

เอกสารอ้างอิง

2548. สรุปสถานการณ์ท่องเที่ยวภายในประเทศไทย ปี 2550. [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา:

http://www2.tat.or.th/stat/web/static_index.php (15 ธันวาคม 2552)

นิตยสาร พิมพ์สมพงศ์. 2546. การวางแผนและพัฒนาการท่องเที่ยว. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ :

สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

นิตยพงศ์ คุณ. 2549. พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวในการท่องเที่ยวจำเพาะ จังหวัดแม่อร่องสอน.

การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

มาลินี ปืนแก้ว. 2552. ปัจจัยที่มีผลต่อการเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศไทยของนักท่องเที่ยวชาวเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

มิ่งสราฟ พาวสอดاد และคณะ. 2550. รายงานฉบับสมบูรณ์ เรื่อง โครงการจัดทำยุทธศาสตร์การท่องเที่ยว พ.ศ. 2551-2554. งานวิจัยสถาบันวิจัยสังคม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

รัชดาพรรณ สุวรรณมาโน. 2547. การตลาดและประชาสัมพันธ์สำหรับธุรกิจในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว.

[ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา : <http://www2.tat.or.th/tat/e-journal>. (20 ธันวาคม 2552)

รัชดาพรรณ สุวรรณมาโน. 2548. ปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการท่องเที่ยวในสถานที่ท่องเที่ยว จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

สรุปมูลค่าของ GDP ประเทศไทย. 2550. [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา

: [http://www.indexmundi.com/thailand/gdp_per_capita_\(ppp\).html](http://www.indexmundi.com/thailand/gdp_per_capita_(ppp).html)

(8 กุมภาพันธ์ 2553)

สำนักงานคลังจังหวัดสุโขทัย. 2550. ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดเชียงราย. [ระบบออนไลน์]

แหล่งที่มา:<http://klang.cgd.go.th/sti/TOP%20DOWN.XL>(31 มกราคม 2553)

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. สถิตินักท่องเที่ยวที่เข้ามาในประเทศไทย พ.ศ.2546-2550. 2550.

[ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา: <http://www.tat.or.th> (22 ธันวาคม 2552)

สุคนธ์ชาร สรุเดชพิพ. 2549. เรื่องความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการท่องเที่ยวเมือง

ประวัติศาสตร์เชียงแสน จังหวัดเชียงราย. การค้นคว้าแบบอิสระ

เศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

สุชาติ ประสีทธีรรัฐสินธุ์ และคณะ. 2521. สถิติสำหรับการวิจัยทางสังคมศาสตร์. กรุงเทพฯ: ไทย
วัฒนาพานิช.

อัญชลี นัสสารา. 2548. การวิเคราะห์รายจ่ายของนักท่องเที่ยวในเทศบาลอยุธยา จังหวัด
เชียงใหม่. วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตร์บัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
เอกลักษณ์ อริยวันน์. 2549. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเที่ยวสวนสัตว์เชียงใหม่ในที่
ชาฟารีของนักท่องเที่ยวไทย. วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตร์บัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved