

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการศึกษา

3.1 กรอบและแนวคิดในการศึกษา

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ และวิเคราะห์ถึงธุรกิจที่เชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ จากพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว โดยอาศัยกรอบแนวคิดดังรูปที่ 3.1

การที่นักท่องเที่ยวเข้ามาท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมนั้นขึ้นอยู่กับปัจจัยความชื่นชอบวัฒนธรรมท้องถิ่น เพราะในจังหวัดเชียงใหม่มีความเป็นเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรม ปัจจัยมีแหล่งท่องเที่ยวหลากหลาย นั้นจะทำให้นักท่องเที่ยวมีทางเลือกที่หลากหลายในการท่องเที่ยว ปัจจัยการคมนาคมที่สะดวก นั้นจะทำให้นักท่องเที่ยวเดินทางไปท่องเที่ยวได้อย่างรวดเร็วและสะดวกสบาย ปัจจัยการโฆษณาประชาสัมพันธ์ของแหล่งท่องเที่ยว ทำให้นักท่องเที่ยวรับรู้ข้อมูลของสถานที่ท่องเที่ยว และมีการวางแผนในการมาท่องเที่ยว และปัจจัยการชักชวนของเพื่อนและคนในครอบครัว ซึ่งปัจจัยเหล่านี้จะส่งผลให้นักท่องเที่ยวเข้ามาท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในจังหวัดเชียงใหม่และเกิดค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวซึ่งนักท่องเที่ยวจะใช้จ่ายในลักษณะค่าใช้จ่ายด้านที่พัก ค่าใช้จ่ายซื้อสินค้าที่ระลึก ค่าใช้จ่ายเดินทางในจังหวัด ค่าอาหารและเครื่องดื่ม ซึ่งค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวเหล่านี้จะไปเชื่อมโยงกับธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว ได้แก่ ค่าใช้จ่ายด้านที่พักก็จะมีเชื่อมโยงกับธุรกิจโรงแรม ธุรกิจ เกสต์เฮาส์ หรือธุรกิจรีสอร์ต ค่าใช้จ่ายซื้อสินค้าที่ระลึกก็จะเชื่อมโยงกับธุรกิจขายของที่ระลึก ค่าใช้จ่ายในการเดินทางในจังหวัดจะเชื่อมโยงกับธุรกิจนำเที่ยวและธุรกิจเช่ารถ ค่าอาหารและเครื่องดื่มจะเชื่อมโยงกับธุรกิจภัตตาคาร และร้านอาหาร

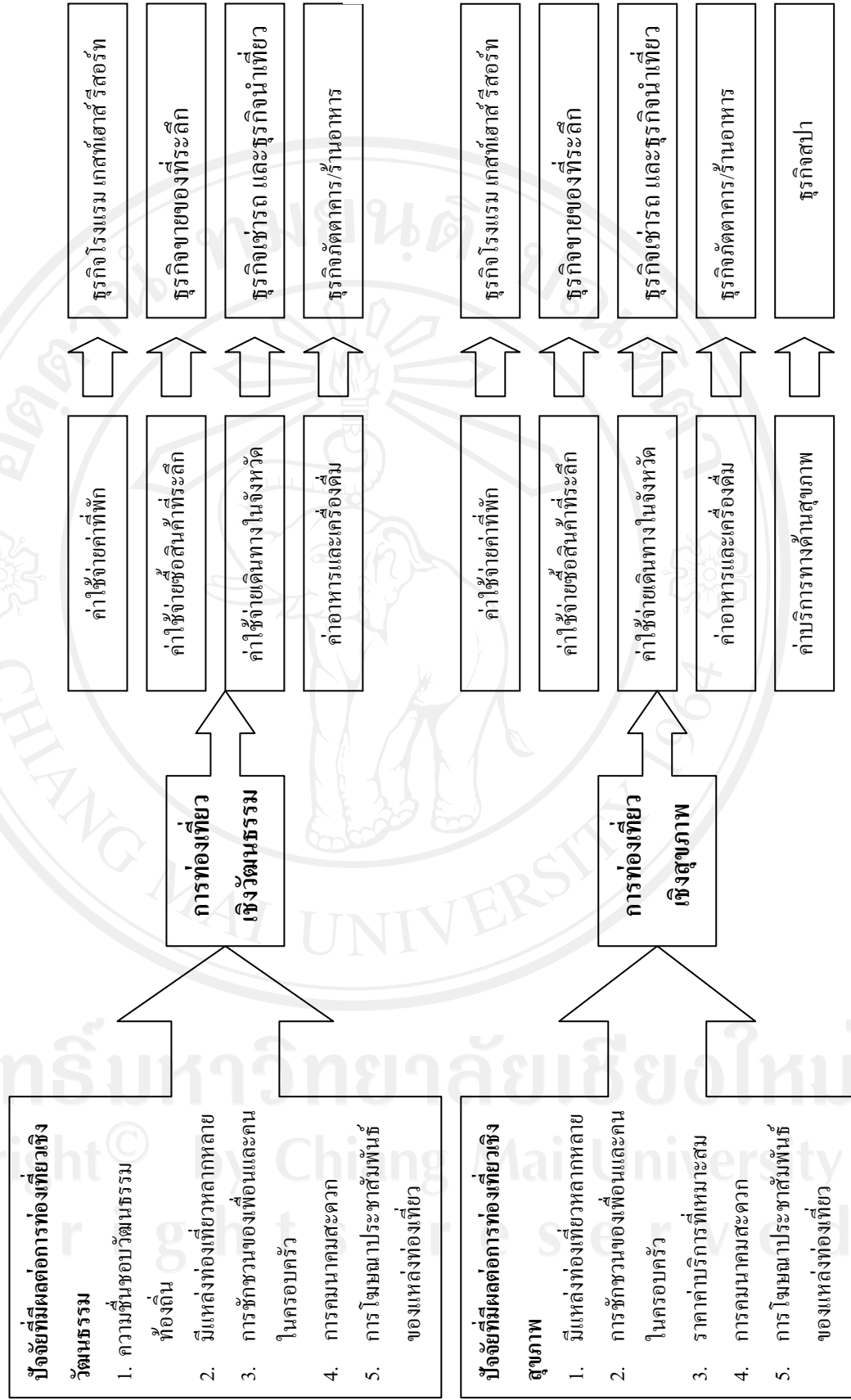
นอกจากนี้การที่นักท่องเที่ยวเข้ามาท่องเที่ยวเชิงสุขภาพนั้นขึ้นอยู่กับปัจจัยมีแหล่งท่องเที่ยวหลากหลาย นั้นจะทำให้นักท่องเที่ยวหลังจากมาใช้บริการทางสุขภาพแล้ว ก็จะมีทางเลือกที่หลากหลายในการท่องเที่ยว ปัจจัยการชักชวนของเพื่อนและคนในครอบครัว ปัจจัยด้านราคา ค่าบริการที่เหมาะสม ไม่สูงเกินไป ทำให้นักท่องเที่ยวเข้ามาใช้บริการ ปัจจัยการคมนาคมที่สะดวก นั้นจะทำให้นักท่องเที่ยวเดินทางไปท่องเที่ยวได้อย่างรวดเร็วและสะดวกสบาย ปัจจัย การโฆษณาประชาสัมพันธ์ของแหล่งท่องเที่ยว ทำให้นักท่องเที่ยวรับรู้ข้อมูลของสถานที่ท่องเที่ยว และมีการ

วางแผนในการมาท่องเที่ยว ปัจจัยเหล่านี้จะส่งผลต่อค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว ซึ่งค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ได้แก่ ค่าที่พัก ค่าซื้อสินค้าของที่ระลึก ค่าใช้จ่ายเดินทางในจังหวัด ค่าอาหารและเครื่องดื่ม ค่าบริการทางด้านสุขภาพ ซึ่งค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวนี้ก็จะเชื่อมโยงกับธุรกิจการท่องเที่ยวต่างๆ ได้แก่ ค่าที่พัก เชื่อมโยงกับธุรกิจประเภทโรงแรม ธุรกิจเกสต์เฮาส์ ธุรกิจรีสอร์ท ค่าซื้อสินค้าของที่ระลึกเชื่อมโยงกับธุรกิจขายของที่ระลึก ค่าใช้จ่ายเดินทางในจังหวัดเชื่อมโยงกับธุรกิจเช่ารถ และธุรกิจนำเที่ยว ค่าอาหารและเครื่องดื่มเชื่อมโยงกับธุรกิจ ด้านภัตตาคารและร้านอาหาร ค่าบริการทางด้านสุขภาพเชื่อมโยงกับธุรกิจสปา



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright© by Chiang Mai University
 All rights reserved

รูปที่ 3.1 กรอบแนวคิดในการวิจัย



3.2 กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา

การศึกษาถึงพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ครั้งนี้ จะคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา โดยทำการเลือกตัวอย่างจากนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งจากข้อมูลพบว่านักท่องเที่ยวชาวไทยและนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เข้าท่องเที่ยวใน จังหวัดเชียงใหม่ ในปี 2550 มีจำนวน 4,181,878 คน (ข้อมูลจากการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย)

จำนวนกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้คำนวณจาก

$$\text{สูตร } n = N/[1+N(e^2)]$$

โดยกำหนดความคลาดเคลื่อน เท่ากับ 0.05

n = จำนวนของผู้เสียภาษีที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง

N = จำนวนของประชากรผู้มีงานทำในจังหวัดเชียงใหม่

e = ความคลาดเคลื่อนของกลุ่มตัวอย่างที่ยอมรับได้ ร้อยละ 0.05

$$\begin{aligned} \text{แทนค่า } n &= 4,181,878 / [1+4,181,878 (0.05^2)] \\ &= 399.962 \sim 400 \text{ ราย} \end{aligned}$$

ดังนั้นในการศึกษาครั้งนี้จะใช้กลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 400 ราย โดยใช้วิธี Quota Sampling แบ่งกลุ่มตัวอย่างออกเป็น 2 กลุ่มดังนี้

1) นักท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม 200 ราย

2) นักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ 200 ราย

ซึ่งนักท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมนั้นจะเป็นนักท่องเที่ยวที่เดินทางไปในสถานที่ที่เกี่ยวข้องกับวัฒนธรรม ได้แก่ วัด และนักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพนั้นจะเป็นนักท่องเที่ยวที่ใช้บริการสปาในจังหวัดเชียงใหม่

3.3 วิธีการศึกษา

การศึกษาถึงธุรกิจเชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในจังหวัดเชียงใหม่ โดยมีวิธีการศึกษาแยกตามวัตถุประสงค์ดังนี้

1. ศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยว เจริญวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ จะเป็นการศึกษาพฤติกรรมที่เกี่ยวข้องกับ

1.1. ลักษณะของการท่องเที่ยว

1.2. ปัจจัยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวซึ่งประกอบด้วย

1.2.1. ความชื่นชอบวัฒนธรรมท้องถิ่น

1.2.2. แหล่งท่องเที่ยวหลากหลาย

1.2.3. การคมนาคมที่สะดวก

1.2.4. การโฆษณาประชาสัมพันธ์ของแหล่งท่องเที่ยว

1.2.5. การชักชวนของเพื่อนและคนในครอบครัว

1.2.6. ราคาค่าบริการที่เหมาะสม

1.3. ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวในด้านต่างๆ เช่นค่าที่พัก ค่าเดินทาง และค่าของที่ระลึก

2. การวิเคราะห์ธุรกิจที่เชื่อมโยงกับการท่องเที่ยว เจริญวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ จะทำการศึกษาจากรายจ่ายในการท่องเที่ยวว่าจะเชื่อมโยงกับธุรกิจประเภทใดบ้าง

2.1 การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

2.1.1 ค่าใช้จ่ายในด้านที่พัก เชื่อมโยงกับธุรกิจประเภทโรงแรม เกสต์เฮาส์ รีสอร์ท

2.1.2 ค่าใช้จ่ายสินค้าของที่ระลึก ซึ่งมีเชื่อมโยงกับธุรกิจขายของที่ระลึก

2.1.3 ค่าใช้จ่ายเดินทางในจังหวัด เชื่อมโยงกับธุรกิจเชื่อมโยงกับธุรกิจเช่ารถ และธุรกิจนำเที่ยว

2.1.4 ค่าใช้จ่ายด้านอาหารและเครื่องดื่ม เชื่อมโยงกับธุรกิจ ด้านภัตตาคารและร้านอาหาร

2.2 การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

2.2.1 ค่าใช้จ่ายในด้านที่พัก เชื่อมโยงกับธุรกิจประเภทโรงแรม เกสต์เฮาส์ รีสอร์ท

2.2.2 ค่าใช้จ่ายสินค้าของที่ระลึก ซึ่งมีเชื่อมโยงกับธุรกิจขายของที่ระลึก

2.2.3 ค่าใช้จ่ายเดินทางในจังหวัด เชื่อมโยงกับธุรกิจเชื่อมโยงกับธุรกิจเช่ารถ และธุรกิจนำเที่ยว

2.2.4 ค่าใช้จ่ายด้านอาหารและเครื่องดื่ม เชื่อมโยงกับธุรกิจ ด้านภัตตาคารและร้านอาหาร

2.2.5 ค่าบริการทางด้านสุขภาพ เชื่อมโยงกับธุรกิจสปา

โดยจะดูว่าประชาชนกลุ่มตัวอย่างนั้น ใช้จ่ายค่าที่พักประเภทไหน ซื้อสินค้าของที่ระลึกในประเภทใดบ้าง มีค่าใช้จ่ายในการเดินทางในจังหวัดโดยเดินทางมาเกี่ยวกับธุรกิจนำเที่ยวหรือไม่ ถ้า

นักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยวเกี่ยวกับธุรกิจนำเที่ยว ก็จะดูว่ามีค่าใช้จ่ายในการนำเที่ยวเท่าไร จะดูว่าใช้บริการรถเช่าหรือไม่ ดูว่าค่าใช้จ่ายบริการด้านอาหารและเครื่องดื่มในแต่ละวันเป็นลักษณะร้านอาหารประเภทไหน และนักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพนั้นใช้บริการสปาในรูปแบบใดบ้าง

3.4 วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษาเรื่อง “พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยว เชียงวัฒนธรรม และการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในจังหวัดเชียงใหม่” ใช้แบบสอบถามในการรวบรวมข้อมูล ซึ่งประกอบด้วย 3 ส่วน คือปัจจัยที่มีผลต่อการท่องเที่ยว ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว และธุรกิจที่เชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ในการรวบรวมข้อมูล โดยนำผลที่ได้จากแบบสอบถามมาแปลผลและวิเคราะห์ข้อมูลในรูปของการพรรณนา ค่าเฉลี่ย และร้อยละ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved