

บทที่ 5

สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ

การศึกษา ปัจจัยที่ผลต่อการท่องเที่ยวจังหวัดสุโขทัย ของนักท่องเที่ยวชาวไทย มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวจังหวัดสุโขทัยของนักท่องเที่ยวชาวไทย และพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการท่องเที่ยวจังหวัดสุโขทัย ตลอดจนศึกษาถึงค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการท่องเที่ยวจังหวัดสุโขทัย โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูลจากนักท่องเที่ยวชาวไทยที่กำลังเดินทางท่องเที่ยวจังหวัดสุโขทัย จำนวน 400 ราย ทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติพรรณนา การให้น้ำหนักความสำคัญแบบลิเคิทสเกลและการวิเคราะห์ในรูปแบบของการจำแนกพหุ

5.1 สรุปผลการศึกษา

นักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คนที่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดสุโขทัย ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุ 21-40 ปี สถานภาพโสด ระดับการศึกษาปริญญาตรี อาชีพเป็นนักเรียนนักศึกษา รายได้อยู่ช่วงไม่เกิน 10,000 บาท โดยมีภูมิลำเนาอยู่ในภาคเหนือ การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดสุโขทัยของนักท่องเที่ยวชาวไทย ในภาพรวม อันดับหนึ่ง คือ สิ่งดึงดูดใจจากสถานที่ท่องเที่ยว รองลงมาคือความปลอดภัยในชีวิต และทรัพย์สินของนักท่องเที่ยว ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวสอดคล้องเหมาะสมกับงบประมาณที่มีอยู่ของนักท่องเที่ยว การได้รับการชักชวนจากเพื่อน หรือญาติ การโฆษณาประชาสัมพันธ์ในการส่งเสริมการท่องเที่ยว สิ่งอำนวยความสะดวกของแหล่งท่องเที่ยว ตามลำดับ

การศึกษาถึงปัจจัยจำแนกตามช่วงอายุเมื่อพิจารณาโดยรวมแล้ว สรุปได้ว่า นักท่องเที่ยวที่มีอายุไม่เกิน 60 ปี ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่าปัจจัยที่มีผลมากที่สุดต่อการมาท่องเที่ยวครั้งนี้ คือ ปัจจัยด้านสิ่งดึงดูดใจจากสถานที่ท่องเที่ยว ส่วนผู้ที่มีอายุ 61 ปีขึ้นไปมีความคิดเห็นว่าปัจจัยที่มีผลมากที่สุดต่อการมาท่องเที่ยวครั้งนี้ คือ ปัจจัยด้าน การโฆษณาประชาสัมพันธ์ในการส่งเสริมการท่องเที่ยว

การศึกษาถึงปัจจัยจำแนกตามรายได้พบว่า นักท่องเที่ยวทุกกลุ่มรายได้ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่าปัจจัยที่มีผลมากที่สุดต่อการมาท่องเที่ยวครั้งนี้ คือ ปัจจัยด้านสิ่งดึงดูดใจจากสถานที่ท่องเที่ยว ผู้ที่มีรายได้ตั้งแต่ 10,001 บาทขึ้นไปมีความคิดเห็นว่า ปัจจัยที่มีผลเป็นอันดับที่ 2 คือ

ปัจจัยด้าน ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวสอดคล้องเหมาะสมกับงบประมาณที่มีอยู่ของนักท่องเที่ยว ส่วนผู้ที่มีรายได้ไม่เกิน 10 ,001 บาทมีความเห็นว่า ปัจจัยที่มีผลเป็นอันดับที่ 2 ปัจจัยด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยว

พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาเที่ยวจังหวัดสุโขทัยจำแนกตามช่วงอายุ พบว่านักท่องเที่ยวทุกช่วงอายุและทุกช่วงรายได้ เดินทางมาท่องเที่ยวครั้งนี้มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อพักผ่อน จัดการในการท่องเที่ยวครั้งนี้ด้วยตนเอง เดินทางมาท่องเที่ยวกับครอบครัวหรือญาติพี่น้อง เดินทางมาท่องเที่ยวครั้งนี้ด้วยรถยนต์ส่วนตัว ขึ้นขอบอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัยเป็นอันดับที่ 1 ขอบอุทยานประวัติศาสตร์ศรีสัชนาลัยเป็นอันดับที่ 2 และขอบอุทยานแห่งชาติรามคำแหงเป็นอันดับที่ 3 ระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยวประมาณ 2 วัน ไม่ได้ตั้งงบประมาณในการเดินทางมาท่องเที่ยว ได้ข้อมูลการท่องเที่ยวจากเพื่อนหรือคนรู้จัก และจะกลับมาท่องเที่ยว

จากการวิเคราะห์ความแปรปรวน โดยสถิติ ANOVA เพื่อวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรตามกับตัวแปรอิสระ พบว่า ตัวแปรอิสระในแบบจำลองการวิเคราะห์ ซึ่งได้แก่ เพศ อายุของนักท่องเที่ยว เป็นตัวแปรที่มีอิทธิพลต่อค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยว อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ณ ระดับ 0.05 หรือที่ความเชื่อมั่นที่ 95 % ส่วนสถานภาพสมรส ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และภูมิลำเนาของนักท่องเที่ยว เป็นตัวแปรที่มีอิทธิพลต่อค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยว อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ณ ระดับ 0.01 หรือที่ความเชื่อมั่นที่ 99 % ผลวิเคราะห์โดยการจำแนก พหุ (Multiple Classification Analysis : MCA) ได้ค่า Grand mean เท่ากับ 1204.23 บาทต่อวันต่อคน นักท่องเที่ยวที่มีค่าใช้จ่ายสูงสุด คือ นักท่องเที่ยวที่เป็นเพศหญิง อายุระหว่าง 41-60 ปี หย่าร้างหรือเป็นหม้าย ระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี อาชีพเป็นพนักงานบริษัท รายได้ระหว่าง 30,001-50,000 บาท มีภูมิลำเนาอยู่ในภาคใต้ โดยค่าใช้จ่ายต่อคนต่อวันเท่ากับ 2399.48 บาท นักท่องเที่ยวที่มีค่าใช้จ่ายต่ำสุด คือ นักท่องเที่ยวที่เป็นเพศชาย อายุระหว่างไม่เกิน 21 ปี สมรส ระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี อาชีพเป็นข้าราชการหรือพนักงานรัฐวิสาหกิจ รายได้ระหว่าง 10,001-30,000 บาท มีภูมิลำเนาอยู่ในภาคเหนือ โดยค่าใช้จ่ายต่อคนต่อวันเท่ากับ 622.60 บาท

5.2 ข้อเสนอแนะ

จากการศึกษา พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการท่องเที่ยวจังหวัดสุโขทัย ผู้ศึกษามีข้อเสนอแนะดังนี้

- 1) จากการศึกษพบว่า ปัจจัยด้าน สิ่งดึงดูดใจจากสถานที่ท่องเที่ยว มีผลต่อการเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดสุโขทัยของนักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่างในระดับปานกลางเท่านั้นซึ่ง

หน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรมีการพัฒนาหรือปรับปรุงสถานที่ท่องเที่ยวให้สวยงามควรค่าแก่การเดินทางมาท่องเที่ยวและเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เดินทางกลับมาท่องเที่ยวอีก

2) จากการศึกษาพบว่า สถานที่ท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่าง ชื่นชอบ 3 อันดับได้แก่ อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย อุทยานประวัติศาสตร์ศรีสัชนาลัย อุทยานแห่งชาติรามคำแหง ซึ่งทั้ง 3 สถานที่ที่มีความสำคัญทางประวัติศาสตร์และเป็นสถานที่ที่มีธรรมชาติงดงามแสดงให้เห็นว่านักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ให้ความสนใจเกี่ยวกับประวัติศาสตร์และความเป็นมาของจังหวัดสุโขทัย ดังนั้นหน่วยงานของภาครัฐควรเข้ามาดูแลและรักษาโบราณสถานให้อยู่ในสภาพที่สมบูรณ์ และปรับปรุงสถานที่ให้สวยงามเพื่อที่เป็นการดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เดินทางมาเที่ยวจังหวัดสุโขทัย

3) จากการศึกษาพบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่าง ส่วนใหญ่ได้ข้อมูลการท่องเที่ยวจังหวัดสุโขทัยจากเพื่อนหรือคนรู้จักแนะนำ ดังนั้นหน่วยงานของภาครัฐและหน่วยงานของเอกชนที่เกี่ยวข้องควรช่วยกันประชาสัมพันธ์พร้อมทั้งให้ข้อมูลแก่นักท่องเที่ยวเพื่อเป็นให้นักท่องเที่ยวที่มาได้ความรู้และจะได้กลับมาแนะนำให้นักท่องเที่ยวกลุ่มต่อไป

4) นักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่าง ส่วนใหญ่ได้ให้ความเห็นว่าควรมีการปรับปรุงประตูเข้าออกบริเวณอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัยให้ชัดเจนเพื่อที่นักท่องเที่ยวจะได้สะดวกในการเดินทางและควรลดค่าบัตรในการเข้าชมอุทยานประวัติศาสตร์เพื่อที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เดินทางมาท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น

5) จากการศึกษาพบว่า นักท่องเที่ยวที่ส่วนใหญ่ที่เดินทางมาท่องเที่ยวจะพักอาศัยบ้านญาติหรือพี่น้องเป็นส่วนใหญ่ส่งผลกระทบต่อผู้ประกอบการธุรกิจประเภทที่พัก ได้แก่ โรงแรม รีสอร์ท บังกะโล ได้รับความเดือดร้อน หน่วยงานหรือภาครัฐที่มีส่วนเกี่ยวข้องควรเข้ามาปรับปรุง หรือกำหนดราคาที่พักไม่ให้มีราคาที่สูงเกินไป เพื่อที่นักท่องเที่ยวจะได้มีทางเลือกมากขึ้น

6) จากการศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการท่องเที่ยวจังหวัดสุโขทัยจำแนกตามช่วงอายุและรายได้ พบว่าบุคคลที่ร่วมเดินทางในการท่องเที่ยวคือ ครอบครัวกับญาติพี่น้อง ฉะนั้นหน่วยงานหรือภาครัฐที่เกี่ยวข้องควรมีการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยเน้นณรงค์หรือจัดกิจกรรมที่บุคคลในครอบครัวสามารถทำได้ร่วมกันหรือจัดสถานที่ท่องเที่ยวที่มีความหลากหลายสามารถเที่ยวได้ทุกกลุ่มทุกวัย

7) จากการศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการท่องเที่ยวจังหวัดสุโขทัยพบว่ากลุ่มที่มีรายได้ต่อเดือนตั้งแต่ 30,001 บาทขึ้นไปมาเที่ยวสุโขทัยครั้งแรก ซึ่งจะเห็นได้ว่าเป็นกลุ่มลูกค้าที่มีรายได้ค่อนข้างสูง ดังนั้นผู้ประกอบการหรือภาครัฐควรมีการประชาสัมพันธ์หรือพัฒนาสินค้าในท้องถิ่นให้เป็นที่ดึงดูดและนำเดินทางมาท่องเที่ยว

8) จากวิเคราะห์ค่าใช้จ่ายโดย MCA ของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการท่องเที่ยวจังหวัดสุโขทัยพบว่านักท่องเที่ยวที่มีค่าใช้จ่ายต่อวันต่อคนสูงที่สุดคือ นักท่องเที่ยว ที่เป็นเพศหญิง อายุระหว่าง 41-60 ปี หย่าร้างหรือเป็นหม้าย ระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี อาชีพเป็นพนักงานบริษัท รายได้ระหว่าง 30,001-50,000 บาท มีภูมิลำเนาอยู่ในภาคใต้ ฉะนั้นผู้ประกอบการหากกลยุทธ์ทางการตลาดต่างๆมาปรับใช้กับกลุ่มคนดังกล่าวเพื่อที่เป็นการกระตุ้นให้เกิดการใช้จ่ายและดึงดูดนักท่องเที่ยวกลุ่มนี้ให้กลับมาเที่ยวจังหวัดสุโขทัยอีก



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved