

บทที่ 5

สรุปผลการศึกษา

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อการศึกษาถึงพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ และวิเคราะห์ถึงธุรกิจที่เชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ จากพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว ผู้ให้ข้อมูลในการศึกษาวิจัยครั้งนี้คือนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติในจังหวัดเชียงใหม่จำนวน 400 คน โดยแบ่งเป็นการศึกษานักท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมจำนวน 200 คน และศึกษานักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพจำนวน 200 คน

5.1 สรุปผลการศึกษา

จากการศึกษาแบ่งกลุ่มตัวอย่างเป็น 2 กลุ่ม คือ กลุ่มนักท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และกลุ่มนักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

กลุ่มนักท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

จากการศึกษาพบว่ากลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย โดยส่วนใหญ่มีอายุอยู่ระหว่าง 25 – 35 ปี มีสถานะ โสดและมีการศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี มีอาชีพเป็นลูกจ้างหรือพนักงานเอกชนรายได้เฉลี่ยต่อเดือนเท่ากับ 10,000 – 30,000 บาท

เมื่อพิจารณาข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม พบว่า ส่วนใหญ่เดินทางมาท่องเที่ยวมาพร้อมกับเพื่อน มีระยะเวลาในการพักผ่อนเท่ากับ 3.42 วัน โดยแหล่งข้อมูลในการท่องเที่ยวมาจากอินเทอร์เน็ต โดยนอกเหนือจากการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมแล้ว จะเลือกการท่องเที่ยวธรรมชาติ และมีปัจจัยความชื่นชอบวัฒนธรรมเป็นปัจจัยหลักที่ทำให้กลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม นั้นนักท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมมีค่าใช้จ่ายที่พักจำนวน 416,260 บาท ค่าใช้จ่ายที่พักเฉลี่ยต่อคนเท่ากับ 2,081.30 บาท ค่าใช้จ่ายในการซื้อสินค้าที่ระลึกจำนวน 174,475 บาท มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยในการซื้อสินค้าที่ระลึกเท่ากับ 1,147.86 บาทต่อคน ค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยวเท่ากับ 822,676 บาท มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยในการเดินทางมาท่องเที่ยวเท่ากับ 4,113.38 บาทต่อคน ค่าใช้จ่ายในการเช่ารถเท่ากับ 56,500 บาท มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนในการเช่ารถเท่ากับ 1,066.04 บาท

การเชื่อมโยงของธุรกิจนั้นพบว่านักท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมนั้นจะเลือกพักโรงแรมเป็นส่วนใหญ่ จะเลือกซื้อสินค้าที่ระลึกที่ตลาดวโรรส ประเภทสินค้าที่ระลึกนั้นส่วนใหญ่จะเลือกซื้อเสื้อผ้าและกระเป๋า การเดินทางมายังจังหวัดเชียงใหม่ที่นักท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมนั้นจะเลือกมาโดยรถยนต์ส่วนตัวและเครื่องบินในจำนวนที่ใกล้เคียงกัน ในส่วนของพาหนะที่กลุ่มตัวอย่างใช้เดินทางในจังหวัดเชียงใหม่ที่รถยนต์ส่วนตัว กลุ่มนักท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมนั้นเลือกใช้รถเช่าจำนวน 53 คน ส่วนใหญ่จะเลือกใช้รถมอเตอร์ไซด์

กลุ่มนักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

เป็นเพศชายจำนวน 87 คน มีอายุอยู่ในช่วง 25-35 ปี และสถานะ โสด โดยมีจำนวนถึง 110 คน ส่วนใหญ่มีการศึกษาในระดับปริญญาตรี เป็นจำนวนถึง 139 คน ประกอบอาชีพ ลูกจ้าง/พนักงานเอกชน ซึ่งมีจำนวนถึง 62 มีระดับรายได้ 10,000-30,000 บาท

เมื่อพิจารณาข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมพบว่า ส่วนใหญ่เดินทางมาท่องเที่ยวมาพร้อมกับเพื่อน มีระยะเวลาในการพักผ่อนเฉลี่ยเท่ากับ 3.35 วัน โดยแหล่งข้อมูลในการท่องเที่ยวมาจากอินเทอร์เน็ตโดยนอกเหนือจากการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมแล้ว จะเลือกการท่องเที่ยวผจญภัย และมีปัจจัยความมีแหล่งท่องเที่ยวหลากหลายเป็นปัจจัยหลักที่ทำให้กลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

นักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพมีจำนวน 200 ราย มีค่าใช้จ่ายที่พักจำนวน 633,798 บาท ค่าใช้จ่ายที่พักเฉลี่ยต่อคนเท่ากับ 3,168.99 บาท ค่าใช้จ่ายในการซื้อสินค้าที่ระลึกจำนวน 254,400 บาท มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยในการซื้อสินค้าที่ระลึกเท่ากับ 1,272.00 บาทต่อคน ค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยวเท่ากับ 1,146,600 บาท มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยในการเดินทางมาท่องเที่ยวเท่ากับ 5,733.00 บาทต่อคน ค่าใช้จ่ายในการเช่ารถเท่ากับ 46,300 บาท มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนในการเช่ารถเท่ากับ 231.50 บาท ค่าใช้จ่ายการบริการสุขภาพเท่ากับ 252,069 บาท มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนในการบริการสุขภาพเท่ากับ 1,260.35 บาท

การเชื่อมโยงธุรกิจนี้นักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพส่วนใหญ่จะเลือกพักที่โรงแรม เลือกซื้อสินค้าที่ระลึกที่ตลาดวโรรส โดยเลือกซื้ออาหารและเสื้อผ้า กระเป๋าในสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน ในการเดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ที่กลุ่มตัวอย่างจะเลือกเดินทางมาโดยรถยนต์ส่วนตัว ทำให้พาหนะที่ใช้ในการเดินทางในจังหวัดเชียงใหม่ส่วนใหญ่จะเลือกรถยนต์ส่วนตัว และเลือกใช้รถเช่าจำนวน 25 คน ส่วนใหญ่จะเลือกใช้รถยนต์ขนาดกลาง และเลือกประเภทของบริการสุขภาพเป็น นวดแผนไทย

5.2 ข้อเสนอแนะ

1. จากการศึกษาแหล่งข้อมูลการท่องเที่ยวพบว่าแหล่งข้อมูลของทั้งนักท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและนักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพส่วนใหญ่มาจากอินเทอร์เน็ต ดังนั้นจึงควรใช้อินเทอร์เน็ตในการให้ข้อมูลและโฆษณาแหล่งท่องเที่ยวแก่นักท่องเที่ยว
2. จากการศึกษาพบว่านักท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมนอกการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมแล้วสนใจการท่องเที่ยว ธรรมชาติ และกลุ่มนักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพนั้นนอกเหนือจากการท่องเที่ยวในเชิงสุขภาพแล้วจะชื่นชอบการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ดังนั้นในการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมควรมีการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติควบคู่กัน เช่นเดียวกันกับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพนั้นควรมีการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมควบคู่ไปด้วย
3. จากการศึกษากลุ่มการเดินทางและระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยวพบว่านักท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและนักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพส่วนใหญ่จะเดินทางกับครอบครัว เพื่อน และใช้ระยะเวลาในการท่องเที่ยว 3-4 วัน ดังนั้นการส่งเสริมการขายแพคเกจทัวร์ควรเป็นการท่องเที่ยวในกลุ่มครอบครัวและมีระยะเวลาในการเดินทางประมาณ 3-4 วัน
4. จากการศึกษาสถานที่ซื้อสินค้าที่ระลึกของกลุ่มตัวอย่างพบว่าส่วนใหญ่เลือกซื้อสินค้าที่ระลึกที่ตลาดวโรรสและถนนคนเดิน ดังนั้นควรมีการอำนวยความสะดวกในการเดินทางไปยังทั้งสองแห่ง
5. จากการศึกษาประเภทสินค้าที่ระลึกในจังหวัดเชียงใหม่พบว่าสินค้าที่ระลึกที่นักท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและนักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพส่วนใหญ่เลือกซื้อคือเสื้อผ้า กระเป๋าและอาหาร ดังนั้นผู้ประกอบการที่ทำธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับเสื้อผ้า กระเป๋าและอาหารนั้นควรทำให้สินค้าให้มีความหลากหลายและมีคุณภาพ รวมไปถึงเพิ่มปริมาณสินค้าให้มากขึ้นเพื่อรองรับความต้องการของนักท่องเที่ยว
6. จากการศึกษาประเภทของบริการสปาพบว่านักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพส่วนใหญ่จะเลือกนวดแผนไทย รองลงมาคือขัดผิว ดังนั้นผู้ประกอบการสปาควรมีแพคเกจนวดแผนไทยและขัดผิวเป็นหลัก