

บทที่ 3

ระเบียบวิธีวิจัย

การศึกษาเรื่อง การประเมินโครงการบ้านเอื้ออาทรในจังหวัดลำพูน มีระเบียบวิธีวิจัยดังนี้

3.1 กรอบแนวคิด

1. ข้อมูลทั่วไปและพฤติกรรมของผู้ซื้อที่เข้า

อยู่อาศัยบ้านเอื้ออาทรในจังหวัดลำพูน

- เพศ, อายุ, สถานภาพการสมรส, ภูมิฐานะ, การศึกษา, อาชีพ, รายได้เฉลี่ยต่อเดือน, จำนวนสมาชิกในครัวเรือน
- เหตุผลในการซื้อบ้านเอื้ออาทร, ลักษณะของการซื้อบ้านเอื้ออาทร, เงื่อนไขการชำระเงิน, วงเงินกู้, จำนวนปีที่ผ่อนชำระ, เป็นบ้านหลังที่เท่าใด

2. ความพึงพอใจของผู้ซื้อที่เข้าอยู่อาศัยบ้าน

เอื้ออาทรในจังหวัดลำพูน

- ด้านกายภาพ ได้แก่ รูปแบบบ้าน, มาตรฐาน, ราคา, ทำเลที่ตั้ง, ระบบสาธารณูปโภค
- ด้านสังคม ได้แก่ คุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อม, การมีส่วนร่วมในชุมชน, ความเข้มแข็งขององค์กรชุมชน
- ด้านการให้บริการของการเคหะแห่งชาติ ได้แก่ การประชาสัมพันธ์, การส่งเสริมการขาย, การบริการหลังการขาย

3. ปัญหาและข้อเสนอแนะ

- ด้านกายภาพ, ด้านสังคม, ด้านการให้บริการ

การประเมินโครงการบ้านเอื้ออาทรในจังหวัดลำพูน

3.2 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

เพื่อศึกษาพฤติกรรมในการเลือกซื้อบ้านเอื้ออาทรและความพึงพอใจของผู้ซื้อ
บ้านเอื้ออาทรในจังหวัดลำพูน

ประชากร คือ ผู้ซื้อที่เข้าอยู่อาศัยภายในโครงการบ้านเอื้ออาทรจังหวัดลำพูน ทั้ง 2 โครงการ
คือ โครงการลำพูน (ป่าสัก) จำนวน 215 ราย และโครงการลำพูน (เหมืองง่า) จำนวน 774 ราย รวม
ทั้งสิ้น 989 ราย

กลุ่มตัวอย่าง ทำการคัดเลือกจากประชากร โดยกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างในการวิจัย ตามวิธี
ของ Yamane ณ ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 โดยกำหนดความคลาดเคลื่อน $\pm 5\%$ ดังนี้

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

โดยที่

- n = ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง
- N = ขนาดของประชากร
- e = ความคลาดเคลื่อนของกลุ่มตัวอย่าง ในที่นี้กำหนดค่า 5%

จากสูตรสามารถกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างได้ดังนี้

$$n = \frac{989}{1 + 989(0.05)^2}$$

$$n = 284.81$$

จากการคำนวณจะได้จำนวนตัวอย่างทั้งหมด 285 คน จึงได้มีการออกแบบสอบถาม จำนวน
300 คน โดยมีจำนวนตัวอย่างตามสัดส่วนจำนวนประชากรของแต่ละโครงการ ดังนี้

ตารางที่ 3.1 จำนวนตัวอย่างตามสัดส่วนประชากร

โครงการบ้านเอื้ออาทร	จำนวนประชากร	จำนวนตัวอย่าง
โครงการลำพูน (ป่าสัก)	215	65
โครงการลำพูน (เหมืองง่า)	774	235
รวม	989	300

ที่มา : จากการคำนวณ

ดังนั้น จำนวนตัวอย่างทั้งหมด 300 คน แบ่งเป็น จำนวนตัวอย่างจากโครงการลำพูน (ป่าสัก)
จำนวน 65 คน และโครงการลำพูน (เหมืองง่า) จำนวน 235 คน

