

สารบัญ

หน้า

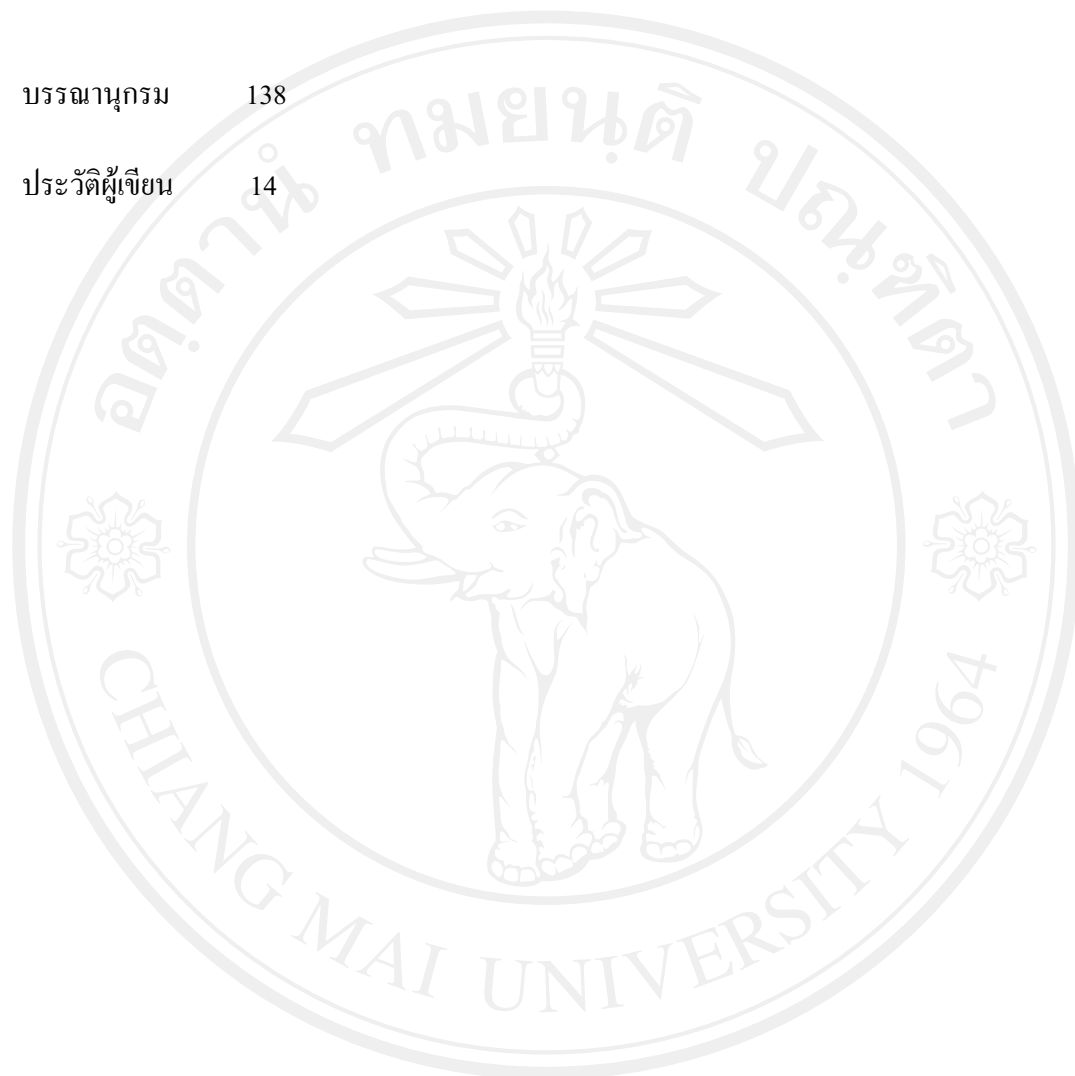
| | | |
|--|---|----|
| กิตติกรรมประกาศ | ค | |
| บทคัดย่อภาษาไทย | ง | |
| บทคัดย่อภาษาอังกฤษ | ฉ | |
| บทที่ 1 บทนำ | | |
| 1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา | | 1 |
| 1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา | | 5 |
| 1.3 ขอบเขตของการศึกษาวิจัย | | 5 |
| 1.4 ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา | | 6 |
| 1.5 องค์ประกอบของการค้นคว้าแบบอิสระ | | 6 |
| บทที่ 2 ปรัชญาและผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง | | 7 |
| บทที่ 3 ทฤษฎีและแนวคิดที่ใช้ในการศึกษา | | 11 |
| 3.1 แนวคิดทางทฤษฎีเกี่ยวกับอุปสงค์การท่องเที่ยว | | 11 |
| 3.1.1 ลักษณะอุปสงค์การท่องเที่ยว | | 11 |
| 3.1.2 องค์ประกอบของอุปสงค์การท่องเที่ยว | | 12 |
| 3.1.3 ปัจจัยผลักดันและปัจจัยดึงดูดการท่องเที่ยว | | 13 |
| 3.1.4 แนวคิดเกี่ยวกับแรงจูงใจในการท่องเที่ยว | | 14 |
| 3.2 แนวคิดทางทฤษฎีการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของตัวแปร โดยวิธี Cointegration และ Error Correction Mechanism (ECM) | | 14 |

| | |
|--|-----|
| 3.2.1 การทดสอบยูนิตรูท (unit roots) | 15 |
| 3.2.2 Cointegration | 18 |
| 3.2.3 Error Correction Mechanism (ECM) | 24 |
| บทที่ 4 วิธีการศึกษา | 26 |
| 4.1 แบบจำลองทางเศรษฐมิติของตัวแปรที่นำมาศึกษา | 26 |
| 4.2 วิธีการศึกษา | 27 |
| 4.2.1 การเก็บข้อมูล | 27 |
| 4.2.2 ขั้นตอนการวิเคราะห์ข้อมูล | 27 |
| บทที่ 5 ผลการศึกษา | |
| 5.1 ผลการทดสอบหาคุณภาพระยะยาวและระยะสั้นของกลุ่มนักท่องเที่ยว | |
| ชาวยุโรปและชาวเอเชีย | 34 |
| 5.1.1 กลุ่มนักท่องเที่ยวชาวยุโรป | 3 |
| 5.1.2 กลุ่มนักท่องเที่ยวชาวเอเชีย | 59 |
| 5.2 ผลกระทบต่อปัจจัยแต่ละตัวต่อกลุ่มนักท่องเที่ยวในลักษณะเปรียบเทียบ | 81 |
| บทที่ 6 บทสรุปและข้อเสนอแนะ | |
| 6.1 บทสรุป | 90 |
| 6.2 ข้อเสนอแนะ | 92 |
| ภาคผนวก | |
| ภาคผนวก ก ข้อมูลสถิติที่นำมาใช้ในการวิเคราะห์ | 94 |
| ภาคผนวก ข ผลการทดสอบยูนิตรูทของกลุ่มนักท่องเที่ยว | 112 |
| ภาคผนวก ค ค่าสถิติของสมการ Error Correction Mechanism | 131 |

บรรณานุกรม 138

ประวัติผู้เขียน 14

1



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved