

บทที่ 4

ผลการศึกษา

การศึกษานี้เป็นการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวจังหวัดสุโขทัยของนักท่องเที่ยวชาวไทย โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 ราย ผลการศึกษาแบ่งออกเป็น 4 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างประกอบด้วย เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ภูมิลำเนา

ส่วนที่ 2 ปัจจัยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวจังหวัดสุโขทัย ของนักท่องเที่ยวชาวไทย

ส่วนที่ 3 พฤติกรรมการท่องเที่ยวจังหวัดสุโขทัย ของนักท่องเที่ยวชาวไทย

ส่วนที่ 4 การวิเคราะห์ค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการท่องเที่ยวจังหวัด สุโขทัย ผลการศึกษามีดังนี้คือ

4.1 ข้อมูลส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่าง

ข้อมูลส่วนบุคคล ของนักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่าง ประกอบด้วย เพศ อายุ สถานภาพ สมรส ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และภูมิลำเนา ผลการศึกษามีดังต่อไปนี้

1) เพศ

นักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 228 ราย คิดเป็นร้อยละ 57.0 และเป็นเพศชาย จำนวน 172 รายคิดเป็นร้อยละ 43.0 ตามลำดับ จากข้อมูล จะเห็นได้ว่ากลุ่มตัวอย่างที่มาท่องเที่ยวจังหวัดสุโขทัยใหญ่เป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย

(ตารางที่ 4.1)

ตารางที่ 4.1 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน(คน)	ร้อยละ
ชาย	172	43.0
หญิง	228	57.0
รวม	400	100.0

ที่มา: จากการศึกษา

2) อายุ

นักท่องเที่ยวยชาวไทยกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คนส่วนใหญ่มีอายุ 21-40 ปี คิดเป็นร้อยละ 55 รองลงมาคืออายุต่ำกว่า 21 ปี คิดเป็นร้อยละ 23.2 ผู้ที่มีอายุ 41-60 ปี คิดเป็นร้อยละ 12.5 และผู้ที่มีอายุ 61 ปีขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 9.3 ตามลำดับ โดยนักท่องเที่ยวยชาวไทยกลุ่มตัวอย่าง มีอายุเฉลี่ยเท่ากับ 31 ปี (ตารางที่ 4.2)

ตารางที่ 4.2 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวยชาวไทยกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน(คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่า 21 ปี	93	23.2
21-40 ปี	220	55.0
41-60 ปี	50	12.5
61 ปีขึ้นไป	37	9.3
รวม	400	100.0
อายุเฉลี่ย	31	

ที่มา: จากการศึกษา

3) สถานะภาพสมรส

นักท่องเที่ยวยชาวไทยกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน ส่วนใหญ่มีสถานภาพโสดจำนวน 242 ราย คิดเป็นร้อยละ 60.5 และสมรสแล้วจำนวน 141 ราย คิดเป็นร้อยละ 35.2 และสถานภาพหย่าร้างหรือหม้ายจำนวน 17 รายคิดเป็นร้อยละ 4.3 ตามลำดับ (ตารางที่ 4.3)

ตารางที่ 4.3 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวยชาวไทยกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสถานภาพสมรส

สถานภาพสมรส	จำนวน(คน)	ร้อยละ
โสด	242	60.5
หย่าร้าง/หม้าย	17	4.3
สมรส	141	35.2
รวม	400	100.0

ที่มา: จากการศึกษา

4) ระดับการศึกษา

นักท่องเที่ยวยุวชาวไทยกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน ส่วนใหญ่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี จำนวน 213 ราย คิดเป็นร้อยละ 53.3 รองลงมาคือผู้ที่มีการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรีจำนวน 175 ราย คิดเป็นร้อยละ 43.7 และการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรีจำนวน 12 ราย คิดเป็นร้อยละ 3.00 ตามลำดับ (ตารางที่ 4.4)

ตารางที่ 4.4 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวยุวชาวไทยกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน(คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่าปริญญาตรี	175	43.7
ปริญญาตรี	213	53.3
สูงกว่าปริญญาตรี	12	3.0
รวม	400	100.0

ที่มา: จากการศึกษา

5) อาชีพ

นักท่องเที่ยวยุวชาวไทยกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน ส่วนใหญ่มีอาชีพนักเรียนนักศึกษา จำนวน 136 ราย คิดเป็นร้อยละ 34.00 รองลงมาคือมีอาชีพเป็นข้าราชการและพนักงานรัฐวิสาหกิจ จำนวน 105 ราย คิดเป็นร้อยละ 26.2 ผู้พนักงาน/ลูกจ้างบริษัทเอกชนจำนวน 62 ราย คิดเป็นร้อยละ 15.5 ธุรกิจส่วนตัวมีจำนวน 58 ราย คิดเป็นร้อยละ 14.5 ส่วนผู้ที่มีอาชีพอื่นๆ เช่น เกษตรกร พ่อบ้าน แม่บ้าน ผู้เกษียณอายุ พระ นักกีฬามีจำนวน 39 ราย คิดเป็นร้อยละ 9.8ตามลำดับ (ตารางที่ 4.5)

ตารางที่ 4.5 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวยุวชาวไทยกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน(คน)	ร้อยละ
ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	105	26.2
นักเรียน/นักศึกษา	136	34.0
ธุรกิจส่วนตัว	58	14.5
พนักงาน/ลูกจ้างบริษัทเอกชน	62	15.5
อื่นๆ	39	9.8
รวม	400	100.00

ที่มา: จากการศึกษา

6) รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

นักท่องเที่ยวยชาวไทยกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 ส่วนใหญ่อยู่ในช่วงรายได้ไม่เกินเดือนละ 10,000 บาท จำนวน 196 ราย คิดเป็นร้อยละ 49.0 เนื่องจากนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นนักเรียนนักศึกษาจึงมีรายได้น้อย รองลงมาคือ ช่วงรายได้เดือนละ 10,001 – 30,000 บาท จำนวน 145 ราย คิดเป็นร้อยละ 36.2 ช่วงรายได้เดือนละ 30,001 – 50,000 บาท จำนวน 30 ราย คิดเป็นร้อยละ 7.5 และรายได้เดือนละตั้งแต่ 50,001 บาทขึ้นไปมีจำนวน 29 ราย คิดเป็นร้อยละ 7.3 ตามลำดับ (ตารางที่ 4.6)

ตารางที่ 4.6 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	จำนวน(คน)	ร้อยละ
ไม่เกิน 10,000 บาท	196	49.0
10,001-30,000 บาท	145	36.2
30,001-50,000 บาท	30	7.5
50,001 บาทขึ้นไป	29	7.3
รวม	400	100.0

ที่มา: จากการศึกษา

7) ภูมิลำเนาของนักท่องเที่ยว

นักท่องเที่ยวยชาวไทยกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน ส่วนใหญ่มีภูมิลำเนาอยู่ในภาคเหนือ เช่น จังหวัดพิษณุโลก จังหวัดน่าน เชียงใหม่ เป็นต้น จำนวน 222 ราย คิดเป็นร้อยละ 55.4 รองลงมาคือมีภูมิลำเนาอยู่ในภาคกลางเช่นจังหวัดนนทบุรี จังหวัดสมุทรปราการ จำนวน 55 ราย คิดเป็นร้อยละ 13.8 กรุงเทพฯ จำนวน 53 ราย คิดเป็นร้อยละ 13.2 ภาคตะวันออก จำนวน 47 ราย คิดเป็นร้อยละ 11.8 ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จำนวน 19 ราย คิดเป็นร้อยละ 4.8 ภาคใต้ จำนวน 4 ราย คิดเป็นร้อยละ 1.0 ตามลำดับ (ตารางที่ 4.7)

ตารางที่ 4.7 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามภูมิภาค

ภูมิภาค	จำนวน(คน)	ร้อยละ
กรุงเทพฯ	53	13.2
ภาคเหนือ	222	55.4
ภาคกลาง	55	13.8
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	19	4.8
ภาคตะวันออก	47	11.8
ภาคใต้	4	1.0
รวม	400	100.00

ที่มา: จากการศึกษา

สรุปได้ว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คนที่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดสุโขทัยส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุ 21-40 ปี สถานภาพโสด ระดับการศึกษาปริญญาตรี อาชีพเป็นนักเรียนนักศึกษา รายได้อยู่ช่วงไม่เกิน 10,000 บาทต่อเดือน โดยมีภูมิลำเนาอยู่ในภาคเหนือ

4.2 ปัจจัยที่มีผลต่อการเดินทางมาเที่ยวจังหวัดสุโขทัยของนักท่องเที่ยวชาวไทย

ผลการศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยนี้เป็นการศึกษาว่านักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาเที่ยวจังหวัดสุโขทัยนั้นปัจจัยใดบ้างที่มีผลต่อการเดินทางมาท่องเที่ยวซึ่งในที่นี้ ประกอบด้วยปัจจัย 6 ด้านหลัก คือ 1) ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวสอดคล้องเหมาะสมกับงบประมาณที่มีอยู่ของนักท่องเที่ยว 2) สิ่งดึงดูดใจจากสถานที่ท่องเที่ยว 3) ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยว 4) การได้รับการชักชวนจากเพื่อนหรือญาติ 5) การโฆษณาประชาสัมพันธ์ในการส่งเสริมการท่องเที่ยว 6) สิ่งอำนวยความสะดวกของแหล่งท่องเที่ยว เช่น การคมนาคม ที่พัก สาธารณูปโภค เป็นต้น โดยให้นักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 ราย ตอบคำถามข้างต้นว่ามีผลต่อการตัดสินใจเดินทางมาเที่ยวจังหวัดสุโขทัยในระดับมาก ปานกลาง หรือน้อย โดยให้คะแนนเป็น 3 2 และ 1 คะแนน ตามลำดับ จากนั้นนำคะแนนที่ได้มาหาค่าเฉลี่ย ผลการศึกษานี้สามารถนำเสนอออกเป็น 3 ส่วนคือ 1) ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเดินทางมาเที่ยวจังหวัดสุโขทัยของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทยในภาพรวม 2) ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเดินทางมาเที่ยวจังหวัดสุโขทัยจำแนกตามอายุ 3) ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเดินทางมาเที่ยวจังหวัดสุโขทัยจำแนกตาม รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ซึ่งการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเดินทางมาเที่ยวจังหวัดสุโขทัยโดย

จำแนกตามอายุและรายได้เฉลี่ยต่อเดือนเพื่อเป็นประโยชน์สำหรับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และผู้ประกอบการด้านธุรกิจท่องเที่ยวใช้ในการวางแผนทางการตลาดของการท่องเที่ยวต่อไป

4.2.1 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเดินทางมาเที่ยวจังหวัดสุโขทัยของนักท่องเที่ยวชาวไทย

ในภาพรวม

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดสุโขทัยในภาพรวม มีผลในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.38 โดยปัจจัยที่มีผลมากที่สุด 3 อันดับแรก คือ อันดับหนึ่ง ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมจากสถานที่ท่องเที่ยวที่มีผลอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.57) ประกอบด้วย เป็นแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ที่ได้รับการยกย่องให้เป็นมรดกโลกมีผลอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.78) เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีความสวยงามและมีความหลากหลายของสถานที่ท่องเที่ยว มีผลอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.55) นอกจากนี้จังหวัดสุโขทัยยังมีเทศกาลและงานประเพณีท้องถิ่นอีกมากมายมีผลอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.39) ซึ่งเป็นปัจจัยที่สำคัญที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดสุโขทัย อันดับ 2 คือ ปัจจัยด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยว ซึ่งในการเดินทางท่องเที่ยวจังหวัดสุโขทัยมีผลอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.37) เนื่องจากมีหน่วยงานที่คอยควบคุมดูแลในด้านความปลอดภัยในการท่องเที่ยวเป็นอย่างดีส่งผลให้นักท่องเที่ยวไว้วางใจว่าจะได้รับความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน จึงเป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่มีความสำคัญในการดึงดูดนักท่องเที่ยวให้มาท่องเที่ยวจังหวัดสุโขทัย อันดับ 3 ก็คือ ปัจจัยด้านค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวสอดคล้องเหมาะสมกับงบประมาณที่มีอยู่ของนักท่องเที่ยวมีผลอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.32) (ตารางที่ 4.8)

ตารางที่ 4.8 ปัจจัยที่มีผลต่อการมาเที่ยวจังหวัดสุโขทัยในภาพรวม

ปัจจัยที่มีผลต่อการเดินทางมาท่องเที่ยว จังหวัดสุโขทัย	ค่าเฉลี่ย	การแปลผล	อันดับ
1. ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวสอดคล้อง เหมาะสมกับ งบประมาณที่มีอยู่ของ นักท่องเที่ยว	2.32	ปานกลาง	3
2. สิ่งดึงดูดใจของสถานที่ท่องเที่ยว	2.57	มาก	1
2.1 เป็นแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ที่ ได้รับการยกย่องให้เป็นมรดกโลก	2.78	มาก	(1)
2.2 ความสวยงามและความหลากหลายของ สถานที่ท่องเที่ยว	2.55	มาก	(2)
2.3 เทศกาลและงานประเพณีของท้องถิ่น	2.39	มาก	(3)
3. ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของ นักท่องเที่ยว	2.37	มาก	2
4. การได้รับการชักชวนจากเพื่อนหรือญาติ	2.20	ปานกลาง	4
5. การโฆษณาประชาสัมพันธ์ในการส่งเสริม การท่องเที่ยว	2.18	ปานกลาง	5
6. สิ่งอำนวยความสะดวกของแหล่งท่องเที่ยว	2.06	ปานกลาง	6
ค่าเฉลี่ยรวม	2.38	มาก	

ที่มา: จากการศึกษา

4.2.2 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเดินทางมาเที่ยวจังหวัดสุโขทัยของนักท่องเที่ยวชาวไทย

จำแนกตามอายุ

การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเดินทางมาเที่ยวจังหวัดสุโขทัยของนักท่องเที่ยวชาวไทย จำแนกตามช่วงอายุนั้นจะแยกออกเป็น 4 กลุ่ม ได้แก่ 1) ต่ำกว่า 21 ปี 2) อายุระหว่าง 21-40 ปี 3) อายุระหว่าง 41-60 ปี 4) อายุ 61 ปีขึ้นไป ผลการศึกษาครั้งนี้ คือ (ตารางที่ 4.9)

นักท่องเที่ยวที่มีอาชีพต่ำกว่า 21 ปี มีความเห็นว่าปัจจัยที่มีผลมากที่สุดต่อการเดินทางมาท่องเที่ยวครั้งนี้ อันดับ 1 คือ ปัจจัยด้านสิ่งดึงดูดใจจากสถานที่ท่องเที่ยว โดยมีผลในระดับมาก (มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.63) โดยปัจจัยด้านสิ่งดึงดูดใจจากสถานที่ท่องเที่ยว เช่น เป็นแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ที่ได้รับการยกย่องให้เป็นมรดกโลก โดยมีผลในระดับมาก (มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.82) ได้แก่ อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย อุทยานประวัติศาสตร์ศรีสัชนาลัยเป็นต้น สิ่งดึงดูดใจจากสถานที่ท่องเที่ยวอีกด้านหนึ่งคือ การที่จังหวัดสุโขทัยมีความสวยงามและมีความหลากหลายของสถานที่ท่องเที่ยว โดยมีผลในระดับมาก (มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.66) ไม่ว่าจะเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ เช่น อุทยานแห่งชาติศรีสัชนาลัย ถ้ำเจ้าราม เป็นต้น และสุโขทัยยังเป็นจังหวัดที่มีเทศกาลและประเพณีท้องถิ่นอีกมากมาย โดยมีผลในระดับมาก (มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.39) ไม่ว่าจะเป็น งานเทศกาลลอยกระทงและเผาเทียนเล่นไฟ งานบวชช้างหาดเสี้ยว เป็นต้น อันดับที่ 2 คือ ปัจจัยด้านการได้รับการชักชวนจากเพื่อนหรือญาติ โดยมีผลในระดับ ปานกลาง (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.27) อันดับที่ 3 ปัจจัยด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยว โดยมีผลในระดับ ปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.25)

ส่วนผู้ที่มีอายุระหว่าง 21-40 ปี มีความเห็นว่า ปัจจัยที่มีผลมากที่สุดต่อการเดินทางมาท่องเที่ยวครั้งนี้ อันดับ 1 คือ ปัจจัยด้านสิ่งดึงดูดใจจากสถานที่ท่องเที่ยว โดยมีผลในระดับ มาก (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.55) อันดับ 2 คือปัจจัยด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยว โดยมีผลในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.49) และอันดับ 3 คือ ปัจจัยด้านค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว สอดคล้องเหมาะสมกับงบประมาณที่มีอยู่ของนักท่องเที่ยว โดยมีผลในระดับ ปานกลาง (ค่าเฉลี่ย เท่ากับ 2.32)

ผู้ที่มีอายุระหว่าง 41-60 ปี มีความเห็นว่าปัจจัยที่มีผลมากที่สุดต่อการเดินทางมาท่องเที่ยวครั้งนี้ อันดับ 1 คือ ปัจจัยด้านสิ่งดึงดูดใจจากสถานที่ท่องเที่ยว โดยมีผลในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.60) อันดับ 2 คือปัจจัยด้านค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว สอดคล้องเหมาะสมกับงบประมาณที่มีอยู่ของนักท่องเที่ยว โดยมีผลในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.30) และอันดับ 3 คือ ปัจจัยด้านการได้รับการชักชวนจากเพื่อนหรือญาติ โดยมีผลในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.26)

ผู้ที่มีอายุตั้งแต่ 61 ปีขึ้นไป มีความเห็นว่าปัจจัยที่มีผลมากที่สุดต่อการมาเที่ยวครั้งนี้ อันดับ 1 คือ ปัจจัยด้านการโฆษณาประชาสัมพันธ์ในการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยมีผลใน ระดับมากมี (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.59) ตามลำดับอันดับ 2 คือ ปัจจัยด้านสิ่งดึงดูดใจจากสถานที่ท่องเที่ยว โดยมีผลใน ระดับมาก (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.54) และ คือ ปัจจัยด้าน ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวสอดคล้องเหมาะสม กับงบประมาณที่มีอยู่ของนักท่องเที่ยว โดยมีผลในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.49)

ตารางที่ 4.9 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเดินทางมาเที่ยวจังหวัดสุโขทัยของนักท่องเที่ยวชาวไทย จำแนกตามช่วงอายุ

ปัจจัยที่มีผลต่อการมาเที่ยว จังหวัดสุโขทัย	อายุ							
	ต่ำกว่า 21 ปี		21-40 ปี		41-60 ปี		61 ปีขึ้นไป	
	ค่าเฉลี่ย	อันดับ	ค่าเฉลี่ย	อันดับ	ค่าเฉลี่ย	อันดับ	ค่าเฉลี่ย	อันดับ
1. ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวสอดคล้อง เหมาะสมกับงบประมาณที่มีอยู่ของ นักท่องเที่ยว	2.24	4	2.32	3	2.30	2	2.49	3
2. สิ่งดึงดูดใจของสถานที่ท่องเที่ยว	2.63	1	2.55	1	2.6	1	2.54	2
2.1 เป็นแหล่งท่องเที่ยวทาง ประวัติศาสตร์ที่ได้รับการยกย่องให้ เป็นมรดกโลก	2.82	(1)	2.75	(1)	2.84	(1)	2.73	(1)
2.2 ความสวยงามและความหลากหลาย ของสถานที่ท่องเที่ยว	2.66	(2)	2.52	(2)	2.52	(2)	2.54	(2)
2.3 เทศกาลและงานประเพณีของ ท้องถิ่น	2.39	(3)	2.39	(3)	2.44	(3)	2.35	(3)
3. ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน ของนักท่องเที่ยว	2.25	3	2.49	2	2.10	4	2.38	4
4. การได้รับการชักชวนจากเพื่อนและ ญาติ	2.27	2	2.14	4	2.26	3	2.24	5
5. การโฆษณาประชาสัมพันธ์ในการ ส่งเสริมการท่องเที่ยว	2.23	5	2.12	5	2.06	5	2.59	1
6. สิ่งอำนวยความสะดวกของแหล่ง ท่องเที่ยว	2.11	6	2.04	6	2.00	6	2.11	6
ค่าเฉลี่ยรวม	2.37 (มาก)		2.35 (มาก)		2.32 (ปานกลาง)		2.43 (มาก)	

ที่มา: จากการศึกษา

สรุปได้ว่า นักท่องเที่ยว ทุกช่วงอายุมีความคิดเห็นว่าปัจจัยที่มีผลมากที่สุดต่อการมา
ท่องเที่ยวครั้งนี้ คือ ปัจจัยด้านสิ่งดึงดูดใจจากสถานที่ท่องเที่ยว โดยผู้ที่มีอายุ 61 ปีขึ้นไป ยังมีความ

คิดเห็นว่าปัจจัยที่มีผลมากที่สุดต่อการมา ท่องเที่ยวครั้งนี้ อีกปัจจัยหนึ่งก็คือ ปัจจัยด้านการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ในการส่งเสริมการท่องเที่ยว

4.2.3 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเดินทางมาเที่ยวจังหวัดสุโขทัยของนักท่องเที่ยวชาวไทยจำแนกตามรายได้

การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเดินทางมาเที่ยวจังหวัดสุโขทัยของนักท่องเที่ยวชาวไทย จำแนกตามรายได้นั้นจะแยกออกเป็น 4 กลุ่ม ได้แก่ 1) ผู้ที่มีรายได้ไม่เกิน 10,000 บาท 2) ผู้ที่มีรายได้ระหว่าง 10,001-30,000 บาท 3) ผู้ที่มีรายได้ระหว่าง 30,001-50,000 บาท 4) ผู้ที่มีรายได้ตั้งแต่ 50,000 บาทขึ้นไป ได้ผลการศึกษามีรายละเอียดดังนี้ คือ (ตารางที่ 4.10)

นักท่องเที่ยวที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 10,000 บาท ปัจจัยที่มีผลมากที่สุดต่อการเดินทางมาท่องเที่ยวครั้งนี้ อันดับ 1 คือ ปัจจัยด้านสิ่งดึงดูดใจจากสถานที่ท่องเที่ยว โดยมีผลในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.57) อันดับ 2 คือปัจจัยด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยว โดยมีผลในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.40) และอันดับ 3 คือ ปัจจัยด้านการได้รับการชักชวนจากเพื่อนหรือญาติ โดยมีผลในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.26)

ผู้ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนระหว่าง 10,001-30,000 บาท ปัจจัยที่มีผลมากที่สุดต่อการเดินทางมาท่องเที่ยวครั้งนี้ อันดับ 1 คือ ปัจจัยด้านสิ่งดึงดูดใจจากสถานที่ท่องเที่ยว โดยมีผลในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.59) อันดับ 2 คือ ปัจจัยด้านค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวสอดคล้องเหมาะสมกับงบประมาณที่มีอยู่ของนักท่องเที่ยว โดยมีผลในระดับ มาก (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.42) และอันดับ 3 คือ ปัจจัยด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยว โดยมีผลในระดับ มาก (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.34)

ผู้ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนระหว่าง 30,001-50,000 บาท ปัจจัยที่มีผลมากที่สุดต่อการเดินทางมาท่องเที่ยวครั้งนี้ อันดับ 1 คือ ปัจจัยด้านสิ่งดึงดูดใจจากสถานที่ท่องเที่ยว โดยมีผลในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.61) อันดับ 2 คือปัจจัยด้านค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวสอดคล้องเหมาะสมกับงบประมาณที่มีอยู่ของนักท่องเที่ยว โดยมีผลในระดับ มาก (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.43) และอันดับ 3 คือ ปัจจัยด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยว โดยมีผลในระดับ ปานกลาง (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.27)

ผู้ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 50,001 บาทขึ้นไป ปัจจัยที่มีผลมากที่สุดต่อการเดินทางมาท่องเที่ยวครั้งนี้ อันดับ 1 คือ ปัจจัยด้านสิ่งดึงดูดใจจากสถานที่ท่องเที่ยว โดยมีผลในระดับ มาก (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.61) อันดับ 2 คือปัจจัยด้านค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวสอดคล้องเหมาะสมกับงบประมาณที่มีอยู่ของนักท่องเที่ยว ปัจจัยด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยว

และปัจจัยด้าน การโฆษณาประชาสัมพันธ์ในการส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยมีผลในระดับ มาก (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.41) และอันดับ 3 คือ ปัจจัยด้านสิ่งอำนวยความสะดวกของแหล่งท่องเที่ยว โดยมีผลในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.14)

ตารางที่ 4.10 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเดินทางมาเที่ยวจังหวัดสุโขทัยของนักท่องเที่ยวชาวไทย จำแนกตามรายได้

ปัจจัยที่มีผลต่อการมาเที่ยว จังหวัดสุโขทัย	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (บาท)							
	ไม่เกิน 10,000		10,001-30,000		30,001-50,000		50,001 ขึ้นไป	
	ค่าเฉลี่ย	อันดับ	ค่าเฉลี่ย	อันดับ	ค่าเฉลี่ย	อันดับ	ค่าเฉลี่ย	อันดับ
1. ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวสอดคล้อง เหมาะสมกับงบประมาณที่มีอยู่ของ นักท่องเที่ยว	2.20	5	2.42	2	2.43	2	2.41	2
2. สิ่งดึงดูดใจของสถานที่ท่องเที่ยว	2.57	1	2.59	1	2.49	1	2.61	1
2.1 เป็นแหล่งท่องเที่ยวทาง ประวัติศาสตร์ที่ได้รับการยกย่องให้ เป็นมรดกโลก	2.78	(1)	2.76	(1)	2.83	(1)	2.83	(1)
2.2 ความสวยงามและความ หลากหลายของสถานที่ท่องเที่ยว	2.55	(2)	2.62	(2)	2.40	(2)	2.41	(3)
2.3 เทศกาลและงานประเพณีของ ท้องถิ่น	2.38	(3)	2.40	(3)	2.23	(3)	2.59	(2)
3. ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน ของนักท่องเที่ยว	2.40	2	2.34	3	2.27	3	2.41	2
4. การได้รับการชักชวนจากเพื่อนและ ญาติ	2.26	3	2.23	4	1.83	6	2.00	4
5. การโฆษณาประชาสัมพันธ์ในการ ส่งเสริมการท่องเที่ยว	2.22	4	2.12	5	1.97	4	2.41	2
6. สิ่งอำนวยความสะดวกของแหล่ง ท่องเที่ยว	2.05	6	2.08	6	1.87	5	2.14	3
ค่าเฉลี่ยรวม		2.36 (มาก)		2.37 (มาก)		2.23 (ปานกลาง)		2.40 (มาก)

ที่มา: จากการศึกษา

สรุปได้ว่า นักท่องเที่ยวทุกกลุ่มรายได้ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่าปัจจัยที่มีผลมากที่สุดต่อการมาท่องเที่ยวครั้งนี้ คือ ปัจจัยด้านสิ่งดึงดูดใจจากสถานที่ท่องเที่ยว ผู้ที่มีรายได้ตั้งแต่ 10,001 บาทขึ้นไปมีความคิดเห็นว่า ปัจจัยที่มีผลเป็นอันดับที่ 2 คือ ปัจจัยด้านค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว สอดคล้องเหมาะสมกับงบประมาณที่มีอยู่ของนักท่องเที่ยว ส่วนผู้ที่มีรายได้ไม่เกิน 10,001 บาทมี

ความเห็นว่าการวิจัยที่มีผลเป็นอันดับที่ 2 ปัจจัยด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยว

4.3 พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการท่องเที่ยวจังหวัดสุโขทัย

การศึกษาถึง พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการท่องเที่ยวจังหวัด สุโขทัย ในครั้งนี้ ประกอบด้วย วัตถุประสงค์หลักในการท่องเที่ยว การจัดการในการท่องเที่ยว บุคคลที่ร่วมเดินทางในการท่องเที่ยว จำนวนครั้งที่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดสุโขทัย พาหนะที่ใช้ในการเดินทางท่องเที่ยว ประเภทของสถานที่ท่องเที่ยวที่ชื่นชอบ สถานที่พักผ่อนระหว่างการท่องเที่ยว ระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยว การตั้งงบประมาณในการเดินทางมาเที่ยวจังหวัดสุโขทัย แหล่งข้อมูลที่มีผลต่อการตัดสินใจในการเดินทางท่องเที่ยว ความพึงพอใจในการท่องเที่ยวจังหวัดสุโขทัย และนักท่องเที่ยวคาดว่าจะกลับมาท่องเที่ยวจังหวัดสุโขทัยในอนาคตอีกหรือไม่ ผลการศึกษานี้สามารถนำเสนอ พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการท่องเที่ยวจังหวัดสุโขทัยจำแนกตามช่วงอายุและรายได้ดังนี้

1) วัตถุประสงค์หลักในการท่องเที่ยว

นักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 ราย ส่วนใหญ่เดินทางมาท่องเที่ยวครั้งนี้มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อการพักผ่อนจำนวน 326 รายคิดเป็นร้อยละ 81.5 รองลงมาคือเพื่อศึกษาดูงานจำนวน 35 รายคิดเป็นร้อยละ 8.8 เพื่อเยี่ยมชมพิพิธภัณฑ์จำนวน 30 ราย คิดเป็นร้อยละ 7.5 และอื่นๆ ได้แก่ ประชุมสัมมนา เป็นบ้านของตนเองจำนวน 9 ราย คิดเป็นร้อยละ 2.3 ตามลำดับ

ก) นักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามช่วงอายุ

นักท่องเที่ยวผู้มี ช่วงอายุ ต่ำกว่า 21 ปี ส่วนใหญ่เดินทางมาท่องเที่ยวครั้งนี้มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อการพักผ่อน คิดเป็นร้อยละ 94.6 รองลงมาคือเพื่อเยี่ยมชมพิพิธภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 5.4 ตามลำดับ

ผู้มีช่วงอายุระหว่าง 21-40 ปีส่วนใหญ่เดินทางมาท่องเที่ยวครั้งนี้มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อการพักผ่อน คิดเป็นร้อยละ 76.8 รองลงมา คือ เพื่อศึกษาดูงาน คิดเป็นร้อยละ 11.8 เยี่ยมชมพิพิธภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 9.1 และอื่นๆ ได้แก่ ประชุมสัมมนา เป็นบ้านของตนเองคิดเป็นร้อยละ 2.3 ตามลำดับ

ผู้มีช่วงอายุระหว่าง 41-60 ปีส่วนใหญ่เดินทางมาท่องเที่ยวครั้งนี้มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อการพักผ่อน คิดเป็นร้อยละ 84.0 รองลงมา คือ เพื่อศึกษาดูงานและอื่นๆ ได้แก่ ประชุมสัมมนา เป็นบ้านของตนเอง คิดเป็นร้อยละ 8.0 ตามลำดับ

ผู้มีอายุ 61 ปีขึ้นไปส่วนใหญ่เดินทางมาท่องเที่ยวครั้งนี้มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อการพักผ่อน คิดเป็นร้อยละ 73.0 รองลงมา คือ เพื่อศึกษาดูงาน คิดเป็นร้อยละ 13.5 เยี่ยมญาติพี่น้อง คิดเป็นร้อยละ 13.5 ตามลำดับ

ข) นักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

นักท่องเที่ยว ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 10,000 บาท ส่วนใหญ่เดินทางมาท่องเที่ยวครั้งนี้มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อการพักผ่อน คิดเป็นร้อยละ 87.2 รองลงมา คือ เพื่อเยี่ยมญาติพี่น้อง คิดเป็นร้อยละ 8.7 และเพื่อศึกษาดูงานคิดเป็นร้อยละ 4.1 ตามลำดับ

นักท่องเที่ยวที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนระหว่าง 10,001-30,000 บาท ส่วนใหญ่เดินทางมาท่องเที่ยวครั้งนี้มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อการพักผ่อน คิดเป็นร้อยละ 75.2 รองลงมา คือ เพื่อศึกษาดูงานคิดเป็นร้อยละ 9.7 เยี่ยมญาติพี่น้อง คิดเป็นร้อยละ 9.0 และอื่นๆ ได้แก่ ประชุมสัมมนา เป็นบ้านของตนเองคิดเป็นร้อยละ 6.2 ตามลำดับ

นักท่องเที่ยวที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนระหว่าง 30,001-50,000 บาท ส่วนใหญ่เดินทางมาท่องเที่ยวครั้งนี้มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อการพักผ่อน คิดเป็นร้อยละ 70.0 รองลงมา คือ ศึกษาดูงาน คิดเป็นร้อยละ 30.0 ตามลำดับ

นักท่องเที่ยวที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนตั้งแต่ 50,001 บาทขึ้นไป ส่วนใหญ่เดินทางมาท่องเที่ยวครั้งนี้มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อการพักผ่อน คิดเป็นร้อยละ 86.2 รองลงมา คือ เพื่อศึกษาดูงาน คิดเป็นร้อยละ 13.8 (ตารางที่ 4.11)

สรุปได้ว่านักท่องเที่ยวทุกช่วงอายุและทุกกลุ่มรายได้ส่วนใหญ่ มีวัตถุประสงค์หลักในการท่องเที่ยวครั้งนี้เพื่อการพักผ่อน รองลงมา คือ เพื่อศึกษาดูงาน, เยี่ยมญาติพี่น้อง

ตารางที่ 4.11 วัตถุประสงค์หลักในการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่าง

วัตถุประสงค์หลักในการท่องเที่ยวครั้งนี้	พักผ่อน		ศึกษาดูงาน		เยี่ยมญาติ/เพื่อน		อื่นๆ		รวม	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
กลุ่มตัวอย่างทั้งหมด	326	81.5	35	8.8	30	7.5	9	2.3	400	100
1. จำแนกตามช่วงอายุ										
1.1 ต่ำกว่า 21 ปี	88	94.6	0	0	5	5.4	0	0	93	100
1.2 21-40 ปี	169	76.8	26	11.8	20	9.1	5	2.3	220	100
1.3 41-60 ปี	42	84.0	4	8.0	0	0	4	8.0	50	100
1.4 61 ปีขึ้นไป	27	73.0	5	13.5	5	13.5	0	0	37	100
2. จำแนกตามรายได้										
2.1 ไม่เกิน 10,000 บาท	171	87.2	8	4.1	17	8.7	0	0	196	100
2.2 10,001-30,000 บาท	109	75.2	14	9.7	13	9.0	9	6.2	145	100
2.3 30,001-50,000 บาท	21	70.0	9	30.0	0	0	0	0	50	100
2.4 50,001 บาทขึ้นไป	25	86.2	4	13.8	0	0	0	0	29	100

ที่มา: จากการศึกษา

2) การจัดการการท่องเที่ยว

นักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 ราย ส่วนใหญ่จัดการในการท่องเที่ยวครั้งนี้ด้วยตนเองจำนวน 392 รายคิดเป็น ร้อยละ 98.0 รองลงมาคือ จัดการการท่องเที่ยวผ่านบริษัทนำเที่ยวจำนวน 8 คิดเป็นร้อยละ 2.0 ตามลำดับ

ก) นักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามช่วงอายุ

นักท่องเที่ยวผู้มีช่วงอายุ ต่ำกว่า 21 ปี ส่วนใหญ่จัดการในการท่องเที่ยวครั้งนี้ด้วยตนเอง คิดเป็นร้อยละ 100.0

นักท่องเที่ยวผู้มีช่วงอายุ 21-40 ปี ส่วนใหญ่จัดการในการท่องเที่ยวครั้งนี้ด้วยตนเอง คิดเป็นร้อยละ 100.0

นักท่องเที่ยวผู้มีช่วงอายุ 41-60 ปี ส่วนใหญ่จัดการในการท่องเที่ยวครั้งนี้ด้วยตนเอง คิดเป็นร้อยละ 84.0 และจัดการการท่องเที่ยวผ่านบริษัทนำเที่ยวคิดเป็นร้อยละ 8.0

นักท่องเที่ยวผู้มีอายุ ตั้งแต่ 61 ปี ส่วนใหญ่จัดการในการท่องเที่ยวครั้งนี้ด้วยตนเอง คิดเป็นร้อยละ 100.0

ข) นักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

นักท่องเที่ยว ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 10,000 บาท ส่วนใหญ่จัดการในการท่องเที่ยวครั้งนี้ด้วยตนเอง คิดเป็นร้อยละ 98.0 รองลงมาคือท่องเที่ยวโดยผ่านบริษัทนำเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 2.0

นักท่องเที่ยวที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนระหว่าง 10,001-30,000 บาท ส่วนใหญ่จัดการในการท่องเที่ยวครั้งนี้ด้วยตนเอง คิดเป็นร้อยละ 97.2 รองลงมาคือท่องเที่ยวโดยผ่านบริษัทนำเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 2.8

นักท่องเที่ยวที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนระหว่าง 30,001-50,000 บาท ส่วนใหญ่จัดการในการท่องเที่ยวครั้งนี้ด้วยตนเอง คิดเป็นร้อยละ 100.00

นักท่องเที่ยวที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนตั้งแต่ 50,001 บาทขึ้นไป ส่วนใหญ่จัดการในการท่องเที่ยวครั้งนี้ด้วยตนเอง คิดเป็นร้อยละ 100.0 (ตารางที่ 4.12)

สรุปได้ว่า นักท่องเที่ยว ทุกช่วงอายุและทุกกลุ่มรายได้ส่วนใหญ่จัดการในการท่องเที่ยวครั้งนี้ด้วยตนเอง ทั้งนี้เนื่องมาจากสามารถเลือกสถานที่ท่องเที่ยวได้เองและสะดวกในการเดินทาง รองลงมาคือท่องเที่ยวโดยผ่านบริษัทนำเที่ยว

ตารางที่ 4.12 การจัดการในการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่าง

การจัดการในการท่องเที่ยว ครั้งนี้	จัดการด้วยตนเอง		ผ่านบริษัทนำเที่ยว		รวม	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
กลุ่มตัวอย่างทั้งหมด	392	98.0	8	2.0	400	100
1. จำแนกตามช่วงอายุ						
1.1 ต่ำกว่า 21 ปี	93	100.0	0	0	93	100
1.2 21-40 ปี	220	100.0	0	0	220	100
1.3 41-60 ปี	42	84.0	8	16.0	50	100
1.4 61 ปีขึ้นไป	37	100.0	0	0	37	100
2. จำแนกตามรายได้						
2.1 ไม่เกิน 10,000 บาท	192	98.0	4	2.0	196	100
2.2 10,001-30,000 บาท	141	97.2	4	2.8	145	100
2.3 30,001-50,000 บาท	30	100.0	0	0	30	100
2.4 50,001 บาทขึ้นไป	29	100.0	0	0	29	100

ที่มา: จากการศึกษา

3) บุคคลที่ร่วมเดินทางในการท่องเที่ยว

นักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 ราย ส่วนใหญ่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดสุโขทัย กับครอบครัวกับญาติพี่น้องจำนวน 237 ราย คิดเป็นร้อยละ 59.3 รองลงมาคือเดินทางมาท่องเที่ยว จังหวัดสุโขทัย กับเพื่อน จำนวน 105 ราย คิดเป็นร้อยละ 26.3 เดินทางมาผู้บังคับบัญชาหรือเพื่อนร่วมงานจำนวน 37 ราย คิดเป็นร้อยละ 9.3 และเดินทางท่องเที่ยวจังหวัดสุโขทัยคนเดียวจำนวน 21 ราย คิดเป็นร้อยละ 5.3 ตามลำดับ

ก) นักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามช่วงอายุ

นักท่องเที่ยวผู้มีช่วงอายุ ต่ำกว่า 21 ปี ส่วนใหญ่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดสุโขทัยกับครอบครัวกับญาติพี่น้อง คิดเป็นร้อยละ 65.6 รองลงมาคือเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดสุโขทัยกับเพื่อนคิดเป็นร้อยละ 25.8 เดินทางมาท่องเที่ยว จังหวัดสุโขทัย คนเดียว คิดเป็นร้อยละ 4.3 และเดินทางมากับผู้บังคับบัญชาหรือเพื่อนร่วมงาน คิดเป็นร้อยละ 4.3

นักท่องเที่ยวผู้มีช่วงอายุ 21-40 ปี ส่วนใหญ่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดสุโขทัยกับครอบครัวกับญาติพี่น้อง คิดเป็นร้อยละ 65.8 รองลงมาคือเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดสุโขทัยกับเพื่อนคิดเป็นร้อยละ 30.5 เดินทางมาท่องเที่ยว จังหวัดสุโขทัย คนเดียว คิดเป็นร้อยละ 5.9 และเดินทางมากับผู้บังคับบัญชาหรือเพื่อนร่วมงานคิดเป็นร้อยละ 6.8

นักท่องเที่ยวผู้มีช่วงอายุ 41-60 ปี ส่วนใหญ่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดสุโขทัยกับครอบครัวกับญาติพี่น้อง คิดเป็นร้อยละ 58.0 รองลงมาคือเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดสุโขทัยกับเพื่อนคิดเป็นร้อยละ 18.0 เดินทางมากับผู้บังคับบัญชาหรือเพื่อนร่วมงานคิดเป็นร้อยละ 16.0 และเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดสุโขทัยคนเดียวคิดเป็นร้อยละ 8.0

นักท่องเที่ยวผู้มีอายุ ตั้งแต่ 61 ปี ส่วนใหญ่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดสุโขทัยกับครอบครัวกับญาติพี่น้อง คิดเป็นร้อยละ 59.5 รองลงมาคือ เดินทางมากับผู้บังคับบัญชาหรือเพื่อนร่วมงานคิดเป็นร้อยละ 27.0 และเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดสุโขทัยกับเพื่อนคิดเป็นร้อยละ 13.5

ข) นักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

นักท่องเที่ยว ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 10,000 บาท ส่วนใหญ่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดสุโขทัยกับครอบครัวกับญาติพี่น้อง คิดเป็นร้อยละ 54.6 รองลงมาคือเดินทางมาท่องเที่ยว จังหวัดสุโขทัย กับเพื่อนคิดเป็นร้อยละ 34.2 เดินทางมากับผู้บังคับบัญชาหรือเพื่อนร่วมงาน คิดเป็นร้อยละ 7.1 และเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดสุโขทัยคนเดียว คิดเป็นร้อยละ 4.1

นักท่องเที่ยวที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนระหว่าง 10,001-30,000 บาท ส่วนใหญ่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดสุโขทัยกับครอบครัวกับญาติพี่น้อง คิดเป็นร้อยละ 57.9 รองลงมาคือเดินทางมา

ท่องเที่ยว จังหวัดสุโขทัย กับเพื่อนคิดเป็นร้อยละ 22.8 เดินทางมากับผู้บังคับบัญชาหรือเพื่อนร่วมงาน คิดเป็นร้อยละ 13.1 และเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดสุโขทัยคนเดียว คิดเป็นร้อยละ 6.2

นักท่องเที่ยวที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนระหว่าง 30,001-50,000 บาท ส่วนใหญ่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดสุโขทัยกับครอบครัวกับญาติพี่น้อง คิดเป็นร้อยละ 70.0 รองลงมาคือเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดสุโขทัยกับเพื่อนคิดเป็นร้อยละ 16.7 และเดินทางมากับผู้บังคับบัญชาหรือเพื่อนร่วมงานคิดเป็นร้อยละ 13.3

นักท่องเที่ยวที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนตั้งแต่ 50,001 บาทขึ้นไป ส่วนใหญ่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดสุโขทัยกับครอบครัวกับญาติพี่น้อง คิดเป็นร้อยละ 86.2 รองลงมาคือเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดสุโขทัยกับเพื่อนคิดเป็นร้อยละ 13.(ตารางที่ 4.13)

สรุปได้ว่านักท่องเที่ยวทุกช่วงอายุ และทุกกลุ่มรายได้ส่วนใหญ่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดสุโขทัยกับครอบครัวกับญาติพี่น้อง รองลงมาคือมาท่องเที่ยวจังหวัดสุโขทัยกับเพื่อน

ตารางที่ 4.13 บุคคลที่ร่วมเดินทางในการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่าง

บุคคลที่ร่วมเดินทางในการท่องเที่ยว	เดินทางคนเดียว		ครอบครัว/ญาติพี่น้อง		ผู้บังคับบัญชา/เพื่อนร่วมงาน		เพื่อน		รวม	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
กลุ่มตัวอย่างทั้งหมด	21	5.3	237	59.3	37	9.3	105	26.3	400	100
1. จำแนกตามช่วงอายุ										
1.1 ต่ำกว่า 21 ปี	4	4.3	61	65.6	4	4.3	24	25.8	93	100
1.2 21-40 ปี	13	5.9	125	56.8	15	6.8	67	30.5	220	100
1.3 41-60 ปี	4	8.0	29	58.0	8	16.0	9	18.0	50	100
1.4 61 ปีขึ้นไป	0	0	22	59.5	10	27.0	5	13.5	37	100
2. จำแนกตามรายได้										
2.1 ไม่เกิน 10,000 บาท	8	4.1	107	54.6	14	7.1	67	34.2	196	100
2.2 10,001-30,000 บาท	9	6.2	84	57.9	19	13.1	33	22.8	145	100
2.3 30,001-50,000 บาท	0	0	21	70.0	4	13.3	5	16.7	30	100
2.4 50,001 บาทขึ้นไป	4	13.8	25	86.2	0	0	0	0	29	100

ที่มา: จากการศึกษา

นักท่องเที่ยวที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนตั้งแต่ 50,001 บาทขึ้นไป ส่วนใหญ่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดสุโขทัยครั้งนี้เป็นครั้งแรก คิดเป็นร้อยละ 58.6 รองลงมาคือเดินทางมาท่องเที่ยวครั้งนี้เป็นครั้งที่ 3 ขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 41.4 (ตารางที่ 4.14)

สรุปได้ว่านักท่องเที่ยวเกือบทุกช่วงอายุ(ยกเว้นผู้ที่มีอายุ 21-40 ปี) ส่วนใหญ่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดสุโขทัย ครั้งนี้เป็นครั้งที่ 3 ขึ้นไป รองลงมาคือ เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดสุโขทัยครั้งนี้เป็นครั้งแรกและครั้งที่ 2 ตามลำดับ ส่วน นักท่องเที่ยวที่มีอายุระหว่าง 21-40 ปี ส่วนใหญ่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดสุโขทัยครั้งนี้เป็นครั้งแรกและนักท่องเที่ยวที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 30,000 บาท ส่วนใหญ่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัด สุโขทัยครั้งนี้เป็นครั้งที่ 3 ขึ้นไป รองลงมาคือ เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัด สุโขทัยครั้งนี้เป็นครั้งแรกและครั้งที่ 2 ตามลำดับ ส่วน นักท่องเที่ยว ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,001 บาทขึ้นไป ส่วนใหญ่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดสุโขทัยครั้งนี้เป็นครั้งที่แรก รองลงมาคือ เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัด สุโขทัยครั้งนี้เป็นครั้งที่ 3 ขึ้นไป

ตารางที่ 4.14 จำนวนครั้งในการเดินทางมาเที่ยวจังหวัดสุโขทัยในครั้งนี้ ของนักท่องเที่ยวชาวไทย กลุ่มตัวอย่าง

จำนวนครั้งในการเดินทางมาเที่ยวจังหวัดสุโขทัย	ครั้งแรก		ครั้งที่ 2		ครั้งที่ 3 เป็นต้นไป		รวม	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
กลุ่มตัวอย่างทั้งหมด	161	40.3	54	13.5	185	46.3	400	100
1. จำแนกตามช่วงอายุ								
1.1 ต่ำกว่า 21 ปี	36	38.7	5	5.4	52	55.9	93	100
1.2 21-40 ปี	104	47.3	40	18.2	76	34.5	220	100
1.3 41-60 ปี	12	24.0	4	8.0	34	68.0	50	100
1.4 61 ปีขึ้นไป	9	24.3	5	13.5	23	62.2	37	100
2. จำแนกตามรายได้								
2.1 ไม่เกิน 10,000 บาท	82	41.8	27	13.8	87	44.4	196	100
2.2 10,001-30,000 บาท	44	30.3	27	18.6	74	51.0	145	100
2.3 30,001-50,000 บาท	18	60.0	0	0	12	40.0	30	100
2.4 50,001 บาทขึ้นไป	17	58.6	0	0	12	41.4	29	100

