

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
สารบัญภาพ	ฎ
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	4
1.3 ขอบเขตการศึกษา	5
1.4 ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	5
บทที่ 2 การทบทวนวรรณกรรม	
2.1 ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	6
2.1.1 ทฤษฎีการบริโภค	6
1) สมมติฐานรายได้สมบูรณ์ (absolute income hypothesis)	6
2) สมมติฐานรายได้เปรียบเทียบ (relative income hypothesis)	8
3) สมมติฐานรายได้ถาวร (permanent income hypothesis)	10
2.1.2 ทฤษฎีการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ	13
2.1.3 แนวคิดและวิธีการทางเศรษฐมิติ	15
1) การทดสอบคุณสมบัติความนิ่ง (Stationary) หรือการทดสอบ Unit Root	16
2) แนวคิดการทดสอบการร่วมกันไปด้วยกัน (Cointegration test)	18
3) แนวคิดความสัมพันธ์เชิงดุลยภาพในระยะสั้น ตามแบบจำลอง Error Correction Mechanism (ECM)	20
4) แนวคิดความเป็นเหตุเป็นผล (Granger Causality)	21

2.2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	23
บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย	
3.1 ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา	26
3.2 แบบจำลองที่ใช้ในการศึกษา	26
3.3 วิธีการศึกษา	28
1. การทดสอบ Unit Root	28
2. การทดสอบความสัมพันธ์เชิงดุลยภาพระยะยาว	29
3. การทดสอบความสัมพันธ์เชิงดุลยภาพในระยะสั้น	30
4. การทดสอบความเป็นเหตุเป็นผล	31
บทที่ 4 ผลการศึกษา	33
4.1 ผลการทดสอบความนิ่งของข้อมูล (Unit Root Test)	34
4.2 ผลการทดสอบความสัมพันธ์เชิงดุลยภาพระยะยาว (Cointegration)	40
4.3 ผลการทดสอบความสัมพันธ์เชิงดุลยภาพในระยะสั้น (Error Correction Model)	46
4.4 ผลการทดสอบสมมติฐานเชิงเป็นเหตุเป็นผล (Granger Causality Test)	53
บทที่ 5 สรุปผลและข้อเสนอแนะ	
5.1 สรุปผลการศึกษา	56
5.2 ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย	58
5.3 ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป	59
เอกสารอ้างอิง	60
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา	63
ภาคผนวก ข ตารางค่าสถิติ Durbin-Watson	66
ภาคผนวก ค ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	68
ประวัติผู้เขียน	89

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1.1 แสดงสัดส่วนของค่าใช้จ่ายในการบริโภคของภาคเอกชนต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ	3
1.2 แสดงสัดส่วนของค่าใช้จ่ายในการบริโภคของภาคเอกชนในหมวดต่างๆ	4
4.1 ผลการทดสอบความนิ่ง (Unit root test) ของข้อมูลการบริโภคของภาคเอกชนในส่วนของสินค้า	35
4.2 ผลการทดสอบความนิ่ง (Unit root test) ของข้อมูลการบริโภคของภาคเอกชนในส่วนของการบริการ	37
4.3 ผลการทดสอบความนิ่ง (Unit root test) ของข้อมูลผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ	39
4.4 ผลการทดสอบ Cointegration และ unit root ของค่าคลาดเคลื่อนกรณีผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศเป็นตัวแปรอิสระและการบริโภคของภาคเอกชนในส่วนของสินค้าเป็นตัวแปรตาม	40
4.5 ผลการทดสอบ Cointegration และ unit root ของค่าคลาดเคลื่อนกรณีการบริโภคของภาคเอกชนในส่วนของสินค้าเป็นตัวแปรอิสระและผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศเป็นตัวแปรตาม	42
4.6 ผลการทดสอบ Cointegration และ unit root ของค่าคลาดเคลื่อนกรณีผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศเป็นตัวแปรอิสระและการบริโภคของภาคเอกชนในส่วนของการบริการเป็นตัวแปรตาม	44
4.7 ผลการทดสอบ Cointegration และ unit root ของค่าคลาดเคลื่อนกรณีการบริโภคของภาคเอกชนในส่วนของการบริการเป็นตัวแปรอิสระและผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศเป็นตัวแปรตาม	45
4.8 ผลการทดสอบความสัมพันธ์เชิงดุลยภาพในระยะสั้น (Error Correction Model) กรณีผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศเป็นตัวแปรอิสระและการบริโภคของภาคเอกชนในส่วนของสินค้าเป็นตัวแปรตาม	47

- 4.9 ผลการทดสอบความสัมพันธ์เชิงดุลยภาพในระยะสั้น (Error Correction Model)
กรณีการบริโภคของภาคเอกชนในส่วนของสินค้าเป็นตัวแปรอิสระและ
ผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศเป็นตัวแปรตาม 49
- 4.10 ผลการทดสอบความสัมพันธ์เชิงดุลยภาพในระยะสั้น (Error Correction Model)
กรณีผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศเป็นตัวแปรอิสระและการบริโภคของภาคเอกชน
ในส่วนของบริการเป็นตัวแปรตาม 50
- 4.11 ผลการทดสอบความสัมพันธ์เชิงดุลยภาพในระยะสั้น (Error Correction Model)
กรณีการบริโภคของภาคเอกชนในส่วนของบริการเป็นตัวแปรอิสระและ
ผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศเป็นตัวแปรตาม 52
- 4.12 ผลการเลือกช่วงเวลาที่เหมาะสมสำหรับการทดสอบความเป็นเหตุเป็นผล 54
- 4.13 ผลการทดสอบ Granger Causality ที่ lag 3 55

สารบัญภาพ

รูป	หน้า
2.1 สมมติฐานรายได้สมบูรณ์และฟังก์ชันการบริโภค	7
2.2 เส้นการบริโภคระยะสั้นและระยะยาว	8
2.3 สมมติฐานรายได้โดยเปรียบเทียบและฟังก์ชันการบริโภค	10
2.4 สมมติฐานรายได้ถาวรและฟังก์ชันการบริโภค	12

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright© by Chiang Mai University
 All rights reserved