วิธีการสุ่มตัวอย่างใช้วิธีการเลือกสุ่มตัวอย่างอย่างง่าย (Simple Random Sampling) จาก
โครงการลำพูน (ป่าสัก) และโครงการลำพูน (เหมืองง่า)

3.3 ข้อมูลและการรวบรวม

1) **ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data)** การศึกษาพฤติกรรมในการเลือกซื้อบ้านเอื้ออาทรและความพึงพอใจของผู้ซื้อ ที่เข้าอยู่อาศัยในบ้านเอื้ออาทร เก็บข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม เกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปและพฤติกรรมของผู้ซื้อ ที่อยู่อาศัยในบ้านเอื้ออาทร และความพึงพอใจของผู้ซื้อ ที่เข้าอยู่อาศัยในบ้านเอื้ออาทร ในด้านด้านกายภาพ ด้านสังคม และด้านการให้บริการของการเคหะแห่งชาติ ตลอดจนจนถึงปัญหาและข้อเสนอแนะต่าง ๆ ในด้านกายภาพ ด้านสังคม และด้านการให้บริการของการเคหะแห่งชาติ

2) **ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data)** เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูล ซึ่งได้มีการค้นคว้าและเก็บรวบรวมไว้ ข้อมูลเอกสารทางวิชาการ วารสาร หนังสือ สื่อสิ่งพิมพ์ต่าง ๆ งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง รวมถึงข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต และหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ ข้อมูลด้านสถิติต่าง ๆ จำนวนประชากร จำนวนโรงงาน ข้อมูลโครงการบ้านเอื้ออาทร

3.4 เครื่องมือในการรวบรวมข้อมูล

แบบสอบถามผู้ซื้อบ้านที่เข้าอยู่อาศัยในบ้านเอื้ออาทร ประกอบด้วย

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ซื้อที่เข้าอยู่ในโครงการบ้านเอื้ออาทรจังหวัดลำพูน เช่น เพศ อายุ สถานภาพการสมรส ภูมิลำเนา การศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน จำนวนสมาชิกในครัวเรือน

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมของผู้ซื้อ ที่อยู่อาศัยในบ้านเอื้ออาทร เช่น เหตุผลในการซื้อบ้านเอื้ออาทร ลักษณะของการซื้อบ้านเอื้ออาทร เงื่อนไขการชำระเงิน วงเงินกู้ จำนวนปีที่ผ่อนชำระ เป็นบ้านหลังที่เท่าใด

ส่วนที่ 3 ความพึงพอใจของผู้ซื้อที่เข้าอยู่อาศัยในบ้านเอื้ออาทร ในด้านกายภาพ ได้แก่ รูปแบบบ้าน มาตรฐาน ราคา ทำเลที่ตั้ง ระบบสาธารณูปโภค ด้านสังคม ได้แก่ คุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อม การมีส่วนร่วมในชุมชน ความเข้มแข็งขององค์กรชุมชน และด้านการให้บริการของการเคหะแห่งชาติ ได้แก่ การประชาสัมพันธ์ การส่งเสริมการขาย การบริการหลังการขาย

ส่วนที่ 4 ปัญหาและข้อเสนอแนะต่าง ๆ ในด้านกายภาพ ด้านสังคม และด้านการให้บริการ

3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล

วิเคราะห์ด้านผู้ซื้อ ที่อยู่อาศัยในโครงการบ้านเอื้ออาทร

- ข้อมูลทั่วไปและพฤติกรรมในการซื้อบ้านเอื้ออาทร ใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ค่าเฉลี่ย ความถี่ ร้อยละ และนำเสนอในรูปแบบตารางแจกแจงทางเดียวและสองทาง

- ความพึงพอใจของผู้ซื้อบ้าน ที่อยู่อาศัยในบ้านเอื้ออาทร ใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ค่าเฉลี่ย ความถี่ ร้อยละ และทดสอบความสัมพันธ์ของตัวแปร โดยวิธีการวัดระดับความพึงพอใจ โดยใช้มาตรวัดแบบประเมินค่า (Rating Scale) ตามแนวคิดของ Likert ดังนี้



จากนั้นนำคะแนนที่ได้มาวิเคราะห์หาค่าเฉลี่ยแล้วแปลความหมาย โดยมีเกณฑ์ดังนี้

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved