งเสริมการขาย	0.00	10,819.23	17,732.26	18,518.47	19,339.71	20,197.32	21,092.84	22,027.90	23,004.66	24,024.94	25,089.73	201,847.06
4.ค่าสาธารณูปโภค	0.00	16,228.84	26,589.39	27,777.70	29,009.57	30,295.99	31,639.26	33,041.85	3,506.99	36,037.41	37,634.59	271,761.59
4.ค่าอุปกรณ์สำนักงานสิ้นเปลือง	0.00	5,409.61	8,866.13	9,259.23	9,669.86	10,098.66	10,546.42	11,013.95	11,502.23	12,012.47	12,544.86	100,923.42
รวมต้นทุนแปรผัน	0.00	703,249.89	1,152,588.04	1,203,700.40	1,257,081.46	1,312,826.11	1,371,034.66	1,431,813.60	1,464,302.71	1,561,620.92	1,630,832.31	13,120,059.24
รวมต้นทุนทั้งหมด	209,000.00	1,080,449.89	1,539,868.04	1,601,463.60	1,665,747.19	1,732,830.47	1,830,831.19	1,875,873.99	1,921,117.52	2,031,700.32	2,114,706.89	17,634,598.23

ตารางที่ ก2 แสดงการวิเคราะห์ทางการเงินของธุรกิจร้านขายยา ณ อัตราคิดลด 8%

ปีที่	Discount Factor	ผลตอบแทน (บาท)	ต้นทุน (บาท)	มูลค่าปัจจุบันของผลตอบแทน (บาท)	มูลค่าปัจจุบันของต้นทุน (บาท)	ผลตอบแทนสุทธิ (บาท)	มูลค่าปัจจุบันของผลตอบแทนสุทธิ (บาท)
0	1.0000	0.00	209,000.00	0.00	209,000.00	-209,000.00	-209,000.00
1	0.9259	1,081,922.92	1,080,449.90	1,001,752.43	1,000,388.56	1,473.02	1,363.87
2	0.8573	1,773,226.63	1,539,877.05	1,520,187.19	1,320,136.59	233,349.58	200,050.59
3	0.7938	1,851,846.77	1,601,463.60	1,469,995.97	1,271,241.81	250,383.17	198,754.16
4	0.7350	1,933,971.48	1,665,747.19	1,421,469.04	1,224,324.18	268,224.29	197,144.85
5	0.6806	2,019,732.49	1,732,830.48	1,374,629.93	1,179,364.42	286,902.01	195,265.51
6	0.6302	2,109,284.10	1,830,831.20	1,329,270.84	1,153,789.82	278,452.90	175,481.02
7	0.5835	2,202,790.17	1,875,874.00	1,285,328.06	1,094,572.48	326,916.17	190,755.59
8	0.5403	2,300,465.85	1,952,117.61	1,242,941.70	1,054,729.14	348,348.24	188,212.55
9	0.5002	2,402,493.72	2,031,700.32	1,201,727.36	1,016,256.50	370,793.40	185,470.86
10	0.4632	2,508,972.79	2,114,706.89	1,162,156.20	979,532.23	394,265.90	182,623.96
รวม		20,184,706.92	17,634,598.24	13,009,583.26	11,503,447.13	2,550,108.28	1,506,136.14

NPV = 1,506,136.14 บาท

IRR = 71.25%

B/C Ratio = 1.1309 เท่า

ตารางที่ ก3 แสดงการวิเคราะห์ความไวต่อการเปลี่ยนแปลงของโครงการ

กรณีที่ 1 เมื่อกำหนดให้ผลตอบแทนที่ ณ อัตราคิดลดที่ร้อยละ 8

ปีที่	Discount Factor	ผลตอบแทน (บาท)	ต้นทุนเพิ่มขึ้น ร้อยละ 13.092914 ต่อปี(บาท)	มูลค่าปัจจุบัน ของผลตอบแทน (บาท)	มูลค่าปัจจุบัน ของต้นทุน (บาท)	ผลตอบแทนสุทธิ (บาท)	มูลค่าปัจจุบัน ของผลตอบแทนสุทธิ (บาท)
0	1.0000	0.00	236,364.19	0.00	236,364.19	-236,364.19	-236,364.19
1	0.9259	1,081,922.92	1,221,912.28	1,001,780.48	1,131,400.26	-139,989.36	-129,619.77
2	0.8573	1,773,226.63	1,741,491.83	1,520,256.03	1,493,048.55	31,734.80	27,207.48
3	0.7938	1,851,846.77	1,811,141.85	1,470,055.67	1,437,742.80	40,704.92	32,312.88
4	0.7350	1,933,971.48	1,883,842.04	1,421,526.77	1,384,680.14	50,129.44	36,846.64
5	0.6806	2,019,732.49	1,959,708.48	1,374,596.00	1,333,744.67	60,024.01	40,851.33
6	0.6302	2,109,284.10	2,070,540.35	1,329,206.77	1,304,791.64	38,743.75	24,415.13
7	0.5835	2,202,790.17	2,121,480.57	1,285,306.91	1,237,863.54	81,309.60	47,443.37
8	0.5403	2,300,465.85	2,207,706.69	1,242,870.12	1,192,755.23	92,759.16	50,114.89
9	0.5002	2,402,493.72	2,297,709.10	1,201,845.00	1,149,426.60	104,784.62	52,418.40
10	0.4632	2,508,972.79	2,391,583.64	1,162,139.86	1,107,765.97	117,389.15	54,373.89
รวม		20,184,706.92	19,943,481.02	13,009,583.61	13,009,583.57	241,225.90	0.03

NPV = 0.03 บาท

B/C Ratio = 1.00 เท่า

ตารางที่ 4 แสดงการวิเคราะห์ความไวต่อการเปลี่ยนแปลงของโครงการ

กรณีที่ 2 เมื่อกำหนดให้ต้นทุนคงที่ ณ อัตราคิดลดที่ร้อยละ 8

ปีที่	Discount Factor	ผลตอบแทนลดลง ร้อยละ 11.577130 ต่อปี(บาท)	ต้นทุน (บาท)	มูลค่าปัจจุบันของผลตอบแทน (บาท)	มูลค่าปัจจุบันของต้นทุน (บาท)	ผลตอบแทนสุทธิ (บาท)	มูลค่าปัจจุบันของผลตอบแทนสุทธิ (บาท)
0	1.0000	0.00	209,000.00	0.00	209,000.00	-209,000.00	-209,000.00
1	0.9259	968,630.17	1,080,449.90	885,803.05	1,000,416.57	-123,782.60	-114,613.52
2	0.8573	1,546,414.19	1,539,877.05	1,344,254.01	1,320,196.37	28,060.83	24,057.64
3	0.7938	1,604,748.64	1,601,463.60	1,299,865.42	1,271,293.44	35,992.46	28,571.98
4	0.7350	1,665,283.62	1,665,747.19	1,256,945.77	1,224,373.91	44,325.90	32,580.86
5	0.6806	1,728,102.11	1,732,830.48	1,215,457.23	1,179,335.31	53,074.95	36,121.92
6	0.6302	1,793,290.27	1,830,831.20	1,175,322.78	1,153,734.21	34,258.34	21,588.56
7	0.5835	1,860,937.48	1,875,874.00	1,136,505.26	1,094,554.46	71,896.29	41,950.79
8	0.5403	1,931,136.51	1,952,117.61	1,098,981.43	1,054,668.40	82,020.32	44,313.03
9	0.5002	2,003,983.61	2,031,700.32	1,062,705.84	1,016,355.99	92,653.58	46,349.86
10	0.4632	2,079,578.68	2,114,706.89	1,027,597.42	979,518.46	103,798.86	48,078.96
รวม		17,182,105.29	17,634,598.24	11,503,447.20	11,503,447.13	213,298.92	0.07

NPV = 0.07 บาท

B/C Ratio = 1.00 เท่า

ภาคผนวก ข รายชื่อร้านขายยาในเขตเทศบาลตำบลช้างเผือก

ตารางที่ ข1 แสดงรายชื่อร้านขายยาในเขตเทศบาลตำบลช้างเผือก

ลำดับ	ชื่อร้าน	ที่ตั้ง
1	ฟาร์มาเนท	หมู่ 1 ถ.สุเทพ ต.ช้างเผือก
2	ปรีชาเภสัช	หมู่ 3 ถ.ช้างเผือก ต.ช้างเผือก
3	พีระมิตรเภสัช	หมู่ 1 ต.ช้างเผือก
4	บริบูรณ์เภสัช	หมู่ 3 ถ.โชตนา ต.ช้างเผือก
5	ปานเภสัชกร	หมู่ 1 ต.ช้างเผือก
6	เภสัชกรปู	หมู่ 3 ถ.โชตนา ต.ช้างเผือก
7	บ. DM Inter Supply จำกัด	หมู่ 3 ถ.เชียงใหม่-ลำปาง ต.ช้างเผือก
8	เชิงค้อยเภสัช	หมู่ 2 ต.ช้างเผือก
9	เคียงยา	หมู่ 2 ต.ช้างเผือก
10	รักษ์สุขภาพ	หมู่ 1 ต.ช้างเผือก
11	Pharma in mind	หมู่ 1 ถ.สุเทพ ต.ช้างเผือก

ที่มา : สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่ 2553

ภาคผนวก ค แบบสอบถามการใช้ยาของผู้บริโภค

.แบบสอบถามมีทั้งหมด 3 ส่วน 10 หน้า ประกอบด้วย

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมในการใช้บริการร้านขายยาของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 3 ส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลจูงใจให้ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกใช้บริการร้านขายยา

กรุณาเติมข้อความลงใน.....ให้ครบทุกข้อ และกาเครื่องหมาย ลงใน () หน้าหัวข้อที่ต้องการ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. เพศ () ชาย () หญิง
2. อายุ.....ปี
3. สถานภาพ () โสด () สมรส () หย่า-หม้าย
4. จำนวนสมาชิกในครอบครัวที่พักอยู่ด้วยกันคน

5. ช่วงอายุของสมาชิกในครอบครัว
() 0-10 ปี.....คน () 11-20 ปี.....คน () 21-30 ปี.....คน
() 31-40 ปี.....คน () 41-50 ปี.....คน () มากกว่า 50 ปี.....คน

6. อาชีพ () ธุรกิจส่วนตัว () พนักงานบริษัทเอกชน () รับราชการ
() อาชีพอิสระ เช่น ทนายความ วิศวกร สถาปนิก นักบัญชี ฯลฯ
() ไม่ได้ประกอบอาชีพใด ๆ เช่น นักเรียน นักศึกษา แม่บ้าน ว่างาน เป็นต้น

7. รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของท่าน
- () 0 - 5,000 บาท () 5,001 - 10,000 บาท
- () 10,001 - 15,000 บาท () 15,001 - 20,000 บาท
- () 20,001 - 25,000 บาท () มากกว่า 25,000 บาท
8. ระดับการศึกษา () ประถมศึกษา () มัธยมศึกษา
- () ปริญญาตรี () สูงกว่าปริญญาตรี
9. ระยะห่างระหว่างที่พักหรือที่ทำงานของท่านกับที่ตั้งร้านขายยา
- () น้อยกว่า 100 เมตร () 101 - 500 เมตร () 501 - 1 กิโลเมตร
- () 1 - 5 กิโลเมตร () 5 - 10 กิโลเมตร () มากกว่า 10 กิโลเมตร

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมในการใช้บริการจากร้านขายยา

10. ท่านซื้อสินค้าจากร้านขายยา ครั้งสุดท้ายเมื่อไหร่
- () น้อยกว่า 1 สัปดาห์ () น้อยกว่า 1 เดือน () 3 เดือนที่ผ่านมา
- () 6 เดือนที่ผ่านมา () มากกว่า 6 เดือน
11. โดยปกติท่านซื้อยาจากร้านขายยาประเภทไหนบ่อยที่สุด
- () ร้านขายยาในห้างสรรพสินค้า () ร้านขายยาที่มีหลายสาขา
- () ร้านขายยาในชุมชนใกล้บ้าน () ร้านขายยาหน้าโรงพยาบาล
12. ส่วนใหญ่ท่านมาใช้บริการในช่วงเวลาใด
- () 8.00 - 12.00 น. () 12.00 - 13.00 น. () 13.00 - 17.00 น.
- () 17.00 - 19.00 น. () 19.00 - 22.00 น.

13. ปกติท่านจะซื้อสินค้าอะไรจากร้านขายยา (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () ยาแผนปัจจุบัน () อาหารเสริมสุขภาพและวิตามิน
 () อุปกรณ์การแพทย์ () เวชสำอาง
 () ผลิตภัณฑ์ลดน้ำหนัก () ผลิตภัณฑ์จากสมุนไพร
 () ผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ที่ไม่ใช่ยา เช่น แชมพู สบู่ เป็นต้น

14. ท่านใช้บริการร้านขายยาประมาณกี่ครั้งใน 1 เดือน

- () 1 ครั้ง () 2 ครั้ง () 3 ครั้ง
 () 4 ครั้ง () มากกว่า 4 ครั้ง

15. โดยเฉลี่ยแล้วในการซื้อสินค้าจากร้านขายยาแต่ละครั้งมีมูลค่าเท่าไร

- () 1 – 100 บาท () 101 – 200 บาท () 201 – 300 บาท
 () มากกว่า 300 บาท

16. ในระยะเวลา 1 เดือนที่ผ่านมา ท่านมีค่าใช้จ่ายจากการซื้อสินค้าจากร้านขายยาประมาณบาท (รวมจากทุกร้านที่เคยซื้อในช่วง 1 เดือนที่ผ่านมา)

17. ท่านซื้อยาจากร้านขายยา คนที่ขายยาให้ท่านเป็นเภสัชกรหรือไม่

- () เป็นเภสัชกร () ไม่ใช่เภสัชกร () ไม่แน่ใจ

18. เมื่อท่านต้องการซื้อยา ท่านมักจะ

- () ซื้อยาจากร้านขายยาประจำ
 () ไม่มีร้านยาประจำจึงซื้อจากร้านขายยาใดก็ได้แล้วแต่สะดวก

19. ยาที่ท่านซื้อจากร้านขายยามีสรรพคุณสามารถบำบัดโรคได้ตรงตามความต้องการของท่าน มากน้อยเพียงไร

- () ได้ผล 100% ทุกครั้ง () ได้ผลมากกว่า 80% () ได้ผลมากกว่า 50%
 () ได้ผลน้อยกว่า 50% () ไม่ค่อยได้ผลในการรักษา

ส่วนที่ 3 ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลจูงใจให้ท่านเลือกใช้บริการของร้านขายยา

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด	ระดับความสำคัญ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ เหล่านี้มีผลต่อท่านในการเลือกร้านขายยาเพียงไร					
1. มียาคุณภาพดี					
2. มียาและเวชภัณฑ์ที่แสดงจำนวนมาก					
3. มียาหลายยี่ห้อให้เลือก					
4. มียาที่มีการโฆษณาจำหน่าย					
5. สามารถเลือกสินค้าได้เอง					
6. มีเครื่องมือแพทย์ที่สามารถใช้เองได้ที่บ้านเช่น ปรอทวัดไข้ เครื่องวัดความดันจำหน่าย					
7. มีสินค้าอุปโภค เช่น แปรงสีฟัน จำหน่าย					
8. มีผลิตภัณฑ์นมจำหน่ายด้วย					
9. สามารถเปลี่ยนหรือคืนสินค้าได้					
10. มีอาหารเสริมสุขภาพจำหน่าย					
ปัจจัยด้านราคา เหล่านี้มีผลต่อท่านในการเลือกร้านขายยาเพียงไร	ระดับความสำคัญ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. ราคาใกล้เคียงกับร้านอื่น ๆ					
2. มีป้ายแสดงราคาชัดเจน					
3. ราคาต่อรองได้					
4. รับชำระด้วยบัตรเครดิต					
5. มียาให้เลือกหลายราคา					
6. มีการให้ส่วนลดเมื่อซื้อมูลค่ามาก					
ปัจจัยด้านสถานที่ เหล่านี้มีผลต่อท่านในการเลือกร้านขายยาเพียงไร	ระดับความสำคัญ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. อยู่ใกล้บ้าน/ที่ทำงาน					
2. เป็นทางผ่าน					
3. ร้านมีขนาดใหญ่					
4. ร้านตกแต่งสะอาด น่าเข้า					

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด	ระดับความสำคัญ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ปัจจัยด้านสถานที่ เหล่านี้มีผลต่อท่านในการเลือกร้านขายยาเพียงไร (ต่อ)					
5. มีระบบปรับอากาศ ร้านดูสว่าง					
6. ร้านจัดเรียงสินค้าเป็นหมวดหมู่และเป็นระเบียบ					
7. มีที่จอดรถ					
ปัจจัยด้านบุคลากร เหล่านี้มีผลต่อท่านในการเลือกร้านขายยาเพียงไร	ระดับความสำคัญ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. มีเภสัชกรประจำร้านตลอดเวลาเปิดร้าน					
2. พนักงานขายมีกิริยามารยาทดี					
3. พนักงานขายให้คำแนะนำการใช้ยาและซักถามอาการก่อนให้ยา					
4. ความรวดเร็วในการให้บริการ					
5. พนักงานขายแต่งตัวสุภาพ					
ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด เหล่านี้มีผลต่อท่านในการเลือกร้านขายยาเพียงไร	ระดับความสำคัญ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. มีบริการตรวจวัดสุขภาพฟรี เช่น วัดความดัน					
2. มีการแต่งกายเป็นระเบียบ รู้ว่าคนไหนเป็นพนักงานของร้าน					
3. มีแผ่นพับให้ความรู้แจก					
4. มีบัตรสมาชิกให้ส่วนลด					
5. มีการจัดหุ้มส่งเสริมการขาย					
6. มีการสะสมแต้มค่าใช้จ่ายเพื่อแลกรางวัล					
7. มีบริการให้คำปรึกษาทางโทรศัพท์					
8. มีบัตรเติมเงินจำหน่าย					

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ - สกุล	นางสาวอรกัญญา จินา
วัน เดือน ปี เกิด	22 ธันวาคม 2520
ประวัติการศึกษา	สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมปลาย โรงเรียนลำปางกัลยาณี จังหวัดลำปาง ปีการศึกษา 2538 สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ปีการศึกษา 2543
ประวัติการทำงาน	เจ้าของกิจการร้าน ขายยาดีดีดรงค์ส์ จังหวัดเชียงใหม่

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved