

เอกสารอ้างอิง

จิตรรา ศรีสุวรรณ. 2548. ปัจจัยที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกใช้ระบบบริการสื่อสารข้อมูลของสถาบันอุดมศึกษา จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

นิสิต พันธมิตร. 2547. เศรษฐศาสตร์จุลภาคเบื้องต้น. เชียงใหม่: คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

บุษบา มาลาศรี. 2544. พฤติกรรมการบริโภคผ่านระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทย. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

วีรัช อรุณเจริญพรชัย. 2546 ปัจจัยในการเลือกใช้บริการหลังการขายของผู้ใช้คอมพิวเตอร์ในอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร เชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์. พฤติกรรมผู้บริโภค. 2538 : กรุงเทพฯ. พัฒนาศึกษา

ศิริลักษณ์ ไรจนอำนวนย. 2545. ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์แบบธุรกิจกับผู้บริโภคของไทย. คณะพาณิชย์ศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

สมเกียรติ ตั้งกิจวานิชย์. 2542. สถานภาพของการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทย.

สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย.

สมเกียรติ ตั้งกิจวานิชย์. การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์. สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย

(โครงการศึกษาเพื่อจัดทำแผนแม่บทของกระทรวงพาณิชย์ พ.ศ. 2540-2549). สำนักงาน

ปลัดกระทรวง. สรุปผลที่สำคัญการสำรวจสถานภาพพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของประเทศไทย

ไทย พ.ศ.2550. 2550. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา

: http://www.mict.go.th/ewt_news.php?nid=92&filename=index (29 กรกฎาคม 2552)

สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่, ข้อมูลการตลาด 2551 [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา:

[http://pcoc.moc.go.th/pcocsys/pcoc_menu/admin/manage/files/50/ข้อมูลการตลาด%](http://pcoc.moc.go.th/pcocsys/pcoc_menu/admin/manage/files/50/ข้อมูลการตลาด%20ปี%202550.doc)

[20ปี%202550.doc](http://pcoc.moc.go.th/pcocsys/pcoc_menu/admin/manage/files/50/ข้อมูลการตลาด%20ปี%202550.doc). (1 มีนาคม 2552)

ห้องสมุดธนาคารไทยพาณิชย์. “บริการอินเทอร์เน็ตในประเทศไทย : แนวโน้มในปี 2549 – 2551”

ปีที่ 11 ฉบับที่ 1, 800 วันที่ 19 กันยายน 2548 แหล่งที่มา:

<http://www.scb.co.th/LIB/th/article/kra/2548/k1800.html> (1 มีนาคม 2553)

Ecommerce Magazine. แหล่งที่มา: <http://www.marketingoops.com/reports/internet-trend> (1 มีนาคม 2553)

เอก บุญเจือ และ ปิยพรรณ กลั่นกลิ่น, บรรณาธิการ. **หลักการตลาด**. พิมพ์ครั้งที่ 2. เชียงใหม่:

อัญชลี วิวัฒน์เจริญ 2550 **ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับระดับความวิตกกังวลในการใช้คอมพิวเตอร์
ของเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรในภาคเหนือ**. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต
(เกษตรศาสตร์) คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

อำภาพร ศรีแทนแก้ว.2551 **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการบริษัทจัดตั้งระบบ
คอมพิวเตอร์ของโรงงานในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จังหวัดลำพูน**. การค้นคว้าแบบ
อิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

Yamane, Taro. 1997. **Statistics an introduction analysis**. 2nd ed. New York: Harper & Row
Publisher.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved