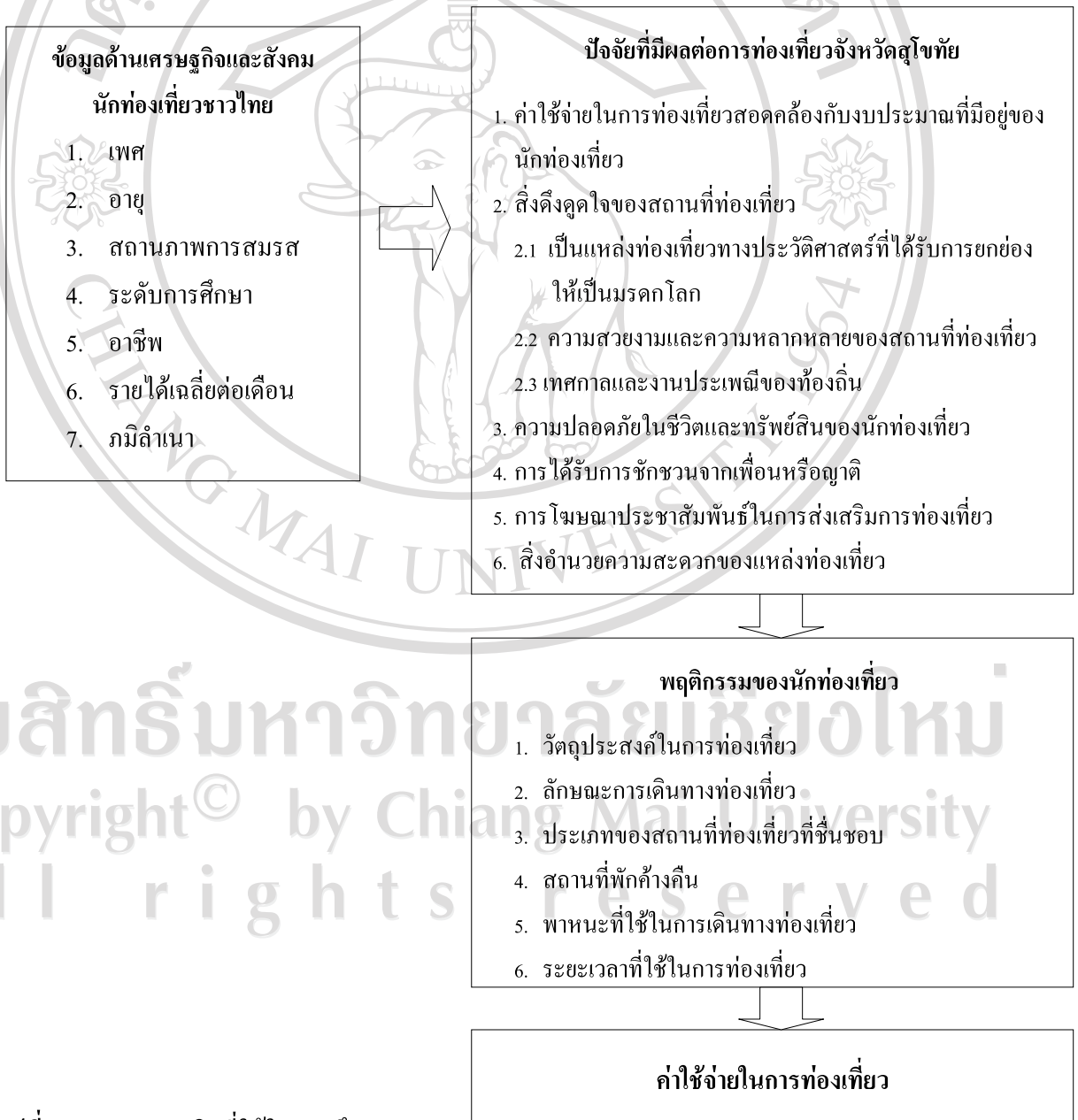


บทที่ 3

ระเบียบวิธีวิจัย

การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวจังหวัด สุโขทัยของนักท่องเที่ยวชาวไทย ระเบียบวิธีวิจัยดังนี้ คือ

3.1 กรอบแนวคิดที่ใช้ในการศึกษา



รูปที่ 3.1 กรอบแนวคิดที่ใช้ในการศึกษา

จากกรอบแนวคิดข้างต้นอธิบายได้ว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวจังหวัดสุโขทัย ประกอบไปด้วย 6 ปัจจัย คือ ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวสอดคล้องกับงบประมาณที่มีอยู่ของนักท่องเที่ยว สิ่งดึงดูดใจของสถานที่ท่องเที่ยว ได้แก่ การเป็นแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ ที่ได้รับการยกย่องให้เป็นมรดกโลก ความสวยงามและความหลากหลายของสถานที่ท่องเที่ยว เทศกาลและงานประเพณีของท้องถิ่น ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยว การได้รับการชักชวนจากเพื่อนหรือญาติ การโฆษณาประชาสัมพันธ์ในการส่งเสริมการท่องเที่ยว สิ่งอำนวยความสะดวกของแหล่งท่องเที่ยว หลังจากนั้นยังทำการศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว ประกอบด้วย วัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยว ลักษณะการเดินทางมาท่องเที่ยว ประเภทของสถานที่ท่องเที่ยวที่ชื่นชอบ สถานที่พักค้างคืน พาหนะที่ใช้การเดินทางมาท่องเที่ยว ระยะ เวลาที่ใช้ในการมาท่องเที่ยว รวมถึงการศึกษาค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดสุโขทัย

3.2 ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ คือ จำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทย ทั้งหมดที่มาท่องเที่ยวจังหวัดสุโขทัยในปี 2553 แต่ข้อมูลในปี 2553 ซึ่งการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยเป็นผู้รวบรวมยังไม่เสร็จสมบูรณ์ มีข้อมูลปีล่าสุดคือปี 2550 ดังนั้นจึงใช้ข้อมูลปีจำนวนนักท่องเที่ยวในปี 2550 เป็นประชากรในการศึกษามีจำนวน 471,999 คน (ตารางที่ 1.2) กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ กำหนดจำนวนตัวอย่างโดยใช้สูตรการคำนวณของ Yamane (1973) ดังนี้

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

โดยที่ n = ขนาดกลุ่มตัวอย่าง

N = ขนาดนักท่องเที่ยวชาวไทยทั้งหมดในที่มีจำนวน 471,999 คน

e = ความคลาดเคลื่อนของกลุ่มตัวอย่าง ในที่นี้กำหนดให้เท่ากับ 0.05

สามารถคำนวณหาจำนวนตัวอย่าง ได้ดังนี้

$$\begin{aligned} & \text{Copyright} \text{ } \text{by Chiang Mai University} \\ & \text{All rights reserved} \\ & = \frac{471999}{1 + 471999 (0.05)^2} \\ & = 399.66 \end{aligned}$$

ในที่นี้กำหนดกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 ราย โดยทำการ สุ่มตัวอย่างแบบ บังเอิญจาก นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยว ณ สถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญของจังหวัดสุโขทัย

3.4 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

การศึกษานี้ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการศึกษา

3.5 ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา

ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา จะทำการรวบรวมข้อมูลจากแหล่งข้อมูล 2 แหล่ง ดังต่อไปนี้

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) โดยการใช้แบบสอบถาม ถามนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 400 ราย

2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) เป็นข้อมูลเกี่ยวกับแนวความคิด ทฤษฎีทางวิชาการ รวบรวมจากบทความทางวิชาการ เช่น ข้อมูลเกี่ยวกับบุคลากรท่องเที่ยวของประเทศไทยปี พ.ศ. 2545-2550 (ตารางที่ 1.1) ได้จากการรวบรวมของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย การค้นคว้าจากเอกสาร งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เช่น บทความเกี่ยวกับการจำแนกพหุ (MCA) ที่ได้จากงานวิจัยของอาจารย์มีง สรรพ์ ขาวสะอาด และสารสนเทศออนไลน์จากการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และหน่วยงานต่างๆ ของจังหวัดสุโขทัย ที่ได้ทำการศึกษาไว้

3.6 วิธีการศึกษาและการวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษานี้ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ส่วนที่ 1 การศึกษา ข้อมูลด้านเศรษฐกิจและสังคมของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดสุโขทัย ประกอบไปด้วย เพศ อายุ สถานภาพการสมรส ระดับการศึกษา อาชีพและ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ในการวิเคราะห์จะทำการวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา ความถี่ และร้อยละ

ส่วนที่ 2 การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวจังหวัด สุโขทัย ของนักท่องเที่ยวชาวไทย ประกอบไปด้วย 6 ปัจจัยหลักดังรายละเอียดตามกรอบแนวคิดที่ใช้ในการศึกษา โดยให้กลุ่มตัวอย่าง ให้นำน้ำหนักความสำคัญของปัจจัยตามวิธี Likert Scale โดยแบ่งการวัดเป็น 3 ระดับ ดังนี้

ระดับความมีผล	ระดับคะแนน
มาก	3
ปานกลาง	2
น้อย	1

จากนั้นนำคะแนนที่ได้มาหาค่าเฉลี่ย แล้วแปลความหมายของระดับคะแนน ดังนี้คือ

	2.34 - 3.00	มีผลในระดับมาก
1.	67 - 2.33	มีผลในระดับปานกลาง
	1.00 - 1.66	มีผลในระดับน้อย

ส่วนที่ 3 การศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการท่องเที่ยวจังหวัดสุโขทัยซึ่งประกอบไปด้วย วัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยว ลักษณะการเดินทางท่องเที่ยว ประเภทของสถานที่ท่องเที่ยวที่ชื่นชอบ สถานที่พักค้างคืน พาหนะที่ใช้ในการเดินทางท่องเที่ยว ระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยว ในการวิเคราะห์จะทำการวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา ความถี่ และร้อยละ

ส่วนที่ 4 การวิเคราะห์ค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการท่องเที่ยวจังหวัดสุโขทัยครั้งนี้ทำการวิเคราะห์โดยใช้วิธีการจำแนกหมู่ (Multiple Classification Analysis; MCA) พยากรณ์ค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ของนักท่องเที่ยวที่มีคุณลักษณะต่างๆ ประกอบด้วย เพศ อายุ สถานภาพสมรส ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือนและภูมิภาค ซึ่งคาดว่าปัจจัยเหล่านี้คาดว่าจะมีความสัมพันธ์กับการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยว

จากวัตถุประสงค์ที่ต้องการศึกษาค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวสามารถกำหนดแบบจำลองที่ใช้ในการศึกษาโดยกำหนดให้ ข้อมูลทางด้านเศรษฐกิจและสังคมของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาเที่ยวจังหวัดสุโขทัยซึ่งได้แก่ รายได้ต่อเดือน เพศ อายุ สถานภาพสมรส การศึกษา อาชีพ และ ภูมิภาค ของนักท่องเที่ยวเป็นตัวแปรอิสระ ส่วนตัวแปรตามได้แก่ ค่าใช้จ่ายรวมของนักท่องเที่ยว เพื่อดูว่าตัวแปรอิสระตัวใดมีอิทธิพลต่อค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยว จึงกำหนดแบบจำลองของการศึกษาครั้งนี้ได้ดังนี้

$$C_i = \alpha + \sum_{j=1}^J b_j Y_{ji} + \sum_{k=1}^K c_k SEX_{ki} + \sum_{l=1}^L d_l AGE_{li} + \sum_{m=1}^M e_m STATUS_{mi} + \sum_{n=1}^N f_n EDU_{ni} + \sum_{o=1}^O g_o OCC_{oi} + \sum_{p=1}^P h_p INCOME_{pi} + \sum_{q=1}^Q j_q REGION_{qi} + e_i \quad (1)$$

- โดยที่ C_i คือ ค่าใช้จ่ายรวมของนักท่องเที่ยวของตัวอย่างที่ i (บาทต่อคนต่อวัน)
- α คือ ค่าคงที่
- $b_j, c_k, d_l, e_m, f_n, g_o, h_p, j_q, e_i$ คือ ค่าสัมประสิทธิ์ของตัวแปรตามแต่ละตัว
- Y_{ji} คือ ค่าตัวแปรหุ่นของรายได้ต่อเดือนของกลุ่มที่ j ของตัวอย่างที่ i
- SEX_{ki} คือ ค่าตัวแปรหุ่นเพศของกลุ่มที่ k ของตัวอย่างที่ i

AGE_{i1} คือ ค่าตัวแปรหุ่นอายุของกลุ่มที่ 1 ของตัวอย่างที่ i
 $STATUS_{mi}$ คือ ค่าตัวแปรหุ่นสถานภาพการสมรสของกลุ่มที่ m ของตัวอย่างที่ i
 EDU_{ni} คือ ค่าตัวแปรหุ่นการศึกษา ของกลุ่มที่ n ของตัวอย่างที่ i
 OCC_{oi} คือ ค่าตัวแปรหุ่นอาชีพ ของกลุ่มที่ o ของตัวอย่างที่ i
 $INCOME_{pi}$ คือ ค่าตัวแปรหุ่นรายได้ ของกลุ่มที่ p ของตัวอย่างที่ i
 $REGION_{qi}$ คือ ค่าตัวแปรหุ่นภูมิภาคของกลุ่มที่ q ของตัวอย่างที่ i
 e_i คือ error of estimate

เหตุผลที่กำหนดให้ α เป็นค่าคงที่เนื่องจาก ตัวแปร หุ่นที่นำมาใช้ทั้งหมดมีคุณสมบัติว่า ผลรวมของแต่ละชุด (Classification) ของแต่ละตัวอย่าง (Observations) จะเท่ากับหนึ่งเช่น ผู้ตอบ คนหนึ่ง คือ Observation หนึ่ง ถ้าคนนั้นเป็นสมาชิกของกลุ่มใดแล้วจะเป็นสมาชิกของกลุ่มอื่นใน ชุด (Classification) เดียวกันไม่ได้ เช่น สมมติว่า X_{j1} เป็นเพศของผู้ตอบ ถ้าผู้ตอบเป็นชายก็จะเป็น หญิงอีกไม่ได้ เช่น X_{11} มีค่าเป็นหนึ่งถ้าผู้ตอบเป็นเพศชาย และ X_{21} มีค่าเป็นหนึ่งถ้าผู้ตอบเป็นหญิง ในกรณีที่ผู้ตอบเป็นเพศชาย $X_{11} = 1, X_{21} = 0$ อย่างไรก็ตามเงื่อนไขดังกล่าวอาจก่อให้เกิด Perfect linear multiple correlation ขึ้นวิธีแก้ไขปัญหาคือเป็นที่นิยมได้แก่ การกำหนดให้ค่า α เป็นค่าคงที่ เช่น มีค่าเท่ากับ 0 เป็นต้น

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright© by Chiang Mai University
 All rights reserved