ที่มา: จากการศึกษา

5) พาหนะที่ใช้ในการเดินทางท่องเที่ยว

นักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 ราย ส่วนใหญ่เดินทางท่องเที่ยวครั้งนี้ โดยรถยนต์ส่วนตัวจำนวน 368 ราย คิดเป็นร้อยละ 92.0 รองลงมาคือเดินทางท่องเที่ยวครั้งนี้โดยรถเช่าจำนวน 20 ราย คิดเป็นร้อยละ 5.0 และเดินทางท่องเที่ยวครั้งนี้โดยรถโดยสารสาธารณะจำนวน 8 ราย คิดเป็นร้อยละ 2.0 และเดินทางโดยอื่นๆ ได้แก่ รถไฟ เครื่องบิน เป็นต้นจำนวน 4 ราย คิดเป็นร้อยละ 1.0 ตามลำดับ

ก) นักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามช่วงอายุ

นักท่องเที่ยวผู้มีช่วงอายุต่ำกว่า 21 ปี ส่วนใหญ่เดินทางท่องเที่ยวครั้งนี้โดยรถยนต์ส่วนตัวคิดเป็นร้อยละ 94.6 รองลงมาคือเดินทางท่องเที่ยวครั้งนี้โดยรถเช่า คิดเป็นร้อยละ 5.4

นักท่องเที่ยวที่มีอายุระหว่าง 21-40 ปี ส่วนใหญ่เดินทางท่องเที่ยวครั้งนี้โดยรถยนต์ส่วนตัวคิดเป็นร้อยละ 94.1 รองลงมาคือเดินทางท่องเที่ยวครั้งนี้โดยรถโดยสารสาธารณะ คิดเป็นร้อยละ 3.6 และเดินทางท่องเที่ยวครั้งนี้โดยรถเช่าคิดเป็นร้อยละ 2.3

นักท่องเที่ยวที่เป็นอายุระหว่าง 41-60 ปี ส่วนใหญ่เดินทางท่องเที่ยวครั้งนี้โดยรถยนต์ส่วนตัวคิดเป็นร้อยละ 36.25 รองลงมาคือเดินทางท่องเที่ยวครั้งนี้โดยรถเช่า คิดเป็นร้อยละ 82.0 และเดินทางท่องเที่ยวครั้งนี้โดยรถเช่า คิดเป็นร้อยละ 10.0 อื่นๆ ได้แก่ เครื่องบิน รถไฟคิดเป็นร้อยละ 8.0

นักท่องเที่ยวที่มีอายุ 61 ปี ส่วนใหญ่เดินทางท่องเที่ยวครั้งนี้โดยรถยนต์ส่วนตัวคิดเป็นร้อยละ 86.5 รองลงมาคือเดินทางท่องเที่ยวครั้งนี้โดยรถเช่า คิดเป็นร้อยละ 13.5

ข) นักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

นักท่องเที่ยวที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 10,000 ส่วนใหญ่เดินทางท่องเที่ยวครั้งนี้โดยรถยนต์ส่วนตัวคิดเป็นร้อยละ 45.03 รองลงมาคือเดินทางท่องเที่ยวครั้งนี้โดยรถเช่า คิดเป็นร้อยละ 28.48 และเดินทางท่องเที่ยวครั้งนี้โดยรถโดยสารสาธารณะคิดเป็นร้อยละ 22.52

นักท่องเที่ยวที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนระหว่าง 10,001-30,000 ส่วนใหญ่เดินทางท่องเที่ยวครั้งนี้โดยรถยนต์ส่วนตัวคิดเป็นร้อยละ 90.3 รองลงมาคือเดินทางท่องเที่ยวครั้งนี้โดยรถเช่า คิดเป็นร้อยละ 6.9 อื่นๆ ได้แก่ เครื่องบิน รถไฟคิดเป็นร้อยละ 2.8

นักท่องเที่ยวที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนระหว่าง 30,001-50,000 บาท ส่วนใหญ่เดินทางท่องเที่ยวครั้งนี้โดยรถยนต์ส่วนตัวคิดเป็นร้อยละ 100.00

นักท่องเที่ยวที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนตั้งแต่ 50,001 บาทขึ้นไป ส่วนใหญ่เดินทางท่องเที่ยวครั้งนี้โดยรถยนต์ส่วนตัวคิดเป็นร้อยละ 86.2 รองลงมาคือเดินทางท่องเที่ยวครั้งนี้โดยรถโดยสารสาธารณะ คิดเป็นร้อยละ 13.8 (ตารางที่ 4.15)

สรุปได้ว่านักท่องเที่ยวทุกช่วงอายุและทุกกลุ่มรายได้ ส่วนใหญ่เดินทางท่องเที่ยวครั้งนี้โดย รถยนต์ส่วนตัว ทั้งนี้เนื่องมาจากการใช้รถยนต์ส่วนตัวสามารถเดินทางได้สะดวกและสามารถแวะเที่ยวชมสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆได้ตลอดโดยไม่มีระยะเวลากำหนด รองลงมาคือ เดินทางท่องเที่ยวครั้งนี้โดยรถโดยสารสาธารณะ

ตารางที่ 4.15 พาหนะที่ใช้ในการเดินทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่าง

พาหนะที่ใช้ในการเดินทางท่องเที่ยวครั้งนี้	รถโดยสารสาธารณะ		รถเช่า		รถยนต์ส่วนตัว		อื่นๆ		รวม	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
กลุ่มตัวอย่างทั้งหมด	8	2.0	20	5.0	368	92.0	4	1.0	400	100
1. จำนวนตามช่วงอายุ										
1.1 ต่ำกว่า 21 ปี	0	0	5	5.4	88	94.6	0	0	93	100
1.2 21-40 ปี	8	3.6	5	2.3	207	94.1	0	0	220	100
1.3 41-60 ปี	0	0	5	10.0	41	82.0	4	8.0	50	100
1.4 61 ปีขึ้นไป	0	0	5	13.5	32	86.5	0	0	37	100
2. จำนวนตามรายได้										
2.1 ไม่เกิน 10,000 บาท	4	2.0	10	5.1	182	92.9	0	0	196	100
2.2 10,001-30,000 บาท	0	0	10	6.9	131	90.3	4	2.8	145	100
2.3 30,001-50,000 บาท	0	0	0	0	30	100.0	0	0	30	100
2.4 50,001 บาทขึ้นไป	4	13.8	0	0	25	86.2	0	0	29	100

ที่มา: จากการศึกษา

6) แหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุโขทัยที่นักท่องเที่ยวชื่นชอบมากที่สุด 3 อันดับ

นักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 ราย พบว่าแหล่งท่องเที่ยวที่ชื่นชอบมากที่สุดเป็นอันดับที่ 1 คือ อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย โดยคะแนนอยู่ที่ 6341 เนื่องจากเป็นโบราณสถานที่ได้รับยกย่องให้เป็นมรดกของโลกจึงเป็นสถานที่ที่มีความสำคัญและเป็นที่น่าสนใจของนักท่องเที่ยวทั่วไป อันดับที่ 2 คือ อุทยานประวัติศาสตร์ศรีสัชนาลัย โดยคะแนนอยู่ที่ 2856 เป็นโบราณสถานอีกแห่งที่สำคัญ อดีตเคยเป็นราชธานีของกรุงสุโขทัยก่อนที่จะย้ายเมืองไปเป็นบริเวณอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัยในปัจจุบัน และอันดับที่ 3 คือ อุทยานแห่งชาติรามคำแหง โดยคะแนนอยู่ที่ 1935 เป็นสถานที่ที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติมีป่าไม้ที่มีความอุดมสมบูรณ์ มีน้ำตก มี

ถ้า และเป็นแหล่งรวบรวมสมุนไพรต่างๆมากมาย (คะแนนผู้ที่เลือกแหล่งท่องเที่ยวที่ชื่นชอบเป็นลำดับที่ 1 ให้ 16 คะแนน เลือกลำดับที่ 2 ให้ 15 คะแนน และเลือกเป็นลำดับที่ 3 ให้ 14 คะแนน) (ตารางที่ 4.16)

ตารางที่ 4.16 สถานที่ท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวชื่นชอบมากที่สุด

สถานที่ท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวชื่นชอบ	คะแนน	อันดับที่
อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย	6341	1
อุทยานประวัติศาสตร์ศรีสัชนาลัย	2856	2
อุทยานแห่งชาติรามคำแหง	1935	3
อุทยานแห่งชาติศรีสัชนาลัย	1648	4
ศาลพระแม่ย่า	1528	5

ที่มา: จากการศึกษา

7) สถานที่พักค้างคืน

นักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 ราย ส่วนใหญ่พักที่บ้านญาติหรือบ้านเพื่อนจำนวน 158 ราย คิดเป็นร้อยละ 39.5 รองลงมาคือพัก โรงแรมจำนวน 131 ราย คิดเป็นร้อยละ 32.8 อื่นๆ คือ เดินทางไปกลับ วัด โรงเรียน โฮมสเตย์ จำนวน 82 ราย คิดเป็นร้อยละ 20.6 และ บังกะโลหรือรีสอร์ทจำนวน 29 รายคิดเป็นร้อยละ 7.3 ตามลำดับ

ก) นักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามช่วงอายุ

นักท่องเที่ยวผู้มีช่วงอายุ ต่ำกว่า 21 ปี ส่วนใหญ่พักที่บ้านญาติหรือบ้านเพื่อน คิดเป็นร้อยละ 46.2 รองลงมาคือพัก โรงแรม คิดเป็นร้อยละ 34.4 และอื่นๆ คือ เดินทางไปกลับ วัด โรงเรียน โฮมสเตย์ คิดเป็นร้อยละ 19.4

นักท่องเที่ยวที่มีอายุระหว่าง 21-40 ปี ส่วนใหญ่พักที่บ้านญาติหรือบ้านเพื่อน คิดเป็นร้อยละ 35.9 รองลงมาคือพักที่ โรงแรม คิดเป็นร้อยละ 31.8 อื่นๆ คือ เดินทางไปกลับ วัด โรงเรียน โฮมสเตย์ คิดเป็นร้อยละ 23.2 บังกะโลหรือรีสอร์ท คิดเป็นร้อยละ 9.1

นักท่องเที่ยวที่เป็นอายุระหว่าง 41-60 ปี ส่วนใหญ่พักที่โรงแรม คิดเป็นร้อยละ 40.0 รองลงมาคือพักบ้านญาติหรือบ้านเพื่อน คิดเป็นร้อยละ 26.0 และพักบ้านญาติหรือบ้านเพื่อนคิดเป็นร้อยละ 18.29 บังกะโลหรือรีสอร์ท คิดเป็นร้อยละ 18.0 และอื่นๆ คือ เดินทางไปกลับ วัด โรงเรียน โฮมสเตย์ คิดเป็นร้อยละ 16.0

นักท่องเที่ยวที่มีอายุ 61 ปีส่วนใหญ่พักที่บ้านญาติหรือบ้านเพื่อน คิดเป็นร้อยละ 62.2 รองลงมาคือพักโรงแรม คิดเป็นร้อยละ 24.3 และอื่นๆ คือ เดินทางไปกลับ วัด โรงเรียน โฮมสเตย์ คิดเป็นร้อยละ 13.5

ข) นักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

นักท่องเที่ยวที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 10,000 ส่วนใหญ่พักที่บ้านญาติหรือบ้านเพื่อน คิดเป็นร้อยละ 39.3 รองลงมาคือพักโรงแรม คิดเป็นร้อยละ 29.1 และอื่นๆ คือ เดินทางไปกลับ วัด โรงเรียน โฮมสเตย์ คิดเป็นร้อยละ 19.4 และพักที่บังกะโลหรือรีสอร์ท คิดเป็นร้อยละ 7.1

นักท่องเที่ยวที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนระหว่าง 10,001-30,000 ส่วนใหญ่พักที่บ้านญาติหรือบ้านเพื่อน คิดเป็นร้อยละ 37.9 รองลงมาคือพักที่โรงแรม คิดเป็นร้อยละ 33.8 อื่นๆ คือ เดินทางไปกลับ วัด โรงเรียน โฮมสเตย์ คิดเป็นร้อยละ 17.9 บังกะโลหรือรีสอร์ท คิดเป็นร้อยละ 10.3

นักท่องเที่ยวที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนระหว่าง 30,001-50,000 บาท ส่วนใหญ่พักที่โรงแรม คิดเป็นร้อยละ 43.3 รองลงมาคือบ้านญาติหรือบ้านเพื่อน คิดเป็นร้อยละ 30.0 และอื่นๆ คือ เดินทางไปกลับ วัด โรงเรียน โฮมสเตย์ คิดเป็นร้อยละ 26.7

นักท่องเที่ยวที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนตั้งแต่ 50,001 บาทขึ้นไป ส่วนใหญ่พักที่บ้านญาติหรือบ้านเพื่อน คิดเป็นร้อยละ 58.6 รองลงมาคือพักโรงแรม คิดเป็นร้อยละ 41.4 (ตารางที่ 4.17)

สรุปได้ว่า นักท่องเที่ยว เกือบทุกช่วงอายุ (ยกเว้นอายุระหว่าง 41-60 ปี) และนักท่องเที่ยวเกือบทุกกลุ่มรายได้ (ยกเว้นรายได้เฉลี่ยต่อเดือนระหว่าง 30,001-50,000 บาท) ส่วนใหญ่พักอยู่ที่พักรับบ้านญาติหรือเพื่อน ทั้งนี้เป็นการประหยัดค่าใช้จ่ายในเรื่องของค่าที่พักและยังสามารถพบปะญาติพี่น้องได้อีกด้วย รองลงมาคือ โรงแรม และพักบังกะโลหรือรีสอร์ท

ตารางที่ 4.17 สถานที่พักค้างคืนของนักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่าง

สถานที่พักค้างคืน	โรงแรม		บังกะโล/รีสอร์ท		บ้านญาติ/เพื่อน		อื่นๆ		รวม	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
กลุ่มตัวอย่างทั้งหมด	131	32.8	29	7.3	158	39.5	82	20.6	400	100
1. จำนวนตามช่วงอายุ										
1.1 ต่ำกว่า 21 ปี	32	34.0	0	0	43	46.2	18	19.4	93	100
1.2 21-40 ปี	70	31.8	20	9.1	79	35.9	51	23.2	220	100
1.3 41-60 ปี	20	40.0	9	18.0	13	26.0	8	16.0	50	100
1.4 61 ปีขึ้นไป	9	24.3	0	0	23	62.2	5	13.5	37	100
2. จำนวนตามรายได้										
2.1 ไม่เกิน 10,000 บาท	57	29.1	14	7.1	77	39.3	48	24.5	196	100
2.2 10,001-30,000 บาท	49	33.8	15	10.3	55	37.9	26	17.9	145	100
2.3 30,001-50,000 บาท	13	43.3	0	0	9	30.0	8	26.7	30	100
2.4 50,001 บาทขึ้นไป	12	41.4	0	0	17	58.6	0	0	29	100

ที่มา: จากการศึกษา

8) ระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยวโดยภาพรวม

ก) นักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามช่วงอายุ

นักท่องเที่ยวผู้มีช่วงอายุ ต่ำกว่า 21 ปี ใช้เวลาในการท่องเที่ยวเฉลี่ย 1.42 วัน

นักท่องเที่ยวที่มีอายุระหว่าง 21-40 ปี ใช้เวลาในการท่องเที่ยวเฉลี่ย 1.90 วัน

นักท่องเที่ยวที่เป็นอายุระหว่าง 41-60 ปี ในการท่องเที่ยวเฉลี่ย 1.88 วัน

นักท่องเที่ยวที่มีอายุ 61 ปี ในการท่องเที่ยวเฉลี่ย 2.14 วัน

ข) นักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

นักท่องเที่ยว ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 10,000 ใช้เวลาในการท่องเที่ยวเฉลี่ย 1.53 วัน

นักท่องเที่ยวที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนระหว่าง 10,001-30,000 ใช้เวลาในการท่องเที่ยวเฉลี่ย 1.97 วัน

นักท่องเที่ยวที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ระหว่าง 30,001-50,000 บาท ใช้เวลาในการท่องเที่ยวเฉลี่ย 2.23 วัน

นักท่องเที่ยวที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนตั้งแต่ 50,001 บาทขึ้นไป ใช้เวลาในการท่องเที่ยวเฉลี่ย 2.48 วัน (ตารางที่ 4.18)

ตารางที่ 4.18 ระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยว

ระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยวครั้งนี้	ระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยว (วัน)
1. จำแนกตามช่วงอายุ	
1.1 ต่ำกว่า 21 ปี	1.42
1.2 21-40 ปี	1.90
1.3 41-60 ปี	1.88
1.4 61 ปีขึ้นไป	2.14
เฉลี่ย	2.00
2. จำแนกตามรายได้	
2.1 ไม่เกิน 10,000 บาท	1.53
2.2 10,001-30,000 บาท	1.97
2.3 30,001-50,000 บาท	2.23
2.4 50,001 บาทขึ้นไป	2.48
เฉลี่ย	2.00

ที่มา: จากการศึกษา (สูงสุด 7 วัน ต่ำสุด 1 วัน ค่าเฉลี่ย คือ 2 วัน)

9) การตั้งงบประมาณในการเดินทางมาเที่ยวจังหวัดสุโขทัย

นักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 ราย ส่วนใหญ่ไม่ได้ตั้งงบประมาณในการท่องเที่ยว จำนวน 316 ราย คิดเป็นร้อยละ 79.0 รองลงมาคือตั้งงบประมาณจำนวน 84 ราย คิดเป็นร้อยละ 21.0 ตามลำดับ

ก) นักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพ

นักท่องเที่ยวผู้มีช่วงอายุ ต่ำกว่า 21 ปี ส่วนใหญ่ไม่ได้ตั้งงบประมาณในการท่องเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 87.1 รองลงมาคือตั้งงบประมาณ คิดเป็นร้อยละ 12.9

นักท่องเที่ยวที่มีอายุระหว่าง 21-40 ปี ส่วนใหญ่ไม่ได้ตั้งงบประมาณในการท่องเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 77.3 รองลงมาคือ ตั้งงบประมาณ คิดเป็นร้อยละ 22.7

นักท่องเที่ยวที่เป็น อายุระหว่าง 41-60 ปี ส่วนใหญ่ไม่ได้ตั้งงบประมาณในการท่องเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 74.0 รองลงมาคือ ตั้งงบประมาณ คิดเป็นร้อยละ 26.0

นักท่องเที่ยวที่มีอายุ 61 ปี ส่วนใหญ่ไม่ได้ตั้งงบประมาณในการท่องเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 75.7 รองลงมาคือ ตั้งงบประมาณ คิดเป็นร้อยละ 24.3

ข) นักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

นักท่องเที่ยวที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 10,000 ส่วนใหญ่ไม่ได้ตั้งงบประมาณในการท่องเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 82.1 รองลงมาคือ ตั้งงบประมาณ คิดเป็นร้อยละ 17.9

นักท่องเที่ยวที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนระหว่าง 10,001-30,000 ส่วนใหญ่ไม่ได้ตั้งงบประมาณในการท่องเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 77.9 รองลงมาคือ ตั้งงบประมาณ คิดเป็นร้อยละ 22.1

นักท่องเที่ยวที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนระหว่าง 30,001-50,000 บาท ส่วนใหญ่ไม่ได้ตั้งงบประมาณในการท่องเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 73.3 รองลงมาคือ ตั้งงบประมาณ คิดเป็นร้อยละ 26.7

นักท่องเที่ยวที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนตั้งแต่ 50,001 บาทขึ้นไป ส่วนใหญ่ไม่ได้ตั้งงบประมาณในการท่องเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 69.0 รองลงมาคือ ตั้งงบประมาณ คิดเป็นร้อยละ 31.0 (ตารางที่ 4.19)

สรุปได้ว่า นักท่องเที่ยวทุกช่วงอายุ และทุกกลุ่มรายได้ส่วนใหญ่ไม่ได้ตั้งงบประมาณในการท่องเที่ยว รองลงมาคือ มีการตั้งงบประมาณไว้ก่อน

ตารางที่ 4.19 การตั้งงบประมาณในการเดินทางมาเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่าง

การตั้งงบประมาณในการเดินทางมาเที่ยว	ตั้งงบประมาณไว้		ไม่ได้ตั้งงบประมาณไว้		รวม	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
กลุ่มตัวอย่างทั้งหมด	84	21.0	316	79.0	400	100
1. จำแนกตามช่วงอายุ						
1.1 ต่ำกว่า 21 ปี	12	12.9	81	87.1	93	100
1.2 21-40 ปี	50	22.7	170	77.3	220	100
1.3 41-60 ปี	13	26.0	37	74.0	50	100
1.4 61 ปีขึ้นไป	9	24.3	28	75.7	37	100
2. จำแนกตามรายได้						
2.1 ไม่เกิน 10,000 บาท	35	17.9	161	82.1	196	100
2.2 10,001-30,000 บาท	32	22.1	113	77.9	145	100
2.3 30,001-50,000 บาท	8	26.7	22	73.3	30	100
2.4 50,001 บาทขึ้นไป	9	31.0	20	69.0	29	100

ที่มา: จากการศึกษา

10) แหล่งข้อมูลที่ใช้ในการเดินทางมาเที่ยวจังหวัดสุโขทัย

ก) นักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามช่วงอายุ

นักท่องเที่ยวผู้มีช่วงอายุต่ำกว่า 21 ปี ส่วนใหญ่ได้ข้อมูลการท่องเที่ยวจากเพื่อนหรือคนรู้จัก คิดเป็นร้อยละ 61.3 รองลงมา คือ ได้ข้อมูลการท่องเที่ยวจากอินเทอร์เน็ต คิดเป็นร้อยละ 29.0 และได้ข้อมูลการท่องเที่ยวจากหนังสือหรือวารสารท่องเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 26.9

นักท่องเที่ยวที่มีอายุระหว่าง 21-40 ปี ส่วนใหญ่ได้ข้อมูลการท่องเที่ยวจากเพื่อนหรือคนรู้จัก คิดเป็นร้อยละ 56.8 รองลงมา คือ ได้ข้อมูลการท่องเที่ยวจากอินเทอร์เน็ต คิดเป็นร้อยละ 30.0 และได้ข้อมูลการท่องเที่ยวจากหนังสือหรือวารสารท่องเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 27.3

นักท่องเที่ยวที่เป็นอายุระหว่าง 41-60 ปี ส่วนใหญ่ได้ข้อมูลการท่องเที่ยวจากเพื่อนหรือคนรู้จัก คิดเป็นร้อยละ 60.0 รองลงมาคือ ได้ข้อมูลการท่องเที่ยวจากอินเทอร์เน็ต คิดเป็นร้อยละ 24.0 และได้ข้อมูลการท่องเที่ยวจากหนังสือหรือวารสารท่องเที่ยว และโทรทัศน์หรือหนังสือพิมพ์ คิดเป็นร้อยละ 16.0

นักท่องเที่ยวที่มีอายุ 61 ปี ส่วนใหญ่ได้ข้อมูลการท่องเที่ยวจากเพื่อนหรือคนรู้จัก คิดเป็นร้อยละ 51.4 รองลงมาคือ ได้ข้อมูลการท่องเที่ยวจากหนังสือหรือวารสารท่องเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 37.8 และได้ข้อมูลการท่องเที่ยวจากแผ่นพับใบปลิว คิดเป็นร้อยละ 24.3

ข) นักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

นักท่องเที่ยวที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 10,000 ส่วนใหญ่ได้ข้อมูลการท่องเที่ยวจากเพื่อนหรือคนรู้จัก คิดเป็นร้อยละ 67.9 รองลงมาคือได้ข้อมูลการท่องเที่ยวจากแผ่นพับใบปลิว คิดเป็นร้อยละ 24.0 และได้ข้อมูลการท่องเที่ยวจากหนังสือหรือวารสารท่องเที่ยวและโทรทัศน์หรือหนังสือพิมพ์ คิดเป็นร้อยละ 21.9

นักท่องเที่ยวที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนระหว่าง 10,001-30,000 ส่วนใหญ่ได้ข้อมูลการท่องเที่ยวจากเพื่อนหรือคนรู้จัก คิดเป็นร้อยละ 57.9 รองลงมาคือได้ข้อมูลการท่องเที่ยวจากหนังสือหรือวารสารท่องเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 29.7 และได้ข้อมูลการท่องเที่ยวจากอินเทอร์เน็ต คิดเป็นร้อยละ 26.2

นักท่องเที่ยวที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนระหว่าง 30,001-50,000 บาท ได้ข้อมูลการท่องเที่ยวจากอินเทอร์เน็ตคิดเป็นร้อยละ 60.0 รองลงมาคือจากหนังสือหรือวารสารท่องเที่ยวและจากโทรทัศน์คิดเป็นร้อยละ 43.3 ได้ข้อมูลการท่องเที่ยวจากหนังสือหรือวารสารท่องเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 26.7

นักท่องเที่ยวที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนตั้งแต่ 50,001 บาทขึ้นไป ได้ข้อมูลการท่องเที่ยวจากอินเทอร์เน็ตคิดเป็นร้อยละ 41.4 รองลงมาคือส่วนใหญ่ได้ข้อมูลการท่องเที่ยวจากเพื่อนหรือคนรู้จัก คิดเป็นร้อยละ 31.0 ได้ข้อมูลการท่องเที่ยวจากหนังสือหรือวารสารท่องเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 27.6 (ตารางที่ 4.20)

สรุปได้ว่า นักท่องเที่ยว ทุกช่วงอายุและทุกกลุ่มรายได้ ส่วนใหญ่ได้ข้อมูลการท่องเที่ยวจากเพื่อนหรือคนรู้จัก รองลงมาคือ ได้ข้อมูลการท่องเที่ยวจังหวัดสุโขทัย จากทางอินเทอร์เน็ต และจากหนังสือหรือวารสารท่องเที่ยว

ตารางที่ 4.20 แหล่งข้อมูลที่ใช้ในการเดินทางท่องเที่ยวจังหวัดสุโขทัยของนักท่องเที่ยวชาวไทย กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุและรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

แหล่งข้อมูลที่ใช้ในการท่องเที่ยวจังหวัดสุโขทัย	หนังสือ/วารสารท่องเที่ยว		โทรทัศน์/หนังสือพิมพ์		เพื่อน/คนรู้จัก		ผ่านพับไปปลิว		อินเทอร์เน็ต	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1. จำแนกตามช่วงอายุ										
1.1 ต่ำกว่า 21 ปี	25	26.9	9	9.7	57	61.3	24	25.8	27	29.0
1.2 21-40 ปี	60	27.3	18	8.2	125	56.8	32	14.5	66	30.0
1.3 41-60 ปี	8	16.0	8	16.0	30	60.0	4	8.0	12	24.0
1.4 61 ปีขึ้นไป	14	37.8	0	0	19	51.4	9	24.3	4	10.8
2. จำแนกตามรายได้										
2.1 ไม่เกิน 10,000 บาท	43	21.9	18	9.2	133	67.9	47	24.0	41	20.9
2.2 10,001-30,000 บาท	43	29.7	9	6.2	84	57.9	9	6.2	38	26.2
2.3 30,001-50,000 บาท	13	43.3	8	26.7	5	16.7	9	30.0	18	60.0
2.4 50,001 บาทขึ้นไป	8	27.6	0	0	9	31.0	4	13.8	12	41.4

หมายเหตุ ; สามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

ที่มา: จากการศึกษา

11) ความพึงพอใจในการท่องเที่ยวจังหวัดสุโขทัย

นักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 ราย ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจในการท่องเที่ยวจังหวัดสุโขทัยครั้งนี้มากจำนวน 238 รายคิดเป็นร้อยละ 59.5 รองลงมาคือมีความพึงพอใจในการท่องเที่ยวจังหวัดสุโขทัยครั้งนี้ปานกลางจำนวน 162 รายคิดเป็นร้อยละ 40.5 ตามลำดับ

ก) นักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามช่วงอายุ

นักท่องเที่ยวผู้มีช่วงอายุต่ำกว่า 21 ปี ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจในการท่องเที่ยวจังหวัดสุโขทัยครั้งนี้มาก คิดเป็นร้อยละ 76.3 รองลงมาคือมีความพึงพอใจในการท่องเที่ยวจังหวัดสุโขทัยครั้งนี้ปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 23.7

นักท่องเที่ยวที่มีอายุระหว่าง 21-40 ปี ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจในการท่องเที่ยวจังหวัดสุโขทัยครั้งนี้มาก คิดเป็นร้อยละ 60.0 รองลงมาคือมีความพึงพอใจในการท่องเที่ยวจังหวัดสุโขทัยครั้งนี้ปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 40.0

นักท่องเที่ยวที่เป็นอายุระหว่าง 41-60 ปี ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจในการท่องเที่ยวจังหวัดสุโขทัยครั้งนี้ ปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 58.0 รองลงมาคือมีความพึงพอใจในการท่องเที่ยวจังหวัดสุโขทัยครั้งนี้มาก คิดเป็นร้อยละ 23.7

นักท่องเที่ยวที่มีอายุ 61 ปี ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจในการท่องเที่ยวจังหวัดสุโขทัยครั้งนี้ปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 62.2 รองลงมาคือมีความพึงพอใจในการท่องเที่ยวจังหวัดสุโขทัยครั้งนี้มาก คิดเป็นร้อยละ 37.8

ข) นักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

นักท่องเที่ยวที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 10,000 ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจในการท่องเที่ยวจังหวัดสุโขทัยครั้งนี้ มาก คิดเป็นร้อยละ 63.8 รองลงมาคือ มีความพึงพอใจในการท่องเที่ยวจังหวัดสุโขทัยครั้งนี้ปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 36.2

นักท่องเที่ยวที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนระหว่าง 10,001-30,000 ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจในการท่องเที่ยวจังหวัดสุโขทัยครั้งนี้มาก คิดเป็นร้อยละ 60.7 รองลงมาคือมีความพึงพอใจในการท่องเที่ยวจังหวัดสุโขทัยครั้งนี้ปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 39.3

นักท่องเที่ยวที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนระหว่าง 30,001-50,000 ใหญ่มีความพึงพอใจในการท่องเที่ยวจังหวัดสุโขทัยครั้งนี้ปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 56.7 รองลงมาคือมีความพึงพอใจในการท่องเที่ยวจังหวัดสุโขทัยครั้งนี้มาก คิดเป็นร้อยละ 43.3

นักท่องเที่ยวที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนตั้งแต่ 50,001 บาทขึ้นไป ใหญ่มีความพึงพอใจในการท่องเที่ยวจังหวัดสุโขทัยครั้งนี้ปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 58.6 รองลงมาคือมีความพึงพอใจในการท่องเที่ยวจังหวัดสุโขทัยครั้งนี้มาก คิดเป็นร้อยละ 41.4 (ตารางที่ 4.21)

สรุปได้ว่านักท่องเที่ยวผู้มีช่วงอายุต่ำกว่า 41 ปีและมีรายได้ไม่เกิน 30,001 บาท ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจในการท่องเที่ยวจังหวัดสุโขทัยครั้งนี้มาก รองลงมาคือมีความพึงพอใจในการท่องเที่ยวจังหวัดสุโขทัย ปานกลาง ส่วนนักท่องเที่ยวที่เป็นอายุ 41 ปีขึ้นไปและมีรายได้ตั้งแต่

30,001 บาทขึ้นไป ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจในการท่องเที่ยวจังหวัดสุโขทัยครั้งนี้ ปานกลาง รองลงมาคือมีความพึงพอใจในการท่องเที่ยวจังหวัดสุโขทัยครั้งนี้มาก

ตารางที่ 4.21 ความพึงพอใจในการท่องเที่ยวจังหวัดสุโขทัยของนักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่าง

ความพึงพอใจในการ ท่องเที่ยว จังหวัดสุโขทัย	น้อย		ปานกลาง		มาก		รวม	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
กลุ่มตัวอย่างทั้งหมด	0	0	162	40.5	238	59.5	400	100
1. จำแนกตามช่วงอายุ								
1.1 ต่ำกว่า 21 ปี	0	0	22	23.7	71	76.3	93	100
1.2 21-40 ปี	0	0	88	40.0	132	60.0	220	100
1.3 41-60 ปี	0	0	29	58.0	21	42.0	50	100
1.4 61 ปีขึ้นไป	0	0	23	62.2	14	37.8	37	100
2. จำแนกตามรายได้								
2.1 ไม่เกิน 10,000 บาท	0	0	71	36.2	125	63.8	196	100
2.2 10,001-30,000 บาท	0	0	57	39.3	88	60.7	145	100
2.3 30,001-50,000 บาท	0	0	17	56.7	13	43.3	30	100
2.4 50,001 บาทขึ้นไป	0	0	17	58.6	12	41.4	29	100

ที่มา: จากการศึกษา

12) การกลับมาเที่ยวจังหวัดสุโขทัยในอนาคต

นักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 รายส่วนใหญ่จะกลับมาท่องเที่ยวจังหวัดสุโขทัยอีกในอนาคตจำนวน 392 รายคิดเป็นร้อยละ 98.0 และไม่กลับมาจำนวน 8 รายคิดเป็นร้อยละ 2.0 ตามลำดับ

ก) นักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามช่วงอายุ

นักท่องเที่ยวผู้มีช่วงอายุ ต่ำกว่า 21 ปี ส่วนใหญ่จะกลับมาท่องเที่ยวจังหวัดสุโขทัยอีกในอนาคต คิดเป็นร้อยละ 100.0

นักท่องเที่ยวที่มีอายุระหว่าง 21-40 ปี ส่วนใหญ่จะกลับมาท่องเที่ยวจังหวัดสุโขทัยอีกในอนาคต คิดเป็นร้อยละ 96.4 รองลงมาคือไม่กลับมาท่องเที่ยวอีก คิดเป็นร้อยละ 3.6 โดยนักท่องเที่ยวให้เหตุผลที่ไม่กลับมาเนื่องจากว่าสถานที่ท่องเที่ยวไม่สะอาดและอากาศร้อนมาก

นักท่องเที่ยวที่เป็นอายุระหว่าง 41-60 ปี ส่วนใหญ่จะกลับมาท่องเที่ยวจังหวัด
สุโขทัยอีกในอนาคต คิดเป็นร้อยละ 100.0

นักท่องเที่ยวที่มีอายุ 61 ปี ส่วนใหญ่จะกลับมาท่องเที่ยวจังหวัดสุโขทัยอีกใน
อนาคต คิดเป็นร้อยละ 100.00

ข) นักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

นักท่องเที่ยวที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 10,000 ส่วนใหญ่จะกลับมาท่องเที่ยว
จังหวัดสุโขทัยอีกในอนาคต คิดเป็นร้อยละ 100.0

นักท่องเที่ยวที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนระหว่าง 10,001-30,000 จะกลับมาท่องเที่ยว
จังหวัดสุโขทัยอีกในอนาคต คิดเป็นร้อยละ 100.00

นักท่องเที่ยวที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนระหว่าง 30,001-50,000 ส่วนใหญ่จะกลับมา
ท่องเที่ยวจังหวัดสุโขทัยอีกในอนาคต คิดเป็นร้อยละ 86.7 รองลงมาคือไม่กลับมาท่องเที่ยวอีก คิด
เป็นร้อยละ 13.3

นักท่องเที่ยวที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนตั้งแต่ 50,001 บาทขึ้นไป ส่วนใหญ่จะกลับมา
ท่องเที่ยวจังหวัดสุโขทัยอีกในอนาคต คิดเป็นร้อยละ 86.2 รองลงมาคือไม่กลับมาท่องเที่ยวอีก คิด
เป็นร้อยละ 13.8 (ตารางที่ 4.22)

สรุปได้ว่า นักท่องเที่ยวทุกช่วงอายุและทุกกลุ่มรายได้ ส่วนใหญ่จะกลับมาท่องเที่ยว
จังหวัดสุโขทัยอีกในอนาคต รองลงมาคือจะไม่กลับมาท่องเที่ยวจังหวัดสุโขทัยอีกโดยนักท่องเที่ยว
ให้เหตุผลที่ไม่กลับมาเนื่องจากว่าสถานที่ท่องเที่ยวไม่สะอาดและอากาศร้อนมาก

ตารางที่ 4.22 การกลับมาเที่ยวจังหวัดสุโขทัยในอนาคตของนักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่าง

การกลับมาเที่ยวจังหวัด สุโขทัยในอนาคต	กลับ		ไม่กลับ		รวม	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
กลุ่มตัวอย่างทั้งหมด	392	98.0	8	2.0	400	100
1. จำแนกตามช่วงอายุ						
1.1 ต่ำกว่า 21 ปี	93	100.0	0	0	93	100
1.2 21-40 ปี	212	96.4	8	3.6	220	100
1.3 41-60 ปี	50	100.0	0	0	50	100
1.4 61 ปีขึ้นไป	37	100.0	0	0	37	100
2. จำแนกตามรายได้						
2.1 ไม่เกิน 10,000 บาท	196	100.0	0	0	196	100
2.2 10,001-30,000 บาท	145	100.0	0	0	145	100
2.3 30,001-50,000 บาท	26	86.7	4	13.3	30	100
2.4 50,001 บาทขึ้นไป	25	86.2	4	13.8	29	100

ที่มา: จากการศึกษา

4.4 การวิเคราะห์ค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการท่องเที่ยวจังหวัดสุโขทัย

การวิเคราะห์ค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการท่องเที่ยวจังหวัด สุโขทัย เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่าง ค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยว กับคุณลักษณะต่างๆ ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพสมรส ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และภูมิลำเนาของนักท่องเที่ยว และพยากรณ์ ค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวตามคุณลักษณะของนักท่องเที่ยว โดยใช้การวิเคราะห์แบบจำแนกหมู่ (Multiple Classification Analysis: MCA)

4.4.1 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวน โดยสถิติ ANOVA

การศึกษาค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการท่องเที่ยวจังหวัด สุโขทัย การศึกษาครั้งนี้เริ่มจากการวิเคราะห์ความแปรปรวน โดยสถิติ ANOVA เพื่อวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรตามกับตัวแปรอิสระ จากผลการศึกษาพบว่า ตัวแปรอิสระในแบบจำลองการวิเคราะห์ ซึ่งได้แก่ เพศ อายุของนักท่องเที่ยว เป็นตัวแปรที่มีอิทธิพลต่อค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยว อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ณ ระดับ 0.05 หรือที่ความเชื่อมั่นที่ 95 % ส่วนสถานภาพสมรส ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และภูมิลำเนาของนักท่องเที่ยว เป็นตัวแปรที่มีอิทธิพลต่อค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยว อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ณ ระดับ 0.01 หรือที่ความเชื่อมั่นที่ 99 % ดังแสดงในตารางที่ 4.23

ตารางที่ 4.23 การทดสอบนัยสำคัญของปัจจัยที่มีผลต่อ ค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการท่องเที่ยวจังหวัดสุโขทัย

ตัวแปร	ค่าสถิติ F	ระดับนัยสำคัญ
เพศ	5.648**	.018
อายุ	3.646**	.013
สถานภาพสมรส	4.938***	.008
ระดับการศึกษา	8.215***	.000
อาชีพ	6.411***	.000
รายได้ต่อเดือน	3.860***	.01
ภูมิลำเนา	30.498***	.000

หมายเหตุ: * คือ ค่านัยสำคัญทางสถิติที่ 0.1

** คือ ค่านัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

*** คือ ค่านัยสำคัญทางสถิติที่ 0.01

4.4.2 ผลการวิเคราะห์ค่าใช้จ่ายต่อคนต่อวันของกลุ่มตัวอย่างโดยการจำแนกแบบพหุ

(Multiple Classification Analysis: MCA)

จากการวิเคราะห์โดยใช้ MCA ได้ค่า Grand mean เท่ากับ 1204.23 บาทต่อวันต่อคน ซึ่งมากกว่าค่าใช้จ่ายเฉลี่ยของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการท่องเที่ยวจังหวัดสุโขทัยในปี พ.ศ. 2550 ซึ่งเท่ากับ 1,035.34 บาทต่อคนต่อวัน (ตารางที่ 1.2) ทั้งนี้เป็นเพราะภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบันเปลี่ยนแปลงไปส่งผลให้ราคาน้ำมัน และราคาสินค้าต่างๆเพิ่มขึ้นจึงทำให้นักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างมีค่าใช้จ่ายมากขึ้น

เมื่อทราบค่าใช้จ่ายต่อคนต่อวันในการท่องเที่ยวจังหวัดสุโขทัยของนักท่องเที่ยวจากค่ากลาง (Grand means) แล้ว ถ้าต้องการหาค่าตอบว่านักท่องเที่ยวที่มีข้อมูลทางด้านเศรษฐกิจสังคม (รายได้เฉลี่ยต่อเดือน เพศ อาชีพ อายุ สถานภาพสมรส ระดับการศึกษา ภูมิภาค) ที่แตกต่างกันจะมีค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวจังหวัดสุโขทัยอย่างไรและแตกต่างกันหรือไม่ สามารถคำนวณหาได้จากการนำเอาค่าสัมประสิทธิ์ที่แสดงถึงความเบี่ยงเบน (Adjusted Deviation) ที่คำนวณได้ในตารางที่ 4.25 บวกหรือลบกับค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวที่เป็นค่ากลาง (Grand means) ตัวอย่างเช่น ถ้าต้องการทราบว่านักท่องเที่ยวที่เป็นเพศหญิงมีค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวจังหวัดสุโขทัยต่อคนต่อวันเท่าใด สามารถหาได้โดยเอาค่าใช้จ่ายที่เป็นค่ากลางซึ่งเท่ากับ 1204.23 บวกด้วยค่าความเบี่ยงเบนซึ่งมีค่าเท่ากับ 33.82 ดังนั้นค่าใช้จ่ายต่อคนต่อวัน นักท่องเที่ยวที่เป็นเพศหญิงเท่ากับ 1238.05 บาท ในทำนองเดียวกันหากต้องการทราบว่านักท่องเที่ยวเพศหญิง อายุต่ำกว่า 21 ปี สถานภาพโสด ระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี อาชีพข้าราชการ รายได้ไม่เกิน 10,000 บาท อยู่ภาคเหนือ ค่าใช้จ่ายต่อคนต่อวันเท่ากับ $1204.23 - 37.83 + 17.09 - 96.93 - 77.89 + 30.06 = 1,038.73$ บาท เป็นต้น

จากการคำนวณค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวไทยด้วยวิธี MCA สามารถคำนวณหาได้ว่า นักท่องเที่ยวที่มีค่าใช้จ่ายสูงสุด คือ นักท่องเที่ยวที่เป็นเพศหญิง มีสถานภาพสมรสคือหย่าร้างหรือเป็นหม้าย อายุระหว่าง 41-60 ปี ระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี อาชีพเป็นพนักงานบริษัท รายได้ระหว่าง 30,001-50,000 บาท มีภูมิลำเนาอยู่ในภาคใต้ โดยค่าใช้จ่ายต่อคนต่อวันเท่ากับ $1204.23 + 33.82 + 36.34 + 124.63 + 175.62 + 96.72 + 97.41 + 630.71 = 2399.48$ บาท (ตารางที่ 4.24)

นักท่องเที่ยวที่มีค่าใช้จ่ายต่ำสุดคือ นักท่องเที่ยวที่เป็นเพศชาย อายุ ระหว่างไม่เกิน 21 ปี สมรส ระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี อาชีพเป็นข้าราชการหรือพนักงานรัฐวิสาหกิจ รายได้ระหว่าง 10,001-30,000 บาท มีภูมิลำเนาอยู่ในภาคเหนือ โดยค่าใช้จ่ายต่อคนต่อวันเท่ากับ $1204.23 - 44.83 - 37.83 - 44.35 - 96.93 - 77.89 - 64.38 - 215.42 = 622.60$ บาท (ตารางที่ 4.24)

ตารางที่ 4.24 ผลการวิเคราะห์ค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการท่องเที่ยวจังหวัดสุโขทัย
โดยวิธี MCA

ข้อมูลด้านเศรษฐกิจและสังคม	จำนวนตัวอย่าง	Unadjusted Deviation	Eta	Adjusted Deviation	Beta
1. เพศ					
1.1 ชาย	172	-54.1530	.096	-44.8304	.080
1.2 หญิง	228	40.8522		33.8194	
2. อายุ					
2.1 ต่ำกว่า 21 ปี	93	-65.8779		-37.8307	
2.2 ระหว่าง 21-40 ปี	220	81.4905	.193	8.6959	.048
2.3 ระหว่าง 41-60 ปี	50	-107.2291		36.3350	
2.4 ตั้งแต่ 61 ปีขึ้นไป	37	-174.0489		-5.7187	
3. สถานภาพ					
3.1 โสด	242	54.7584		17.0868	
3.2 หย่าร้าง/หม้าย	17	-210008762	.141	124.6272	.080
3.3 สมรส	141	-91.345		-44.3523	
4 ระดับการศึกษา					
4.1 ต่ำกว่าปริญญาตรี	175	-127.5897		-96.9295	
4.2 ปริญญาตรี	213	95.4410	.231	69.7429	.178
4.3 สูงกว่าปริญญาตรี	12	166.6041		175.6195	
5. อาชีพ					
5.1 ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	105	-97.8346		-77.8891	
5.2 นักเรียน/นักศึกษา	136	-7.4154		-6.5841	
5.3 ธุรกิจส่วนตัว	58	54.9662	.211	59.6861	.122
5.4 พนักงาน/ลูกจ้างบริษัทเอกชน	62	203.1633		96.7205	
5.5 อื่นๆ	39	-115.4623		-9.8635	
6. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน					
6.1 ไม่เกิน 10,000 บาท	196	-1.7874		30.0566	
6.2 ระหว่าง 10,001-30,000 บาท	145	-29.1388	.149	-64.3819	.106
6.3 ระหว่าง 30,001-50,000 บาท	30	242.4375		97.4076	
6.4 ตั้งแต่ 50,001 บาทขึ้นไป	29	-93.0222		18.0018	
7. ภูมิภาค					
7.1 กรุงเทพมหานคร	53	208.9110		94.0657	
7.2 ภาคเหนือ	222	-240.4368		-215.4171	
7.3 ภาคกลาง	55	316.6799	.563	333.4086	.519
7.4 ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	19	237.8761		294.3084	
7.5 ภาคตะวันออก	47	369.8843		348.6161	
7.6 ภาคใต้	4	745.7708		630.7072	

หมายเหตุ: $R = 0.617$, $R^2 = 0.380$

ที่มา: จากการคำนวณ

ตารางที่ 4.25 ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อวันต่อคนของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการท่องเที่ยวจังหวัดสุโขทัย
จำแนกตาม ข้อมูลทางด้านเศรษฐกิจและสังคม

Grand means = 1,204.23

ข้อมูลด้านเศรษฐกิจและสังคม	ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อวันต่อคน (บาท)
1. เพศ	
1.1 ชาย	1159.40
1.2 หญิง	1238.04
2. อายุ	
2.1 ต่ำกว่า 21 ปี	1166.40
2.2 ระหว่าง 21-40 ปี	1212.93
2.3 ระหว่าง 41-60 ปี	1240.57
2.4 ตั้งแต่ 61 ปีขึ้นไป	1198.51
3. สถานภาพ	
3.1 โสด	1221.32
3.2 หย่าร้าง/หม้าย	1328.86
3.3 สมรส	1159.88
4 ระดับการศึกษา	
4.1 ต่ำกว่าปริญญาตรี	1107.30
4.2 ปริญญาตรี	1273.97
4.3 สูงกว่าปริญญาตรี	1379.85
5. อาชีพ	
5.1 ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	1126.34
5.2 นักเรียน/นักศึกษา	1197.65
5.3 ธุรกิจส่วนตัว	1263.92
5.4 พนักงาน/ลูกจ้างบริษัทเอกชน	1300.95
5.5 อื่นๆ	1194.37
6. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	
6.1 ไม่เกิน 10,000 บาท	1234.29
6.2 ระหว่าง 10,001-30,000 บาท	1139.85
6.3 ระหว่าง 30,001-50,000 บาท	1301.64
6.4 ตั้งแต่ 50,001 บาทขึ้นไป	1222.23
7. ภูมิลำเนา	
7.1 กรุงเทพมหานคร	1298.29
7.2 ภาคเหนือ	988.81
7.3 ภาคกลาง	1537.64
7.4 ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	1498.54
7.5 ภาคตะวันออก	1552.85
7.6 ภาคใต้	1834.94

ที่มา: จากการคำนวณ